



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

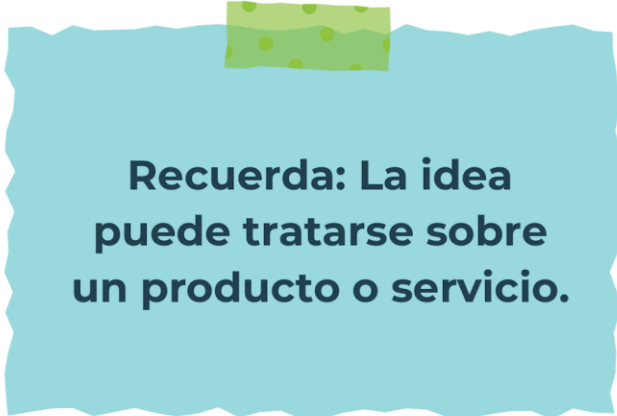
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Debido al uso de los agroquímicos, la agricultura ha tenido grandes avances en productividad, ya que se pueden obtener productos fuera de temporada, acelerar el crecimiento de los cultivos y asegurar una calidad visual “inigualable”.

A pesar de que los agroquímicos han presentado resultados beneficiosos en cuanto a la apariencia de un producto como su color o su tamaño, los agroquímicos también han dejado múltiples consecuencias en el ambiente, la salud, la alimentación y otros sectores. Por estas razones muchos agricultores hoy en día optan por productos ecológicos y los consumidores optan por productos orgánicos, nuestros productos nacen desde el interés y la necesidad de opciones viables en estos sectores, nuestros productos prometen abonos ecológicos de alta calidad que igualan los beneficios de los agroquímicos siendo más saludables y sin el alto impacto ambiental de los agroquímicos.

Los productos de BioLink son naturales y libres de químicos, por lo tanto, nuestros productos no causan la erosión de los suelos, contaminación de las aguas subterráneas, contaminación en la lluvia y ríos, contaminación en la atmósfera, etc. Al usar nuestros productos se logra aprovechar el potencial nutricional de las frutas, vegetales y hortalizas haciendo que obtengamos los beneficios naturales de los alimentos y tener una mejor salud que al consumir productos tratados con agroquímicos ya que estos productos contienen residuos químicos que dejan múltiples alteraciones en nuestros cuerpos.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

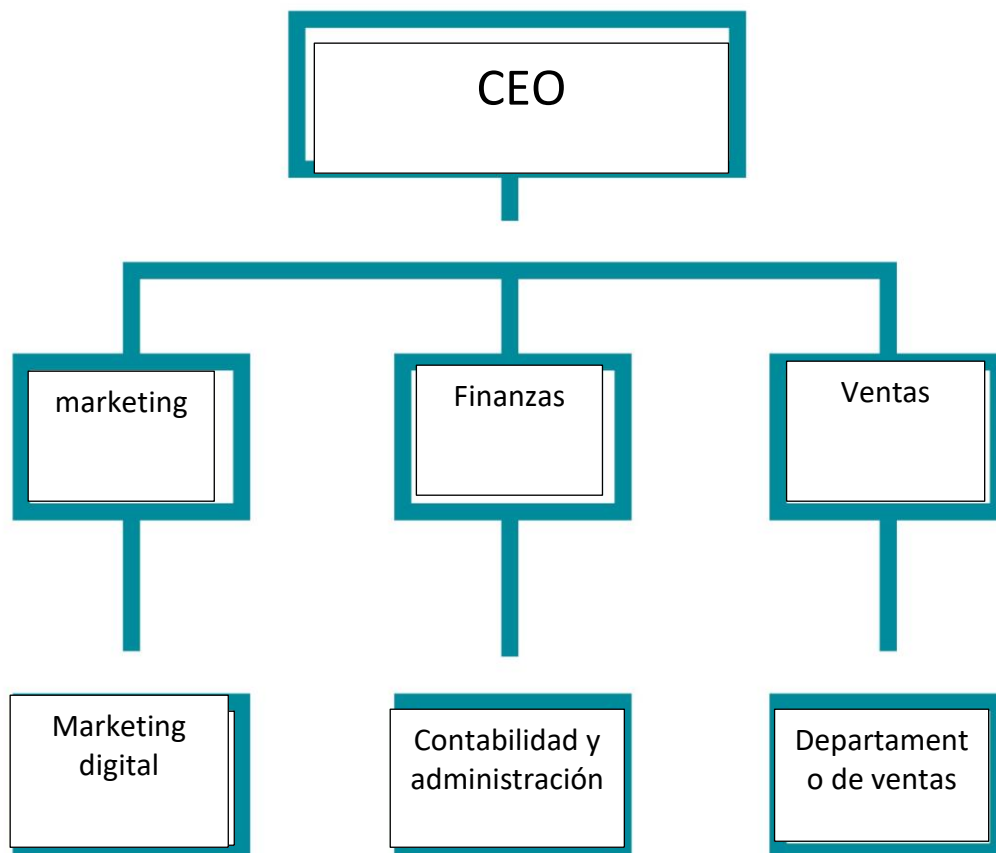
Misión:

Proveer soluciones agrícolas sostenibles y saludables mediante el desarrollo y la comercialización de abonos ecológicos de alta calidad. Nos comprometemos a ofrecer alternativas naturales y libres de químicos que promuevan la salud del suelo, la biodiversidad y la nutrición de cultivos, asegurando así un impacto positivo en el medio ambiente y la salud humana.

Visión:

Convertirnos en líderes reconocidos a nivel global en la industria de abonos ecológicos, siendo la primera opción para agricultores y consumidores comprometidos con prácticas agrícolas sostenibles y alimentos saludables. Nos esforzamos por innovar continuamente, expandir nuestro alcance y educar sobre los beneficios de la agricultura ecológica, contribuyendo así a un mundo más saludable y ambientalmente consciente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

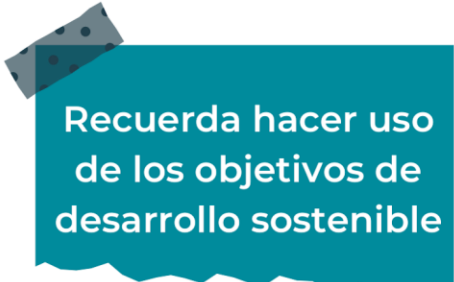
La empresa prioriza la salud. Utilizando productos naturales y libres de químicos, manteniendo un aseo y equipo adecuado y siguiendo los protocolos BioLink garantiza la seguridad de los clientes y socios.

Sostenibilidad ambiental:

No se utilizan agroquímicos, así que no causa efectos sobre el ambiente biótico ni abiótico. Se mantiene una constante evaluación de riesgos y una búsqueda de resiliencia.

Sostenibilidad económica:

Usos de la luz natural, paneles solares, políticas de ahorro de recursos, sistema de información digital son algunas de las medidas que se utilizan para asegurar la sostenibilidad económica.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores, distribuidores, fabricantes, aliados, instituciones financieras, especialistas en sostenibilidad ambiental, especialistas en estudios químicos.	Actividades clave Desarrollo de abonos, realizar estudios de sostenibilidad, fabricación de empaques adecuados, distribución Recursos clave Elementos libres de químicos, sector agricultor, materiales de empaquetado, edificaciones.	Propuesta de valor Producto de buena calidad a un precio accesible, muy poca oferta en el mercado y mucha, diseño novedoso, 0 riesgoso, accesible para todo público.	Relación con el cliente BioLink mantiene una relación estable y duradera con sus clientes. Canales Facebook, Instagram, WhatsApp, Teléfono, Publicidad.	Segmento de clientes Sector agricultor, supermercados, jardines botánicos, floristerías, viveros.
Estructura de costos Precios de fabricación estables y accesibles, el recurso más costoso es el mantenimiento de las edificaciones de producción, la actividad más costosa es la distribución de abono		Fuentes de ingresos Clientes acceden a los productos de diferentes costos confiando en la calidad. Ingresos provienen de la distribución de abono.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

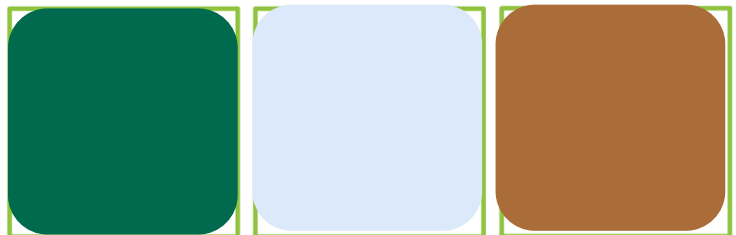


Slogan



Se consiente con el planeta y nutre el futuro con abonos orgánicos

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios 800.000 mensuales
- servicios 50.000 mensuales
- Seguros 200.000 mensuales
- Marketing 30.000 mensuales
-
-
-

Mis costos variables

- Materia prima 100.000
- Empaquetado y tiquetado 50.000 mensuales
- Transporte 50.000
- Comisión de ventas 30.000 mensuales
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1,700 x Kilo

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 2,675 mensuales

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 629,412 mensuales



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Edificaciones
●	Maquinaria de desarrollo de abono
●	Materiales de empaquetado
●	Vehículos de transporte
●	Vehículos de la empresa
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Cuenta por pagar con proveedores y fabricantes
●	Documento por pagar por el préstamo de edificio.
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Empresas que distribuyen abono orgánico:

- Agricotec S.L.
- Aktual Agrobiológicos
- Vermiduro S.C

- Biohorti SLU
- Abono Orgánico El Sembrador
- Tierra Fertil (T-F)
- Aco green

- Bio Crisara, S.L. – FERCRISA
- Burés Profesional, S.A.
- Comercial Química Massó, S.A. - Agro Department – CQM

- Compo Iberia, S.L.
- Haifa Iberia, S.L.
- Productos Flower, S.A. – Flower
- Sustainable Agro Solutions, S.A.U. – SAS
- Valimex, S.L.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica
2. La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El daño de los agroquímicos en la salud de las personas y en ambiente a corto y largo plazo.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

A pesar de que los agroquímicos han presentado resultados beneficiosos en cuanto a la apariencia de un producto como su color o su tamaño, los agroquímicos también han dejado múltiples consecuencias en el ambiente, la salud, la alimentación y otros sectores

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Sector de siembra y agricultura

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear abono natural y libre de químicos

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Fabricación y distribución de abono libre de agroquímicos

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Un impacto positivo en el ambiente y en la salud de los consumidores

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Elementos libres de químicos, sector agricultor, materiales de empaquetado, edificaciones.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Agosto 2024, se hará una presentación del producto a posibles compradores e inversores, confirmación en septiembre 2024.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Alejandro Escobar Marín

