

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es un negocio sobre recolección de basura
comunal en el cual se hacen recolecciones
no lineales con ruta fija por sectores cada
semana.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

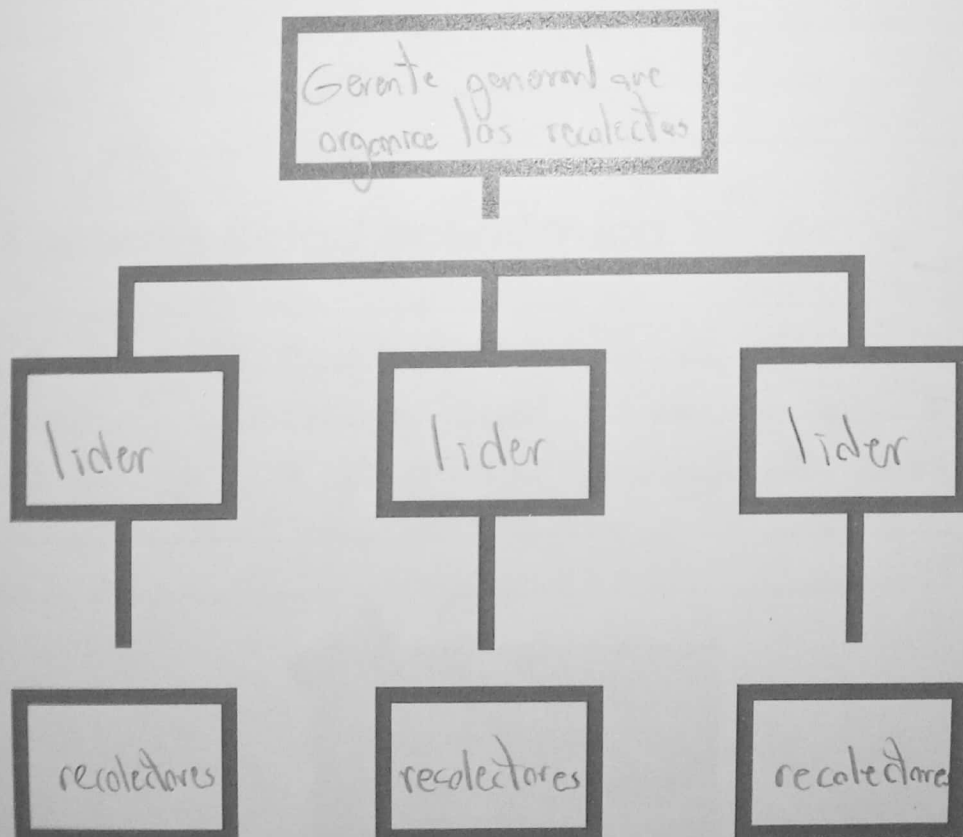
Misión:

Tener las barreras mas sucias y marginales mas comprometidas con la limpieza de las barreras y expandirse a otros sectores

Visión:

Se quiere llegar a un punto en el cual las personas tengan microempresas de recolección y mantener mas limpio

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se ofrecerán diferentes puestos de recolectores para empezar con la iniciativa, repartiendo trabajo a todo tipo de personas de manera equitativa y mejorando el desarrollo social en cada comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

El negocio se jugará de manera específica para en pro de la naturaleza, siendo un aporte y desarrollo medioambiental comunal de todas las edades.

Sostenibilidad económica:

Se busca un equilibrio económico, en que no se tengan pérdidas en general y las ganancias extraídas serán para el desarrollo del negocio o servicio y el pago de sus colaboradores.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se ofrecerán diferentes puestos de recolectores para empezar con la iniciativa, repartiendo trabajo a todo tipo de personas de manera equitativa y mejorando el desarrollo social en cada comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

El negocio se busca de manera específica para en pro de la naturaleza, siendo un aporte y desarrollo medioambiental comunal de todas las ciudades.

Sostenibilidad económica:

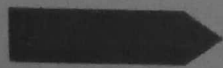
Se busca un equilibrio económico, en que no se tengan pérdidas en general y las ganancias extraídas serán para el desarrollo del negocio o servicio y el pago de sus colaboradores.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

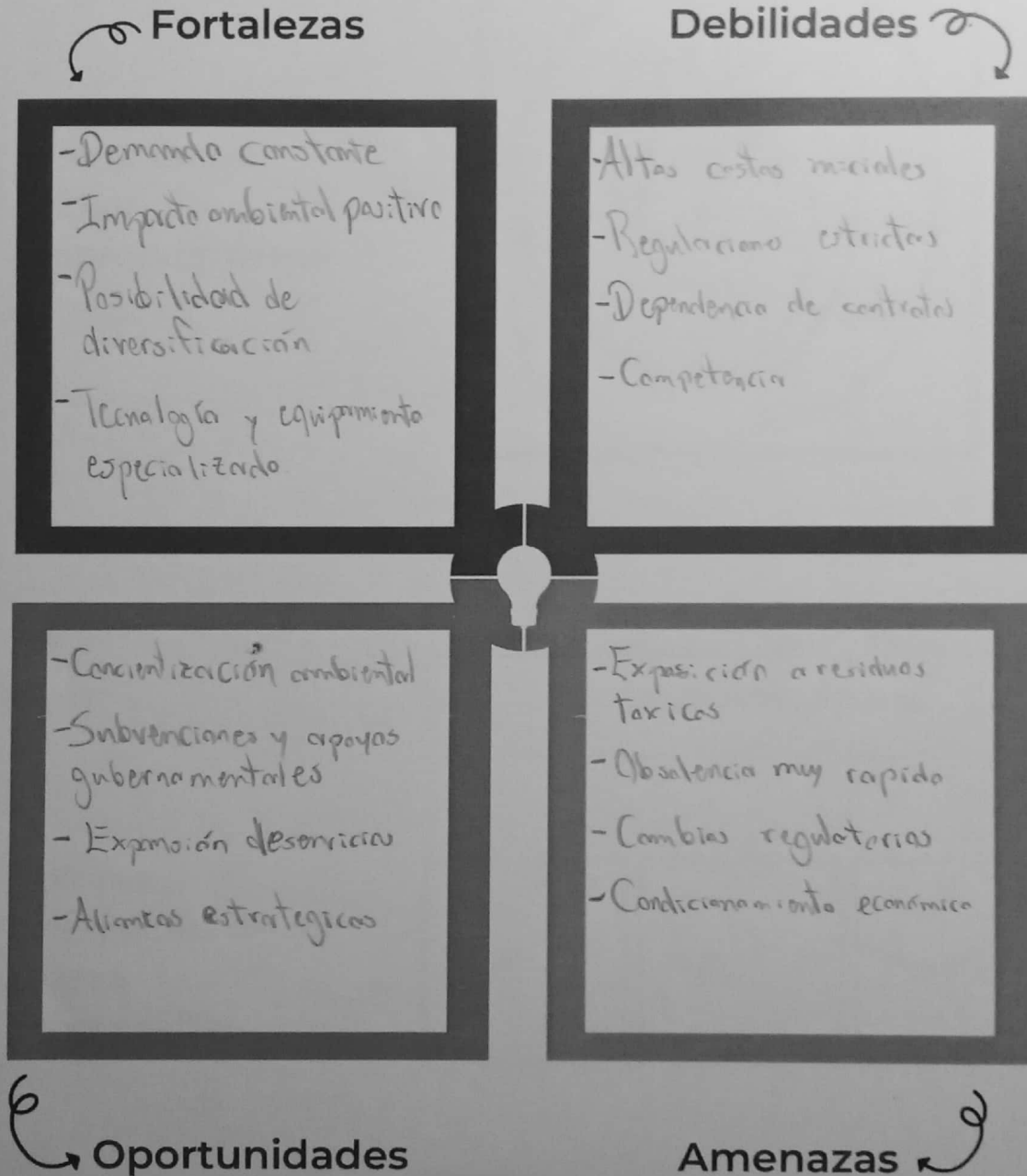
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"> - Los personas de la comunidad - Restaurantes - Negocios locales - Fabrica local - Centro de desechos o residuos 	<p>Recolección y manejo de redirección de residuos no biodegradable</p>	<p>La propuesta es mejorar un cambio radical y a corto plazo por Comunidades de memoria conscientizada y el mejorar tanto la economía de las barrios como la experiencia de los mismos</p>	<p>Directa, se tiene contacto personal e indirecta por los residuos externos</p>	<p>No hay un cliente potencial, cualquier persona es el cliente ya que se maneja en todo tipo de residuos de memoria cotidiana</p>
	Recursos clave		Canales	
	<ul style="list-style-type: none"> - Camión - Equipo de manejo de los residuos 		<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales - Anuncios por paneles o carteles publicitarios - Propagandas masivas. 	
Estructura de costos	<p>recolección, procesamiento y disposición Costos administrativos y campañas de educación y concientización</p>		Fuentes de ingresos	<p>Pago de centrales de residuos y colaboraciones de cada comunidad</p>



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

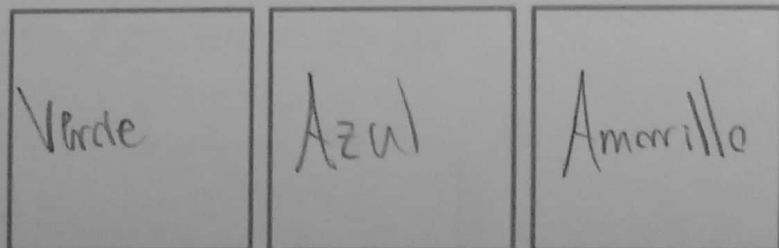
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"Si ayudamos entre todos
todas mejoramos"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 450,000
- Salarios 500,000
- Seguros 100,000
- Licencias 300,000
- Publicidad 400,000
- Depreciación de equipos 500,000
-

2.250,000

Mis costos variables

- Costos de gestión 600,000
- Tarifas y comisiones 500,000
- Salarios de operativos 300,000
- Suministros y materiales 300,000
- Combustible 200-100,000
- Mantenimiento 350,000
- Protección y uniformes 200,000

2.600,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 700,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 1,184,210 ₡

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 828,000 ₡

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Camión
- Equipo de recolección
- Cuentas
- Inversiones
- Plantas de tratamiento
- Licencias
- Intangibles: licencias, patentes
- Efectivo y equivalentes
- Cuentas de cobrar
- Instalaciones

Pasivos

- Salarios
- Inventario
- Renta
- Renta de vehículo
- Prestamos
- Provisiones contingencias
- Gastos
- Impuestos
- Obligaciones laborales
- Cuentas por pagar

➤ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➤ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

- Solirsa,

- Copp CR

- Eco-Reserva

- Grupo RABSA

- Rasta Recycle

- Wastech Costa Rica

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Permiten financiar servicios públicos esenciales como la educación, la salud, la seguridad y la infraestructura, sin estas, los gobiernos no podrían mantener estos servicios, lo que afectaría la calidad de vida de los ciudadanos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Los socios o accionistas deben tomar la decisión de liquidar la empresa por medio de votación formal y acuerdo mayoritario, y una documentación mediante una resolución oficial en una junta de socios o asamblea. Hacer una publicación, comunicación, listar pasivos y activos, Distribuir bienes y valores y por último una disolución legal con su respectivo acta y archivo de documentos.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Reducción de Huella de Carbono y Concientización sobre la educación ambiental

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por su importancia para el medio ambiente y la comunidad y su desarrollo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Hogares y Comunidades Residenciales, empresas y sector comercial, industria y Manufactura

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Salud pública
Medio ambiente
Estética urbana
Cumplimiento Legal

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Recolección
Transporte
Tratamiento
Disposición Final

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Reducción de riesgos sanitarios
Protección ambiental
Reciclaje y reutilización
Conformidad legal

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Veículos
Personal capacitado
Infraestructura
Tecnología
Regulaciones y permisos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Semanal o diario
Eventos especiales, emergencias, temporadas específicas
Programadas a fechas específicas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Gobiernos locales
Empresas privadas
Organizaciones comunitarias
Instituciones