



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

Brindar
**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

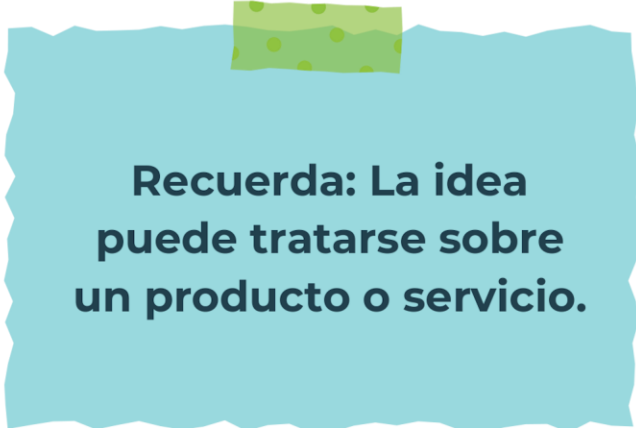


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio consiste en una tienda en físico cuyo fin es vender productos variados específicos para la creación de vitrales. Pero lo que diferencia a la empresa es que esta también brindará con la posibilidad de hacer sus diseños personalizados, además de proporcionar tutorías básicas de cómo pueden hacer estos vitrales. Se encontrará ubicada en un sector con amplios espacios verdes, pues también se piensa dar la experiencia de hacerlos en un lugar tranquilo cercano a la naturaleza.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

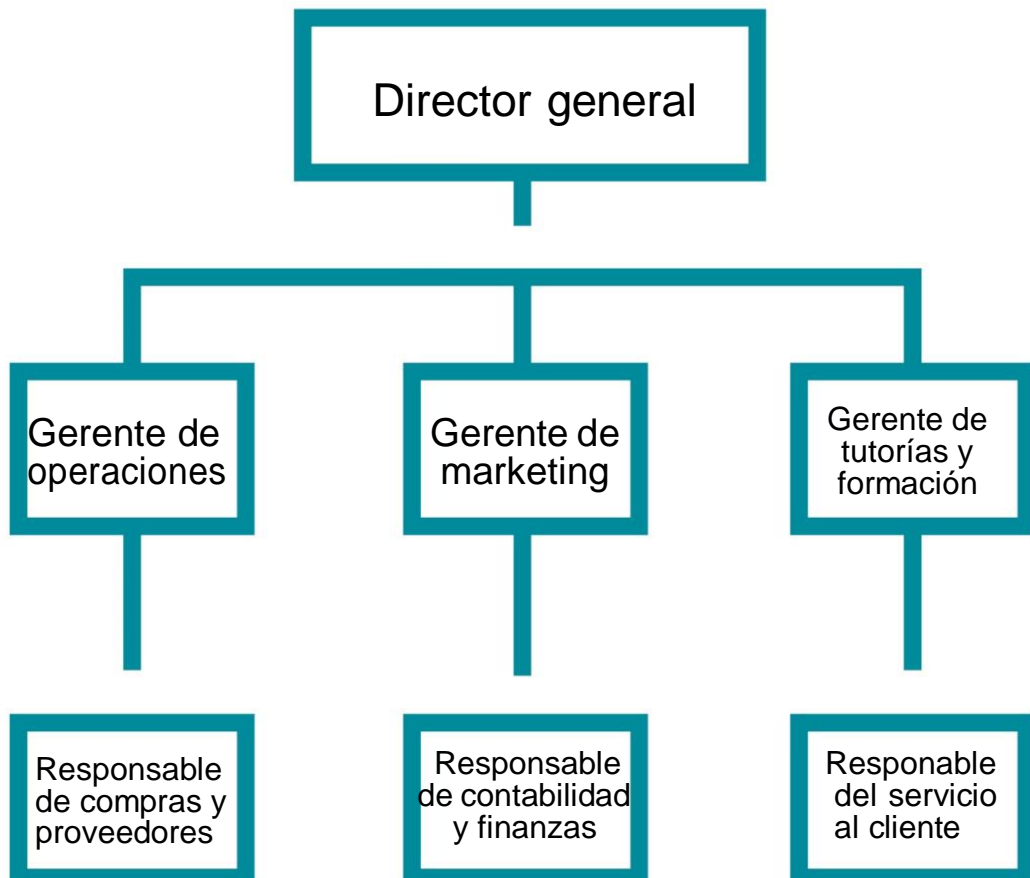
Misión:

Nuestra misión es proporcionar los espacios recreativos y capacitar a nuestros clientes, con el fin de fomentar la creatividad de los mismos.

Visión:

Nuestra visión es llegar a ser la tienda líder debido la calidad de nuestros productos y servicios.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

El emprendimiento cumple con la sostenibilidad social al tener tutorías accesibles para todo público, sin importar su grupo de edad, género, apariencia, etc.

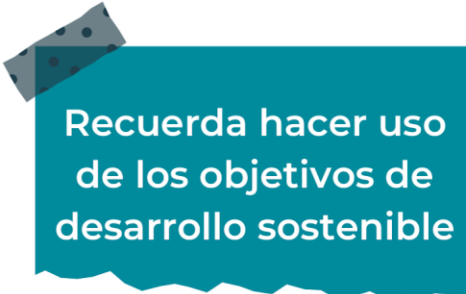
Sostenibilidad ambiental:

Puede lograr la sostenibilidad ambiental al realizar prácticas de acuerdo con el cuidado del ambiente, como reciclar el sobrante para hacer más vidrio o reutilizar los residuos de vidrio del para hacer vitrales nuevos.

Además de cuidar de el lugar en donde se ubicará el emprendimiento.

Sostenibilidad económica:

Se logra sostenibilidad económica mediante diversificación, adaptación, marketing efectivo, optimización de costos, lealtad de clientes, innovación constante, educación avanzada y eventos especializados, garantizando ingresos estables y posición competitiva consolidada.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores Tutores Gente con conocimientos en cuidados del ambiente Asociaciones	Publicidad	Brindar experiencias en espacios de recreación y materiales de un muy alta calidad.	La atención al cliente será eficiente.	personas de todas las edades, pero principalmente paromas adultas.
	Recursos clave		Canales	
	Proveedores de materiales lugar propio o alquilado Personas con conocimientos impartan las tutorías		Redes sociales.	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		
Pago a empleados, proveedores, materiales, mantenimiento, arriendo del lugar.		La compra de los materiales y el pagar por las tutorías		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Cultiva tu creatividad.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	cafés	Azules
-------	-------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Lugar de arriendo
- Sueldos
- Costo de electricidad
- Impuestos
-
-
-

Mis costos variables

- Cantidad de material
- El dolar
- Cantidad de ventas
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



15000 El más barato

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 100 colones

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 1500000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno del lugar
- Proveedores a quien pagarles
- Cantidad de materiales
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Deudas a corto plaxo
- Deudas a corto plazo
-
-
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.


➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En este país ya existen empresas que se dedican a hacer productos similares, con la diferencia de que estas empresas solo se dedican a hacer una cosa específico, o venden los materiales para hacer los vitrales o solo imparten los cursos o talleres para realizar vitrales por su cuenta.

Mi emprendimiento posee la relevancia de combinar estos mismos para dar el producto y la experiencia única.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Los impuestos por el Estado se fundamentan en el principio de contribuir al bienestar común y al mejoramiento de los servicios y la infraestructura pública. Esta contribución se considera crucial, ya que, sin ella, las condiciones de las calles y los edificios no serían las mismas, e incluso muchos de ellos podrían no existir en absoluto.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica finalizar todas sus operaciones de manera organizada, liquidando deudas, vendiendo activos y distribuyendo el remanente entre los accionistas antes de cancelar registros legales y proceder con la disolución formal.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Las personas que hacen vitrales tienen complicaciones al tratar de encontrar materiales para los mismos.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque estas personas tienen complicaciones para realizar algo que les gusta.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas adultas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ayudar a estas personas a realizar lo que les apasiona.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Fomentar la creatividad

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Brindar una experiencia única con un producto original.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materia prima

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Conseguir un local, publicidad y empleados.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los dueños de la empresa y accionistas.

