

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre del negocio: Estrella del Café.

Será una cafetería acogedora y elegante que ofrecera una experiencia única de café y ambiente.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

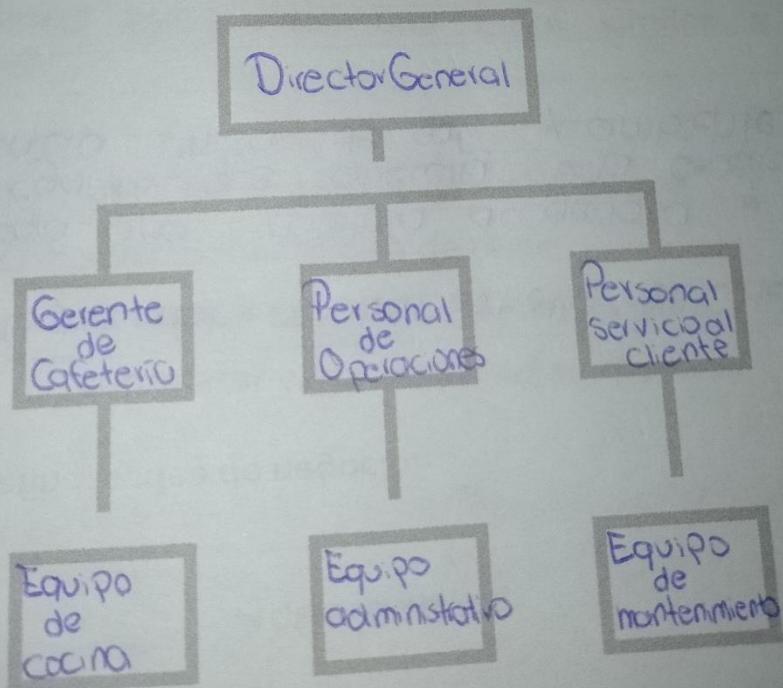
Misión:

Nuestra misión en estrella de café es servir café de alta calidad, preparado con pasión y habilidad.

Visión:

En nuestra cafetería aspiramos a convertirnos en el referente de excelencia en la experiencia del café.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Empecemos por: empleo y condiciones laborales justas.

Apoyo a productores locales y comercio.

Transparencia y Responsabilidad social

Sostenibilidad ambiental:

Gestión de residuos.

Ahorro de Energía

Conservación del agua.

Sostenibilidad económica:

Gestión financiera eficiente.

Precios justos y competitivos.


Maximización de Ingresos.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

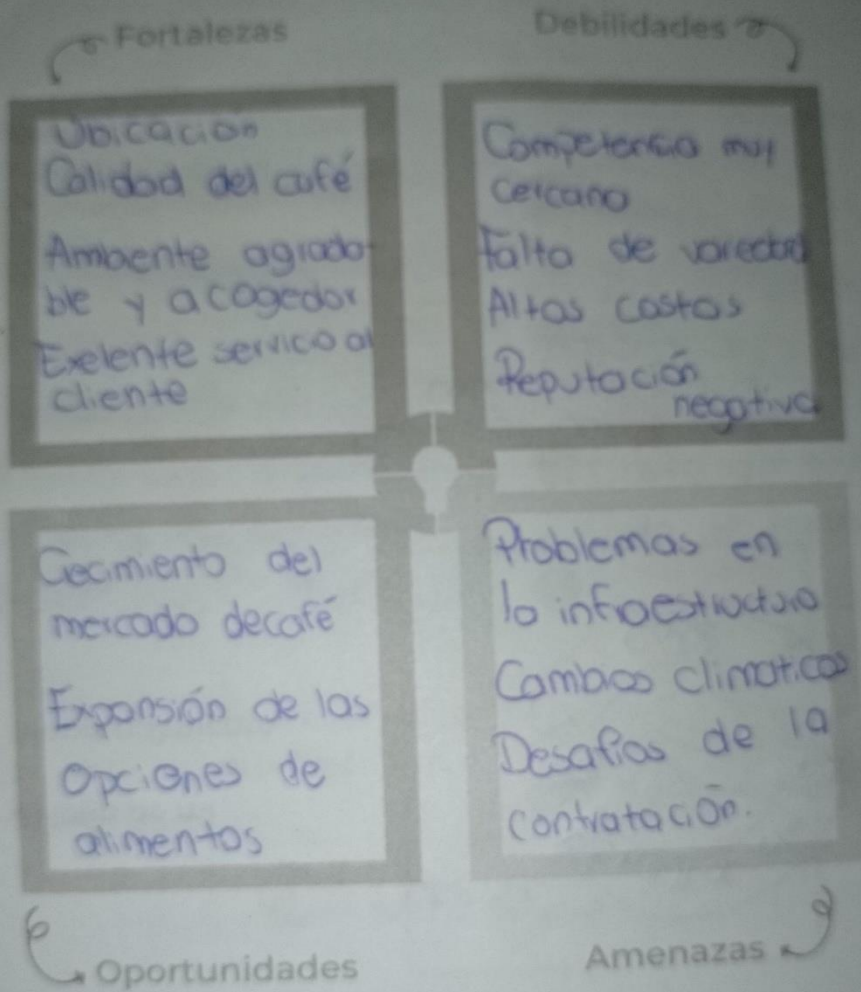
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de café y productos Proveedores de Equipos Proveedores de servicio de limpieza Comunidad local y Clientes.	Atención al cliente operaciones de caja y cobro Gestión de inventario Recursos clave Ubicación Marca y reputación Licencias y permisos	Calidad de café. Ambiente y experiencias. Sostenibilidad social. Innovación y creatividad Precio Justo	Calidez y hospitalidad Escucha activa Rapidez. Canales Local físico. Servicio en el mostrador	Profesionales y trabajadores Clientes de negocios Turistas y visitantes Amantes del café Clientes Saludables
Estructura de costos Costo de materias primas e insumos		Fuentes de ingresos Venta de Bebidas de Café. Servicios adicionales		


 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

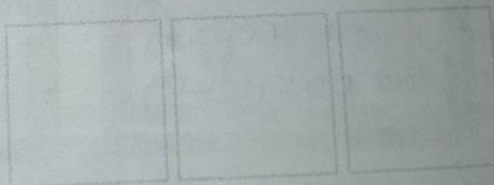
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"El lugar donde cada café, cuenta una historia"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler
- Mantenimientos
- Seguros
- Salarios de personal
- Licencias y permisos
- Gastos de Marketing
- Software y Tecnología

Mis costos variables

- Materias Primas
- Costo de empaques
- Comisiones de ventas
- Costo de servicios
- Costo de Energía
- Costo de transporte
- Comisiones de tarjeta de crédito.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 3.000.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

- | Activos | Pasivos |
|---|-----------------------------|
| ● Seguros | ● Equipos de cocina. |
| ● Cobertura de ^{riesgo} (registro) | ● Clientes |
| ● Costo de capacitación | ● Base de datos |
| ● Desarrollo del personal | ● Inversiones a corto plazo |
| ● Impuestos | ● Licencias |
| ● Tasas | ● Marca. |
| ● Intereses sobre deudas | ● Inventario de alimentos |
| ● Alquiler de maquinaria | ● Mobiliario |
| ● | ● Decoración. |
| ● | ● |
| ● | ● |

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existe una variedad muy grande, donde alguna de ellas son:

Cafeterías independientes.

Cadenas de Cafeterías.

Coffee shops de Especialidad.

Bares de Café.

Panaderías y Pastelerías.

Tiendas de té.

Cafeterías de libras.

Cafetería en hoteles.

Cafeterías en estaciones de servicio.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son muy fundamentales para el funcionamiento de cualquier negocio así por ejemplo el cumplimiento legal. Las leyes fiscales requieren que las empresas paguen impuestos sobre sus ingresos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Es un proceso complejo que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y legalmente ordenada así como hay que tomar en cuenta:

- Nombramiento de liquidadores.
- Evaluación de activos y pasivos.
- Venta de Activos.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Enfoque en la calidad del café, ofreciendo una variedad de granos de calidad

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es necesario porque tiene un impacto directo en la experiencia del cliente

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Gente que tenga gusto por el café

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Enfocarse en ofrecer un excelente servicio al cliente

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se pueden realizar diferentes tipos de actividades y talleres

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos ofrecer productos de calidad y proporcionar excelente servicio al cliente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos humanos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

