



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

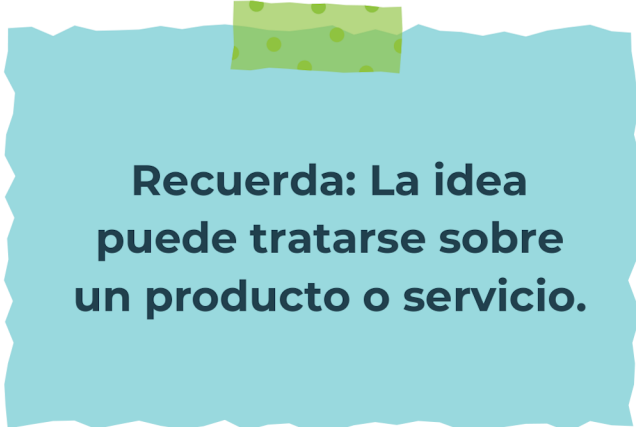


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de un negocio de ropa para perros antipulgas es crear y vender prendas que combinen comodidad, estilo y protección contra pulgas. Esto aborda la necesidad de los dueños de mascotas de proteger a sus perros de parásitos sin usar productos químicos frecuentes. La propuesta es utilizar materiales tratados con repelentes naturales o tecnologías antipulgas. El mercado objetivo son dueños de perros que buscan soluciones naturales y efectivas. El negocio puede venderse en línea, en tiendas de mascotas y mediante veterinarios y groomers. La ventaja competitiva radica en ofrecer una solución práctica, segura y atractiva. Los recursos necesarios incluyen diseñadores, proveedores de materiales, canales de distribución y un equipo de ventas. La viabilidad económica se basa en estimar costos, fijar precios competitivos y proyectar ingresos en un mercado en crecimiento.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

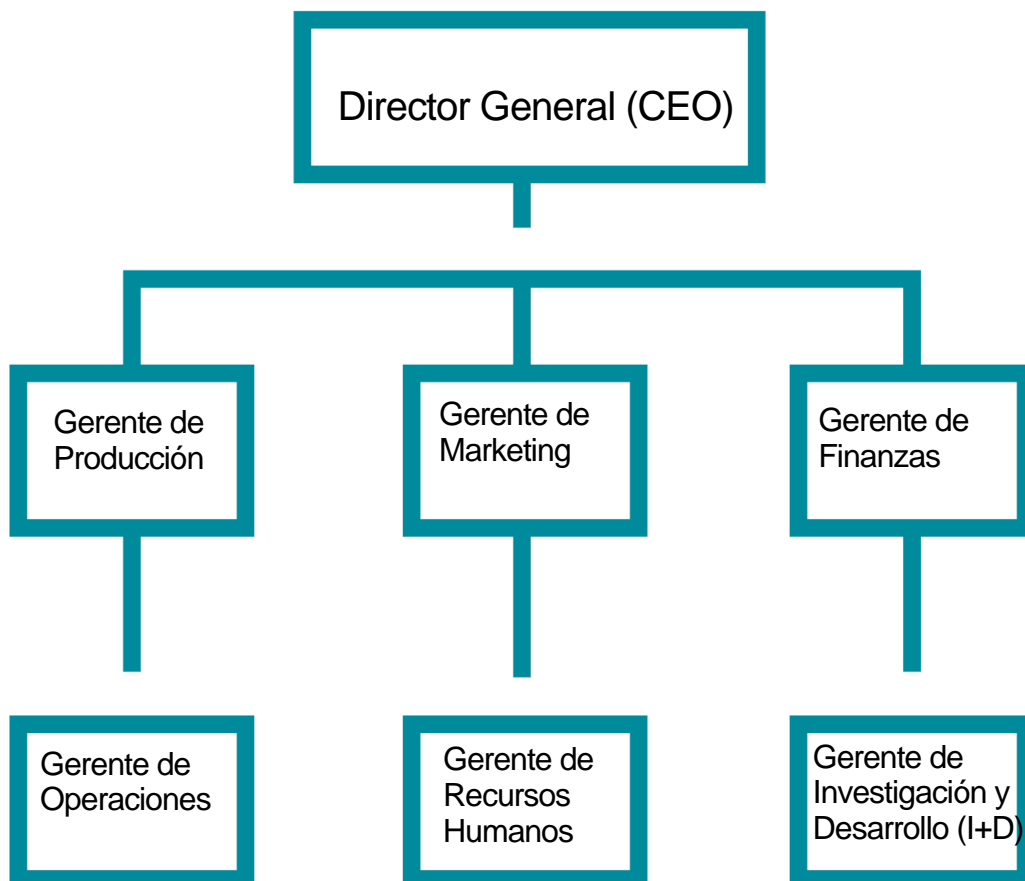
Misión:

La misión del emprendimiento es proporcionar ropa innovadora y funcional para perros, que no solo ofrezca comodidad y estilo, sino que también proteja eficazmente contra pulgas y otros parásitos, mejorando así la salud y el bienestar de las mascotas y la tranquilidad de sus dueños.

Visión:

La visión del emprendimiento es convertirse en la marca líder en soluciones de ropa antipulgas para perros, reconocida por su innovación, calidad y compromiso con la salud y el bienestar de las mascotas, estableciendo un estándar en el mercado global de productos para el cuidado de animales.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social de nuestro negocio de ropa para perros antipulgas se fundamenta en prácticas laborales justas y transparentes, la inclusión activa de la comunidad local en nuestras operaciones, y el apoyo continuo a iniciativas comunitarias. Nos comprometemos a proporcionar condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo profesional para nuestros empleados locales, promoviendo así la equidad y el bienestar dentro de nuestra comunidad. Además, colaboramos con proveedores que comparten nuestros valores éticos y ambientales, asegurando relaciones basadas en la transparencia y el respeto mutuo. A través de estas acciones, buscamos no solo prosperar como negocio, sino también contribuir positivamente al tejido social y económico de nuestra localidad.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental de nuestro negocio de ropa para perros antipulgas es fundamental para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. Nos comprometemos a utilizar materiales sostenibles y métodos de fabricación que reduzcan la huella ecológica de nuestros productos. Esto incluye el uso de materiales reciclados y orgánicos siempre que sea posible, así como la implementación de prácticas de producción que minimicen el desperdicio y la contaminación. Además, estamos comprometidos con la gestión responsable de recursos naturales como el agua y la energía, buscando constantemente formas de mejorar nuestra eficiencia ambiental. A través de estas iniciativas, no solo cumplimos con nuestros objetivos comerciales, sino que también contribuimos activamente a la conservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

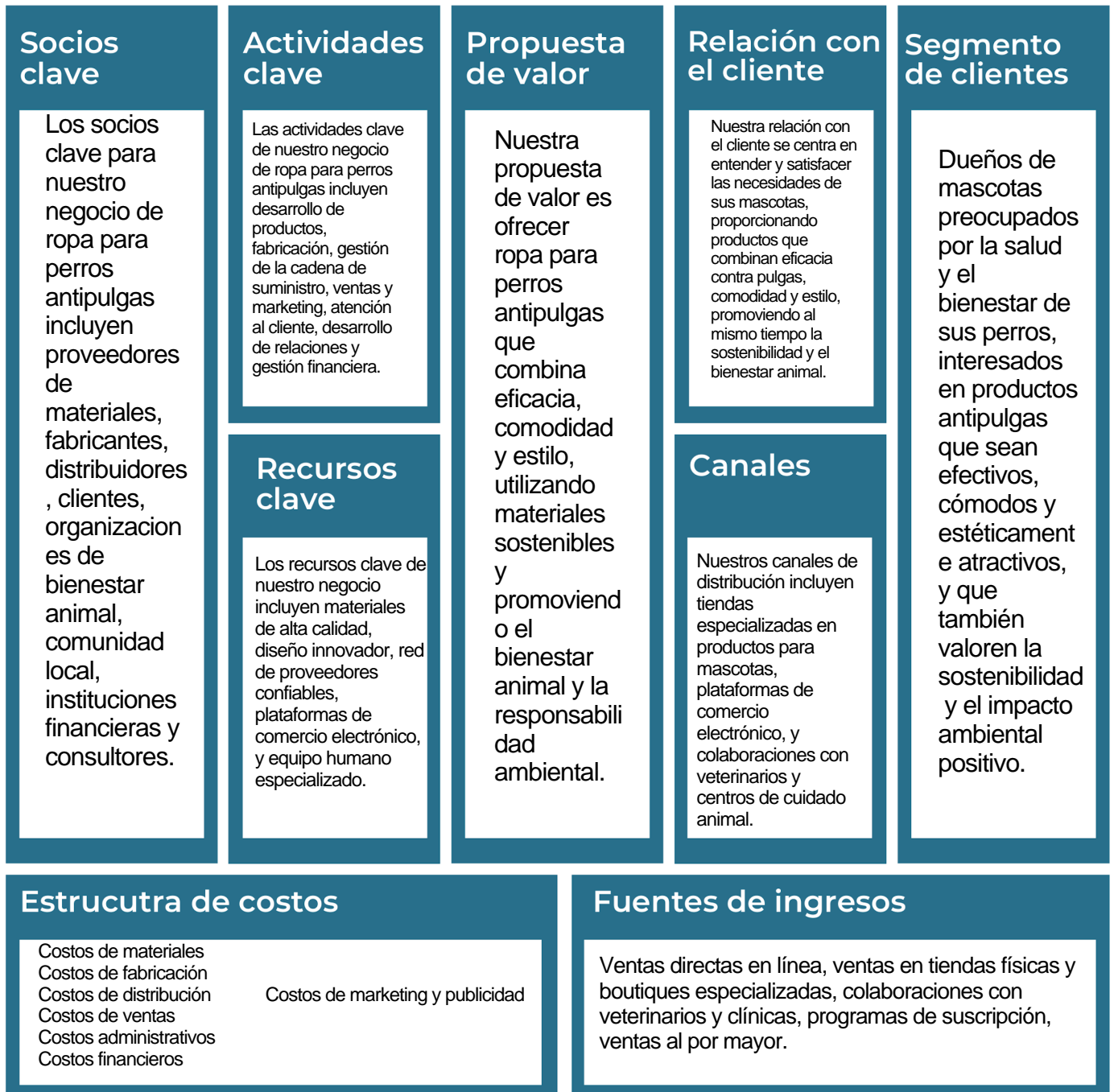
Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica de nuestro negocio de ropa para perros antipulgas se centra en asegurar nuestra viabilidad financiera a largo plazo mientras generamos valor económico de manera responsable. Esto implica gestionar eficientemente nuestros recursos financieros, mantener costos controlados sin comprometer la calidad y la ética en nuestras prácticas comerciales. También nos esforzamos por generar ingresos de manera sostenible, diversificando nuestras fuentes de ingresos y adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado. Además, invertimos en innovación y desarrollo para mejorar continuamente nuestros productos y servicios, manteniendo así nuestra competitividad y relevancia en el mercado. A través de estas prácticas, buscamos no solo crecer como negocio, sino también contribuir positivamente al desarrollo económico de nuestra comunidad y colaboradores.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

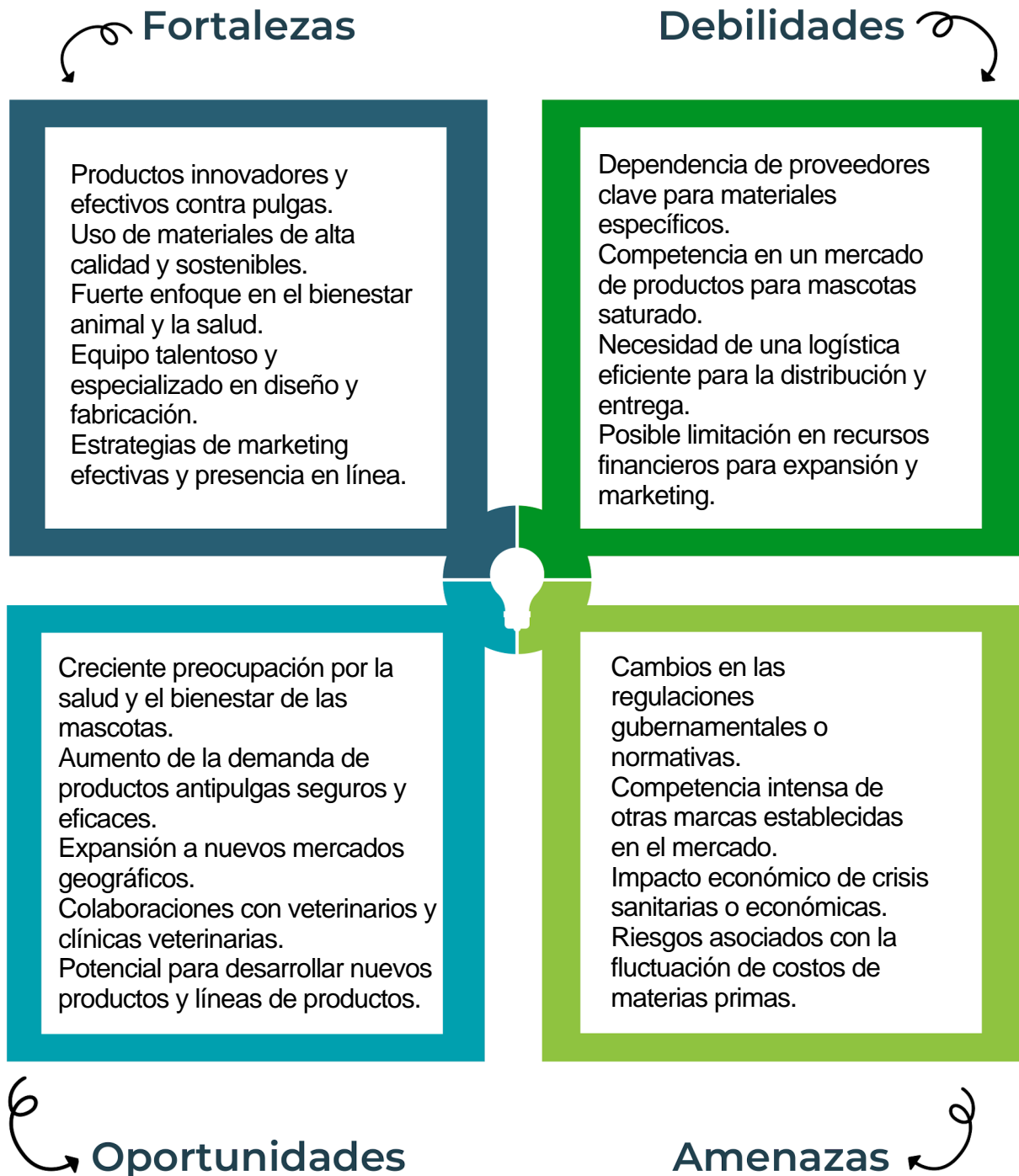
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Comodidad y seguridad en cada prenda.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de local: 500,000 CRC mensuales.
- Salarios del personal administrativo: 1,000,000 CRC mensuales.
- Servicios públicos (agua, electricidad, internet): 150,000 CRC mensuales.
- Seguro del local y equipo: 50,000 CRC mensuales.
- Costos de marketing digital: 300,000 CRC mensuales.
- Mantenimiento y limpieza del local: 100,000 CRC mensuales.
- Capacitación y desarrollo del personal: 120,000 CRC mensuales.

Mis costos variables

- Materiales de fabricación de prendas: 200,000 CRC por producción.
- Costos de envío y distribución: 50,000 CRC por lote enviado.
- Comisiones de ventas: 10% del precio de venta de cada producto.
- Publicidad y promociones: 100,000 CRC por campaña publicitaria.
- Costos de embalaje: 30,000 CRC por cantidad de productos embalados.
- Comisiones de servicios de pago online: 3% del valor de cada transacción.
- Costos de materiales de empaque: 20,000 CRC por cada lote de productos empaquetados.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡20,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 50 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 500,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Efectivo
- Inventario
- Cuentas por cobrar
- Propiedad, planta y equipo
- Software y herramientas digitales
- Muebles y enseres
- Patentes y marcas registradas
- Inversiones
- Terrenos y edificios
- Equipos de producción

Pasivos

- Préstamos y créditos
- Cuentas por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
- Impuestos por pagar
- Arrendamientos por pagar
- Intereses acumulados
- Dividendos por pagar
- Provisiones
- Dividendos por pagar
- Deudas con contratistas y subcontratistas



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para financiar el gasto público, como educación, salud y seguridad, y para garantizar la estabilidad económica de un país. Además, promueven la redistribución de la riqueza, reduciendo las desigualdades económicas. Cumplir con estas obligaciones es un mandato legal que evita sanciones y problemas legales, fortaleciendo la gobernanza y fomentando la responsabilidad cívica. Los ingresos fiscales permiten una mejor planificación y ejecución de políticas públicas, beneficiando a toda la sociedad al asegurar servicios públicos esenciales y una economía estable.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa comienza con la decisión de cesar operaciones, aprobada por socios o accionistas en una asamblea general y documentada en un acta. Se nombra a uno o más liquidadores, encargados del proceso. Los liquidadores realizan un inventario detallado y valoración de todos los activos de la empresa. Los activos se venden y con los fondos obtenidos se pagan todas las deudas y obligaciones pendientes de la empresa, como deudas con proveedores, empleados, entidades financieras y obligaciones fiscales. Una vez pagadas todas las deudas, cualquier remanente se distribuye entre los socios o accionistas de acuerdo con su participación en la empresa. Finalmente, se procede a la cancelación de la inscripción de la empresa en los registros oficiales, completando así el proceso de liquidación.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Emprender

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque fomenta el desarrollo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Cualquier persona

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Aprender a emprender

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Cuestionarios

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aprender los principios básicos de emprender

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Computadora

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Durante 2 meses

¿Quién lo hace?
(Responsables)

EI/La estudiante

