



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

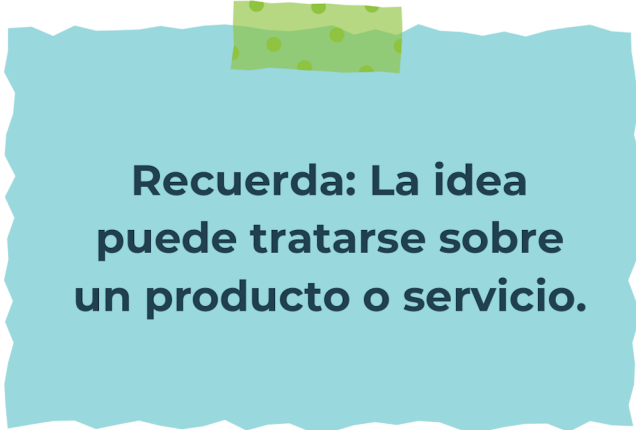
## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una idea de negocio es una propuesta inicial que describe un producto o servicio único destinado a satisfacer una necesidad o resolver un problema en el mercado.

Para ser viable, una idea de negocio debe estar respaldada por una investigación de mercado que demuestre la demanda existente y la capacidad de la empresa para satisfacer esa demanda de manera efectiva.

Además, una idea de negocio debe tener en cuenta la estrategia de marketing para atraer y retener a los clientes, así como un plan operativo que detalle cómo se producirá y entregará el producto o servicio.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

crear mi propio negocio

---

---

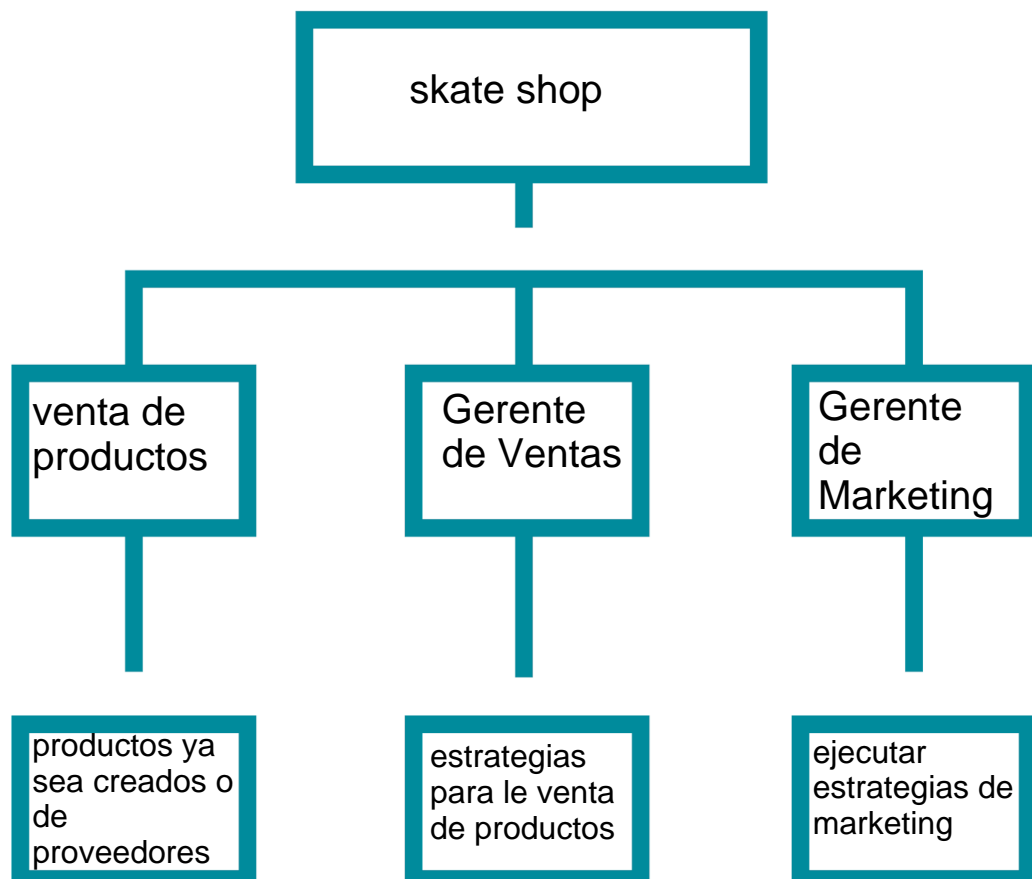
### Visión:

crear un negocio el cual sea innovador y escuche a su comunidad

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

1) Igualdad de Oportunidades y Diversidad:

Promueve un entorno de trabajo inclusivo que valore la diversidad en todos los niveles de la organización.

Implementa políticas de igualdad de oportunidades en la contratación, promoción y capacitación de los empleados, asegurando que todos tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional.

2) Condiciones Laborales Justas:

Ofrece salarios justos y competitivos, beneficios adecuados y condiciones de trabajo seguras.

Fomenta un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, proporcionando horarios flexibles y opciones de trabajo remoto cuando sea posible.

### Sostenibilidad ambiental:

1) Eficiencia Energética:

Adopta tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de energía, como el uso de iluminación LED, electrodomésticos de bajo consumo y sistemas de gestión energética. Fomenta el uso de energías renovables, como la solar o la eólica, para abastecer las operaciones de la empresa.

2) Reducción de Emisiones de Carbono:

Calcula y monitorea la huella de carbono de la empresa y establece objetivos de reducción de emisiones.

Implementa políticas de movilidad sostenible, como el fomento del uso de transporte público, el teletrabajo y la implementación de programas de carpooling.

### Sostenibilidad económica:

1) Gestión Financiera Responsable:

Mantén una gestión financiera sólida, con presupuestos detallados y un seguimiento constante de los ingresos y gastos.

Asegura una adecuada liquidez para afrontar imprevistos y planifica inversiones de manera prudente.

2) Crecimiento Sostenible:

Fomenta un crecimiento gradual y sostenible, evitando la expansión rápida que pueda comprometer la estabilidad financiera.

Desarrolla planes de negocio a largo plazo que consideren el equilibrio entre el crecimiento y la sostenibilidad.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

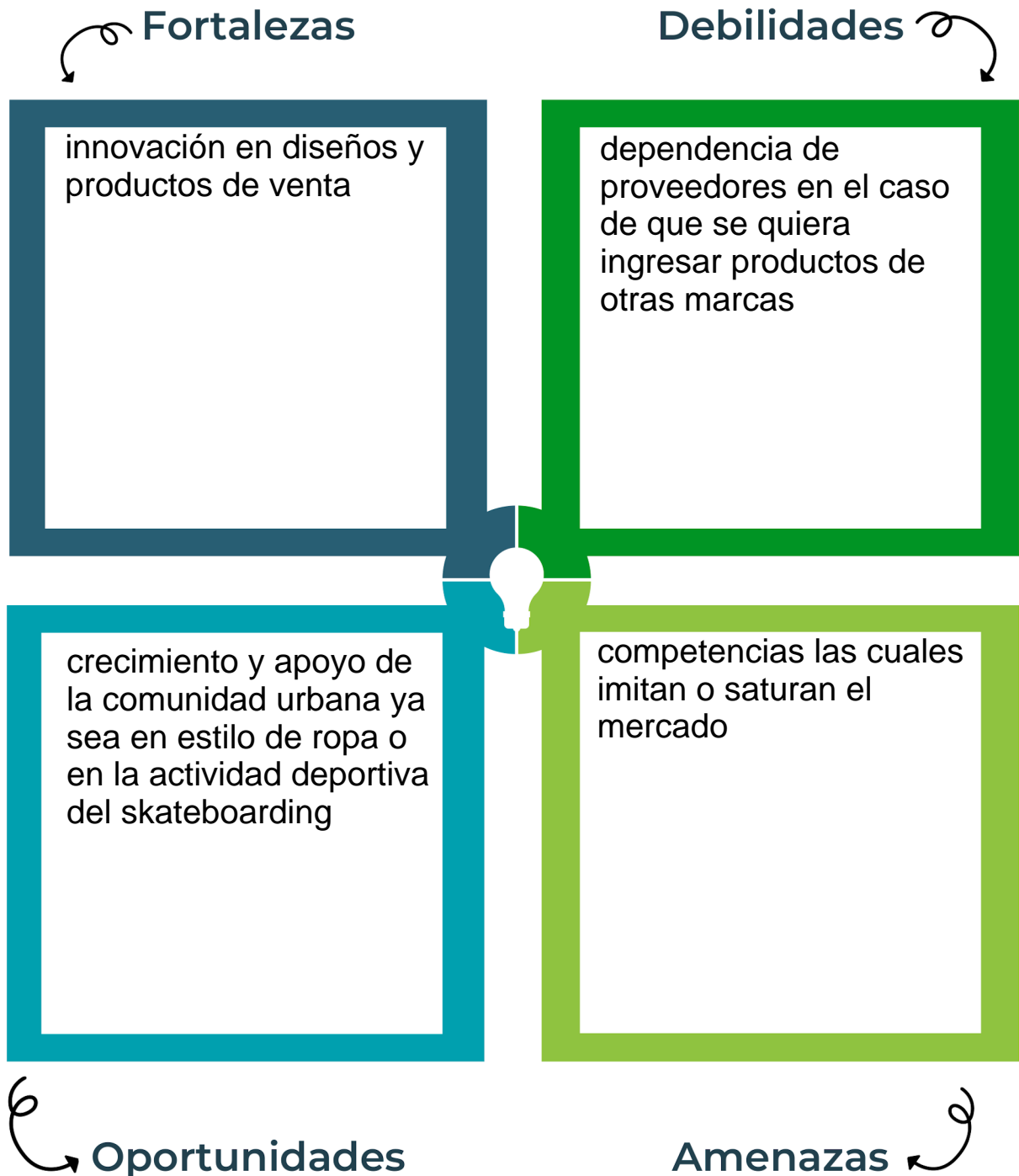
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



no me deja insertar fotos entonces se la enviare por whatsapp

Slogan



skate is not a crime

---



---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



		blanco
---	---	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- pago de luz
- pago de agua
- pago de empleados
- pago del local
- compra de materiales de venta
- inversión en productos creados
- 

### Mis costos variables

- publicidad
- cantidad de producto importado
- implementación de productos nuevos
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



711.000,00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- accesorios
- activos fijos
- cuentas que cobrar
- inversión en patinetas
- ropa
- equipo de maquinaria
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- impuestos
- provisiones
- beneficios por pagar
- salarios
- cuentas de pago
- arrendamiento
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

competencia indirecta como lo pueden ser: bicicletas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

- 1)Cumplimiento Legal: Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal en la mayoría de los países. Las empresas deben pagar impuestos sobre sus ganancias, ventas, propiedad, entre otros, según las leyes fiscales locales y nacionales.
- 2)Evitar Conflictos Legales y Costos Adicionales: El no cumplir con las obligaciones tributarias puede llevar a disputas legales prolongadas, que son costosas y consumen recursos valiosos de la empresa.
- 3)Reputación y Confianza: El cumplimiento tributario también afecta la reputación y la imagen pública de la empresa.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

### 1)Decisión de Liquidar:

La decisión de liquidar una empresa puede ser tomada por los accionistas, en caso de una empresa privada, o por los órganos de gobierno y supervisión en el caso de una empresa pública o sujeta a regulaciones específicas.

### 2)Nombramiento del Liquidador:

Se designa a una persona o entidad como liquidador, quien será responsable de administrar el proceso de liquidación. En algunos casos, puede ser un contador, abogado especializado en derecho mercantil o una firma de liquidación designada por el tribunal.

### 3)Inventario y Evaluación de Activos:

El liquidador realiza un inventario detallado de todos los activos de la empresa, que pueden incluir propiedades, equipos, inventarios, cuentas por cobrar y otros bienes. Los activos también deben ser evaluados para determinar su valor justo de mercado.

### 4)Pago de Deudas:

Se notifican a todos los acreedores y se establece un período para que presenten sus reclamaciones.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

crear una marca innovadora en el mercado la cual implemente productos de calidad a gusto de los compradores obviamente dirigido a la comunidad urbana ya sean patinadores o personas que apoyen el patinaje por la escasez de marcas de calidad en el país las cuales apoyen el arte urbano

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

porque apoya a la comunidad urbana ya sea en su estilo de arte, ropa y deportes con productos de buena calidad y innovadores

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

para personas que apoyen el arte urbano como lo podría ser el skateboarding en el ámbito deportivo, también en la vestimenta y accesorios, todo será con el fin de incluir mas personas en la comunidad del arte urbano o apoyar a las mismas que son parte de

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

para abrir oportunidades a las personas para encontrar lo que verdaderamente les apasiona y apoyar la gran parte del arte urbano y su comunidad

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

crear una marca de skate que incluya ropa, patinetas y accesorios de calidad en precios accesibles para la comunidad urbana y apoyar el arte urbano

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

hacer que las personas confíen y siempre esperen lo mejor de la marca para apoyo de la misma comunidad urbana y crezcamos sanamente

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

proveedores preferiblemente de estados unidos los cuales también apoyen la comunidad urbana con productos especializados

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

en el momento en que económicamente sea factible empezar a invertir para pasar al otro plano del proyecto el cual seria hacerlo realidad

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

yo y mi equipo con el cual no dejaremos ni una piedra sin voltear para dejar nuestra huella en la comunidad urbana y su arte tan único

# NOTAS

Iniciar una empresa especializada en el arte urbano es emocionante y puede ser muy gratificante, pero también presenta desafíos únicos como lo son:

## Conocimiento del Mercado:

Comprende el mercado del arte urbano y sus tendencias. Investigar qué estilos son populares, quiénes son los artistas influyentes y cómo evoluciona el mercado te ayudará a posicionarte mejor.

## Legalidad y Permisos:

El arte urbano a menudo involucra pintura en espacios públicos o privados. Asegúrate de obtener los permisos necesarios de las autoridades locales o los propietarios para evitar problemas legales.

## Relaciones con la Comunidad:

El arte urbano puede ser controversial. Es crucial establecer relaciones positivas con la comunidad local y los residentes para evitar conflictos y ganar apoyo para tus proyectos.

Colaboraciones y Redes: El arte urbano a menudo se beneficia de colaboraciones con otros artistas, organizaciones culturales o empresas. Construye una red sólida de contactos en la comunidad artística y más allá.

## Marketing y Promoción:

El arte urbano se beneficia de una fuerte presencia en línea y en redes sociales. Crea una estrategia de marketing efectiva para promover tus obras y atraer clientes potenciales.

## Creatividad y Originalidad:

En un campo tan visual y creativo, la originalidad y la calidad son clave. Destácate por tu estilo único y tu habilidad artística para diferenciarte en el mercado.

## Ética y Responsabilidad:

Considera el impacto ético y social de tus obras. El arte urbano puede tener un impacto significativo en la comunidad y el medio ambiente, así que actúa con responsabilidad.

## Adaptabilidad y Resiliencia:

El mercado del arte urbano puede ser cambiante y competitivo. Sé adaptable y resiliente frente a los desafíos y las oportunidades que puedan surgir.