



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Yo quiero crear un negocio de venta de café llamado “Café tradición del hogar”. Es un café de alta calidad, cultivado en las fértiles tierras nacionales. Este café resalta las tradiciones locales y los métodos de cultivo sostenibles, ofreciendo una experiencia de sabor auténtica y única que evoca la esencia de nuestras raíces.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

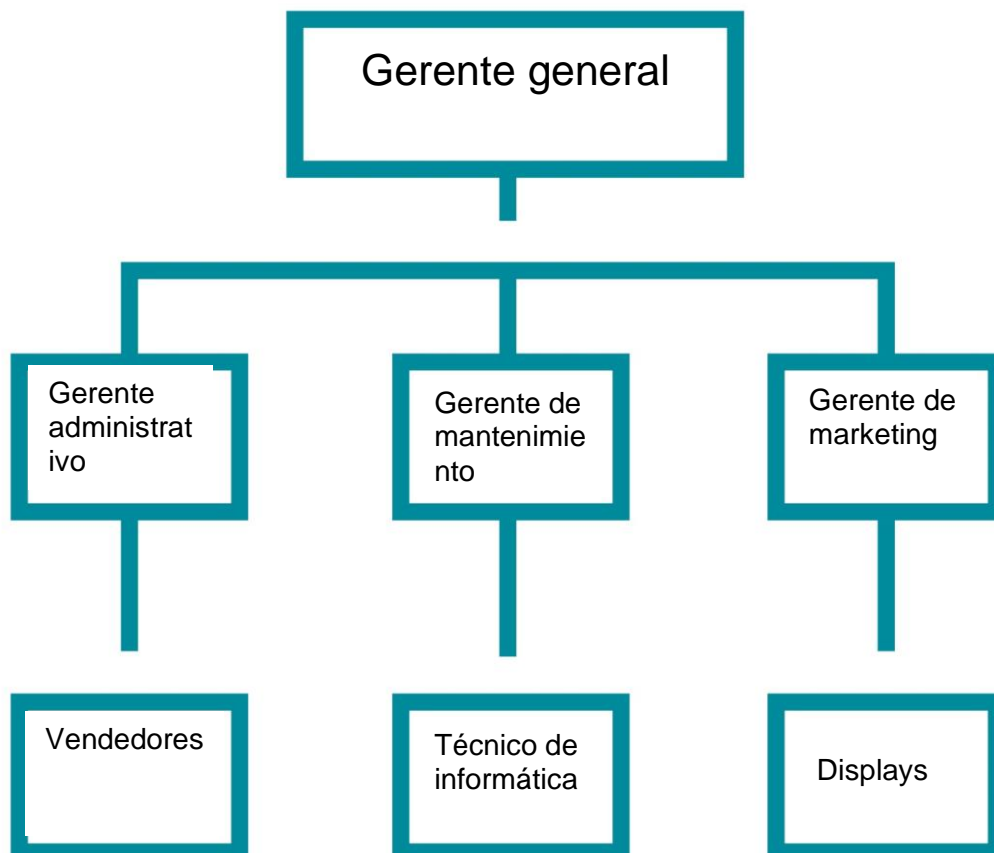
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes un café de alta calidad cultivado localmente, promoviendo el desarrollo sostenible y la tradición cafetera de nuestro país. Nos comprometemos a apoyar a los productores locales, preservar el medio ambiente.

Visión:

Ser el café preferido de nuestra nación, reconocido por su calidad excepcional, su apoyo a la economía local y su compromiso con prácticas sostenibles, convirtiéndose en un símbolo de orgullo y tradición para todos los hogares.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

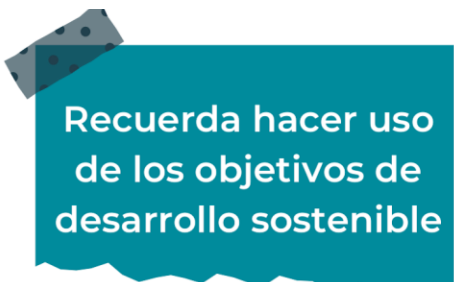
Implementar prácticas que beneficien a las comunidades locales, mejoren las condiciones de vida de los productores de café y promuevan el bienestar social en toda la cadena de valor. Estos esfuerzos buscan no solo mejorar la calidad de vida de quienes participan en la producción del café, sino también fortalecer un entorno de trabajo justo y respetuoso.

Sostenibilidad ambiental:

Promover prácticas agrícolas y de producción que minimicen el impacto ambiental, preserven los recursos naturales y fomenten la biodiversidad. Estas estrategias aseguran que el café no solo ofrezca un producto de alta calidad, sino que también contribuya activamente a la conservación del medio ambiente y a la promoción de un futuro sostenible.

Sostenibilidad económica:

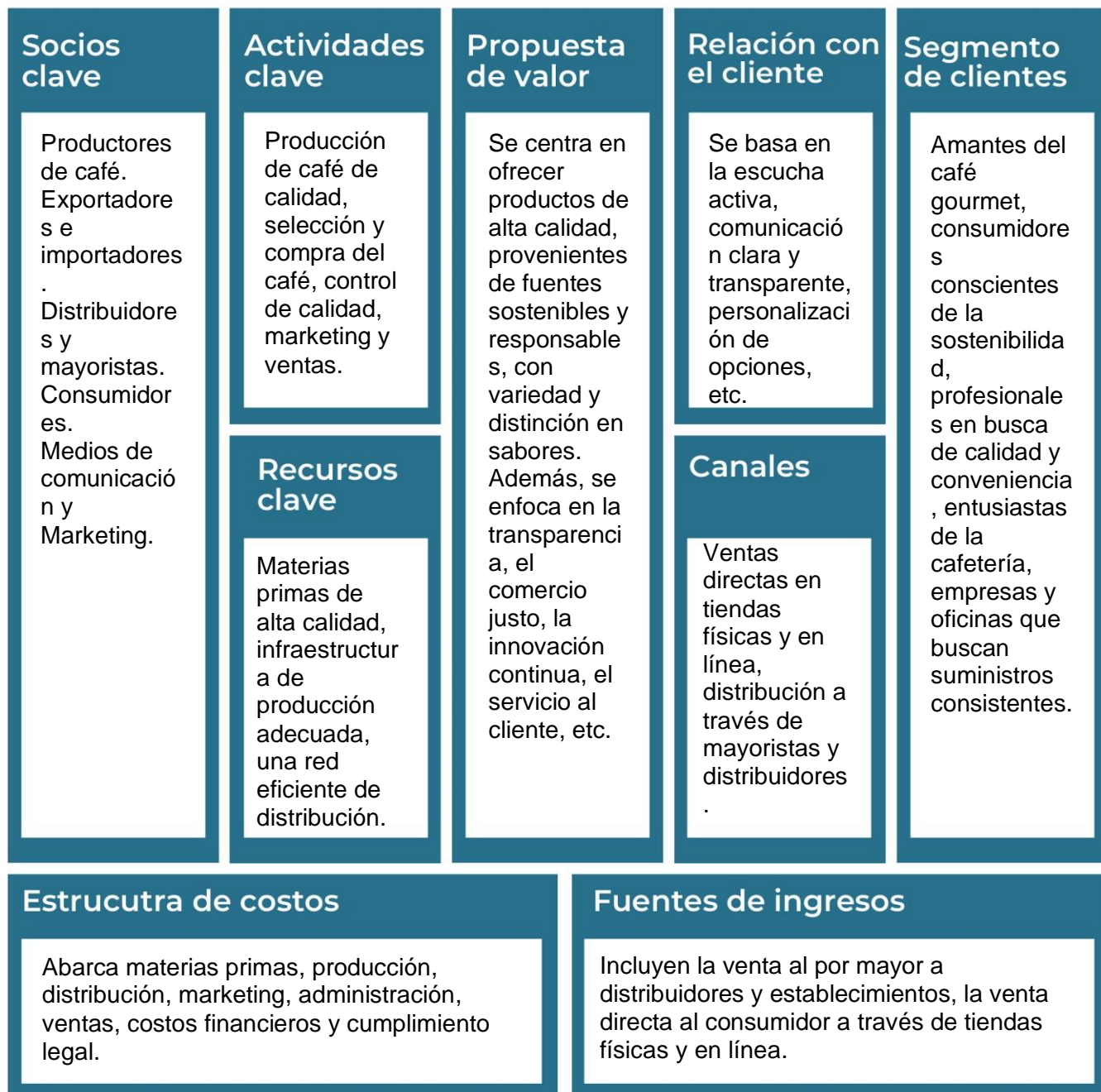
Crear valor económico de manera sostenible para todas las partes interesadas, incluyendo productores, empleados, consumidores, y la comunidad, garantizando el crecimiento económico y la viabilidad a largo plazo. Estas iniciativas aseguran que el café no solo sea un modelo de sostenibilidad ambiental y social, sino también un negocio económicamente viable y rentable.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

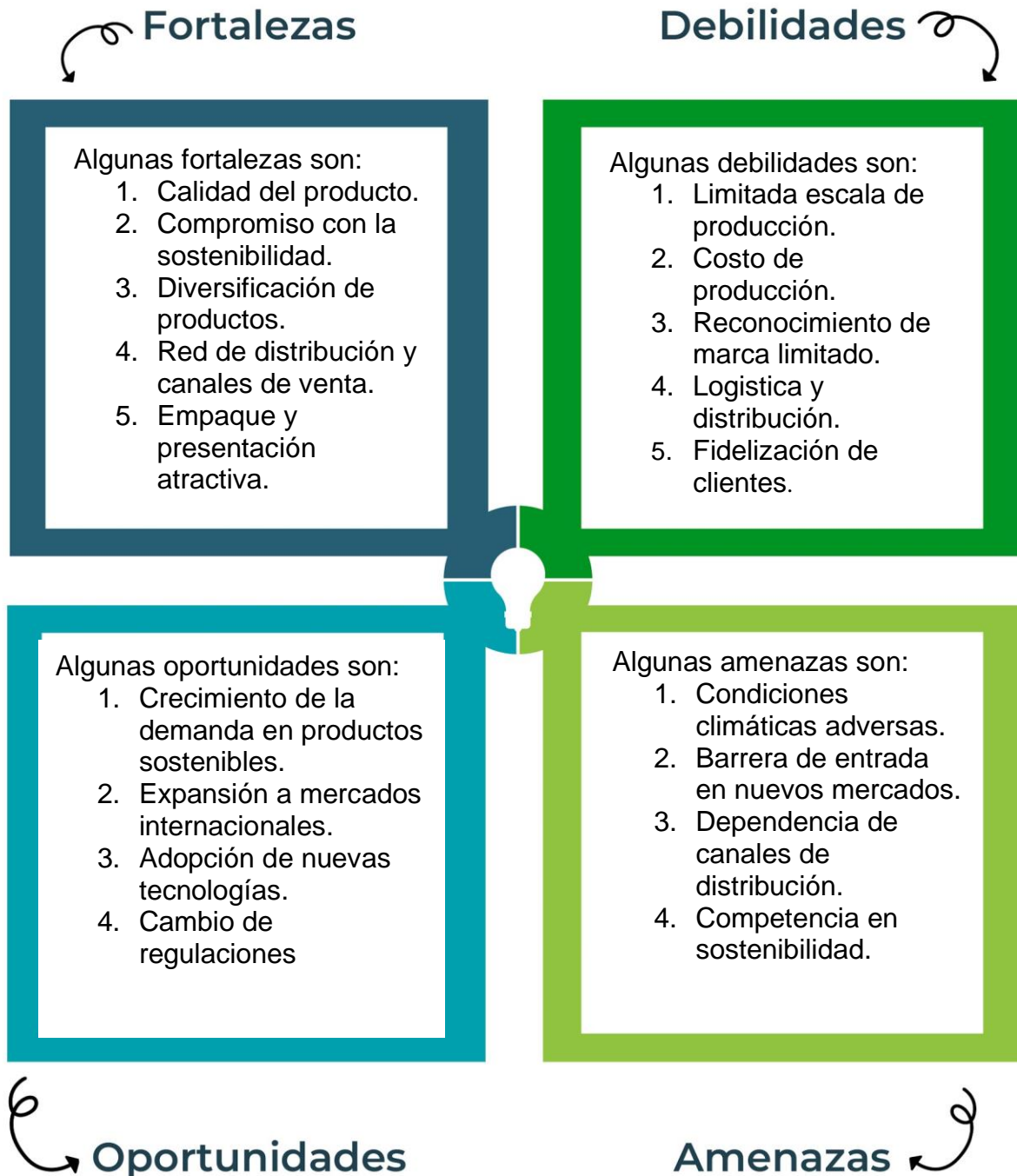
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



“El sabor de nuestra tierra en cada taza”

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- \$500 Alquiler
- \$10.182 Salarios
- \$476 Servicios públicos
- \$1900 Seguros
-
-
-

Mis costos variables

- \$2500 Materia prima
- \$954 Transporte
- \$1525 Publicidad
- \$430 Insumos
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



6.900 x 1Kg

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 2.42

Punto de equilibrio monetario → ₡ 16,698



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Alquiler de local
●	Vehículos
●	Motocicletas
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Inventario
●	Deudas a largo plazo
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica hay 26,700 productores de café, 304 beneficiadores y 93 firmas exportadoras. Hay muy pocos locales que se dediquen a vender su propio café.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para la legalidad y reputación de la empresa, evitando sanciones y permitiendo acceso a beneficios fiscales.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica aprobar su cierre, nombrar un liquidador, valorar activos, pagar deudas, vender activos, distribuir residuos y cancelar inscripciones. Es esencial seguir este proceso meticulosamente para asegurar un cierre adecuado y legal.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Vender de café nacional, debemos crear un local donde haya una venta de café nacional.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es crucial para el empleo en el país y para preservar la cultura, promover la calidad y sostenibilidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

La venta de café va dirigido a todo público consumidor de él, mas que todo a adultos y adultos mayores.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es tener un local donde se pueda vender un café 100% nacional y poder exportarlo a diferentes países, o a diferentes supermercados.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos ir a exposiciones de cafés o presentarnos en diferentes lugares ofreciendo una muestra de nuestro café.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr tener una empresa reconocida internacionalmente por nuestro café. Para lograr eso tendremos que trabajar y esforzarnos mucho para tener esos resultados.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Vamos a necesitar un local, café, materiales de insumo, materiales para el empaquetado del café, empleados, etc.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Lo vamos a realizar cuando tengamos un local y un proveedor de café nacional.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Soy el encargado de mantener la empresa en un buen estado, los empleados son los encargados empaquetar y llevar el café a los diferentes supermercados o compradores del café.

