Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Brindar a los estudiantes de sexto, séptimo, octavo y noveno nivel tutorías de Matemáticas y Ciencias a un costo accesible para ayudar y facilitar su proceso de aprendizaje de estas materias escolares. Colaborando en el desarrollo optimo del estudiante. Los padres podrán solicitar el servicio a través de mensajes de WhatsApp o redes sociales donde deberán indicar:

1. La edad y nombre del estudiante.
2. Centro educativo y lugar donde vive.
3. Si desea las tutorías a domicilio o
4. Horario que tiene disponible el estudiante para recibir las tutorías.
5. El objetivo especifico que desea lograr con las tutorías.

Las tutorías incluirán material de apoyo, la ayuda del tutor, calculadora (siempre y cuando el centro educativo permita su uso en las actividades en clase) y costo de traslado (en caso de ser a domicilio). El servicio tendrá un costo de 5000 colones la hora.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

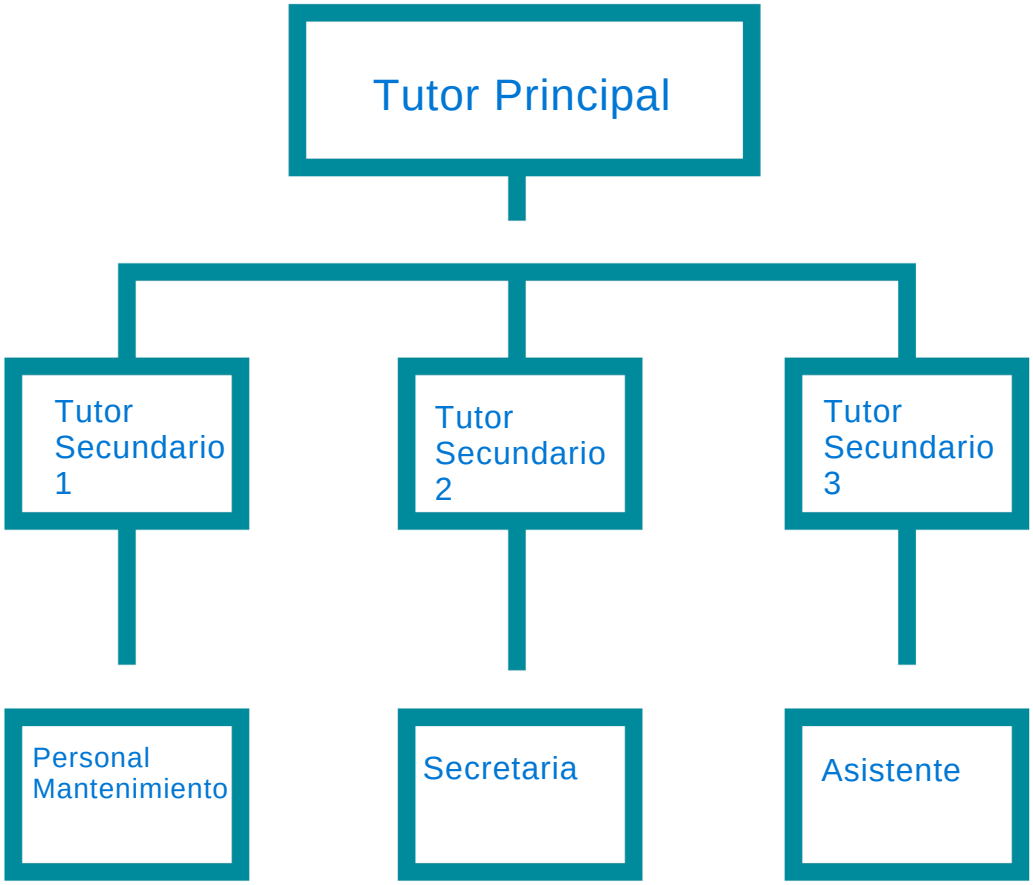
Misión:

Ayudar a los estudiantes a comprender de forma rápida y sencilla las matemáticas y ciencias en 6°, 7°, 8° y 9° nivel de educación primaria y secundaria.

Visión:

Mediante métodos interactivos los estudiantes podrán entender los temas, así lograran desarrollar sus habilidades en matemáticas y ciencias y obtener mejores resultandos académicos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La enseña de la matemática y las ciencias es fundamental para el desarrollo y conocimiento de las personas, ya que estas serán parte las bases académicas para que una futura carrera universitaria.

Sostenibilidad ambiental:

El material de apoyo será usado de manera virtual para así reducir el consumo de papel y tintas de impresoras que contaminan el medio ambiente.

Sostenibilidad económica:

Al recibir estas enseñanzas básicas, servirán para que en el futuro la persona obtener un buen trabajo que ayudará con el crecimiento económico del país y el fin de la pobreza.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

El tutor

Los estudiante

La institución educativa

Los padres

Actividades clave

Las practicas constantes

Repasos de la materia

Mínimo dos sesiones con el tutor

Recursos clave

El tutor y estudiante

Material de apoyo, calculadora

Libros y cuadernos

Transporte

Propuesta de valor

A partir de la materia vista en clase del alumno, se comenzarán a explicar los temas no comprendidos y se harán practicas, juegos, repasos, entre otras actividades que ayudarán a la persona a asimilar lo aprendido.

Estas clases podrían ser virtuales o presenciales (a domicilio o en mi residencia).

Relación con el cliente

Las técnicas divertidas y sin estrés para aprender impulsarán al estudiante a seguir con las tutorías.

Canales

Anuncios a través de redes sociales.

Recomendacio-nes con amigos y familiares.

Entrega de afiches físicos.

Segmento de clientes

Alumnos entre los 12 y 16 años, que se encuentren cursando 6°, 7°, 8° y 9° nivel de primaria y secundaria con dificultades para comprender matemáticas y ciencias.

Estrucutra de costos

Compra de calculadores (sencillas y científicas)
Pases de bus
Juegos interactivos
Libretas, lápices, borradores, lapiceros y marcadores

Fuentes de ingresos

Las personas que decidan tomar las tutorías, las cuales tendrán un costo de 5000 colones la hora.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Facilitad para entender y enseñar matemáticas y ciencias.

Puedo comunicarme de manera asertiva lo que ayuda con la explicación del tema.

Horarios flexibles para atender y aclarar dudas.

Debilidades

Dificultad para trasladarse de un lugar a otro en casos de realizar a domicilios.

Recursos financieros limitados.

Al ser menor de edad se necesita autorización de los padres realizar los domicilios y mi residencia.

Oportunidades

Encontrar alumnos que necesiten el servicio ya que, a muchas personas se les dificultad un poco más estas materias sobre todo matemáticas y la parte de física en las ciencias.

Amenazas

La persona ya no necesite de las tutorías.

Otros tutores con mayor experiencia y facilidades.

Cambios en las prioridades de los padres y el alumno.

Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

"La raíz de todo."

Colores principales de mi marca empresarial

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Transporte-770 colones
- Snack-2000 colones
- Material de apoyo-400 colones
- Calculadoras-52000 colones
-
-
-

Mis costos variables

- Otro transporte-1200 colones
- Lápices, ect-500 colones
- Internet-200 colones
- Teléfono-300 colones
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 5000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 20

Punto de equilibrio monetario → ₡100 000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Pupitres	Préstamo al banco
Escritorio	Deuda con la empresa de mueblería
Pizarra	
Video Beam	
Estudio/Aula	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Por medio de internet y redes sociales como Instagram y Facebook he descubierto que muchas personas ofrecen el servicio de tutorías tanto de matemáticas como de ciencias a costos no tan accesibles para todos. Aunque no son exactamente iguales a mi emprendimiento, tienen mucho reconocimiento y recomendaciones que les da una ventaja. A pesar de eso, considero que mi emprendimiento es mucho más que clases ya que, el alumno también se divertirá y hará mucho más agradable su aprendizaje en dichas materias.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son una obligación que toda persona y empresa que genera ingresos debe pagar para financiar servicios públicos muy importantes para la calidad de vida como la salud y la seguridad. Al cumplir con esto se asegura el bienestar y el buen funcionamiento de la sociedad ya que contribuye con el desarrollo económico y combate la pobreza en el país. Además, se usan para cubrir muchas de las necesidades sociales.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa se deben de seguir un conjunto de pasos para que el proceso sea el correcto y no se presenten problemas futuros ya que, esto implica la eliminación total de la empresa. Algunos de estos pasos son:

1. Cobrar los créditos pendientes.
2. Pagar las deudas pendientes.
3. Vender los bienes o activos.

Estos son solo algunas menciones debido a que el procedimiento es un poco extenso y requiere de muchas pautas especificas para la adecuada repartición de patrimonio de la empresa.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	A muchas personas se les dificulta la compresión de las matemáticas y ciencias en el ámbito escolar ya que, quedan con dudas que son un obstáculo para el aprendizaje.
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	En la actualidad el aprendizaje es sumamente relevante para la elección de una carrera o trabajo, el no comprender por completo un tema genera estrés para esto las tutorías ayudan a entender aquello que provoco confusión.
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Estudiantes entre los 12 y 16 años, de 6°, 7°, 8° y 9° nivel de primaria y secundaria

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Desarrollar las habilidades y razonamiento matemático y científico de los estudiantes de primaria y secundaria.	Se darán tutorías interactivas y personalizadas a los alumnos que contraten el servicio.	Que los estudiante comprendan los procedimientos e importancias de las ciencias y matemáticas.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Libros Cuadernos Videos Juegos educativos Lápiz, borrador, juego de geometría y calculadora Un espacio limpio y con buena iluminación	Semana 1: se organiza de manera general el proyecto. Semana 2: se diseñan los afiches y materiales. Semana 3: inicia la difusión del emprendimiento. Semana 4: se buscan posibles alumnos.	Kristel Ortega: tutora principal

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024