



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

-Consiste en un restaurante llamado "Mitos y Sabores" ubicado en () que estará tematizado en la antigua mitología Grecia, tendrá una decoración que ara que los clientes se transporten a la antigua gracia, un ambiente y música acogedora y mística con una iluminación suave y cálida, tendrá un menú que esté inspirado en la gastronomía de la antigua Grecia, con platos que llevan nombres de dioses, héroes, seres o lugares mitológicos, incluye ingredientes y recetas que se asemejen a los que se utilizarían en la época, como aceitunas, queso feta, miel, pescado fresco y hierbas mediterráneas y una carta de vinos que destaque las variedades de vino griego.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

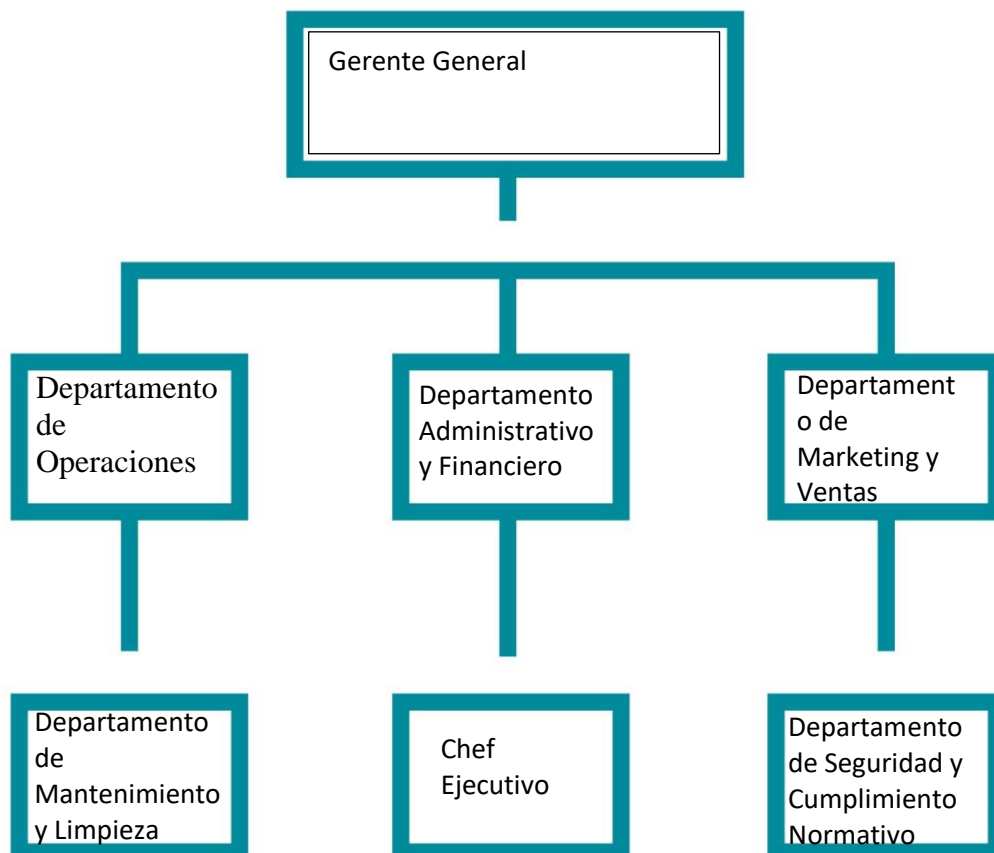
### Misión:

En nuestro restaurante, nos dedicamos a ofrecer una experiencia culinaria única inspirada en la antigua mitología griega. Nos esforzamos por combinar ingredientes frescos y técnicas culinarias innovadoras con la rica herencia gastronómica de Grecia, para transportar a nuestros comensales a una época legendaria a través del paladar.

### Visión:

Ser reconocidos como el principal destino gastronómico que celebra y preserva la antigua mitología griega a través de la excelencia en el servicio y la calidad culinaria.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

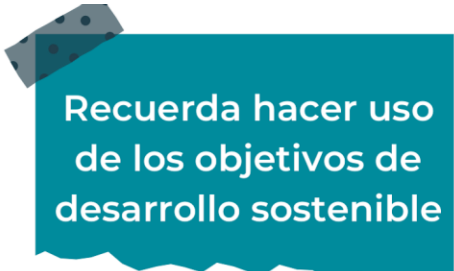
- **Ética Laboral:** Proporcionar condiciones laborales justas y seguras para los empleados, incluyendo salarios competitivos, beneficios y oportunidades de desarrollo profesional.
- **Diversidad e Inclusión:** Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo que celebre la diversidad de género, etnia, religión y orientación sexual entre sus empleados.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- **Conservación de Energía:** Utilizar equipos energéticamente eficientes en la cocina y en otras áreas del restaurante, así como instalar iluminación LED y sistemas de calefacción y refrigeración eficientes.
- **Menú Sostenible:** Ofrecer opciones de menú que sean sostenibles, como platos vegetarianos o veganos, y utilizar métodos de cocina que minimicen el desperdicio de alimentos.

### *Sostenibilidad económica:*

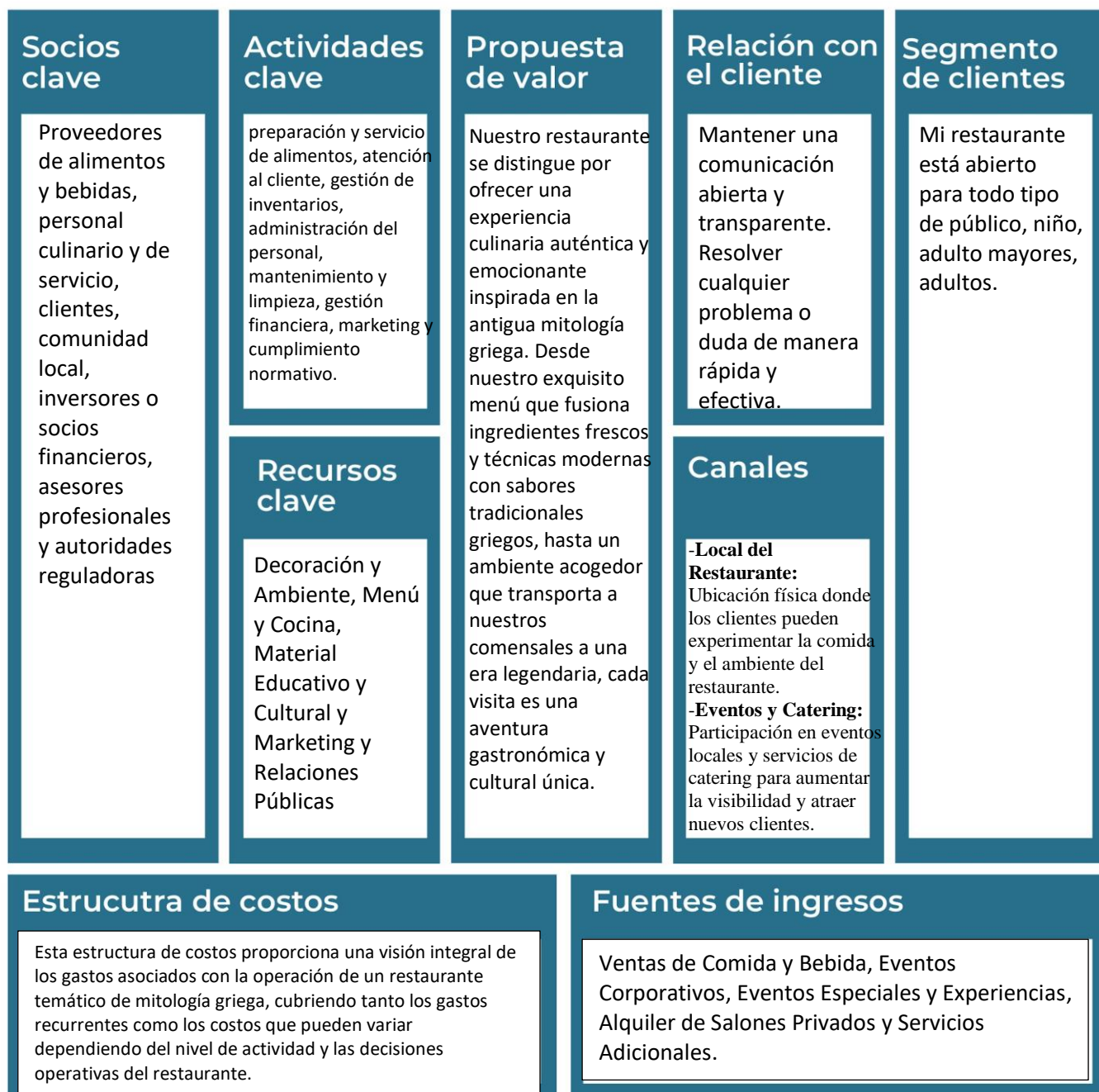
- **Innovación y Diversificación:** Explorar nuevas oportunidades de negocio, como servicios de catering, delivery o eventos especiales, para diversificar las fuentes de ingresos y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.
- **Marketing Estratégico:** Desarrollar estrategias de marketing efectivas para atraer nuevos clientes y mantener la fidelidad de los existentes, utilizando canales digitales y promociones que resalten los valores sostenibles del restaurante.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

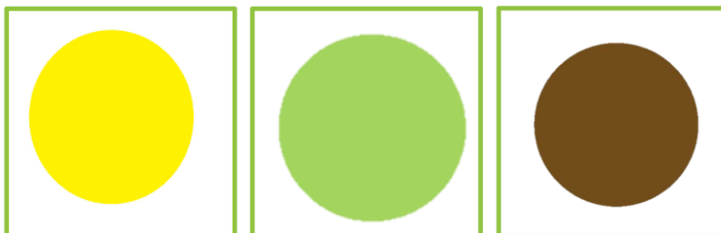


Slogan



"Viaja a la antigua Grecia a través de nuestros sabores."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler o Hipoteca
- Servicios Públicos
- Salarios y Beneficios del Personal
- Seguros
- Mantenimiento y Reparaciones
- Marketing
- Gastos Administrativos

### Mis costos variables

- Costo de Alimentos y Bebidas
- Costo de Mercancías Vendidas
- Costo de Mano de Obra Adicional
- Comisiones de Delivery
- Limpieza y Mantenimiento Adicionales
- Gastos de Energía
- Costos de Eventos y Promociones Especiales

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 100.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 2.000 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 3.720.000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo y Equivalentes de Efectivo
- Inventarios
- Cuentas por Cobrar
- Propiedades
- Instalaciones
- Equipos
- Activos Intangibles
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por Pagar
- Obligaciones Financieras a Corto Plazo
- Impuestos por Pagar
- Obligaciones Financieras a Largo Plazo
- Arrendamientos Financieros
- 
- 
- 
- 

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen muchos restaurantes de diferentes temáticas alrededor del mundo, pero, se hizo una investigación al respecto y no se encontró ningún establecimiento igual.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## Importancia de las obligaciones tributarias:

### Legalidad y Cumplimiento Normativo:

- Cumplir con las obligaciones fiscales asegura que la empresa opere dentro del marco legal establecido por las autoridades fiscales y evita sanciones legales y multas por evasión fiscal.

### Responsabilidad Social y Ética:

- Pagar impuestos contribuye al desarrollo y funcionamiento de servicios públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura y seguridad pública.

### Reputación y Confianza:

- Mantener una buena reputación como contribuyente responsable puede mejorar la imagen pública de la empresa y generar confianza entre los clientes, proveedores y otras partes interesadas.

## ¿Cómo se liquida una empresa?

**Notificación y Registro:** Informar a las autoridades y registrar la liquidación en el registro mercantil.

**Inventario y Valoración de Activos:** Evaluar y valorar activos relacionados con la temática griega, como decoraciones y mobiliario temático.

**Pago de Obligaciones Financieras:** Liquidar deudas pendientes, incluyendo impuestos, pagos a proveedores y salarios.

**Venta de Activos:** Vender activos no esenciales, asegurándose de obtener el mejor valor posible.

**Cancelación de Contratos y Acuerdos:** Terminar contratos de arrendamiento y servicios, cumpliendo con las cláusulas de terminación.

**Liquidación de Personal:** Gestionar la liquidación del personal según las leyes laborales.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Nuestro negocio satisface a los clientes dándolos una gran variedad de alimentos, uno de nuestros problemas mas grandes seria la competencia de otros locales.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Porque es un problema muy impórtate, ya que de poner el restaurante en un lugar con más negación abarca lo posibilidad de que la gente no quiera ir.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Nuestro negocio es para todo tipo de público, los niños tendrán un menú exclusivo, los adultos, adolescentes y más tendrán comidas normales, pero también vegetarianas y vegana.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Para tener una interesante alimentación fuera del hogar y oportunidades sociales, nuestro restaurante tiene una gran variedad gastronómica enfocada en la antigua mitología Grecia permitiendo a las personas explorar diferente sabores y comidas.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Un restaurante llamado "Mitos y Sabores" ubicado en () que estará tematizado en la antigua mitología Grecia, tendrá una decoración que ara que los clientes se transporten a la antigua gracia, un ambiente y música acogedora

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Ser un Restaurante mundialmente conocido

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Decoración y Ambiente, Vajilla y Utensilios, Menú y Cocina, Personal y Vestimenta, Marketing y Promoción, Tecnología y Servicios.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Paso 1: Planificación Inicial (Meses 1-2)

Paso 2: Planificación y Diseño (Meses 3-4)

Paso 3: Preparación y Ejecución (Meses 5-8)

Paso 4: Apertura y Operación (Meses 9 en adelante)

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Cada uno de estos profesionales y equipos desempeña un papel crucial en diferentes etapas del proceso de creación y operación del restaurante tematizado en la mitología griega.

