

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO



SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Se trata de una empresa de café 100% vegano enfocado en el cuidado de la salud humana y en el cuidado del medio ambiente. Nuestros productos buscan ayudar a las personas mayores de 60 años con alguna restricción alimentaria por una enfermedad o diagnóstico médico y buscamos también dar un enfoque hacia las personas deportistas aportando con nuestros productos la proteína necesaria.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Nuestra misión es cuidar el medio ambiente y a las personas.

Visión:

Tenemos una visión clara, enfocada en el veganismo y la alimentación adecuada.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Somos una empresa dispuesta a apoyar causas sociales que no dañen nuestra imagen ni la de otros establecimientos.

Sostenibilidad ambiental:

Cuidamos al medio ambiente por medio de nuestros empaques reutilizables y de nuestras cosechas 100% manuales y orgánicas.

Sostenibilidad económica:

Es un producto accesible y con muchas variantes.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

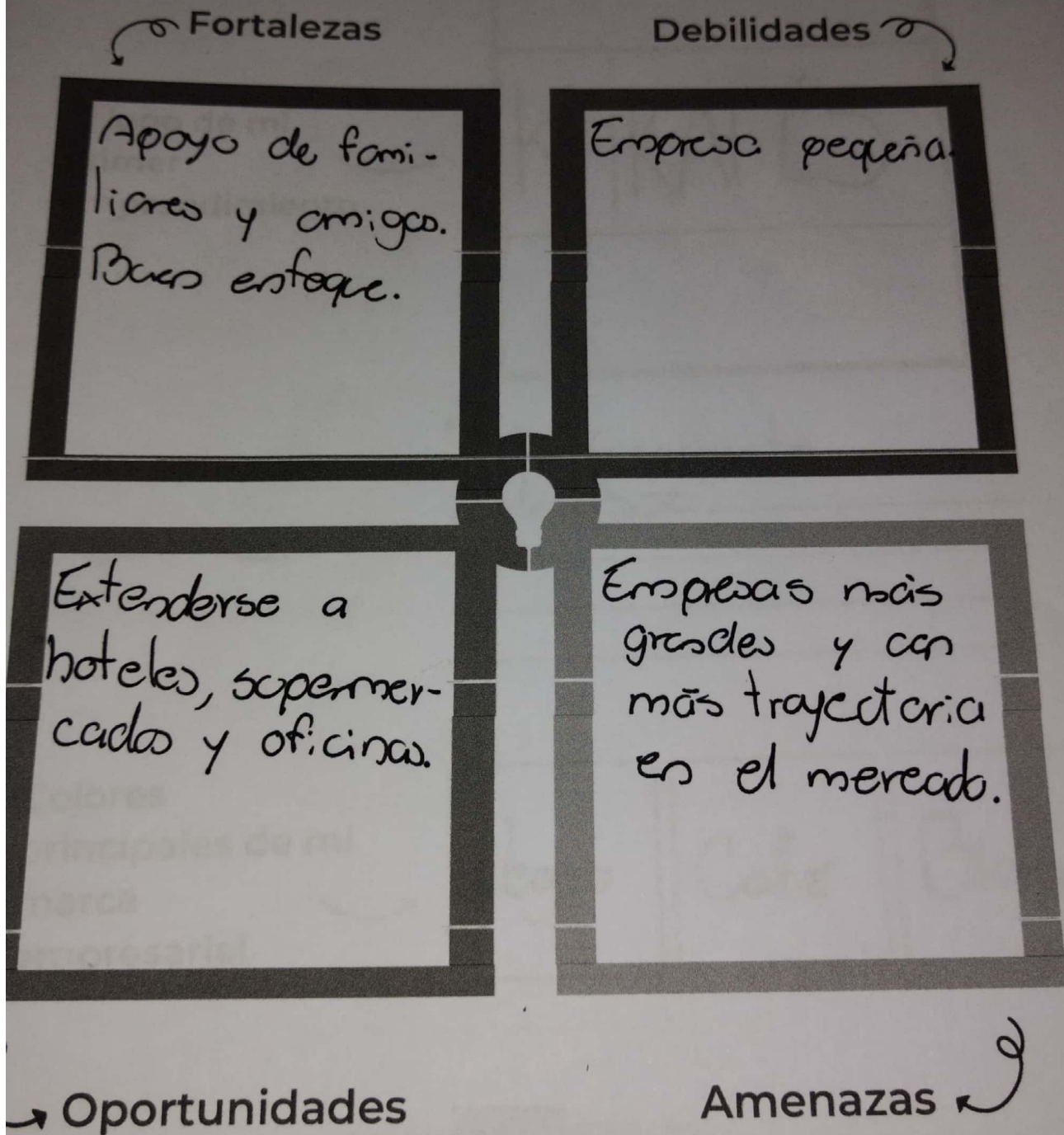
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Familias y los socios cafetaleros	Actividades clave Ventas, promociones.	Propuesta de valor Se vende en empaques y en supermercados.	Relación con el cliente Regalicos y además los beneficios a la salud.	Segmento de clientes Deseos de consumir cosas que nos gustan sin darse algo.
	Recursos clave Dinero, familia y amigos.		Canales Instagram, TikTok y Facebook.	
Estructura de costos Empaques, pagos de patente, pagos de trabajadores.			Fuentes de ingresos Ventas.	

➔ Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

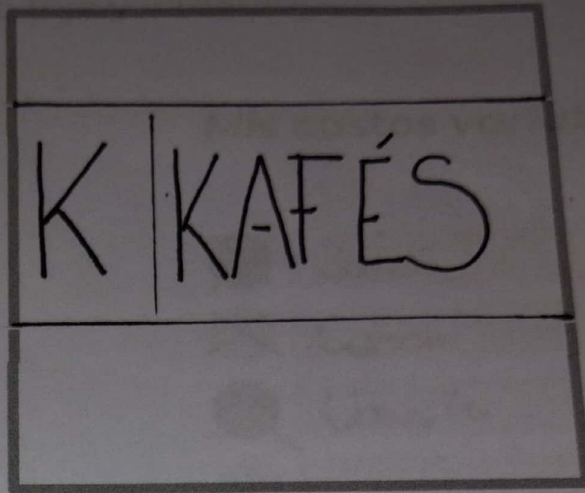


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

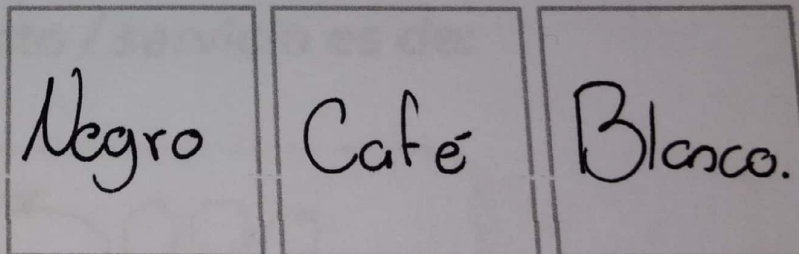
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"Mitológicamente deliciosos".

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Empaques

Patentes

~~Sueldos~~

12 bolsos \times \$1500

\$50^{mill} \times patente

~~\$200.000 \times sueldos.~~

\$60.000

Mis costos variables

Cafe

Cocoa

Vainilla

\$200.000 \cdot saco

\$30.000 \cdot saco

\$15.000 \cdot 3 botellas

\$245.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

\$3000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

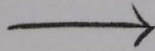
Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



₡ 0.24

Punto de equilibrio monetario



₡ ~~0.24~~ 720

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	Pasivos
<input type="checkbox"/> Pagos de superm-	<input type="checkbox"/> Deudas
<input type="checkbox"/> Patentes	<input type="checkbox"/> Prestamos
<input type="checkbox"/> Transporte	<input type="checkbox"/> Salarios
<input type="checkbox"/> Equipo.	<input type="checkbox"/> Inventario
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➔ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica según el Instituto del Café de Costa Rica hay alrededor de 130 plantas cafetaleras. Se encuentran repartidas por todo el país.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Así ayudamos al país en su desarrollo y crecimiento.

¿Cómo se liquida una empresa?

Esto se da cuando ya no es viable económicamente sustentar a la empresa. Se da un acuerdo de disolución, balance de liquidación, venta de bienes, etc.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La salud, el medio ambiente y el veganismo.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque no muchos productos tienen un enfoque así.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas, veganas, deportistas y mayores de 60 años.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Vender productos se convirtió en una forma bonita de vivir

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ventas.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Mejorar la salud de las personas

¿Qué necesitamos?
(recursos y materiales)

Dinero y empaques.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se realizará apenas se tengan los recursos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Genesis Méndez Herr