Junior Achievement Costa Rica

Years of Empowering Lives

# 35

Miembro de JA Worldwide

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

# —CUADERNO—
# DE-TRABmo—

SERVICIO COMUNAL

ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

# Es importante que sepas Io siguiente:

Este documento Io puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

# Actividad #1

1.En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.

2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",

3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

Mi propuesta de negocio se centra en la creación de una agencia de turismo especializado en atender las necesidades de personas con discapacidades físicas o mentales. Este emprendimiento busca ofrecer paquetes turísticos y destinos accesibles dentro del país, diseñados meticulosamente para garantizar que todos los individuos, independientemente de sus limitaciones, puedan disfrutar de experiencias enriquecedoras y satisfactorias. Queremos promover un turismo inclusivo y accesible para las personas con discapacidades Al enfocarnos en la accesibilidad, personalización y profesionalismo, aspiramos a establecer un nuevo estándar en la industria del turismo, demostrando que es posible ofrecer servicios turísticos de alta calidad para todos. Creemos que, a través de nuestro compromiso y esfuerzo podemos no solo satisfacer demanda del mercado, sino también contribuir significativamente a una sociedad más inclusiva y equitativa.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

# Actividad #2

## Determine la misión y visión de su emprendimiento.

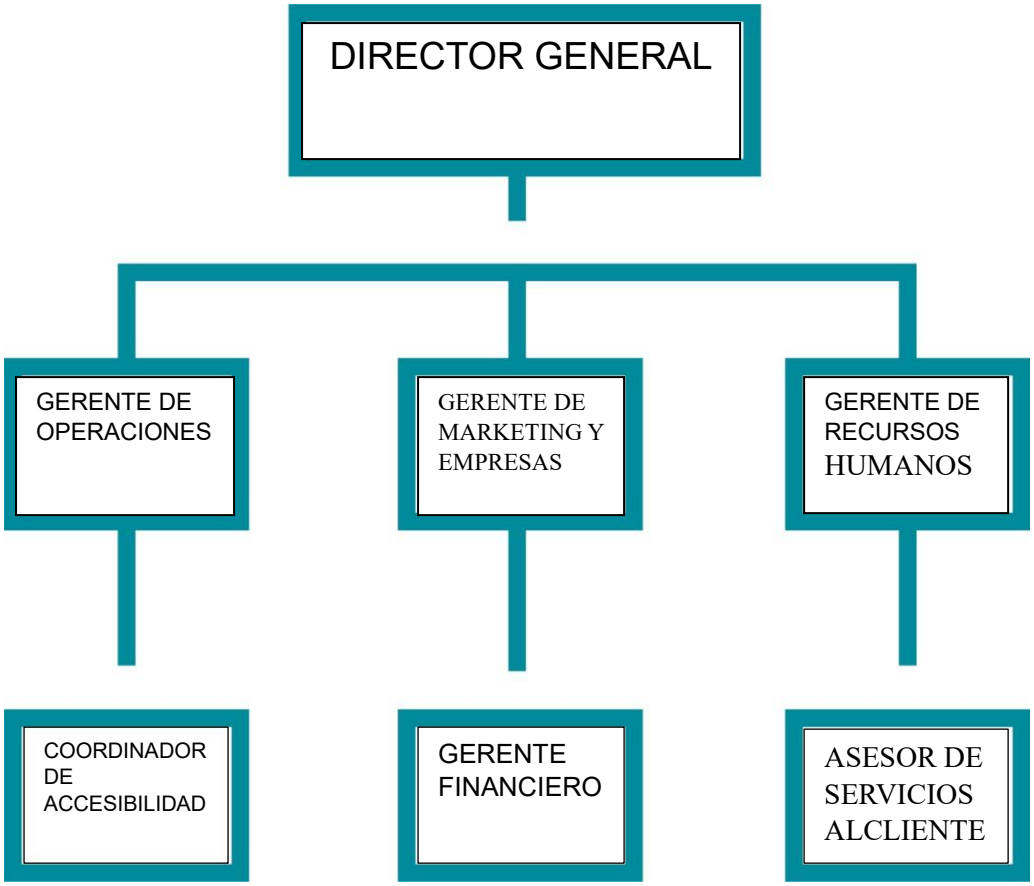
### Misión:

Ofrecer experiencias turísticas accesibles y personalizadas para personas con discapacidades, garantizando viajes seguros y placenteros mediante la colaboración con profesionales especializados y una planificación meticulosa. Promovemos la inclusión y el respeto, haciendo del turismo una actividad accesible para todos.

### Visión:

Ser la agencia de turismo líder en inclusión y accesibilidad, reconocida por transformar la manera en que las personas con discapacidades experimentan y disfrutan el turismo. Aspiramos a crear un mundo donde cada destino sea accesible y cada experiencia turística sea enriquecedora, independientemente de las limitaciones físicas o mentales de nuestros clientes.

## Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



# Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

## Sostenibilidad social:

Nuestra agencia se dedica a garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o mentales, puedan disfrutar de experiencias turísticas accesibles y enriquecedoras. Diseñamos paquetes turísticos inclusivos y capacitamos a nuestro personal en atención y apoyo especializado, promoviendo una cultura de inclusión y respeto. Además, colaboramos con proveedores locales y apoyamos proyectos comunitarios para contribuir al bienestar de las comunidades visitadas.

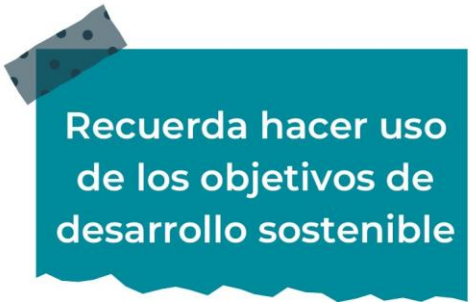
## Sostenibilidad ambiental:

Nos comprometemos a minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades turísticas, seleccionando destinos sostenibles y fomentando el uso de transporte ecológico. Implementamos políticas de reducción de residuos y promovemos prácticas de reciclaje y uso de materiales biodegradables. También incluimos actividades educativas sobre conservación ambiental en nuestros itinerarios y colaboramos con organizaciones ambientales para aumentar la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad.

## Sostenibilidad económica:

Para asegurar la sostenibilidad económica de nuestra agencia, desarrollamos un plan de negocios sólido con proyecciones financieras realistas y metas alcanzables. Diversificamos nuestras fuentes de ingresos ofreciendo una variedad de paquetes turísticos y servicios adicionales, mientras mantenemos un control riguroso de los costos operativos. Además, buscamos oportunidades de crecimiento y expansión mediante alianzas estratégicas y reinversión de ganancias en mejoras continuas de nuestros servicios y capacitación del personal.

---



# Actividad #4

## Complete el Modelo de Negocios Canvas.

### Socios clave

Proveedores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte).

Organizaciones y asociaciones de personas con discapacidades.

Profesionales y consultores en accesibilidad.

Agencias de marketing y publicidad especializadas

### Actividades clave

Diseño y planificación de paquetes turísticos accesibles.
Capacitación continua del personal en accesibilidad e inclusión.
Gestión de relaciones con proveedores y socios.
Marketing y promoción de los paquetes turísticos inclusivos.

### Recursos clave

-Profesionales especializados en accesibilidad (terapeutas, fisioterapeutas)
-Infraestructura tecnológica (plataforma de reservas, CRM).
.

### Propuesta de valor

Paquetes turísticos accesibles y personalizados para personas con discapacidades físicas y mentales.

Experiencias inclusivas y seguras con apoyo de profesionales especializados.

Promoción de una cultura de inclusión y respeto.

### Relación con el cliente

Atención personalizada y soporte continuo durante el viaje.

Consultas previas al viaje para entender las necesidades del cliente.

Feedback y encuestas post-viaje para mejorar el servicio.

### Canales

Página web y plataforma de reservas en línea.

Redes sociales y campañas de marketing digital.

Alianzas con organizaciones y asociaciones de personas con discapacidades

### Segmento de clientes

Personas con discapacidades físicas y mentales.

Familias y cuidadores de personas con discapacidades.

Organizaciones y grupos que trabajan con personas con discapacidades.

### Estrucutra de costos

- Costos de personal y formación.
- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica.
- Marketing y promoción.
- Alianzas y comisiones a proveedores.
- Gastos operativos y administrativos.

### Fuentes de ingresos

- Venta de paquetes turísticos y actividades.
- Servicios adicionales personalizados (transporte adaptado, guías especializados).
- Alianzas y comisiones con proveedores locales.

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

## Complete la siguiente matriz FODA:

### Fortalezas

-Propuesta de valor única: Ofrecemos paquetes turísticos accesibles y personalizados para personas con discapacidades físicas y mentales.

-Especialización: Contamos con un equipo de profesionales capacitados en accesibilidad e inclusión.

-Alianzas estratégicas: Colaboramos con organizaciones y asociaciones de personas con discapacidades.

-Atención personalizada: Ofrecemos atención y soporte continuo antes, durante y después del viaje.
-Conciencia y compromiso social: Promovemos la inclusión y el respeto a través de nuestras actividades y servicios.

### Debilidades

Recursos financieros limitados: La inversión inicial y el capital operativo pueden ser restrictivos.

Falta de experiencia en el mercado: Somos una agencia nueva en el sector del turismo inclusivo.

Dependencia de proveedores: Necesitamos una red confiable de proveedores accesibles para mantener la calidad del servicio.

Desafíos logísticos: Coordinación compleja de transporte y alojamiento adaptado.

Capacidad de respuesta:Posible dificultad para adaptarse rápidamente a cambios en las necesidades de los clientes.

### Oportunidades

Mercado en crecimiento: Aumento de la demanda de turismo inclusivo y accesible.

Avances tecnológicos: Utilización de nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad y la experiencia del cliente.

Conciencia social: Mayor sensibilización y apoyo para la inclusión de personas con discapacidades.

Expansión geográfica: Posibilidad de expandir los servicios a nivel nacional e internacional.

Programas gubernamentales: Acceso a subvenciones y apoyos gubernamentales para iniciativas de inclusión y accesibilidad.

### Amenazas

-Competencia: Surgimiento de nuevas agencias de turismo inclusivo y accesible.

Cambios regulatorios: Nuevas leyes y regulaciones que puedan afectar la operatividad y los costos.

Incertidumbre económica: Crisis económicas que reduzcan el poder adquisitivo de los clientes.

Factores externos: Situaciones imprevistas como pandemias o desastres naturales que afecten el turismo.

Reputación: Riesgo de daño a la reputación por problemas operativos o insatisfacción

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

"Descubre un mundo sin límites: Turismo inclusivo para todos."

Colores principales de mi marca empresarial

| BLANCO | VERDE | GRIS |
|---|---|---|
| | | |

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

# Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

## Mis costos fijos

- Alquiler y servicios de oficina ₡1,437,000
- Salarios y prestaciones del personal ₡6,250,000
- Tecnología y software ₡312,500
- Marketing y publicidad ₡625,000
- Seguros y licencias ₡187,500
- Servicios profesionales ₡312,500
- Servicios profesionales ₡312,500

## Mis costos variables

- Costos de transporte adaptado y guías especializados ₡78,630,81
- Costos de entrada a atracciones y actividades adaptadas ₡52,420,54
- Costos de alimentos y bebidas ₡50,000
- Costos de transporte local ₡30,000
- Actividades culturales y recreativas ₡40,000
- Servicios de guías especializados ₡25,000
- Servicios de asistencia y soporte personalizado ₡20,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

**₡ ₡6.000.000**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

# Actividad #8

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades = Costos fijos totales / (Precio de venta - costo variable total)

Punto de equilibrio monetario = Precio de venta x punto de equilibrio en unidades

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades: 114

Punto de equilibrio monetario: ₡ 136,800,000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

# Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

## Activos

- Vehículos adaptados
- Equipo de accesibilidad
- Red de proveedores accesibles
- Plataforma de reservas online
- Personal especializado
- Seguros específicos
- Tecnología de comunicación
- Material de promoción inclusivo
- Software de gestión de clientes
- Certificaciones y reconocimientos

## Pasivos

- Préstamos Bancarios
- Cuentas por Pagar
- Impuestos por Pagar
- Salarios y Beneficios por Pagar
- Alquileres por Pagar
- Intereses Acumulados
- Deudas a Corto Plazo
- Deudas a Largo Plazo
- Provisiones para Contingencias
- Dividendos por Pagar

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

# Actividad #10

## Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Al parecer en el mercado existen muchos servicios similares a mi emprendimiento en Costa Rica e internacionalmente, hay uno que se llama turismo accesible Costa rica y existen muchos así.

# Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias no solo son un requisito legal, sino que también juegan un papel crucial en la contribución al desarrollo socioeconómico, la estabilidad y la reputación empresarial. Cumplir con estas obligaciones es fundamental para operar de manera ética y sostenible en el largo plazo.

## ¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que requiere planificación cuidadosa y asesoramiento profesional. Se recomienda consultar con abogados y contadores especializados en derecho mercantil y fiscal para garantizar que se sigan todos los pasos legales y se maximice el valor de los activos en el proceso de liquidación.

# Guia para planear Yo Emprendo

## ¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)

**El turismo inclusivo para personas con discapacidad busca eliminar barreras físicas y sociales, garantizando que todos puedan disfrutar de experiencias turísticas de manera equitativa. Sin embargo, enfrenta desafíos como la falta de infraestructuras adaptadas, la necesidad de capacitación del personal y la escasa conciencia sobre las necesidades específicas de este grupo en el sector turístico. Mejorar la accesibilidad y la oferta de servicios adaptados no solo promueve la igualdad de oportunidades, sino que también amplía el mercado turístico y contribuye a un desarrollo más inclusivo y sostenible.**

## ¿Por qué es importante este tema? (Justificación)

**El turismo inclusivo para personas con discapacidad es importante porque promueve la equidad social, asegura igualdad de oportunidades y fortalece la cohesión comunitaria. Además, representa una oportunidad económica significativa al ampliar la base de clientes y fomentar el desarrollo sostenible de destinos turísticos. Mejorar la accesibilidad no solo beneficia directamente a las personas con discapacidad, sino que también enriquece la oferta turística y preserva el patrimonio cultural y natural para las futuras generaciones.**

## ¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)

**El turismo inclusivo para personas con discapacidad está dirigido a personas con discapacidad que buscan experiencias turísticas accesibles, así como a sus familias, profesionales del turismo interesados en servicios adaptados, organizaciones promotoras de la inclusión y entidades gubernamentales que regulan políticas de accesibilidad.**

## ¿Para qué es la actividad? (Objetivo)

La actividad de promover el turismo inclusivo para personas con discapacidad tiene como objetivo principal asegurar que todos puedan disfrutar de experiencias turísticas accesibles y adaptadas a sus necesidades específicas. Además, busca fomentar la inclusión social, ampliar oportunidades económicas en el sector turístico y promover el desarrollo sostenible de destinos accesibles para todos.

## ¿Qué vamos a hacer? (Actividades)

Vamos a desarrollar infraestructuras accesibles, capacitar al personal en servicios adaptados, crear información accesible sobre destinos turísticos, promover la conciencia sobre el turismo inclusivo y colaborar con organizaciones para fortalecer la inclusión en el sector turístico.

## ¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)

- Mejorar la accesibilidad de infraestructuras turísticas.
- Capacitar al personal en servicios adaptados.
- Crear información accesible sobre destinos turísticos.
- Promover la conciencia sobre el turismo inclusivo.
- Establecer colaboraciones efectivas para fortalecer la inclusión en el sector turístico.

## ¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)

- Recursos financieros para adaptar infraestructuras y capacitar al personal.
- Instalaciones turísticas accesibles.
- Materiales educativos y tecnología accesible.
- Alianzas estratégicas con ONGs y entidades gubernamentales.
- Recursos para campañas de promoción del turismo inclusivo.

## ¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)

- Adaptación de Infraestructuras: Primer trimestre del año.
- Capacitación del Personal: Segundo trimestre del año.
- Creación de Información Accesible: Tercer trimestre del año.
- Promoción y Sensibilización: Cuarto trimestre del año.
- Establecimiento de Alianzas: A lo largo de todo el año, de manera continua.

## ¿Quién lo hace? (Responsables)

- Dirección Ejecutiva: Toma de decisiones estratégicas.
- Operaciones: Adaptación de infraestructuras.
- Recursos Humanos: Capacitación del personal.
- Comunicaciones: Creación de información accesible y promoción.
- Relaciones Institucionales: Establecimiento de alianzas.

# NOTAS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

SERVICIO COMUN AL ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica,2024