



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

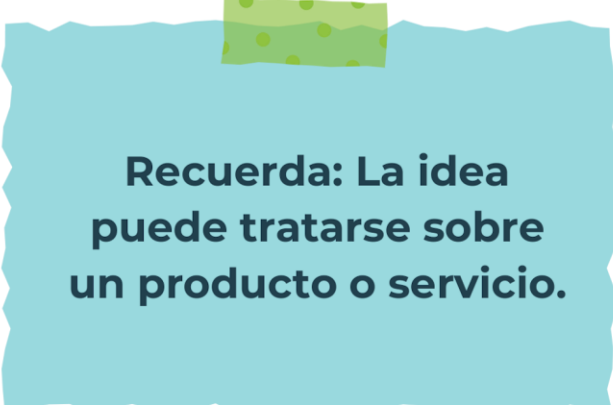


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

La idea de negocios que presentaré se basa en el momento de dormir y poder descansar el cuerpo de la mejor manera posible, debido a esto, he decidido crear la empresa ComfyPillow, la cual será una empresa que se dedicará a crear todo tipos de almohadas y cojines, de toda forma y tamaño. Nuestro producto, que se espera que sea el producto estrella de la empresa, es una almohada en forma de bastón del tamaño del usuario, la cual regulará la temperatura del cuerpo del usuario con el fin de brindarle un tiempo de descanso más profundo y provechoso para tener energía el día siguiente. El problema que espera solucionar la empresa es el poco tiempo de descanso que tienen las personas, mayormente adultos y adultos jóvenes debido al área laboral, y los adolescentes en el área de la educación y los horarios y agendas estrictas del día a día.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

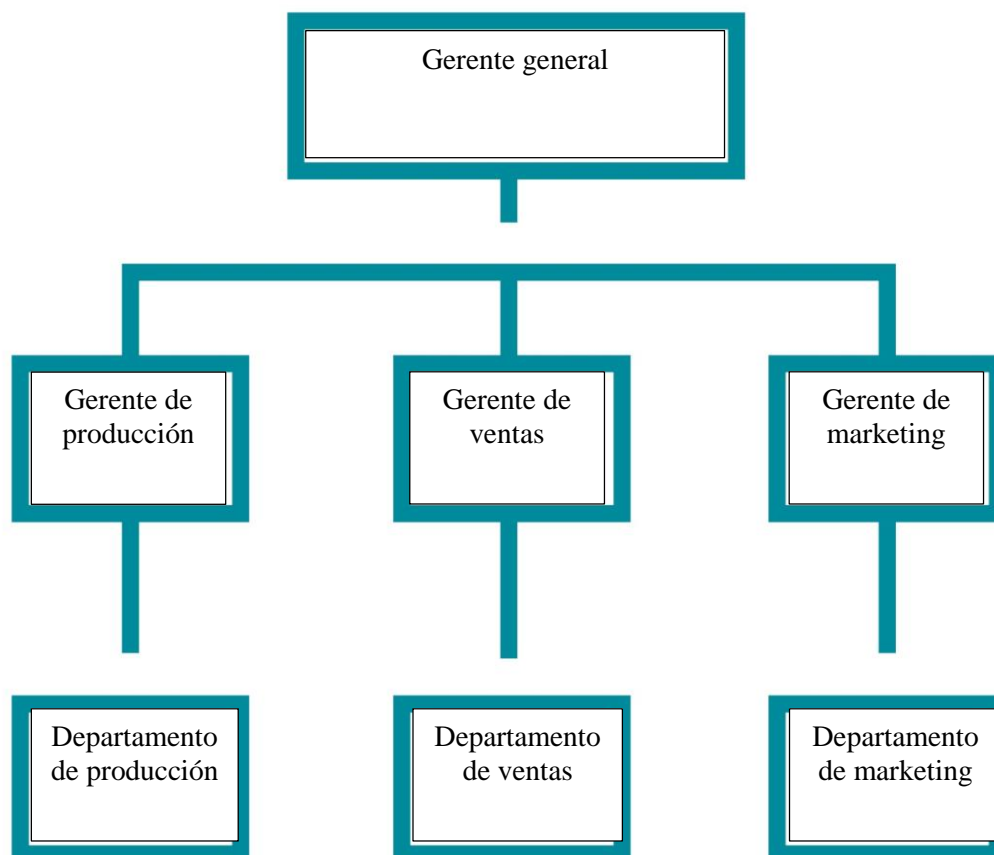
### Misión:

Lograr ser conocidos a nivel provincial en nuestro país de origen, además de vender 5.000 unidades en un plazo de 6 meses a un año.

### Visión:

Nuestra visión es poder brindar un descanso adecuado con nuestras almohadas súper cómodas y adaptadas a cada persona a toda la población nacional e internacional y ser conocidos como los mejores en el mercado por sus materiales de calidad y precios accesibles.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

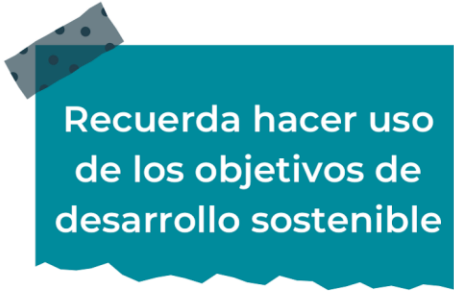
- Crear nuevas vacantes, así impulsando a los ciudadanos a conseguir un empleo.
- Mejorar la sociedad a nivel de descanso, dándoles más comodidad al dormir.
- Impulsar a la reducción de la pobreza en el país por medio de las nuevas vacantes.
- Implementar cursos y capacitaciones para los trabajadores menos experimentados.
- Incluir planes de trabajo para personas con alguna discapacidad, ya sea, física o mental.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- Reducir al mínimo posible el uso de papel de impresión y demás trabajos que requieran este material
- Fomentar el reciclaje dentro y fuera de la oficina para reducir nuestro impacto en el medioambiente
- Crear campañas de recolección de basura en las zonas verdes del país
- Reutilizar materiales como el papel por medio de procesos sanos y libres de químicos
- Instalar paneles solares en todas nuestras edificaciones con el objetivo de aprovechar esta energía.

### *Sostenibilidad económica:*

- Colaborar con empresas que apliquen el desarrollo sostenible en su lugar de trabajo y que lo fomentan.
- Invertir en los recursos necesarios para la producción de las almohadas, evitando los residuos inutilizables.
- Donar a campañas de reciclaje y recolección presentes en el país.
- Desarrollar la economía del país con empleos por toda la nación.
- Crear campañas de ayuda para los más necesitados.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

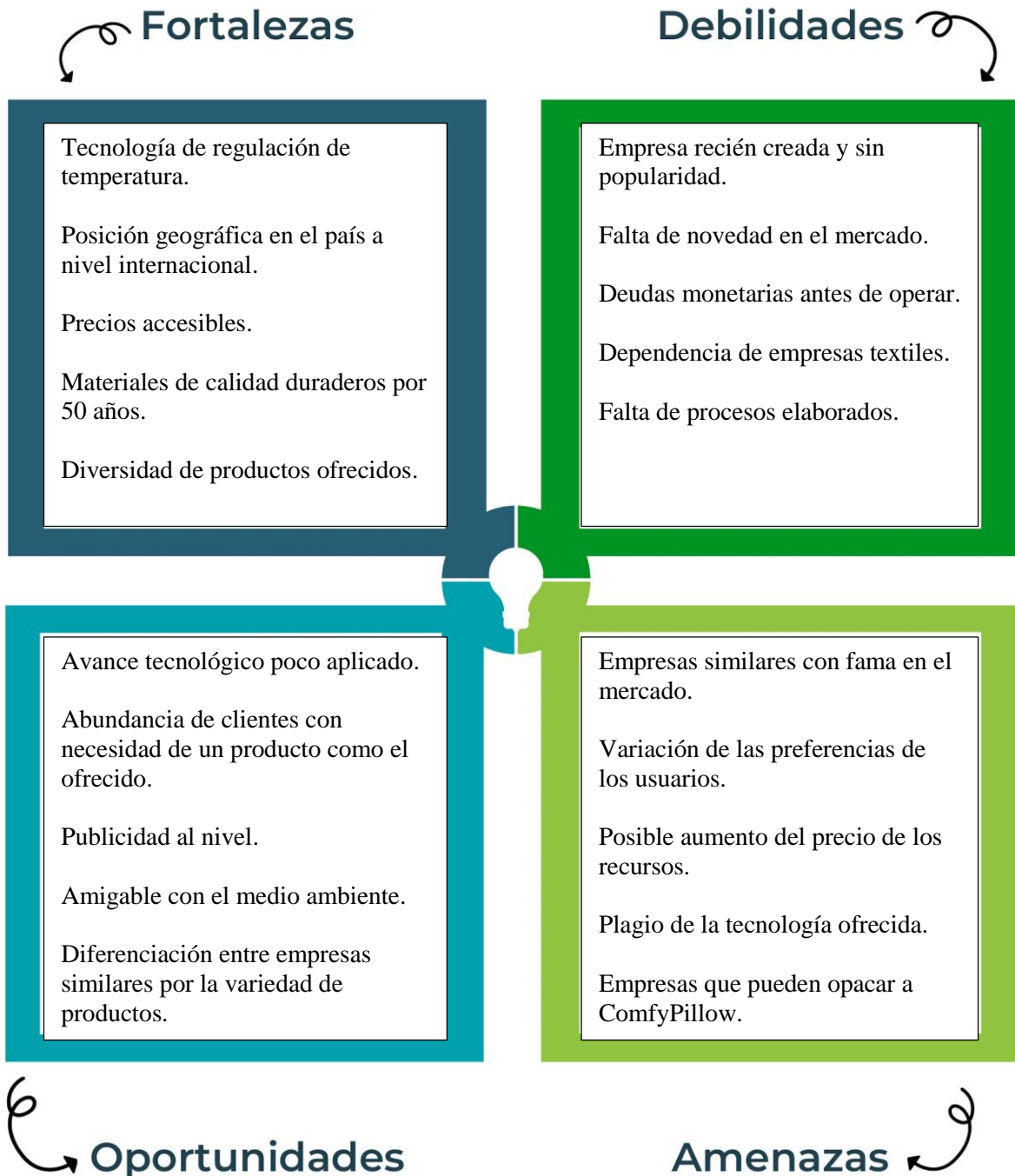
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Distribuidoras Empresas textiles	Investigación sobre nuevas tecnologías. Investigar en busca de recursos a mejor precio.	Regulador de temperatura. Comodidad superior a cualquier otra.	Conexión vendedor cliente. Conocer más sobre los requerimientos de los clientes.	Adultos y adultos jóvenes Adolescentes
	Recursos clave		Canales	
	Materiales para crear las almohadas. Transporte de los materiales y producto final.		Vía digital en redes sociales. Carteles publicitarios visibles desde las carreteras.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Pago por los materiales Pago a empresas distribuidoras			Préstamos y acciones Capital propio	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

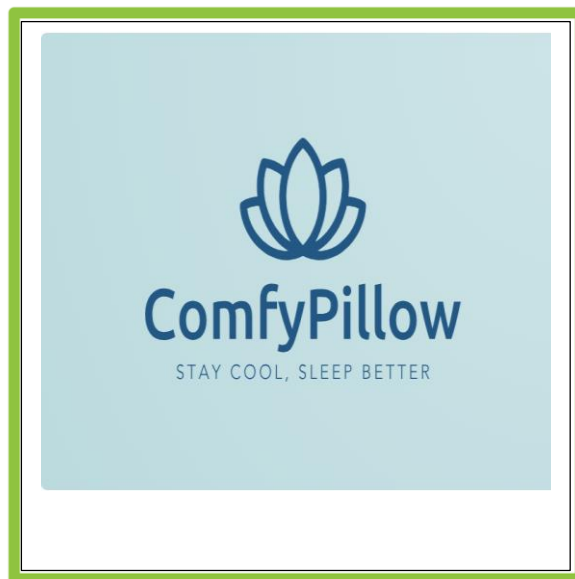


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Stay cool, sleep better.

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

●	Alquiler: ₡645.000
●	mantenimiento: ₡250.000
●	marketing: ₡100.000
●	Salarios: ₡2.300.000
●	
●	
●	

### Mis costos variables

●	Materiales: ₡11.000
●	transporte: ₡4.000
●	Fabricación: ₡6.000
●	Empaque: ₡2.600
●	
●	
●	

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 27.500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Equipo de oficina
●	Patente
●	Maquinaria de producción
●	Terreno
●	Edificio
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Préstamos con el banco
●	Acciones
●	Salarios
●	Materia prima
●	Impuestos
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Haciendo una investigación simple noté que hay un producto similar al ofrecido en este ejercicio, este producto absorbe el exceso de calor corporal y lo libera cuando es necesario. Sin embargo, esta almohada tiene la forma común, un rectángulo. Comparando esta almohada con la de ComfyPillow se puede notar que cada una tiene sus pros y sus contras, mencionando forma, la de ComfyPillow se puede enviar el pedido con las medidas de la persona que la usará y así se crearía a su tamaño y manera, la almohada de la competencia solamente tiene una medida estándar. En cuestión de tecnología, la almohada de la competencia es un poco simple, siendo su tecnología un poco simple, comparándola con una almohada común, no se puede apreciar mucha diferencia, ya que la mayoría de las almohadas del mercado retienen cierto nivel de calor y mantienen esa temperatura para el usuario. Por otro lado, la almohada de ComfyPillow posee un sistema para adecuarse a la temperatura que el usuario desee, a pesar de estar aún en desarrollo, esta almohada espera tener un sistema interno que no se notará al tacto, el cual será posible controlarlo de tres diversas maneras: un mando o control a distancia, botones internos muy poco notorios al tacto, y por último, con la aplicación móvil que se desarrollará luego de ver si la almohada es muy comprada o queda en el olvido.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias impuestas por el Estado se basan en la idea de ayudar al prójimo y a la mejora de los servicios y la infraestructura pública. Se considera importante ya que sin esta ayuda las calles y los edificios no serían los mismos, e incluso puede que muchos de ellos ya no estuvieran existiendo.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Con el objetivo de resumir este largo proceso podemos mencionar que el proceso se basa en: analizar lo que se tiene y lo que se debe, vender todos los activos, pagar deudas, cancelar patentes e inscripciones, y por último enviar un informe sobre este movimiento.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Falta de sueño: los estudiantes y empleados no descansan como se debe por falta de comodidad o relajación.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Es necesario que toda la población tenga energías en el día a día, la falta de sueño puede llevar a problemas mentales como la depresión.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Adultos y adultos jóvenes, adolescentes, población en general.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Para lograr las metas propuestas y para lograr el éxito en el mercado.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Conseguir permisos, construir, conseguir empleados, comprar materia prima, producir, transportar, vender.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

La comodidad de todo el pueblo, además de lograr operar a nivel internacional por todo el mundo.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Tecnología, materiales textiles, maquinaria, mano de obra, transporte.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Lo principal será conseguir los permisos adecuados para poder ser una empresa oficial y para construir la fábrica, luego de que esté construido lo ideal será conseguir la maquinaria y la mano de obra, además de empezar con el marketing previo al lanzamiento, lo último será empezar la producción.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Fundadores, mano de obra, conductores del transporte, constructores, ingenieros, personal para instalar la maquinaria.

