



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

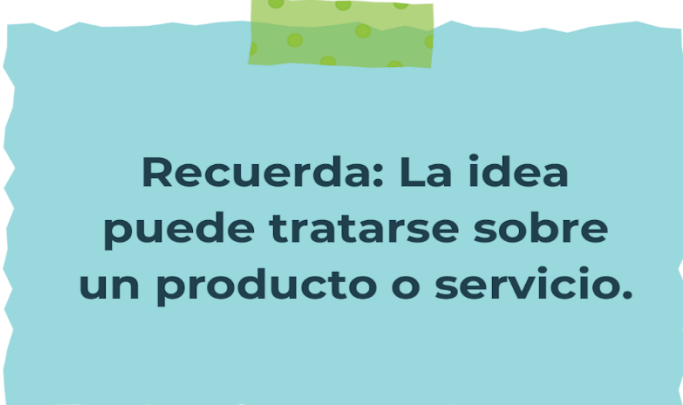
Defina la idea de negocio.

La idea de negocio se basa en la venta de productos para cuidado animal básico, entre ellos: croquetas y bolsas para recoger necesidades. En este caso, mascotas como perros.

No sería directamente montar un negocio, ya que el enfoque está en que sea de fácil traslado y ubicación, por lo que sería un stand. De esta manera, pueden comprar en precio sumamente económico algunos productos de mascotas que pueden rendir para varias caminatas. Se genera un ahorro tanto en la salida como en la adquisición de los productos.

El propósito es generar ingresos y al mismo tiempo que las personas recojan y mantengan orden en los parques, ya que muchos llevan a sus mascotas y dejan sus necesidades o no cuidan de ellos.

El utilizar croquetas puede ayudar al entreno del can y motivarlo a mantener un buen comportamiento. Esto es responsabilidad del dueño de la mascota, no el animal, sin embargo, es un buen incentivo para ambos.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

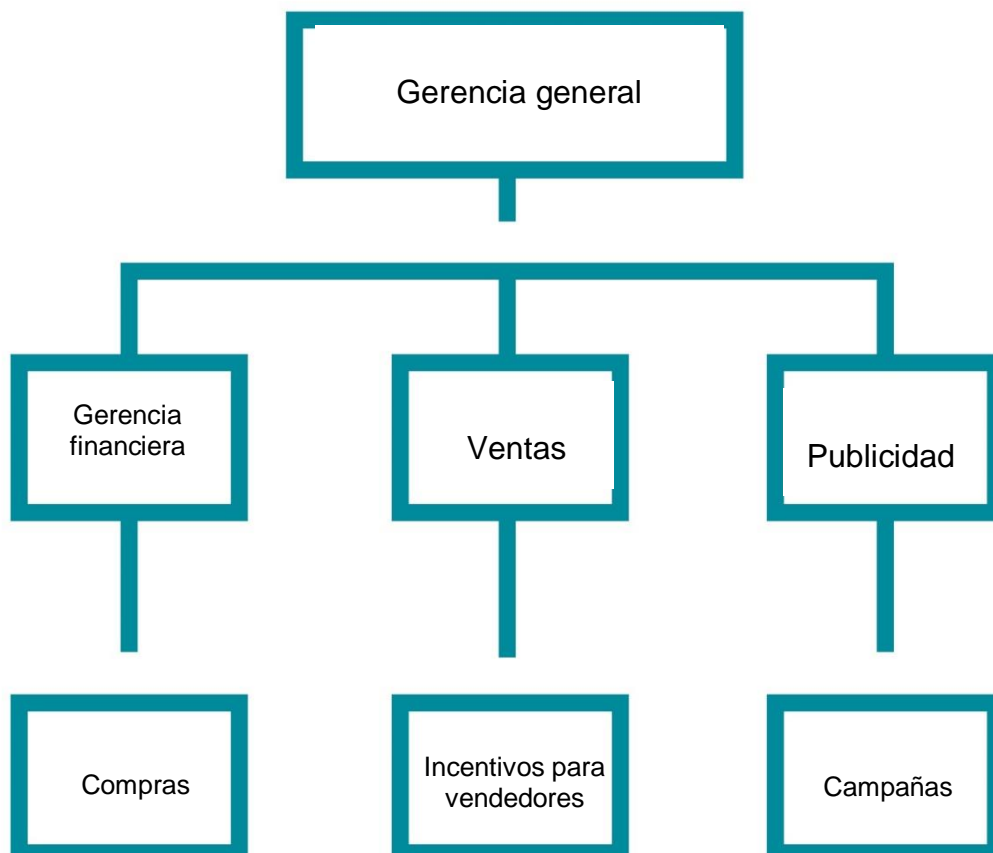
Misión:

Nuestra misión es proporcionar una opción factible de productos de buena calidad para el cuidado de mascotas y beneficiar al cuidado de los parques y el vecindario en general.

Visión:

Nuestra visión es convertirnos en el proveedor más cercano y principal de la comunidad, comprometiéndonos con la calidad, sostenibilidad y buen servicio al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

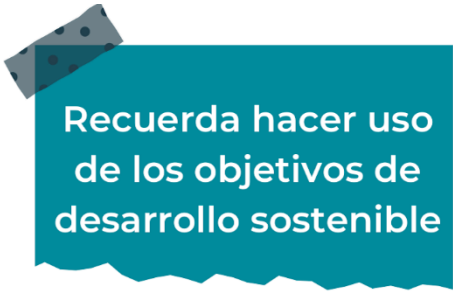
Buscamos que se establezcan lazos sociales entre los vecinos y las personas que convivan en los parques que puedan ser potenciales clientes.

Sostenibilidad ambiental:

Las bolsas son ecológicas para así mantener una buena relación con el medio ambiente. Además, incentivamos el cuidado de las zonas verdes promoviendo la limpieza de basura y desechos que se producen en los parques.

Sostenibilidad económica:

Contamos con precios accesibles para toda la comunidad de manera que por precios bajos pueden comprar una buena cantidad de productos y ahorrar tanto en la salida como en productos.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

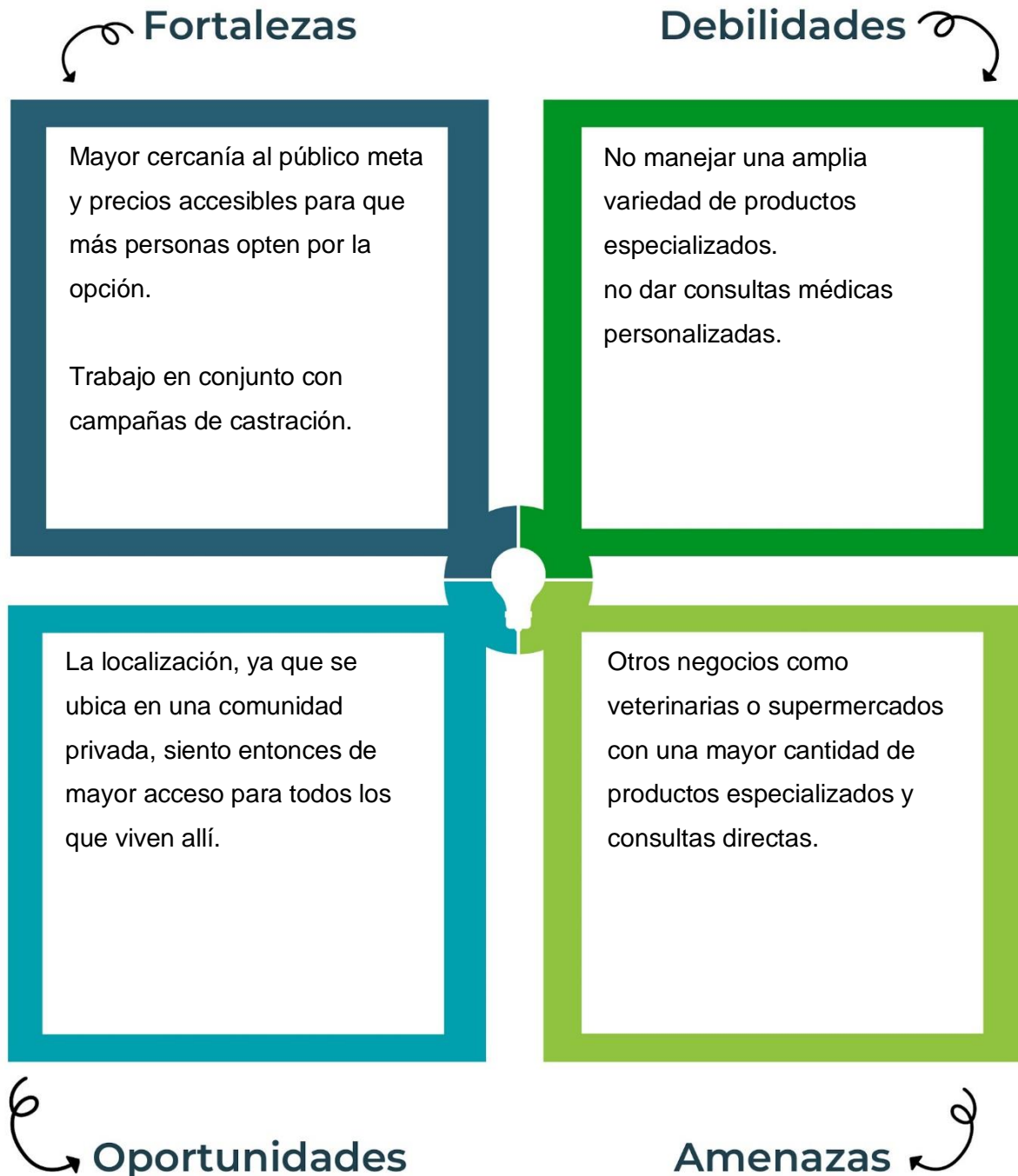
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Veterinarias, administración del residencial, empresas de alimento de perros.	Actividades clave Buena atención al cliente, productos para el disfrute de su mascota. Recursos clave Croquetas, juguetes, bolsas, datáfono, parques, personal.	Propuesta de valor Experiencia satisfactoria para los clientes y un buen cuidado tanto de sus mascotas como del medio ambiente.	Relación con el cliente Confianza entre cliente y vendedor para un buen desarrollo social. Canales Canales en WhatsApp para comunicación directa con toda la comunidad.	Segmento de clientes Familias (principalmente los adultos) que cuenten con mascotas y deseen comprar más rápida y accesiblemente los productos.
Estructura de costos Trámites legales, compra de productos, publicidad.		Fuentes de ingresos Efectivo, sinpe móvil, tarjeta de crédito o débito		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

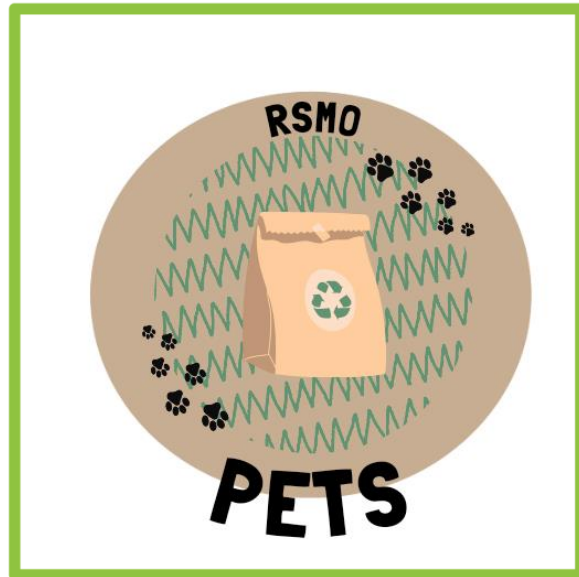


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Cuidando al consentido y al mundo contigo.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Croquetas - 300
- Bolsas para necesidades de mascota - 120
- Juguete pequeño - 700
- Bolsas ecológicas de empaque - 40
-
-
-

Mis costos variables

- Comisiones sobre las ventas - 50
- Publicidad - 10
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 3000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.394

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1 182



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Stand
●	Silla
●	Datáfono
●	Caja registradora
●	Computadora
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Préstamos
●	Inventario sin vender
●	Intereses
●	Salarios
●	
●	
●	
●	
●	
●	


➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Principalmente veterinarios, ya que tienen un servicio mucho más completo en el que incluyen atención médica directa a la mascota y venta de todos estos productos con la diferencia de precios más elevados y cantidades mayores.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental porque financia servicios públicos esenciales como educación, salud e infraestructura, previene sanciones legales, mejora la reputación de individuos y empresas, facilita la estabilidad financiera, promueve la competencia leal, refleja responsabilidad social y permite acceder a beneficios gubernamentales y participar en licitaciones públicas, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa, primero se decide cerrarla y se aprueba en una reunión. Luego, se notifica oficialmente y se nombra a alguien para manejar el cierre. Se enlista todo lo que la empresa posee y debe, se cobran las deudas y se pagan los acreedores. Si queda dinero, se reparte entre los socios. Se cierran cuentas bancarias y se cancela el registro de la empresa. Finalmente, se presenta un informe final y se registra oficialmente el cierre, guardando los documentos necesarios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Mantener aseadas las zonas verdes de la comunidad y generar un beneficio para dueños de mascotas incentivando a lo mismo.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque promovemos el cuidado al medio ambiente y las mascotas de casa, beneficiando ambas partes.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para dueños de mascotas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para promover el buen cuidado de las mascotas y medio ambiente.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ventas de productos para mascotas.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Generar consciencia sobre como es sencillo e importante cuidar el medio ambiente y cuidar de las mascotas sin tener que descuidar el resto del mundo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Croquetas, juguetes de perro, bolsas, datáfono, celular, acceso a internet.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Durante el día, haciendo relevos entre los colaboradores.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Vecinos de la comunidad que deseen participar y se comprometan con la responsabilidad.

