



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

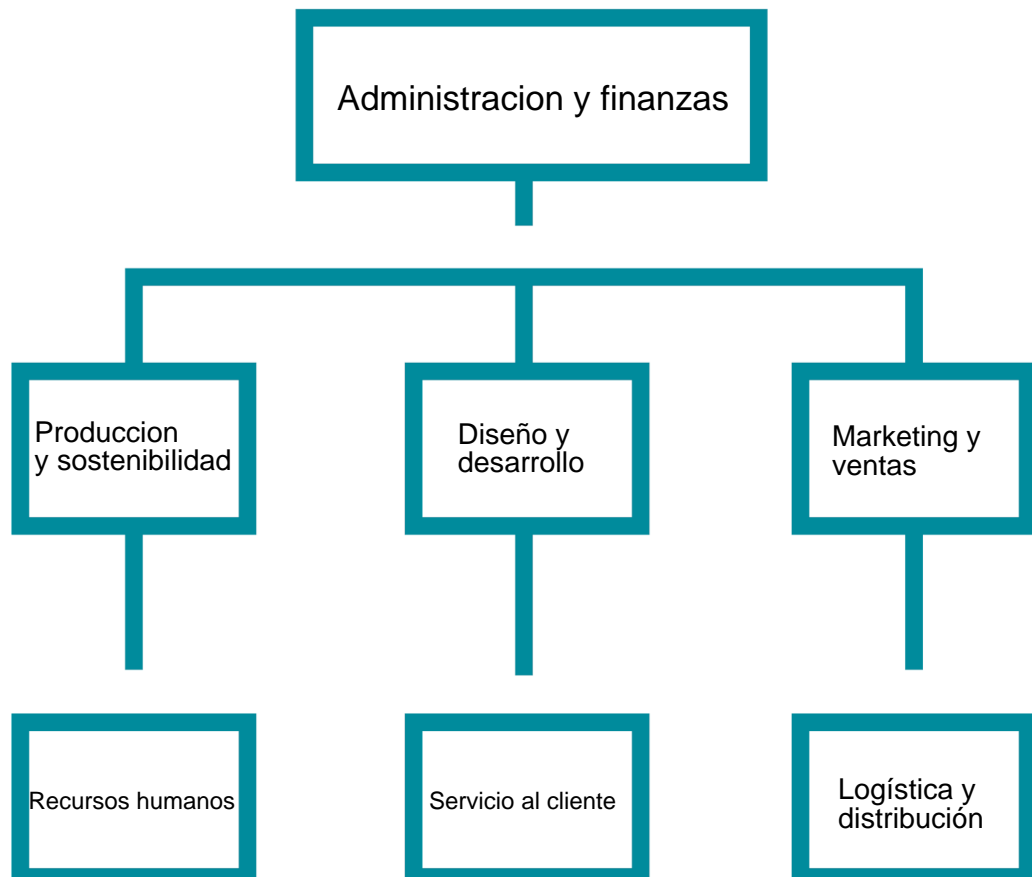
### Misión:

Crear ropa de alta calidad y estilo atemporal utilizando materiales y procesos sostenibles  
promoviendo practicas eticas y responsables en la industria de la moda

### Visión:

Ser una referencia global en moda sostenible, promoviendo practicas éticas y responsables  
en la industria

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Promover el bienestar social y económico de todas las personas involucradas en la cadena de valor, desde los productores de materias primas hasta los consumidores finales

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente y promover el uso responsable de los recursos naturales

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Asegurar la viabilidad financiera a largo plazo, generando beneficios económicos mientras se promueve prácticas sostenibles y éticas

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Provedores de materiales sostenibles</p> <p>Socios logísticos</p> <p>socios tecnologicos</p>	<p>Investigacion y desarrollo</p> <p>Produccion sostenible</p> <p>Control de calidad</p>	<p>Calidad y Durabilidad</p> <p>impacto positivo en la sociedad</p> <p>innovacion y sustentabilidad</p>	<p>Comunicación transparente</p> <p>Educacion y conciencia</p> <p>experiencia del cliente</p>	<p>Consumidores conscientes del medio ambiente</p> <p>emprendedores y profesionales</p>
	<b>Recursos clave</b>		<b>Canales</b>	
	<p>Recursos humanos</p> <p>Recursos tecnologicos</p> <p>Recursos intelectuales</p>		<p>Canales de distribución</p> <p>Tiendas Fisicas</p> <p>Publicidad digital</p>	
<b>Estrucutra de costos</b>			<b>Fuentes de ingresos</b>	
<p>Costos de producción</p> <p>Costos Operativos</p> <p>Costos de marketing y Venta:</p>			<p>Ventas Directas</p> <p>Ventas al por mayor</p> <p>COlaboraciones y Licencias</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



“Transforma tu vestuario, transforma tu vida”

"Moda que respeta al planeta"

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de local  
₡ 500,000 por mes
- Servicios públicos  
Electricidad, agua ₡100,000  
Por mes
- Sueldos del personal  
₡800,000 por mes
- Licencias y permisos  
₡50,000 al mes
- Seguros ₡100,000 por mes
- Amortización de equipos y  
Maquinaria ₡50,000
- Marketing y publicidad básica  
₡200.000 por mes

### Mis costos variables

- Materia prima por prenda  
₡5,000
- Mano de obra directa por prenda  
₡2,000 por prenda
- Costos de envío por prenda  
₡500 por prenda
- Embalaje por prenda  
₡300 por prenda
- Marketing adicional por prenda  
₡200 por prenda
- Impuestos de ventas %13 del precio
- Comisiones de ventas online  
(plataformas de comercio  
electronico) 5% del precio de venta

*El precio de venta de mi  
producto / servicio es de:*

₡ 60,229

Recuerde que los costos  
variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 259 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 2,878,622$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Marca registrada
- Diseños de ropa patentados o con copyright
- Materias primas sostenibles
- Local de la tienda física
- Maquinas de coser industriales
- Plataforma de comercio electrónico
- Dinero en caja y bancos
- Inversiones a corto plazo
- Cuentas por cobrar de clientes
- Plataforma de comercio electrónico

### Pasivos

- Prestamos a largo plazo
- Impuestos por pagar (IVA, ISR)
- Contribuciones a la seguridad social
- Alquiler del local comercial
- Servicios públicos (electricidad y agua)
- Contratos de alquiler de local
- Facturas pendientes a proveedores de textiles sostenibles
- Servicios de marketing y publicidad
- Sueldos y salarios de empleados
- Costos de envío y distribución



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen alrededor de 130 marcas de moda sostenible en España estas marcas comparten el enfoque en la sostenibilidad, el uso de materiales ecológicos y el apoyo a prácticas laborales justas lo cual indica que el mercado se alinea con una tendencia creciente en el mercado como por ejemplo: Reformation, christy Dawn, Pact, VEJA y Afends. Estas son algunas de las marcas a nivel global de ropa ecológica

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Son fundamentales tanto para los gobiernos como para la sociedad en general, las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento eficaz del estado, la estabilidad económica y la promoción de una sociedad más equitativa y sostenible

---

---

---

---

---

---

---

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Es el proceso de cerrar y disolver formalmente un negocio, distribuyendo sus activos a los acreedores y propietarios. Este proceso implica varios pasos que deben seguirse para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ropa sostenible

Enfrenta varios desafíos que dificultan su adopción masiva y su funcionamiento eficiente: costos elevados, disponibilidad de materiales

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Por diversas razones que abarcan aspectos económicos y sociales

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para generaciones millennial y generación Z

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para fomentar el emprendimiento y el financiamiento

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Planificación y organización  
definición de objetivos  
ejecución

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Definir las metas claras, la planificación estratégica y el compromiso y motivación

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

El financiamiento, la capacitación y formación, un espacio de trabajo y un material promocional y marketing

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Identificar actividades clave  
Establece secuencia y dependencias  
Asigna tiempos y duraciones  
Prioriza y Ajusta

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Basicamente el emprendedor, la persona que quiere formar parte del programa

Jostyn Sequeira  
García

