



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Rincón de Asiatico

Mi idea de negocio es una tienda de tipo super y restaurante que traiga comida, dulces o productos en general desde del sur al este asiatico, esto incluye paises como India, Bangladesh Indonesia, filipinas, Tailandia, Corea del Sur, Japon y China. En el laparte del restuarante se sirven igual comida tipica de estos paises, como ejemplo, sushi, kimchi, payesh, entro otros platos tipicos mas. Con esta idea de negocio se busca buscar que las personas conoscan un pocomasde la cultura asiatica y que las personas que venan de asia y extrañen los sabores de su tierra puedan comer aqui recordandoles los sabores a su hogar.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

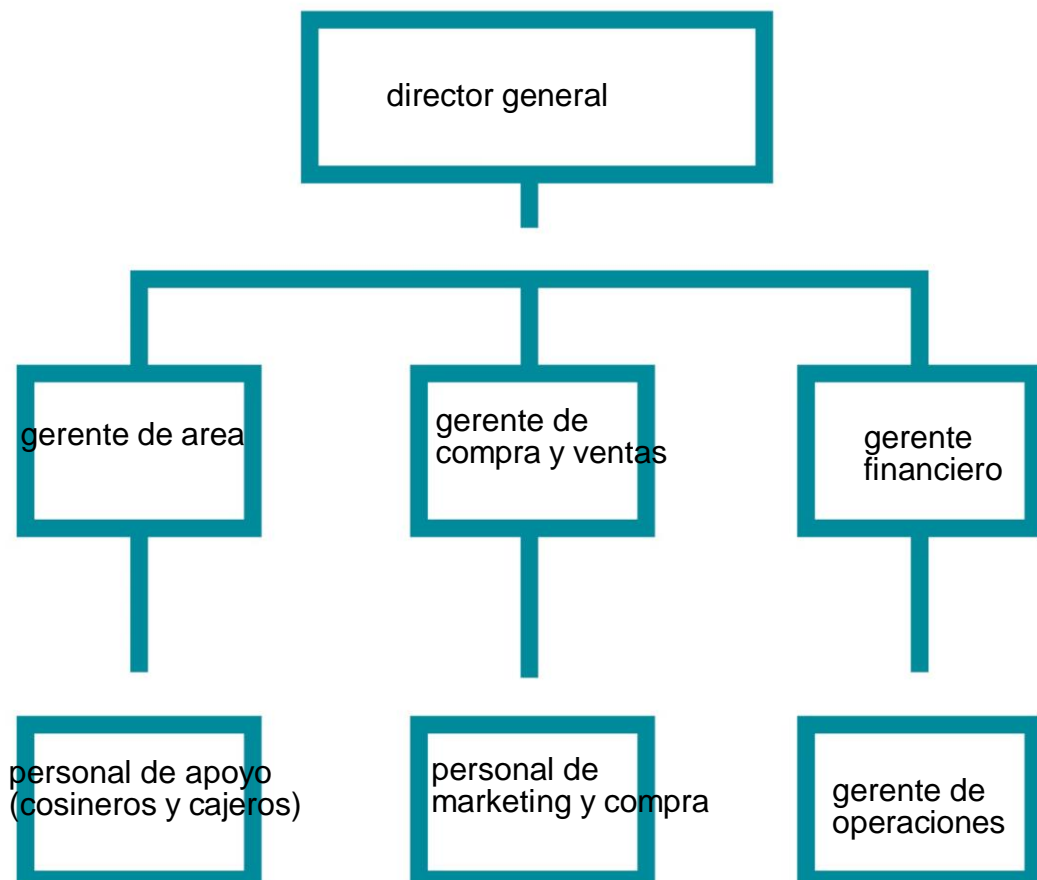
Misión:

Dar a nuestros clientes una amplia variedad de productos típicos del sur, sureste y este asiático, acompañados de una oferta gastronómica auténtica y de alta calidad en nuestro restaurante, contribuyendo así a la difusión y apreciación de las culturas asiáticas.

Visión:

Ser el negocio principal en la región para la venta y degustación de productos y gastronomía auténtica del sur, sureste y este asiático, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia única que conecte culturas a través del sabor.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

se buscara siempre apoyar a la comunidad local mediante la

contratación de empleados locales y la colaboración con pequeños

productores y agricultores del sur, sureste y este asiático. También se organizaran

talleres y eventos educativos sobre la cultura, la gastronomía y las tradiciones

del sur, sureste y este asiático, promoviendo la diversidad y la inclusión cultural.

Sostenibilidad ambiental:

Se priorizara la venta de productos orgánicos y sostenibles, se reducirá el uso

de plásticos y se ofrecerá opciones de embalaje ecológico. También se

implementaran tecnologías y prácticas de eficiencia energética en el supermercado

y el restaurante.

Sostenibilidad económica:

Se buscará el mantener una gestión financiera responsable que asegure la

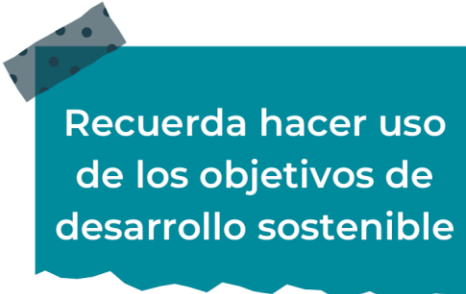
rentabilidad del negocio a largo plazo. Esto incluye una buena gestión de costos,

precios justos y la reinversión de beneficios en el crecimiento y la mejora del negocio.

También se buscará contribuir a la economía local mediante la creación de empleos

directos e indirectos, apoyando a pequeños productores y proveedores locales

de aquí hasta asia.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>locales e internacionales de productos típicos de sus respectivos países.</p> <p>Organizaciones Culturales</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Selección y Compra de Productos para el súper Gestión del Restaurante: Marketing y Promoción</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Productos Auténticos, difíciles de encontrar en otros supermercados locales. Experiencia Culinaria autentica de asia.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>atención Personalizada Programas de Fidelización para clientes recurrentes. Eventos y Talleres Organización</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Consumidores Locales. Comunidad Asiática. Restaurantes y Comercios Locales</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Proveedores. Personal Capacitado en el área de cocina asiatica sobretodo.</p>		<p>Canales</p> <p>tienda fisica pagina web redes sociales</p>	
<p>Estrucutra de costos</p> <p>Costos de Productos. Costos Operativos (Gastos de alquiler, servicios públicos, mantenimiento y operación del local.) Costos de Personal Marketing y Publicidad:</p>			<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Venta de Productos en la Tienda Física Venta de Productos a través de la Plataforma Online Ingresos del Restaurante Eventos y Talleres Culinarios</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Tu destino para los sabores de Asia:
compra, cocina, disfruta.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- alquiler del local
- los salarios del personal
- los gastos de mantenimiento
- costos de marketing
-
-
-

Mis costos variables

- alimentos
- productos que vendes
- la preparación de los platos en el restaurante
- empaque
- transporte de los productos.
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



el precio va a variar por producto, pero para poner en ejemplo entero de cantones 3.000 colones

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipamiento de cocina.
- Mobiliario para el restaurante y el supermercado.
- Inventarios de productos alimenticios y otros productos en venta.
- Maquinaria especializada.
- Recursos financieros como efectivo en caja y cuentas por cobrar.
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas por préstamos o créditos.
- Cuentas por pagar a proveedores.
- Sueldos y salarios por pagar.
- Impuestos por pagar.
- Otros compromisos financieros
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

en San Jose centro existen un promedio de 18, restuarantes y tiendas que venden cosas del mercado y cosina asiatica. Pero la mayoría solo se centra en un o dos paises, como los restaurante que solo venden comida japonesa y se hacen llamar "restuarantes" asiaticos. Al igual que las tiendas de prodcutos que solo venden prodctos de un solo pais y no de casi toda asia. Y no encuentre ningun negocio que fuera restuarante y super de comida y producto del sur, sureste y este de asia en Costa Rica.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias de una empresa son de gran importancia por varias razones ya que algunas son obligatorias cumplir con las leyes tributarias del país, el no cumplimiento puede llevar a sanciones, multas e incluso acciones legales. También entre estas destaca el pago de impuestos contribuye que benefician a la sociedad en general, también al contribuir con impuestos ayuda a mantener la estabilidad económica del país, lo que a su vez favorece un ambiente propicio para hacer negocios a largo plazo.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y legal. Los pasos para liquidar una empresa pueden variar según las leyes y regulaciones. Incluyen los siguientes pasos
Primero se toma la decisión de liquidación, después se designa el liquidador, se toma registro de la decisión de liquidación, se pagan las deudas, se venden de activos, se distribúen de activos restantes, se cancelan los registros y por último el cierre de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

aprender un poco mas sobre el lenguaje de los negocios.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

por si un dia quiero aprender mas o dedidccarme a los negocios ya tengo una conociemto previo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para estudiantes que esten a punto de salir de colegio y universitarios para que les sirva de algo

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para que los jovenes de este pais, aprendan mas sobre la vida adulta, como deudas, presamos y de como mantener un negocio y aprender el lenguaje este mundo

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

hacer juegos entretenios y un poc faciles para que los jovenes aprendan los mas que puedan sobre, ya sea el manejo del dinero, como se hacen ciertos tramites, como llevar un negocio. Uno que otro quiz para ver que tanto ha aprendido

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

que los jovenes de este pais aprendan losmas que puedan el uso correcto del diero y se enduenden, que estos aprendan como llevar a flote un negocio

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

una conexion a internet y si se puede uan compu, por mas facilidad, esto para que los que estan inscritos hagan las actividades a su propio ritmo

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- aprender, sobre como calcular impuestos, tipos de tarjeas.
- tipos de deudas, inisacion al mundo de los negocios.
- mundo de negocios para principiantes.
- Mundo de negocios para intermedios
- Mundo de negocios para avanzados

estos los estudiantes los trabajaran a su propio ridmo

¿Quién lo hace?
(Responsables)

los jovenes tendran que hacer esto si quieren saber sobre como manejar el dinero ya sea propio o du su empresa

