



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

AirGuard es un innovador dispositivo diseñado para monitorear y verificar la calidad del aire , determinando si las condiciones atmosféricas son seguras o peligrosas para la salud humana.

Equipado con sensores avanzados, _____
AirGuard mide la concentración de diversos contaminantes y gases tóxicos, _____
proporcionando una evaluación precisa del riesgo de exposición a sustancias nocivas en _____
el ambiente. Este invento es esencial para la protección de la salud pública, alertando a las _____
personas en tiempo real sobre la presencia de aire potencialmente mortal y permitiéndoles _____
tomar medidas preventivas inmediatas.

Costos de producción y fabricación.
Gastos de marketing y publicidad.
Costos de mantenimiento y soporte técnico.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

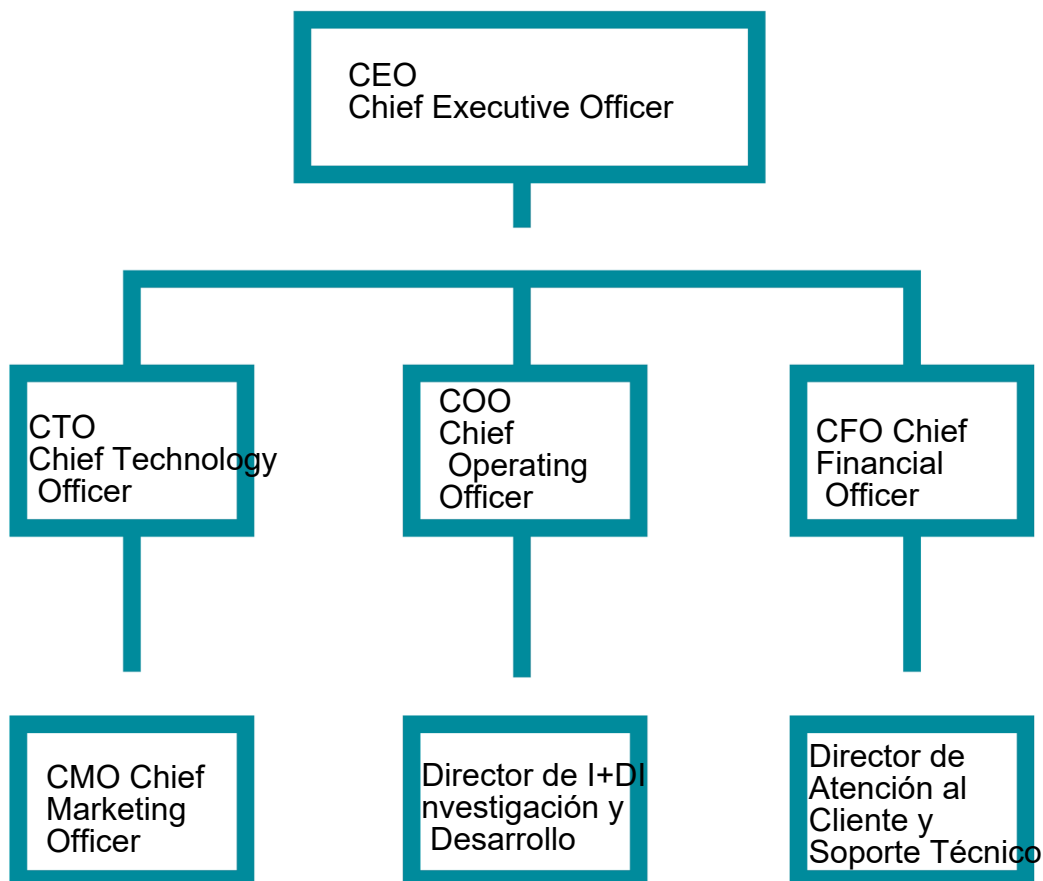
Misión:

Desarrollar y proporcionar tecnologías avanzadas y accesibles para la detección de contaminantes atmosféricos, ofreciendo soluciones precisas y fiables que alerten a la población sobre riesgos inmediatos para su salud

Visión:

Ser líderes globales en la protección de la salud pública mediante la innovación en la monitorización de la calidad del aire, creando un mundo donde todas las personas puedan respirar aire limpio y seguro, y contribuyendo a un medio ambiente más saludable y sostenible.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

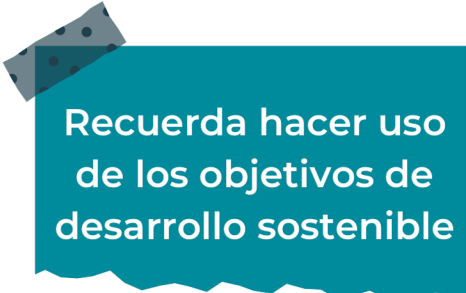
AirGuard promueve la sostenibilidad social mediante educación sobre la calidad del aire, colaboración con gobiernos y ONG, y accesibilidad a precios asequibles. Fomenta prácticas éticas, inclusión, y participa en iniciativas sociales. Apoya la investigación en salud pública, mejora continua del producto, y adopta producción sostenible y para minimizar el impacto ambiental y contribuir al bienestar comunitario.

Sostenibilidad ambiental:

AirGuard minimiza su impacto ambiental con producción sostenible, uso de materiales reciclables, y reciclaje de dispositivos. Optimiza logística para reducir la huella de carbono y adopta tecnologías limpias. Además, participa en iniciativas ambientales y fomenta la conciencia sobre la calidad del aire.

Sostenibilidad económica:

AirGuard asegura su sostenibilidad económica mediante modelos de negocio eficientes, precios competitivos, y diversificación de ingresos. Invierte en innovación para mantener su ventaja competitiva y optimiza sus operaciones para reducir costos. Además, busca alianzas estratégicas y oportunidades de financiamiento para impulsar su crecimiento y estabilidad a largo plazo.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Acuerdos de distribución con minoristas y organizaciones. Colaboraciones con instituciones de investigación y salud pública.	Desarrollo y mejora continua del dispositivo AirGuard. Campañas de marketing y concienciación.	Dispositivo de monitoreo de calidad del aire preciso y asequible. Compromiso con la sostenibilidad social, ambiental y económica.	Soporte técnico y servicio al cliente para garantizar el uso adecuado del dispositivo.	Comunidades preocupadas por la calidad del aire. Gobiernos locales y organizaciones de salud pública.
	Recursos clave		Canales	
	Tecnología de detección avanzada. Equipo de investigación y desarrollo.		Venta directa a través de tiendas minoristas y en línea.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Costos de producción y fabricación. Gastos de marketing y publicidad. Costos de mantenimiento y soporte técnico.			Ventas directas de dispositivos AirGuard. Acuerdos de distribución con socios comerciales.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



¡Respira tranquilo con AirGuard: tu aliado para un aire más limpio y saludable!

Colores principales de mi marca empresarial



Azul

Blanco

gris

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Costo de Producción: 25,000 CRC
- Costos de Marketing y Publicidad: 5,000 CRC
- Costos de Distribución: 3,000 CRC
- Costos de Mantenimiento del Sitio Web: 2,000 CRC
- Salario del Personal Administrativo: 10,000 CRC
- Alquiler de Oficina o Espacio de Trabajo: 8,000 CRC
- Costos de Seguro y Servicios Públicos: 4,000 CRC

Mis costos variables

- Materiales y Componentes: 12,000 CRC
- Comisiones de Venta: 2,000 CRC
- Costos de Envío: 3,000 CRC
- Costos de Mano de Obra: 5,000 CRC
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



65,000 CRC

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow serian 3 unidades

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 150,000 CRC



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipo de producción
- tecnología y propiedad intelectual
- Existencias
- Marca y reputación
- Recursos humanos
- Capital financiero
- Propiedades y terrenos
- Tecnología de la información
- Activos financieros
- Clientes y relaciones comerciales

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Obligaciones laborales
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Arrendamientos
- Proveedores y obligaciones comerciales
- Pasivos contingentes
- Dividendos por pagar
- Provisiones para riesgos y contingencias



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Airthings: Ofrecen una variedad de monitores de calidad del aire para hogares y negocios, que permiten el seguimiento de niveles de radón, CO2, humedad y otros contaminantes.

Foobot: Proporcionan un dispositivo de monitoreo de calidad del aire para interiores que rastrea los niveles de contaminantes y proporciona recomendaciones para mejorar la calidad del aire.

PurpleAir: Proveen sensores de calidad del aire que pueden ser instalados tanto en interiores como en exteriores, y que permiten a los usuarios visualizar datos en tiempo real sobre la calidad del aire en su área.

Netatmo: Ofrecen una variedad de dispositivos para el hogar inteligente, incluyendo monitores de calidad del aire que miden la calidad del aire interior y proporcionan recomendaciones para mejorarla.

Awair: Ofrecen monitores de calidad del aire para el hogar que controlan los niveles de CO2, químicos volátiles, humedad y temperatura, y proporcionan recomendaciones personalizadas para crear un ambiente más saludable.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de cualquier empresa, ya que cumplir con estas responsabilidades garantiza el financiamiento de servicios públicos esenciales, cumple con los requisitos legales, promueve la equidad social y construye la confianza en el mercado. Contribuir de manera justa y oportuna al sistema tributario es una parte integral de la responsabilidad empresarial y ayuda a mantener la estabilidad económica y social.

¿Cómo se liquida una empresa?

es un proceso crucial que debe abordarse con cuidado y diligencia. Implica una serie de pasos, como la notificación adecuada a la autoridad tributaria, la declaración y el pago de impuestos pendientes, la identificación y el registro de activos y pasivos, la venta de activos si es necesario para pagar deudas, y finalmente, la cancelación de registros fiscales. Este proceso debe ser realizado de acuerdo con la normativa legal y fiscal vigente en el país donde opera la empresa, y es aconsejable buscar la orientación de profesionales contables o asesores fiscales para garantizar el cumplimiento normativo y una liquidación adecuada.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema clave es la calidad del aire interior y su impacto en la salud. El problema es la presencia de contaminantes en espacios cerrados, que puede causar problemas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es crucial porque la calidad del aire en interiores afecta nuestra salud. Mejorarla es fundamental para crear ambientes seguros y saludables.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público meta son aquellos que se preocupan por su salud y pasan tiempo en espacios interiores, como hogares, oficinas y escuelas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

La actividad tiene como objetivo mejorar la calidad del aire en interiores y promover entornos más saludables para quienes pasan tiempo en esos espacios.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a desarrollar dispositivos y soluciones para monitorear y mejorar la calidad del aire en interiores, así como proporcionar información y recursos para promover hábitos saludables relacionados con el aire interior.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Nuestro objetivo es mejorar la calidad del aire en interiores para promover la salud y el bienestar. Queremos implementar dispositivos de monitoreo y concienciar sobre la importancia de un aire más limpio para reducir problemas de salud y mejorar la calidad de vida.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Personal cualificado.
Materiales de fabricación como componentes electrónicos y sensores.
Equipos de laboratorio y herramientas.
Espacio de trabajo adecuado.
Fondos financieros.
Alianzas estratégicas.
Asesoramiento legal y regulatorio.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Investigación (Mes 1-2): Recopilación de información de mercado y análisis de la competencia.
Desarrollo (Mes 3-6): Diseño y creación de dispositivos de monitoreo de calidad del aire.
Promoción (Mes 7-8): Desarrollo de campañas de concienciación y estrategias de marketing.
Monitoreo (Mes 9-12): Evaluación de y ajustes según la retroalimentación del público.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El equipo responsable de llevar a cabo este proyecto incluye a expertos en ingeniería, diseño, investigación de mercado, marketing y gestión de proyectos

