



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

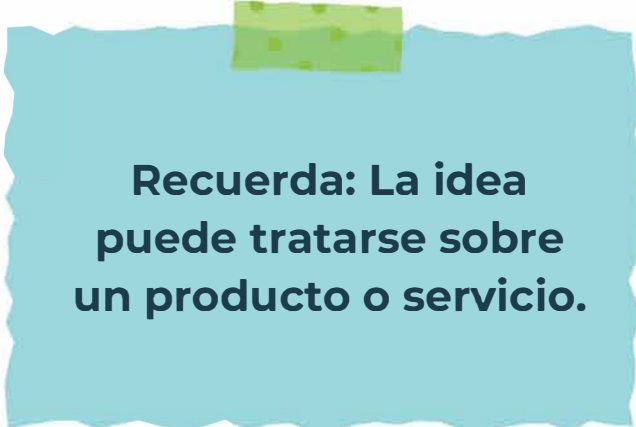


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El producto que se va a ofrecer es una hoja realizada a base de residuos de otras hojas. Esto para impulsar el reciclaje que en nuestro país se ve muy poco, aparte de tener un precio un poco mas cómodo que el papel o hojas normales.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

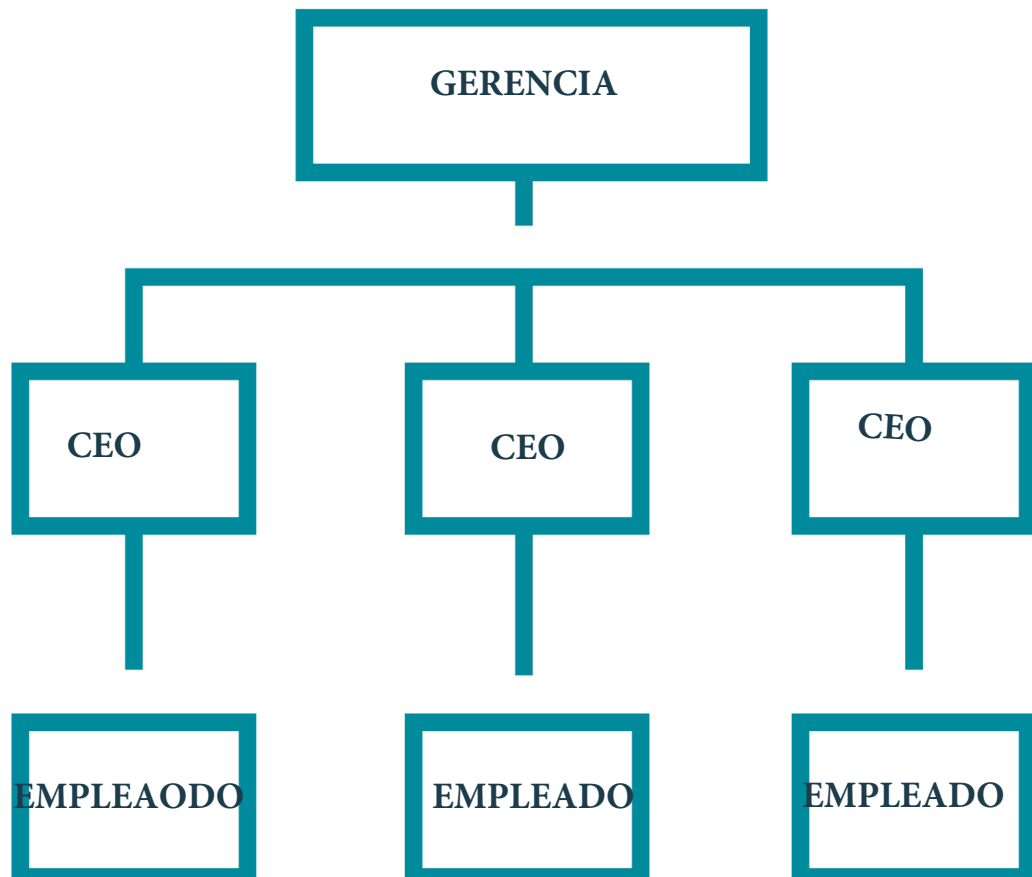
Misión:

Promover la sostenibilidad mediante la producción y venta de hojas hechas de residuos de papel, incentivando el reciclaje y ofreciendo productos de calidad a precios accesibles, demostrando un compromiso firme con la responsabilidad ambiental.

Visión:

Convertirnos en líderes del mercado nacional en la fabricación de papel reciclado, reconocidos por nuestra innovación, calidad y contribución al medio ambiente. Aspiramos a expandirnos regionalmente, colaborando con comunidades para promover la educación ambiental y la economía circular, fomentando un futuro más verde y sostenible.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Este emprendimiento va a impulsar el interés por el reciclaje. Al ver que se pueden realizar este tipo de proyectos, las personas se van a motivar a llevar esta actividad a cabo.

Sostenibilidad ambiental:

va a reducir la contaminación en muchos aspectos y esto va a reducir la tala de los arboles en zonas reforestadas

Sostenibilidad económica:

a la hora de producir papel a base de papel ya utilizado, sale de manera mas económica, ya que este papel no necesita tanto proceso como los de fabrica



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
-Papelerías de barrio -Supermercados	Venta y desarrollo de el papel ecologico	Calidad de el papel Relevancia entre otros	Comunicación clara y constante	Estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y universidad Ofinicistas repcionistas
	Recursos clave	facilidad y disposición	Canales	
	Hojas y papeles viejos in uso alguno		Redes sociales Ferias de emprendimiento	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Marketing y promoción Inversiones en Calidad		Donaciones de papeles viejos Ahorros realizados		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



live better with an Ecological life, Eco-Paper

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Amarillo	Azul
-------	----------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Equipos
- Salarios
- Servicios Publicos
-
-
-
-

Mis costos variables

- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta
- Embalaje
- Marketing
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



100 costo unitario

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 150 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 15.000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos y maquinaria
- INV materia prima
- Existencia de productos
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- prestamo financiero
- otras obligaciones
- impuestos
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios tipos de emprendimientos que se centran en la sostenibilidad ambiental y la producción de productos reciclados o eco-amigables. Aquí te menciono algunos ejemplos de cuentas de emprendimientos similares al de hojas de papel reciclado:

Fabricación de Bolsas Ecológicas: Empresas que producen bolsas reutilizables hechas de materiales reciclados o biodegradables para reducir el consumo de plásticos.

Productos de Papel Reciclado: Además de hojas de papel, empresas que fabrican otros productos de papel reciclado como cuadernos, sobres, tarjetas, entre otros.

Mobiliario y Decoración Sostenible: Empresas que diseñan y fabrican muebles y decoraciones utilizando materiales reciclados o reutilizados, como madera reciclada o plástico reciclado.

Textiles Sostenibles: Emprendimientos que producen ropa y textiles utilizando algodón orgánico, materiales reciclados o tejidos sostenibles para reducir el impacto ambiental de la industria textil.

Reciclaje de Electrónicos: Empresas que se dedican al reciclaje de equipos electrónicos, extracción de materiales valiosos y disposición responsable de desechos electrónicos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

1. Financiamiento del Estado

Recursos para Servicios Públicos: Los impuestos son la principal fuente de ingresos del gobierno para financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, seguridad pública y servicios sociales. Estos servicios son fundamentales para el bienestar de la población y el desarrollo del país.

2. Equidad y Justicia Social

Redistribución de la Riqueza: Los impuestos progresivos permiten una redistribución más equitativa de la riqueza y ayudan a reducir la desigualdad social. Contribuyen a mantener un equilibrio económico y social más justo al gravar más a aquellos con mayor capacidad contributiva.

3. Promoción de la Economía

Estabilidad Económica: Los ingresos fiscales ayudan a estabilizar la economía nacional al financiar políticas económicas contracíclicas y programas de estímulo que pueden amortiguar los impactos de las recesiones y promover el crecimiento económico sostenible.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso formal que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y cumplir con todas las obligaciones pendientes, incluyendo el pago de deudas y la distribución de activos a los accionistas o acreedores. Los pasos principales incluyen la decisión de liquidación por parte de los accionistas o propietarios, el nombramiento de un liquidador responsable de administrar el proceso, la evaluación y recuperación de activos, el pago de todas las obligaciones pendientes, la distribución de activos entre acreedores y accionistas, la cancelación formal de la empresa ante las autoridades competentes, y la presentación de un informe final detallando todas las transacciones realizadas. Es crucial contar con asesoría profesional especializada para garantizar que el proceso se realice conforme a la normativa legal y fiscal aplicable.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Cintaminacion ambiental a nivel de America Central

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque el planeta tierra es nuestro hogar y debemos cuidarlo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para toda aquella persona interesada en llevarlo a cabo

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para crear conciencia en el mundo de lo que estamos haciendo mal

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Charlas educativas con el tema "Contaminación ambiental"

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Disminuir la contaminación actual de el país

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Los materiales no son tan necesarios, pero necesitamos personas con este conocimiento

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

lo mas rápido posible, antes de el 2030

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Nosotros los costarricenses

