



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

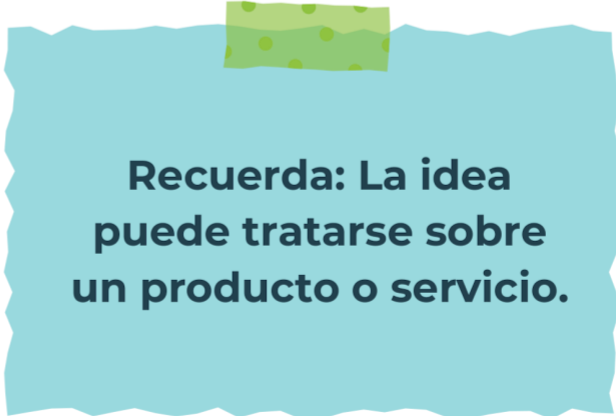


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio consiste en dispensadores de productos de higiene femenina y papel higiénico, se basa en la instalación de dispositivos que proporcionan estos artículos esenciales de manera accesible, conveniente y económica. El proyecto busca satisfacer la necesidad de productos higiénicos en lugares donde las personas son recurrentes, tales como empresas o centros educativos. El proyecto tiene un enfoque en productos femeninos (toallas sanitarias, tampones, protectores) y de manera más general, el papel higiénico.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

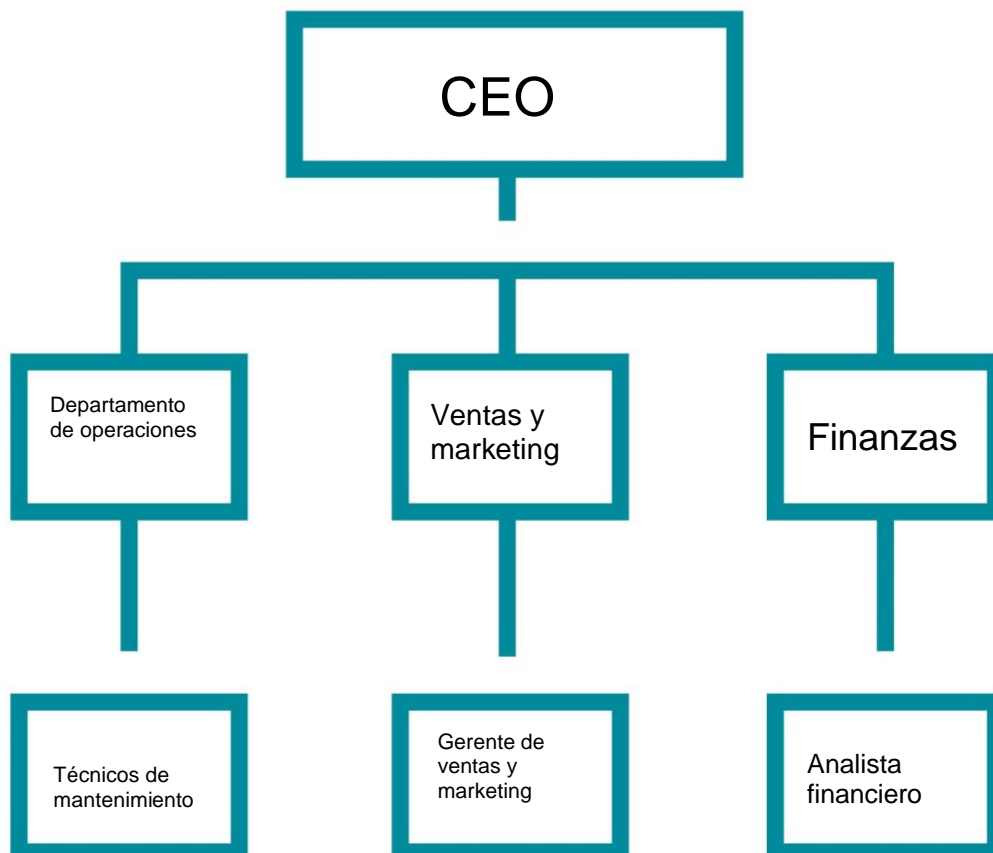
Misión:

Proveer soluciones accesibles y sostenibles de dispensadores de productos higiénicos femeninos y papel higiénico para centros educativos y empresas, garantizando el bienestar y comodidad de los usuarios, al mismo tiempo que

Visión:

Ser la empresa líder en la provisión de dispensadores de productos higiénicos en Latinoamérica, reconocida por nuestra innovación, compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua en la calidad de vida de las personas en sus

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

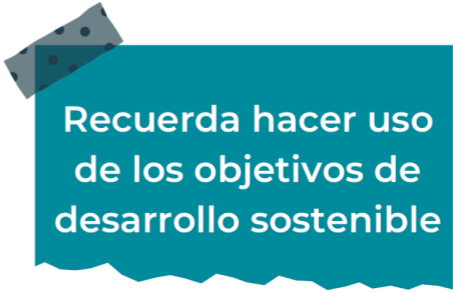
- Acceso y Comodidad: Proveer acceso constante a productos higiénicos, mejorando la calidad de vida.
- Educación y Sensibilización: Programas educativos sobre higiene y salud menstrual.
- Responsabilidad Social: Políticas inclusivas de contratación y colaboración con ONG para donar productos a comunidades desfavorecidas.

Sostenibilidad ambiental:

- Sostenibilidad de Productos: Uso de productos biodegradables y reciclables, y dispensadores que minimicen el desperdicio.
- Gestión de Residuos: Programas de reciclaje y prácticas de eficiencia energética.
- Compromiso con la Sostenibilidad: Certificaciones y reportes de sostenibilidad para mostrar transparencia y responsabilidad.

Sostenibilidad económica:

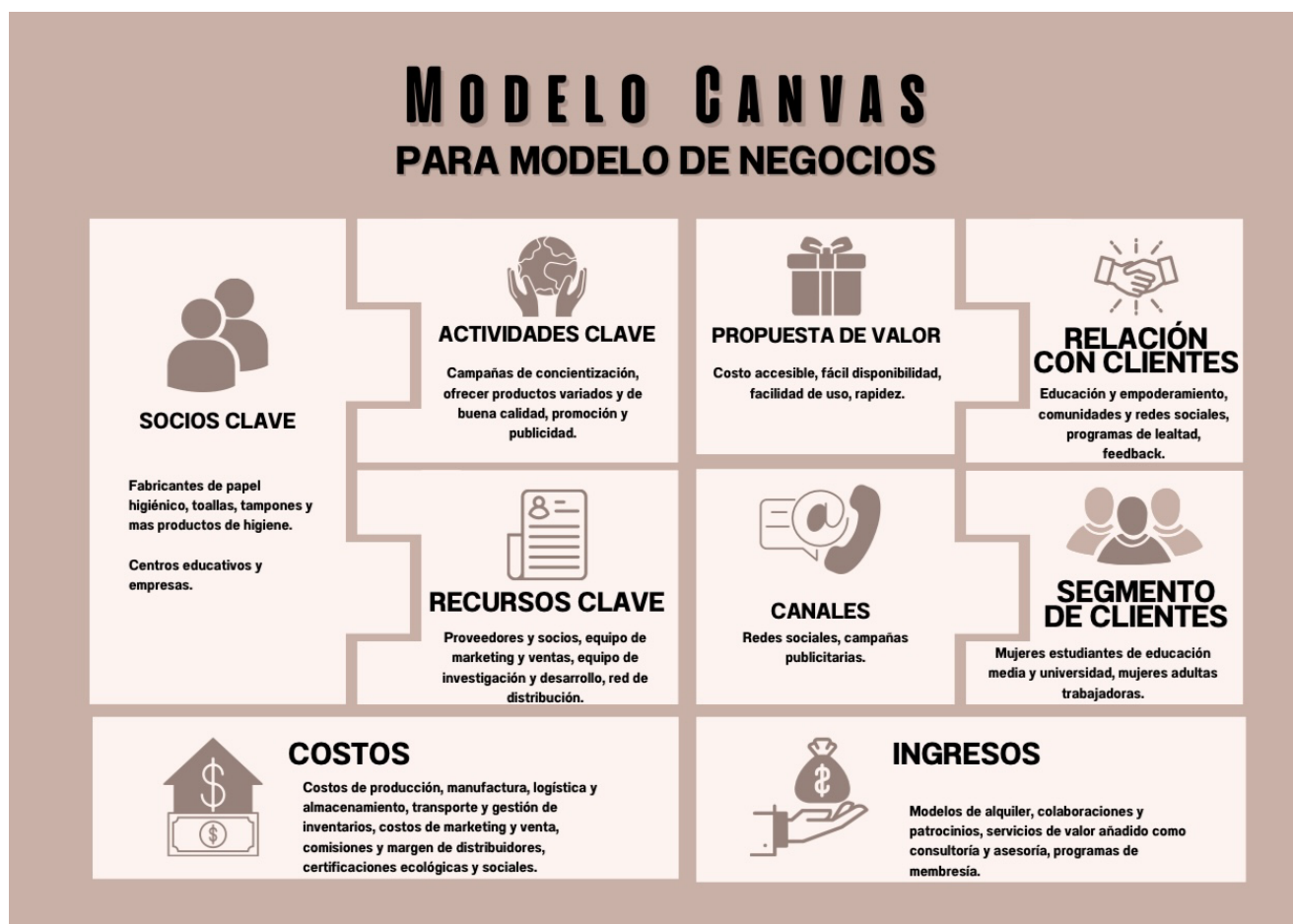
- Rentabilidad y Crecimiento: Diversificación de ingresos mediante ventas de dispensadores, suscripciones de reabastecimiento y publicidad. Optimización de la logística y uso de tecnología para gestionar inventarios.
- Innovación: Desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles.
- Inversión en Capital Humano: Capacitación y desarrollo de



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

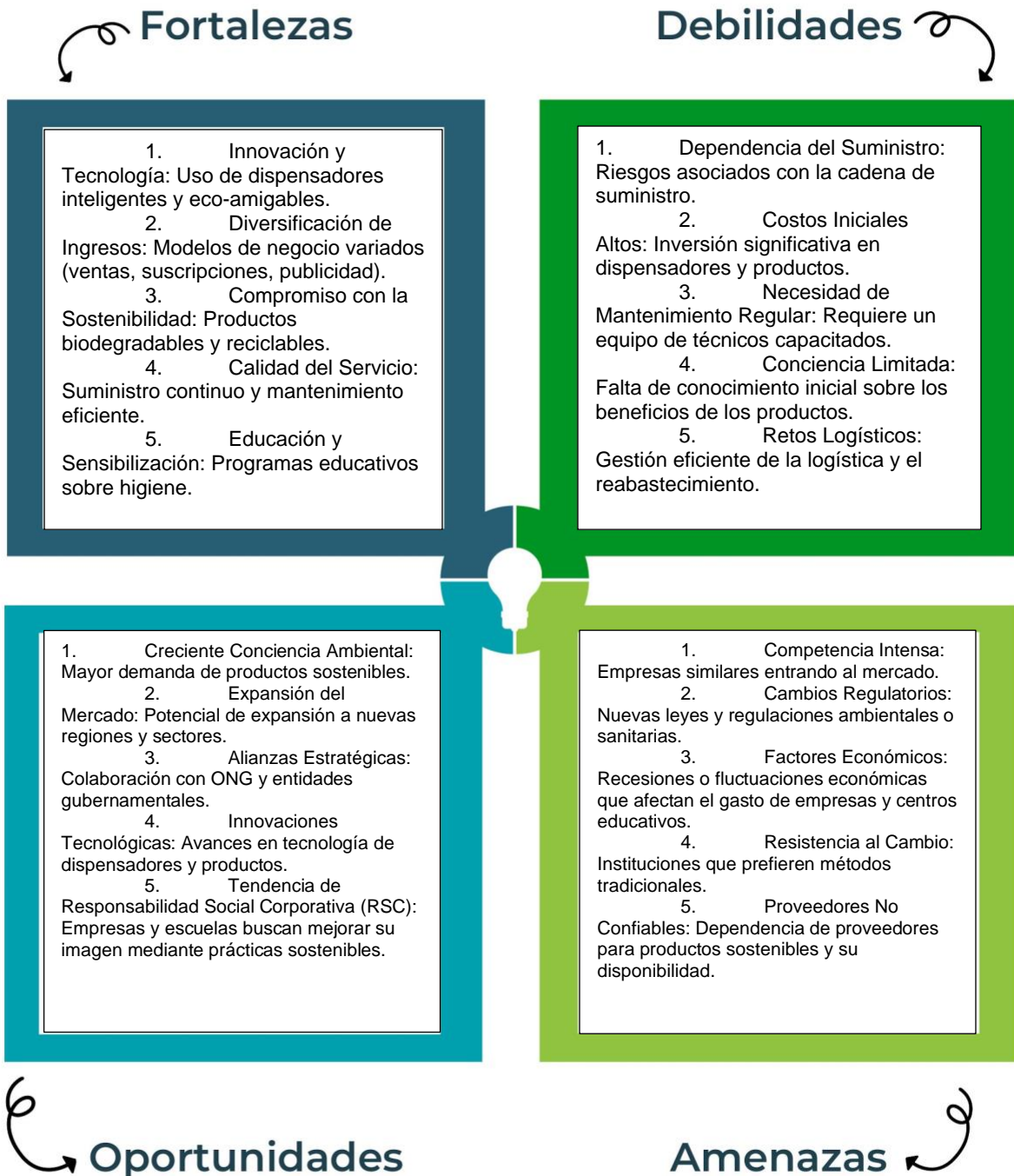
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.



Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



“Comodidad y accesibilidad para un
lugar seguro”

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler (₡400,000)
- Salarios (₡12000000)
- Seguros (₡200,000)
- Licencias y software (₡150,000)
- Publicidad (₡500,000)
- Gastos administrativos (₡500,000)
- Servicios públicos (250,000)

Mis costos variables

- Compra de productos (₡2250000)
- Componentes y materiales (₡100,000)
- Transporte (₡1000000)
- Comisiones de ventas (₡500,000)
- Mantenimiento a clientes (₡2000000)
- Costo de empaque (₡350,000)
- Viaticos (₡1000000)

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



250,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Propiedad, planta y equipo
- Inversiones a corto plazo
- Software y tecnología
- Patentes y marcas registradas
- Muebles y equipos de oficina
- Activos prepagados
- Vehículos

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos bancarios
- Obligaciones tributarias
- Gastos acumulados
- Obligaciones con empleados
- Provisiones
- Leasing financiero
- Bonos o títulos de deuda
- Anticipos de clientes
- Deuda con proveedores de servicios



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.


Familia Institucional: Ofrecen dispensadores para papel higiénico y otros productos de higiene enfocados en instituciones educativas y empresas. Proveen soluciones que aseguran bienestar y comodidad, incluyendo jabones, gel antibacterial y toallas de papel

TotalClean: Distribuye una amplia gama de dispensadores de papel higiénico y otros productos de higiene para empresas y oficinas. Su catálogo incluye opciones automáticas y de alta velocidad

Accesorios y Acabados: Ofrecen dispensadores de papel higiénico en varios estilos y materiales, adecuados para diferentes tipos de baños y niveles de tráfico.

Tork: Reconocida a nivel mundial, esta marca proporciona una amplia variedad de sistemas de higiene, incluyendo dispensadores de papel higiénico que ayudan a reducir el consumo y evitar la contaminación cruzada.

Gomà Camps: Proveen dispensadores de papel higiénico y otros productos de higiene hechos de plástico reciclado, con opciones diseñadas para tráfico elevado y durabilidad



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

son cruciales porque:

Financian servicios públicos como educación y salud.

Reducen desigualdades económicas mediante redistribución de recursos.

Mantienen la estabilidad económica a través de políticas fiscales.

Proveen bienes públicos esenciales, como infraestructura.

Cumplen con la ley y el contrato social entre ciudadanos y el estado.

Apoyan el desarrollo sostenible y la protección ambiental.

¿Cómo se liquida una empresa?

Implica cerrar formalmente sus operaciones y distribuir sus activos y pasivos.

Se deben de seguir los siguientes pasos:

Decisión y aprobación: Los accionistas votan para liquidar la empresa.

Nombramiento del liquidador: Se designa un liquidador para manejar el proceso.

Notificación: Informar a autoridades y partes interesadas.

Inventario: Hacer un inventario de activos y pasivos.

Venta de activos: Vender los activos de la empresa.

Pago de deudas: Usar los fondos para pagar las deudas.

Distribución del excedente: Distribuir cualquier excedente entre los accionistas.

Cancelación de inscripción: Solicitar la cancelación en los registros mercantiles y fiscales.

Cierre de cuentas bancarias: Cerrar las cuentas bancarias de la empresa.

Documentación final: Preparar y archivar la documentación de la liquidación.

Estos pasos aseguran una liquidación ordenada y conforme a la ley.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Abastecer los productos necesarios para la gestión correcta del periodo de adolescentes y adultas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La menstruación es un ciclo que a menudo resulta impredecible, puede afectar a las mujeres en momentos inesperados, es necesario garantizar un acceso rápido y fácil a estos productos para que puedan continuar con sus actividades laborales o académicas sin interrupciones.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Mujeres (Niñas, adolescentes y adultas)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Mejorar la accesibilidad a los productos de higiene femenina, promover la comodidad, fomentar la higiene y el bienestar, así como reducir la estigmatización y normalizar la conversación relacionada a la salud femenina.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Campañas de concientización.
- Desarrollo de un producto de calidad y fácil acceso.
- Ofrecer productos de variedad.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Hacer del periodo algo más llevadero para las mujeres.
- Evitar que el periodo sea un impedimento para el desarrollo personal y económico.
- Dar acceso a productos necesarios.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Tecnología y materiales para la construcción del dispensador.
- Productos de higiene (toallas, tampones, protectores, etc).

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Primero desarrollar y probar la idea. Luego lanzar un producto de prueba y ver en qué puede mejorar. Una vez mejorado, dar a conocer el producto y expandirse.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

- CEO
- Equipo de marketing y ventas
- Tecnicos de mantenimiento

NOTAS