



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

EcoShake es una empresa de batidos que promueve la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Los clientes traen sus propios vasos y pajillas reutilizables, y solo pagan por el producto que consumen en el local. La empresa se enfoca en ofrecer batidos frescos, saludables y de alta calidad, hechos con ingredientes frescos y locales. Nuestro objetivo es crear una experiencia que combine bienestar, sabor y responsabilidad ambiental.

EcoShake no solo ofrece productos saludables y deliciosos, sino que también crea una comunidad consciente de la sostenibilidad. Con un enfoque en la reducción de residuos, el uso de ingredientes orgánicos y locales, y el apoyo a la economía local, este negocio tiene el potencial de atraer a una base de clientes fiel y consciente del medio ambiente. A través de una experiencia de cliente superior en nuestras áreas verdes donde podrás consumir todos nuestros productos o si lo deseas hacer en una zona un poco menos natural también te lo ofrecemos, estrategias de marketing efectivas y una sólida gestión financiera, EcoShake puede establecerse como un líder en el mercado de batidos y alimentos saludables, contribuyendo positivamente al bienestar de las personas y del planeta.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

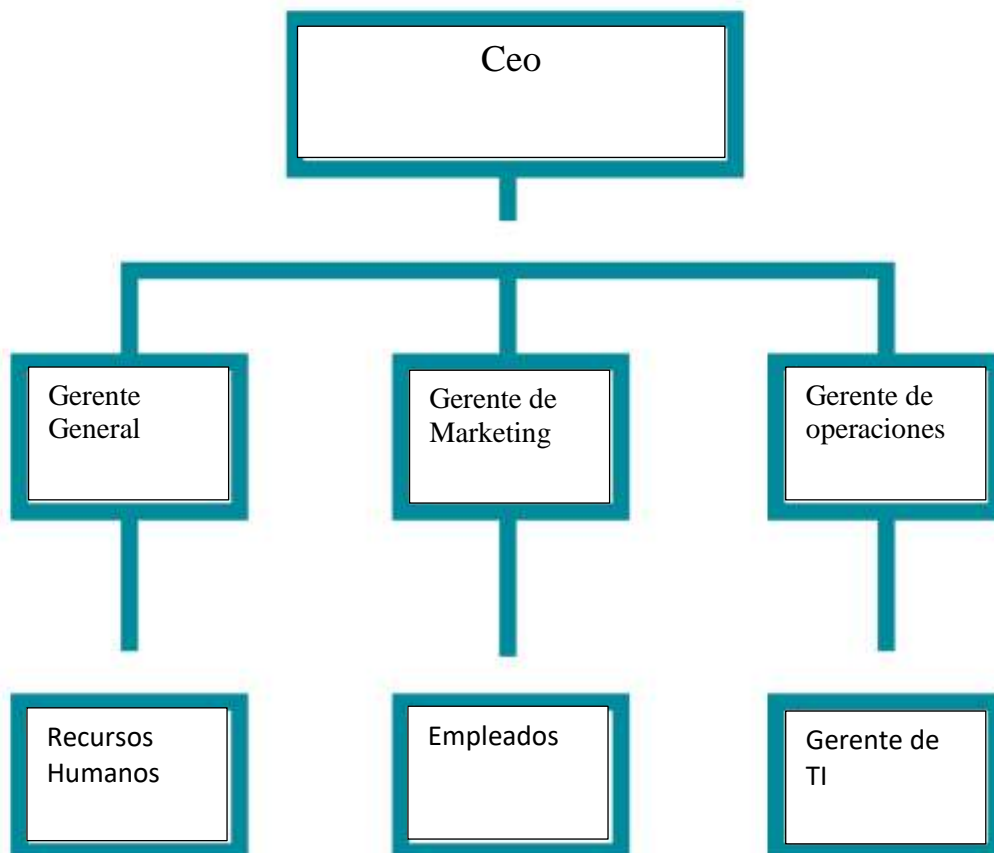
Misión:

Nuestra misión en **EcoShake** es promover la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente a través de la oferta de batidos frescos, saludables y de alta calidad. Fomentamos el uso de envases reutilizables, apoyamos la economía local mediante la utilización de ingredientes orgánicos y locales, y educamos a nuestra comunidad sobre prácticas de consumo responsable y sustentable. Nos dedicamos a proporcionar una experiencia única y saludable, que inspire a nuestros clientes

Visión:

Nuestra visión es ser un referente global en el mercado de alimentos y bebidas saludables, liderando el cambio hacia una industria más sostenible y consciente del medio ambiente. Nos vemos como una comunidad vibrante y comprometida, donde cada batido consumido no solo mejora la salud de nuestros clientes, sino que también marca una diferencia positiva en el mundo. Aspiramos a expandir nuestro impacto, creando un movimiento de consumidores y negocios que prioricen la sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Comunidades Locales: EcoShake trabaja con agricultores y productores locales para obtener ingredientes frescos y orgánicos. Esto fortalece las economías locales y asegura un suministro sostenible de productos de alta calidad.

Educación y Conciencia: La empresa organiza talleres y charlas sobre nutrición, sostenibilidad y reciclaje, fomentando un estilo de vida saludable y responsable entre los clientes y la comunidad.

Empleo Justo: EcoShake se compromete a ofrecer condiciones laborales justas y salarios dignos a todos sus empleados, promoviendo un ambiente de trabajo positivo y motivador.

Inclusión y Diversidad: La empresa se esfuerza por crear un ambiente inclusivo, contratando a personas de diversas procedencias y fomentando la igualdad de oportunidades.

Sostenibilidad ambiental:

Reducción de Residuos: Al alentar el uso de vasos y pajillas reutilizables, EcoShake reduce significativamente la cantidad de residuos generados. Además, todos los restos orgánicos se compostan o se donan para alimentación animal.

Energía Renovable: El local de EcoShake utiliza fuentes de energía renovable, como paneles solares, para disminuir su huella de carbono.

Envases Ecológicos: Para los productos para llevar, se utilizan envases biodegradables y compostables, asegurando que incluso los desechos inevitables sean manejados de manera responsable.

Minimización del Uso de Plásticos: Además de incentivar el uso de vasos y pajillas reutilizables, la empresa evita el uso de plásticos en sus operaciones y busca alternativas sostenibles para todos los materiales utilizados.

Sostenibilidad económica:

Modelo de Negocio Sostenible: Al incentivar a los clientes a traer sus propios vasos y pajillas, EcoShake reduce los costos asociados con el suministro de envases desechables y minimiza los residuos.

Fidelización de Clientes: Mediante un programa de lealtad y recompensas, la empresa fomenta la repetición de visitas y la construcción de una base de clientes fiel y comprometida.

Control de Costos: La compra de ingredientes locales y de temporada no solo reduce la huella de carbono, sino que también disminuye los costos de transporte y almacenamiento, optimizando los márgenes de beneficio.

Expansión Responsable: A medida que EcoShake crece, se planea la expansión de manera controlada y sostenible, asegurando que cada nueva ubicación mantenga los mismos estándares de calidad y sostenibilidad.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores Locales: Granjas y proveedores locales de frutas, verduras y otros ingredientes orgánicos.</p> <p>Gimnasios y Centros de Bienestar: Socios para promociones cruzadas y eventos conjuntos.</p>	<p>Preparación de Batidos: Elaboración diaria de batidos frescos con ingredientes orgánicos y de temporada.</p> <p>Educación y Talleres: Organización de talleres sobre sostenibilidad, nutrición y cocina saludable.</p>	<p>Sostenibilidad: Promoción del uso de vasos y pajillas reutilizables para reducir residuos.</p> <p>Experiencia: Ambiente acogedor y personalizado donde los clientes pueden disfrutar de sus batidos y aprender sobre sostenibilidad.</p> <p>Salud: Opciones nutritivas y variadas que apoyan un estilo de vida saludable.</p>	<p>Atención Personalizada: Interacción directa y amigable con los clientes, adaptando las recomendaciones a sus gustos y necesidades.</p>	<p>Saludables: Individuos que buscan opciones nutritivas y de alta calidad para su alimentación.</p> <p>Deportistas y Fitness: Personas que buscan productos energéticos y proteicos como parte de su régimen de ejercicio.</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Ingredientes de Alta Calidad: Frutas, verduras y otros ingredientes orgánicos y locales.</p> <p>Equipos de Preparación: Licuadoras, procesadores de alimentos, equipos de refrigeración, etc.</p> <p>Personal Capacitado: Empleados con conocimientos en nutrición y preparación de batidos.</p> <p>Local Atractivo: Un espacio acogedor y bien diseñado para que los clientes disfruten de sus batidos.</p>		<p>Canales</p> <p>Local Físico: Venta directa en el local, donde los clientes consumen los productos.</p> <p>Para llevar: Por uber eats y medios de comida express</p> <p>Redes Sociales: Promoción y comunicación a través de Instagram, Facebook, TikTok, etc.</p>	
<p>Estructura de costos</p> <p>Ingredientes: Compra de frutas, verduras y otros ingredientes orgánicos.</p> <p>Personal: Salarios de empleados y capacitación.</p> <p>Alquiler: Alquiler del local y servicios públicos.</p> <p>Equipos: Compra y mantenimiento de equipos de cocina y refrigeración.</p> <p>Marketing: Gastos en publicidad, promociones y eventos.</p> <p>Sostenibilidad: Inversiones en prácticas y materiales sostenibles (por ejemplo, envases compostables).</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Venta de Batidos y Snacks: Ingresos principales provenientes de la venta de batidos y snacks saludables consumidos en el local.</p> <p>Para Llevar: Venta de batidos y snacks en envases ecológicos para llevar.</p> <p>Eventos y Talleres: Ingresos por la participación en talleres y eventos organizados en el local.</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

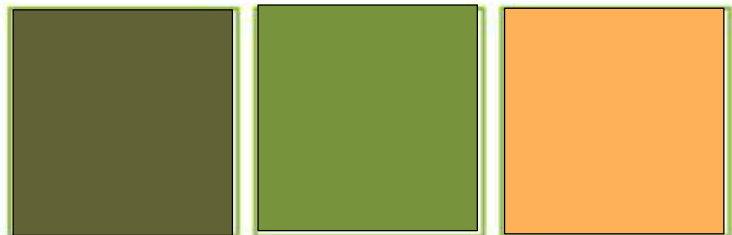


Slogan



**“El mejor cambio que puedes
hacer lo encuentras en Ecoshake”**

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del Local: 600.000
- Salarios del Personal: 2.000.000
- Servicios Públicos: 500.000
- Seguros: 250.000
- Licencias y Permisos: 200.000
- Marketing y Publicidad: 150.000
- Internet: 100.000

Mis costos variables

- Ingredientes: 300.000
- Envases ecológicos: 100.000
- Publicidad Adicional: 100.000
- Mantenimiento de Equipos: 100.000
- Remodelaciones: 150.000
- Comisión sobre ventas: 20.000
- Proveedores: 100.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1.800

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Cuentas por Cobrar
- Seguro de Activos
- Publicidad y Marketing (activo intangible):
- Vehículo de Distribución:
- Decoración y Ambientación:
- Sistema de Punto de Venta (POS):
- Envases y Materiales Ecológicos:
- Inventario de Ingredientes
- Mobiliario del Local
- Equipo de Preparación de Batidos

Pasivos

- Préstamo Bancario
- Alquiler del Local (deuda a
- Cuentas por Pagar a
- Beneficios por Pagar
- Impuestos por Pagar
- Servicios Públicos por Pagar
- Intereses por Pagar
- Obligaciones Legales y de Seguros
- Permisos
- Salarios

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el competitivo mercado de batidos y productos saludables, EcoShake enfrentará una variedad de competidores directos e indirectos. Entre los competidores directos se encuentran grandes cadenas como Cosechas , cafeterías como Starbucks que ofrecen bebidas refrescantes, y tiendas de alimentos saludables. Además, restaurantes centrados en comida saludable como Subway también compiten en este espacio. Por otro lado, la competencia indirecta proviene de supermercados, tiendas de conveniencia, plataformas de entrega de comida como Uber Eats, y opciones para preparar batidos en casa disponibles en supermercados y tiendas en línea.

Para destacarse en este entorno competitivo, EcoShake se enfocará en diferenciarse mediante ingredientes frescos, orgánicos y locales, promoviendo prácticas sostenibles y ofreciendo una experiencia única al cliente. Estrategias como el marketing local para conectar con la comunidad y colaboraciones con negocios locales enfocados en salud y bienestar serán clave. Además, la innovación continua en el menú y la adaptación a las tendencias del mercado asegurarán que EcoShake pueda no solo competir, sino captar la atención de clientes que valoran la calidad, la salud y la sostenibilidad en sus opciones alimenticias.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

En resumen, cumplir con las obligaciones tributarias no solo es un requisito legal, sino también un compromiso ético y una contribución fundamental al desarrollo económico y social. Ayuda a garantizar la estabilidad financiera de la empresa, fortalece su reputación y contribuye al bienestar general de la sociedad.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa comienza con la decisión de los accionistas o administradores, o puede ser ordenada por un tribunal en casos de bancarrota. Se designan liquidadores para gestionar el proceso conforme a la ley, que incluye un inventario detallado de activos y pasivos. Las deudas se pagan siguiendo un orden legal establecido, financiadas por la venta de activos como equipos y propiedades. Después de saldar todas las obligaciones, los activos remanentes se distribuyen entre los accionistas. Se cumplen todos los requisitos legales y fiscales, se cancelan las licencias y permisos, y se realiza un cierre formal aprobado por las autoridades competentes. La documentación meticulosa y el asesoramiento profesional son cruciales para garantizar la transparencia y el cumplimiento durante todo el proceso, protegiendo los intereses de todas las partes involucradas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Que la gente pueda comer saludablemente pero rico a la vez y eso en muy pocos lugares se puede encontrar, nosotros vamos a brindarle todo un acompañamiento para que coma saludablemente

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Hacer concientizar a la población en que no esta bueno que coman de mala forma debemos cuidar nuestro cuerpo para prevenir muchas cosas no deseadas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Gente que quiera cambiar y claro para los deportistas que buscan una mejor opción para comer afuera de sus casas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para promover un estilo de vida saludable

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Juegos de actividad física (carreras, partidos de futbol, torneos de basketball, relevos de natación) en donde se ganen promociones en nuestra tienda y artículos de nuestros patrocinadores para el evento

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Hacer reflexionar a la gente y darles un mensaje de la importancia de tener un estilo de vida saludable y activo en buen sentido

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Patrocinios
Un lugar amplio
Mucha promoción de la actividad
Aun mas especialistas en el área que nos den charlas

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El sabado 29 de Junio a las 8:00 am lugar por confirmar
En el transcurso del día de la actividad se estará informando sobre las actividades y los pasos a seguir

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Ecoshake junto a los patrocinadores que nos quieran apoyar asi como una excelente asistencia médica en caso de emergencias

