



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio se especializa en la creación y venta de productos para el cuidado del cabello hechos con ingredientes naturales y orgánicos. Nuestro enfoque está en proporcionar soluciones efectivas y saludables para diferentes tipos de cabello, utilizando ingredientes como aceites esenciales, extractos de plantas y productos botánicos.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

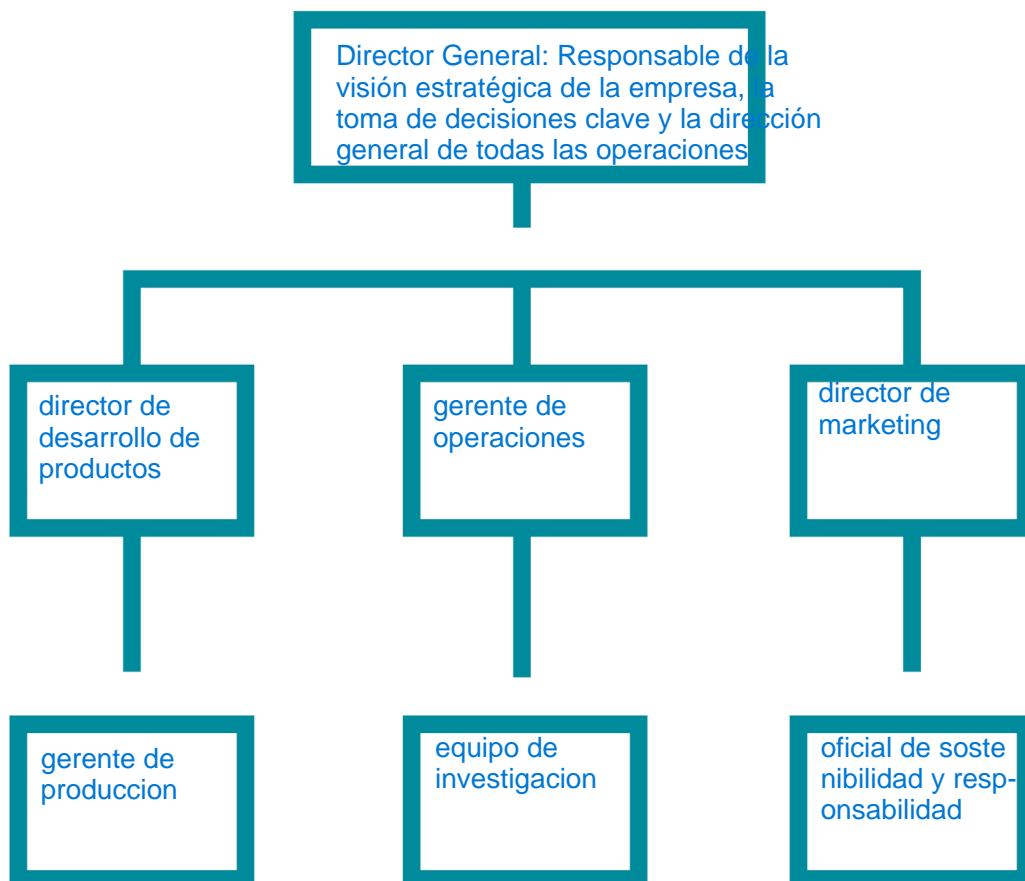
Nuestra misión es ofrecer productos para el cuidado del cabello que sean naturalmente efectivos y respetuosos con el medio ambiente. Nos comprometemos a proporcionar soluciones de alta calidad que promuevan la salud capilar, utilizando exclusivamente ingredientes naturales y orgánicos. Buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes, proporcionando productos que no solo mejoren la apariencia del cabello, sino que también contribuyan a su bienestar a largo plazo.

### Visión:

.Nuestra visión es convertirnos en líderes reconocidos en el mercado de productos para el

cuidado del cabello naturales y sostenibles a nivel global. Aspiramos a ser una marca de confianza, conocida por nuestra integridad en la elección de ingredientes y nuestra dedicación a la innovación en el cuidado capilar.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

---

Selección de Ingredientes Sostenibles

---

Reducción del Impacto Ambiental

---

Eficiencia Energética

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

---

Condiciones laborales justas

---

Capacitación y desarrollo

---

Contribución a la comunidad

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

---

Gestión financiera responsable

---

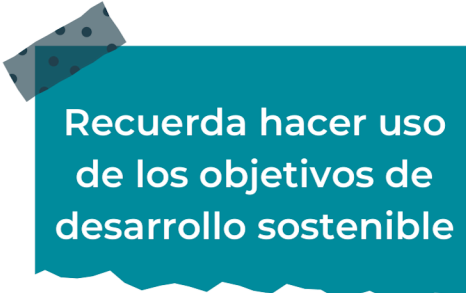
Innovación y diferenciación

---

Transparencia y ética

---

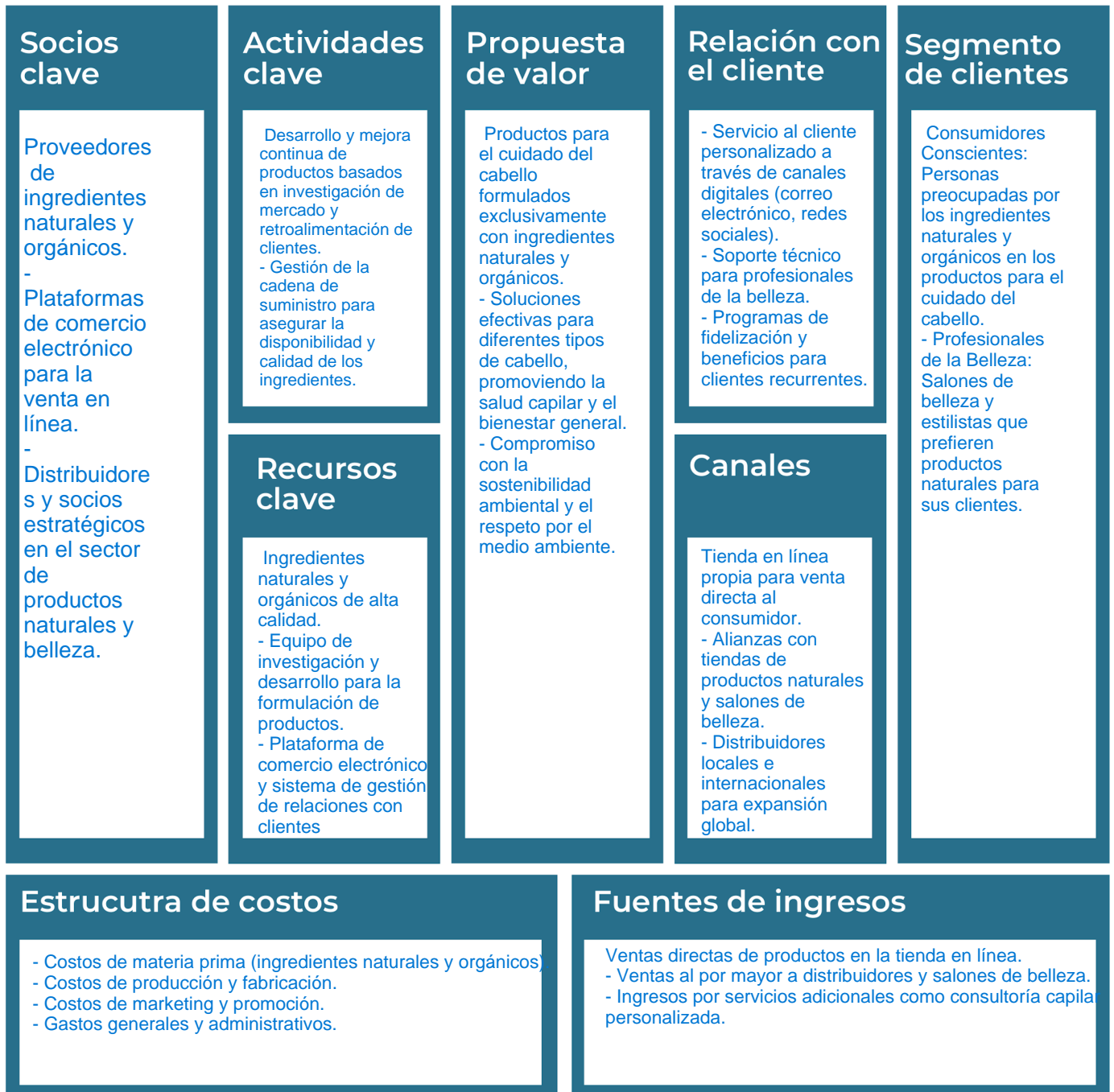
---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Después de nuestros productos estarás en tu mejor momento.

---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



morado oscuro	morado claro	lila
---------------	--------------	------

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de instalaciones
- Salarios y beneficios del personal
- Costos de marketing digital
- Gastos generales y administrativo
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- materia prima
- costos de producción
- costos de envío
- logística comisiones de ventas
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 7860

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5.223.447

Punto de equilibrio monetario → ₡ 4.10563



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario de productos
- equipos y maquinarias
- instalaciones
- cuentas por cobrar inversiones
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- impuestos por pagar
- obligaciones a corto plazo
- arrendamiento financieros provisiones
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Determinar el número exacto de negocios que ofrecen productos para

el cuidado del cabello con ingredientes naturales a nivel global es difícil debido a la falta de datos específicos y actualizados disponibles

públicamente. Sin embargo, podemos encontrar una visión general

basada en tendencias observadas y la expansión del mercado de productos naturales y orgánicos

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es importante para el cumplimiento legal ya que las leyes tributarias establecen las obligaciones legales que las empresas deben cumplir. Cumplir con estas leyes evita sanciones, multas y posibles problemas legales que podrían surgir por evasión fiscal o errores en la presentación de declaraciones.

Sostenibilidad Financiera para pagar impuestos garantiza que la empresa contribuya justamente al sistema fiscal del país, financiando servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad pública. Esto contribuye al bienestar general de la sociedad y fortalece la reputación corporativa.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

Hay que seguir los siguientes pasos

Toma de Decisiones y Planificación

Registro de Liquidación

Pago de Obligaciones Pendientes

Venta de Activos y Liquidación de Inventario

Distribución de Activos Residuales

Cancelación de Registros y Cierre de Cuentas

Declaración de Liquidación y Cierre

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El problema que NaturCabello aborda es la falta de opciones accesibles y efectivas de productos para el cuidado del cabello que sean completamente naturales y libres de químicos agresivos. Muchos productos convencionales pueden contener ingredientes sintéticos que pueden ser dañinos para el cabello y el cuero cabelludo.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para la Salud y Bienestar, Sostenibilidad Ambiental, Tendencia de Consumo, Transparencia y Confianza del Consumidor y Regulaciones y Normativas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Personas Conscientes de la Salud.  
Consumidores Ambientalmente Conscientes  
Clientes con Sensibilidades y Alergias  
Interesados en Productos Éticos y Cruelty-Free  
Clientes de Todas las Edades y Géneros  
Profesionales de Belleza y Estilistas

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Rentabilidad económica, crecimiento empresarial, impacto social, innovación, satisfacción personas e independencia financiera

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Desarrollo de productos, marketing y ventas, operaciones, atención al cliente, desarrollo de relaciones, gestión financiera y recursos humanos.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Estos objetivos pueden variar según la industria, el tamaño y las circunstancias específicas de cada negocio. Es importante definir claramente qué se quiere lograr para poder establecer estrategias efectivas y medir el progreso hacia esos objetivos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Recursos humanos  
Instalaciones y Equipamiento  
Financieros  
Materiales y Suministros  
Redes y Alianzas  
Documentación y Legalidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Desarrollo de un Plan de Negocios  
Identificación de Recursos Necesarios  
Implementación de Estrategias de Marketing y Ventas  
Establecer estrategias de ventas  
Gestión de Recursos Humanos  
Monitoreo y Evaluación Continua  
Adaptación y Flexibilidad

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Director Ejecutivo  
Director Financiero  
Director de Operaciones  
Director de Marketing  
Director de Recursos Humanos  
Director de Tecnología de la Información  
Director Comercial o de Ventas

# NOTAS

Este trabajo nos ayuda a conocer el futuro, que es que nosotros podemos realizar nuestros propios emprendimientos y nuestras propias ideas originales que tengamos, mientras tengan una propuesta de valor y ayudes a satisfacer necesidades, estas podrán ser bastante exitosas.



NaturHair

NATURAL PRODUCTS