



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

La bisutería hoy en día es muy atractiva en relaciones familiares, relaciones amorosas en amistades etc. La idea del negocio llamado "cuerdas uniendo corazones" es llegar justamente al corazón de los clientes y que encuentren el producto no solo significativo con la persona con quien lo comparten sino, que se note el compromiso a dar un producto de calidad para satisfacerlo, "cuerdas uniendo corazones" es una empresa que crea pulseras, collares, anillos etc, compartidas. La idea de emprender en el área de la bisutería es el hecho en que hoy en día se a vuelto tendencia en la sociedad pero a en muchas ocasiones estos son de mala calidad y a un precio sin sentido.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Satisfacer y servir al cliente al mismo tiempo que contribuyendo a la sostenibilidad ambiental

---

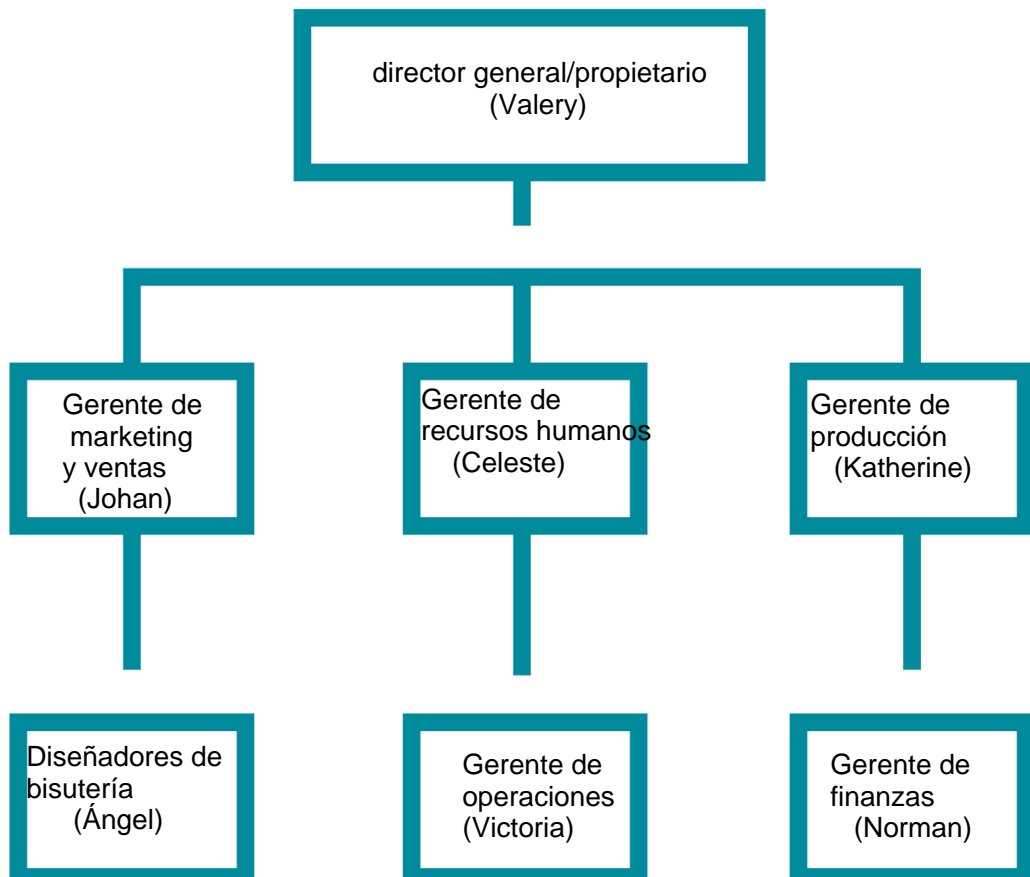
---

### Visión:

Lograr tener más de un local, páginas web con seguridad para que el cliente tenga

la oportunidad de realizar su compra desde la comodidad de su hogar

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Condiciones laborales justas, con salarios dignos un ambiente de trabajo seguro y desarrollo profesional. Comunidad y responsabilidad social, este se logra mediante el apoyo de la comunidad local y programas de responsabilidad social.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Para cumplir con este pilar sumamente importante no sólo para una buena imagen en el negocio, si no para no afectar generaciones futuras con este emprendimiento, para crear la arte de nuestro negocio, se utilizará materiales reciclables como: cobre, plata y oro fundido

### *Sostenibilidad económica:*

Eficiencia de producción, con la optimización de recursos, y tecnologías de producción. estrategias de marketing efectivas, como el marketing digital y historias de sostenibilidad, este último se refiere a comunicar a los clientes sobre como llego el producto, su historia o procedimiento



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

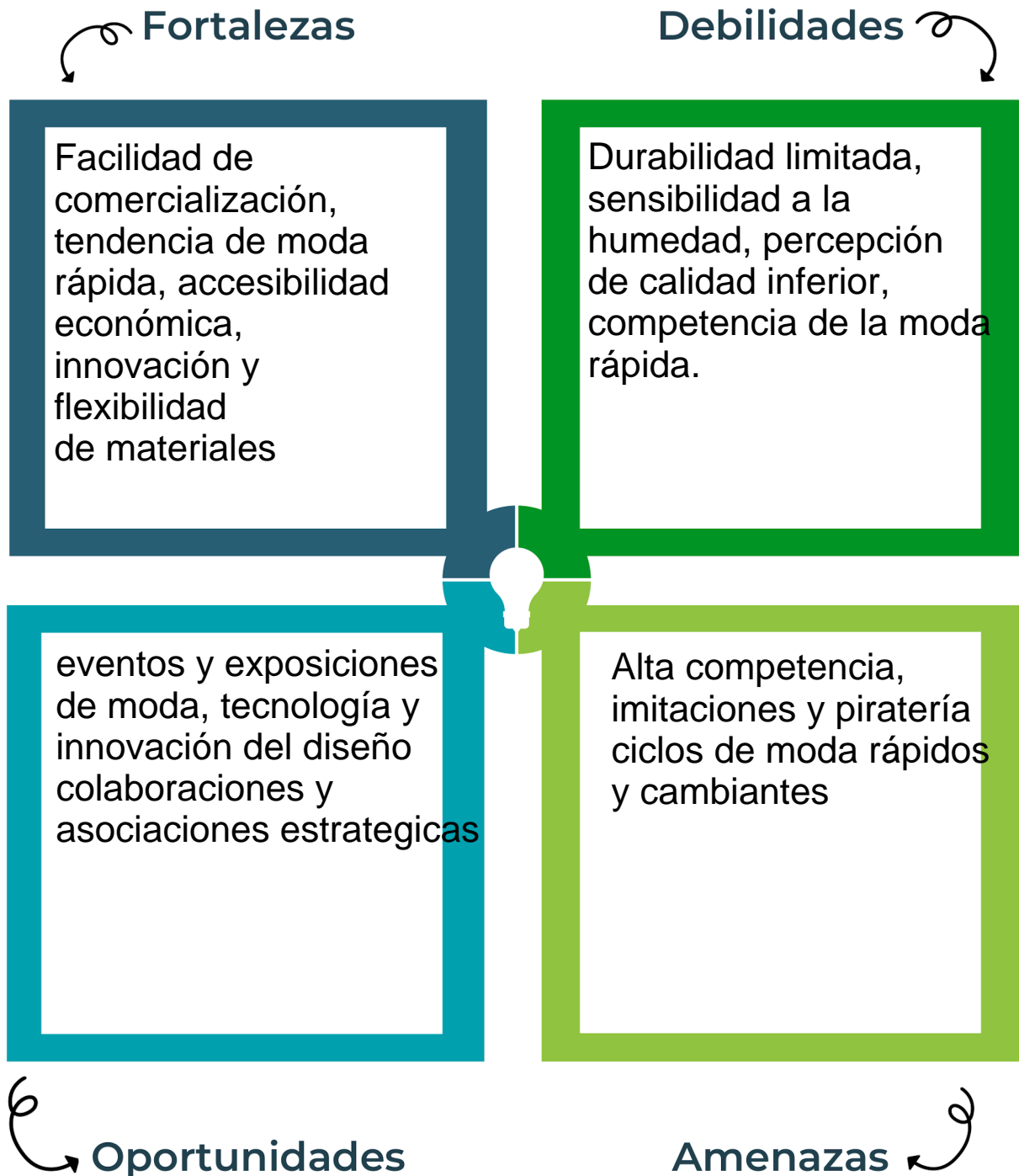
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b>  1. Proveedores de materiales.  2. diseñadores y artesanos.  3. Fabricantes y talleres	<b>Actividades clave</b>  1. Diseño de producto.  2. Marketing y promoción.  3. Innovación y mejora continua	<b>Propuesta de valor</b>  1. Diseños únicos y personalizados  2. Calidad artesanal superior  3. Experiencia del cliente excepcional.  4. Compromiso social y ético  5. Responsabilidad ambiental	<b>Relación con el cliente</b>  1. Atención personalizada.  2. Comunicación continua.  3. Establecer confianza con el cliente	<b>Segmento de clientes</b>  1. Adolescentes  2. Hombres comprando regalos para su pareja.  3. Mujeres.  4. Aficionados de la bisutería  5. Coleccionistas
<b>Recursos clave</b>  Materiales y componentes  tecnologías y equipos.  relaciones de proveedores y socios		<b>Canales</b>  Tiendas físicas especializadas como boutiques de moda o tiendas de joyería.		
<b>Estructura de costos</b>  costos de producción, costos de materiales, costos operativos, costos de marketing y ventas.			<b>Fuentes de ingresos</b>  Eventos y Ferias, venta directa al consumidor, personalización y diseño a la medida.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Corazones, distanciados, cuerdas unidas

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 
- servicios públicos  
15000
- mantenimiento  
10.000
- pagos de prestamos  
18.000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Garantías 2300
- mano de obra directa 12.000
- materiales de 20,000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 35,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 64.416

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2 286 768



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- inventario de productos
- equipos y maquinaria
- materiales primas
- sitio web y plataformas
- recursos financieros
- relaciones de proveedores y clientes
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- prestamos
- intereses acumulados
- deudas
- impuestos por pagar
- salarios
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

gemas ambar es una mini empresa que crea joyas personalizadas

Areticos Bisutería, no solo venden joyas, si no accesorios para el cabello

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Estas son esenciales no solo por cumplir la ley impuesta por las autoridades, sino también para contribuir al desarrollo económico y social, además de mantener la reputación empresarial. Gestionar adecuadamente los impuestos es una parte integral de gestión financiera y crucial para su éxito

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La Liquidación de una empresa implica cerrar todas las operaciones de manera ordenada y cumplir con las obligaciones legales y financieras y su proceso es; nombramiento de liquidador, inventario de activos y pasivos, pago de deudas y obligaciones, distribución de activos residuales y disolución formal.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

unir familias/parejas con un accesorio hermoso basados en recuerdos vividos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Los clientes de la bisutería generalmente lo son para marcar un recuerdo o un vínculo con alguna persona o encontrar la manera de sentirse unido a ella

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

familias, amigos y relaciones amorosas

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

El objetivo de este emprendimiento es mediante la joyería hacer sentir a las personas unidas sin que estén presentes

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

presentar el negocio en ferias, páginas web, etc. para que las personas tengan conocimiento de este nuevo negocio

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

lograr ser un negocio grande y ejemplar

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

ingresos sobrepasando los egresos

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

lunes 8am----4pm  
martes 7am-----5pm  
miércoles 10am-----9pm  
jueves 6:30am-----3pm  
viernes 8am-----4pm

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

gerentes y diseñadores

