



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio, estaría basada en la producción de productos hechos a base de productos completamente naturales dedicados al cabello, irían dirigidos a la personas que presentan cambios hormonales o afecciones médicas, ya que, usualmente hay desequilibrios hormonales, como la menopausia, el embarazo, problemas tiroideos o tomar algunos medicamentos para tratar la artritis, depresión o problemas cardíacos suelen causar la caída del cabello o lo debilitan, mi objetivo es crear productos como mascarillas, champús y cremas de peinar con ingredientes totalmente naturales para darle fuerza y brillo al cuero cabelludo.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

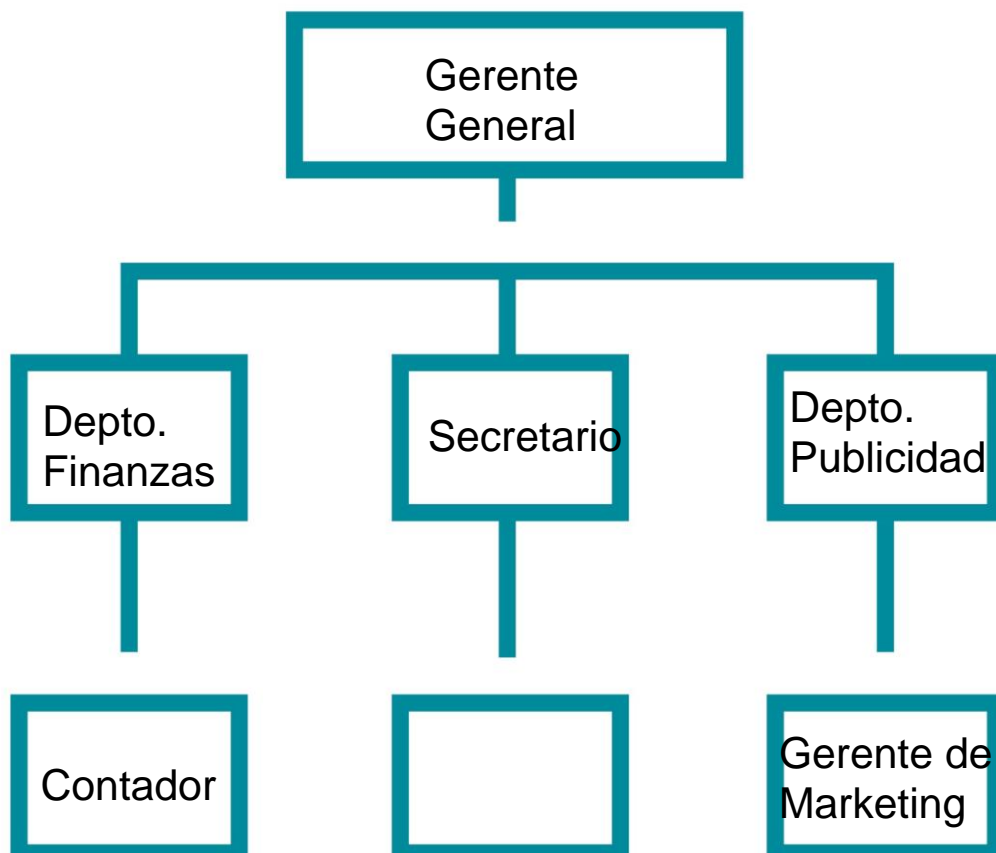
Misión:

Proporcionar productos para el cabello, con ingredientes completamente naturales, para fortalecer el cabello y proporcionar brillo a personas con afecciones médica o que consuman un medicamento que les genere caída o resequedad.

Visión:

Llegar a tener una empresa reconocida nacionalmente con varias tiendas alrededor del país.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

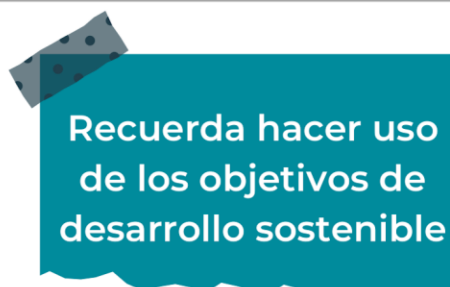
Ofrecer productos de cuidado capilar de calidad contribuye al bienestar de los clientes al promover la salud del cabello y del cuero cabelludo.

Sostenibilidad ambiental:

Al utilizar ingredientes naturales en sus productos, el negocio reduce el impacto ambiental asociado con productos químicos.

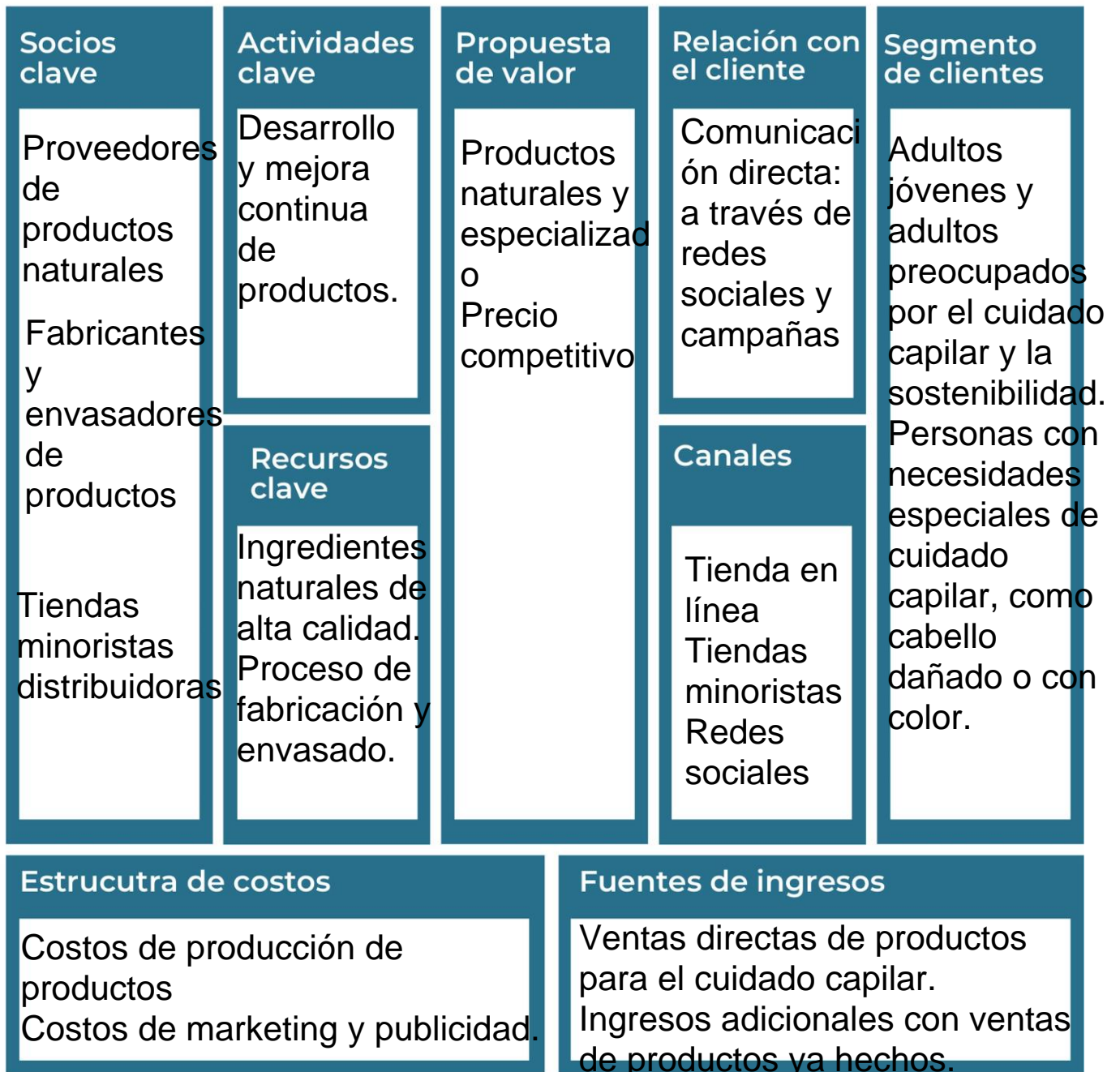
Sostenibilidad económica:

Al utilizar ingredientes naturales locales, se necesitan proveedores locales, entonces el negocio puede impulsar el desarrollo económico en la comunidad.



Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

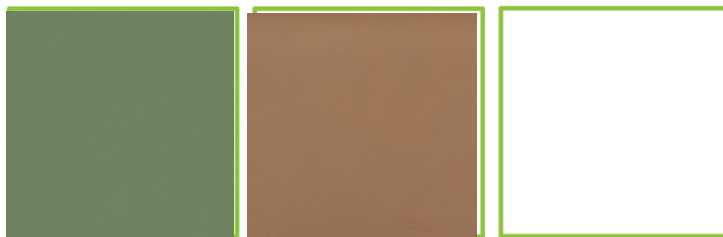


Slogan



"Cuidado excepcional
para cada hebra."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local
- Servicios Públicos
- Seguro
- Licencias y servicios
- Marketing y publicidad
-
-

Mis costos variables

- Materia Prima
- Producción
- Empaque
- Transporte
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



7000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \longrightarrow 7000 \div (7200 - 2800) = 1,59$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \longrightarrow \text{₡ } 12300$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos
- Equipo de oficina
- Medio de transporte
- Derechos de patentes
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Inventario
- Salarios
- Deudas a corto y largo plazo
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay muchas marcas de productos naturales para el cuidado capilar en el mercado. Algunas de las más reconocidas incluyen Aveda, SheaMoisture, Briogeo, Giovanni, Maui Moisture, Innersense Organic Beauty, Yarok, John Masters Organics, entre otros.

Estas marcas representan solo una fracción de las opciones disponibles en el mercado, ya que la demanda de productos naturales y sostenibles sigue creciendo..

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes porque permiten financiar al Estado para proporcionar servicios públicos, redistribuir la riqueza, regular la economía, mantener la estabilidad económica y cumplir con las obligaciones internacionales del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Se basa cerrar todas las operaciones, pagar deudas y distribuir los activos restantes entre los accionistas. Los pasos incluyen nombrar un liquidador, determinar activos y pasivos, pagar deudas, distribuir activos, cancelar registros, notificar a autoridades y empleados, y archivar documentos. Es crucial seguir procedimientos legales y reglamentarios para evitar problemas futuros y se recomienda buscar asesoramiento especializado.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El cuidado capilar de las personas, mediante productos capilares completamente naturales

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque muchas veces las personas a las cuales se les cae el cabello o lo tienen reseco les genera una inseguridad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas con afecciones médicas o que consuman un medicamento que les genere la pérdida de cabello o sequedad

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para implementar o hacer más importante el cuidado capilar ya que muchas veces las personas no lo ven tan importante

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se crearán productos capilares hechos a base de ingredientes naturales.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear productos naturales que aporten brillo, hidratación y crecimiento del cabello

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materia prima: ingredientes naturales.
Proveedores de los mismos productos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

17 de agosto, para tener seguridad en que los productos estén bien creados y cumplan su función

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Estaría a cargo Génesis Arroyo Ortega

