



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

EcoRutas es un servicio de turismo ecológico que ofrece experiencias únicas de viaje en destinos naturales, promoviendo la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible. En lugar de utilizar vehículos contaminantes, EcoRutas se basa en medios de transporte ecológicos, como bicicletas eléctricas, vehículos solares o incluso caminatas, para explorar áreas naturales protegidas, parques nacionales y reservas ecológicas.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

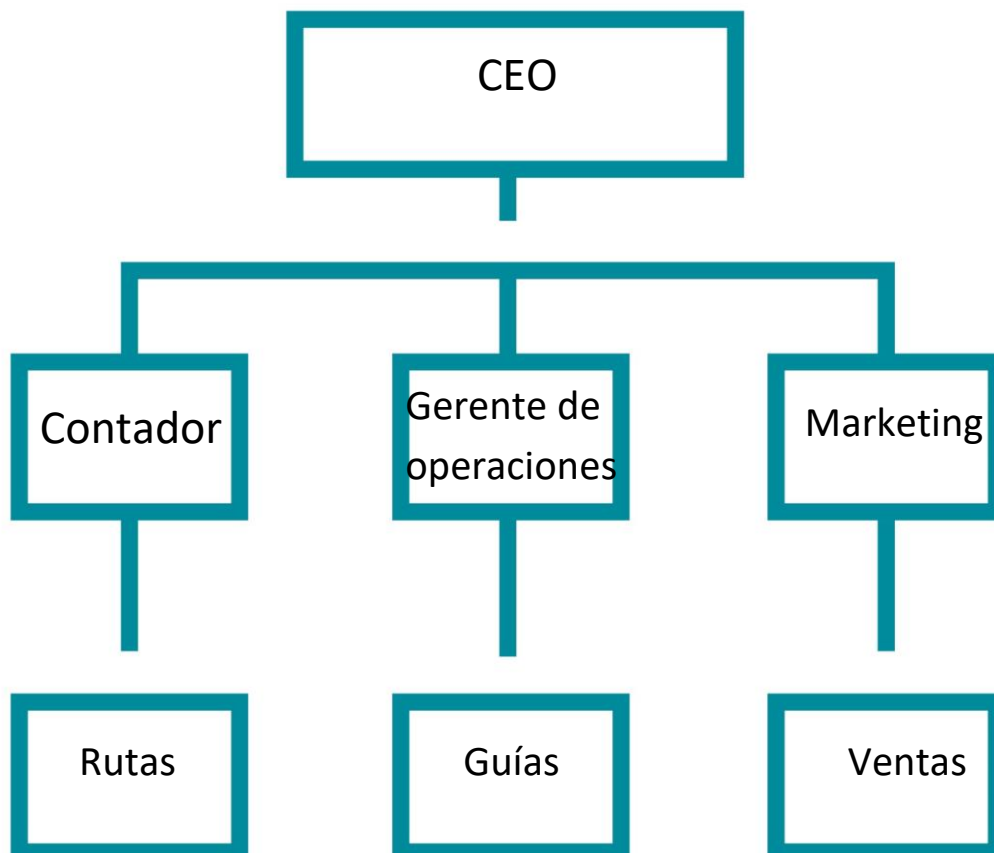
Misión:

nuestra misión es conectar a las personas con la naturaleza de una manera sostenible y significativa. Nos comprometemos a ofrecer experiencias turísticas auténticas que promuevan la conservación del medio ambiente, respeten las culturas locales y generen un impacto positivo en las comunidades que visitamos.

Visión:

Nuestra visión en EcoRutas es ser líderes en el turismo sostenible, reconocidos por nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y el desarrollo comunitario.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Incluir a las comunidades locales en el desarrollo de programas

turísticos, compartiendo beneficios económicos y promoviendo la

participación activa en la toma de decisiones.

Priorizar la contratación de personal local, proporcionando empleo y

oportunidades de desarrollo.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar medios de transporte ecológicos, como bicicletas

eléctricas y vehículos solares, para reducir la huella de

carbono.

Colaborar con organizaciones locales para proteger los

ecosistemas naturales visitados y participar en proyectos de

restauración y conservación.

Sostenibilidad económica:

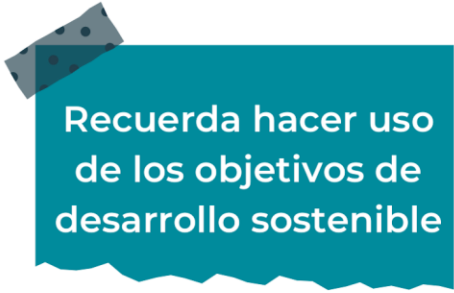
Mantener una gestión financiera sólida y transparente para

asegurar la rentabilidad a largo plazo del negocio.

Diversificar los ingresos a través de la venta de productos

locales y la prestación de servicios de consultoría en turismo

sostenible.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

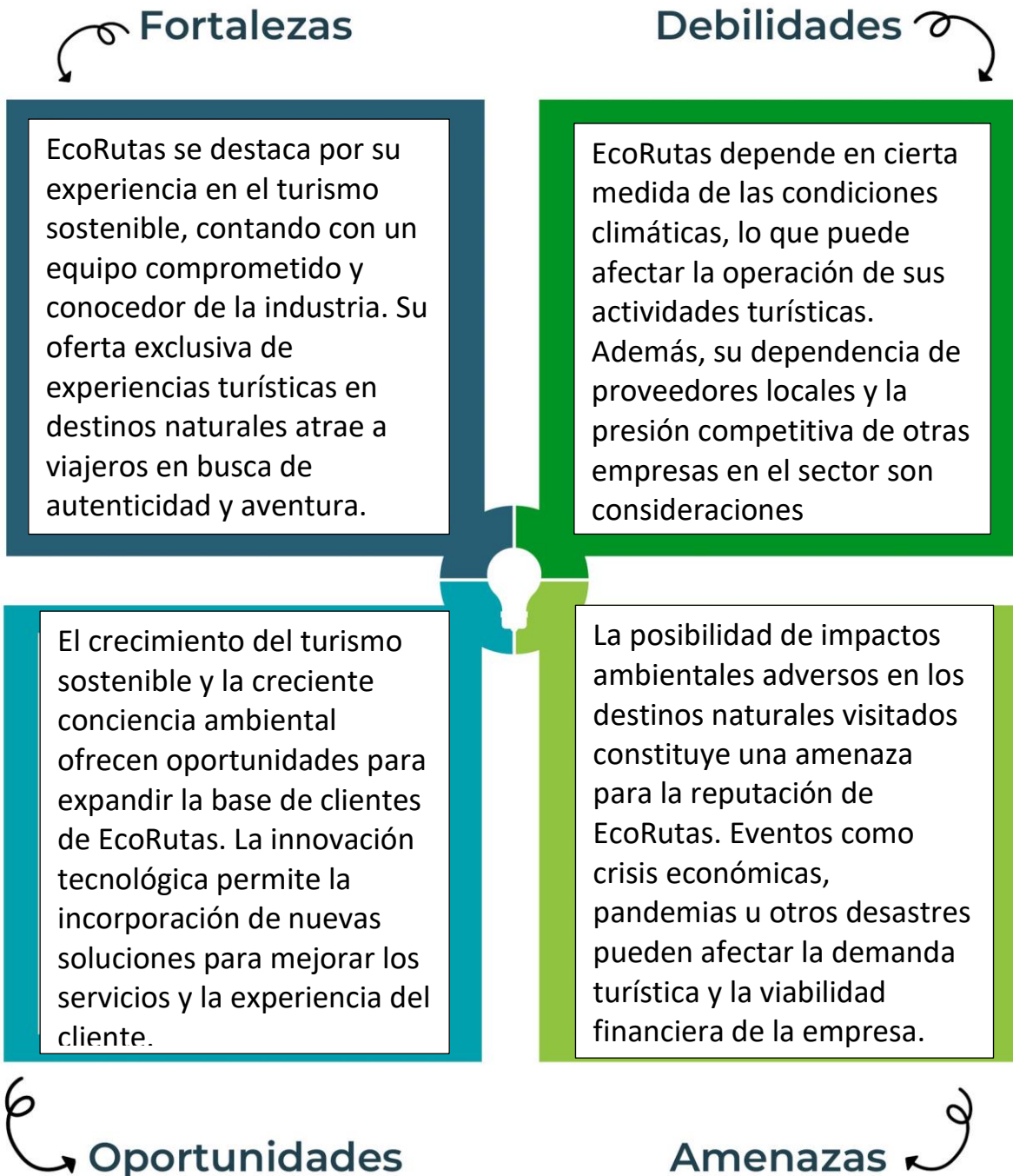
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

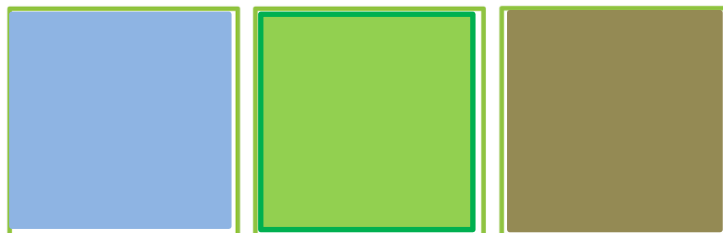


Slogan



Descubre la naturaleza, vive la aventura:
EcoRutas, tu viaje sostenible hacia lo auténtico.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ₡840.000
- ₡1.680.000
- ₡280.000
- ₡168.000
- ₡392.000
- ₡224.000
- ₡336.000

Total: ₡4.368.000

Mis costos variables

- ₡168.000
- ₡28.000
- ₡112.000
- ₡56.000
- ₡28.000
- Total: ₡392.000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡4.760.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 2.12

Punto de equilibrio monetario → ₡19,320,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Flota de vehículos ecológicos
- Equipamiento para actividades al aire libre
- Tecnología y sistemas informáticos
- Relaciones con comunidades locales y autoridades ambientales.
- Marca y reputación de la empresa.
- Fondos disponibles en cuentas bancarias
-
-
-
-
-

Pasivos

- Préstamos bancarios o financiamiento externo.
- Deudas con proveedores de servicios y productos.
- Salarios y beneficios pendientes para el personal.
- Impuestos y obligaciones fiscales.
- Arrendamientos y contratos de alquiler.
- Cuentas por pagar.
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Costa Rica Expeditions
2. Swiss Travel Costa Rica
3. Gray Line Costa Rica
4. Caravan Tours Costa Rica
5. Exploradores Outdoors Costa Rica
6. Desafío Adventure Company
7. Costa Rica Green Adventures
8. Pacific Trade Winds
9. Native's Way Costa Rica}
10. Green World Adventures

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales en cualquier sociedad. Son la columna vertebral del financiamiento gubernamental, garantizando que el Estado tenga los recursos necesarios para proporcionar servicios públicos fundamentales como educación, salud e infraestructura. Además, las políticas fiscales pueden utilizarse para promover la equidad social, la estabilidad económica y el desarrollo sostenible.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y legal. Los propietarios deciden liquidarla, nombran un liquidador y preparan un informe detallado de activos y pasivos. Se utilizan los activos para pagar deudas pendientes y se distribuye cualquier saldo restante entre los accionistas. Se cierran legalmente los registros comerciales y se presenta un informe final a las autoridades.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

EcoRutas es una empresa de turismo sostenible en Costa Rica, que ofrece excursiones ecológicas y actividades al aire libre, promoviendo la conservación del medio ambiente.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

EcoRutas es importante porque promueve el turismo sostenible, protege el medio ambiente y apoya a las comunidades locales en Costa Rica.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

EcoRutas va dirigida a turistas conscientes del medio ambiente, aventureros y amantes de la naturaleza que buscan experiencias sostenibles y auténticas en Costa Rica.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de **EcoRutas** es proporcionar experiencias de turismo sostenible que no solo permitan a los turistas disfrutar de la belleza natural de Costa Rica, sino que también fomenten la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico de las comunidades locales.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

EcoRutas ofrece una variedad de actividades sostenibles, incluyendo senderismo, tours en bicicleta eléctrica, paseos en kayak, visitas a comunidades locales, campamentos ecológicos, talleres de conservación, tours de observación de aves y proyectos de voluntariado.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

EcoRutas tiene como metas promover el turismo sostenible, conservar los ecosistemas naturales, apoyar el desarrollo local y educar sobre la conservación ambiental. Sus resultados esperados incluyen aumentar la conciencia ambiental, mejorar la economía local, conservar áreas naturales y consolidarse como líder en turismo ecológico.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

EcoRutas utiliza vehículos ecológicos, equipos para actividades al aire libre, tecnología avanzada para reservas y guías turísticas, establece relaciones comunitarias y proporciona materiales educativos para promover el turismo sostenible y la conservación ambiental en Costa Rica.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Para lograr sus objetivos, **EcoRutas** puede implementar estrategias como el uso de tecnología verde en vehículos, alianzas con comunidades locales para actividades sostenibles, educación ambiental para turistas, certificaciones de sostenibilidad, marketing responsable y monitoreo continuo del impacto ambiental.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El Director Ejecutivo lidera la visión estratégica y la gestión general. El equipo de Operaciones planifica y ejecuta las actividades turísticas. El equipo de Sostenibilidad desarrolla prácticas ambientales y sociales. El equipo de Marketing y Comunicaciones promueve las experiencias sostenibles. El equipo de Relaciones Comunitarias gestiona las relaciones locales y proyectos de desarrollo. El equipo de Educación

