



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

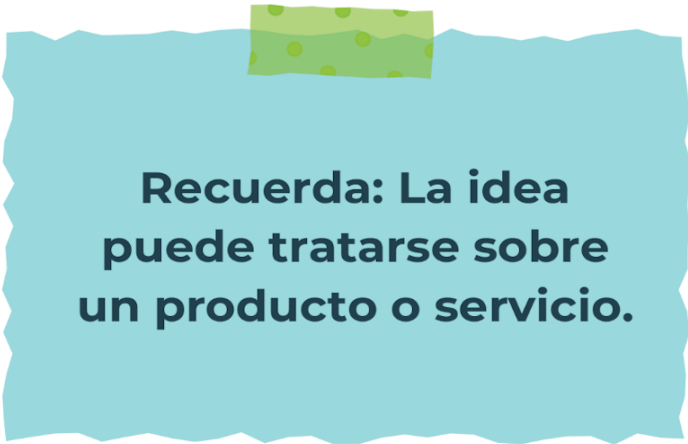
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

“La arquitectura perfecta es la que agarra los recursos que nos da la vida para usarlos a favor de una manera correcta”

Mi proyecto se especializa de este principio: transformar la arquitectura para que nos recuerde la belleza de la naturaleza y logre una perfecta armonía entre el arte arquitectónico y el arte natural que nos ofrece la vida.

Mi emprendimiento es un estudio de arquitectura que se distingue por su enfoque en el diseño de espacios habitacionales y comerciales, como edificios, casas y urbanizaciones, que armonizan con el entorno. Nos dedicamos a crear estructuras que no solo respetan el medio ambiente, sino que también lo celebran, utilizando los recursos locales de manera inteligente para reducir el impacto ambiental. Esto se refleja en la selección de materiales locales y ambientales que se usarían y el diseño adaptado al clima específico de cada ubicación, garantizando que cada proyecto sea un homenaje a su entorno.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

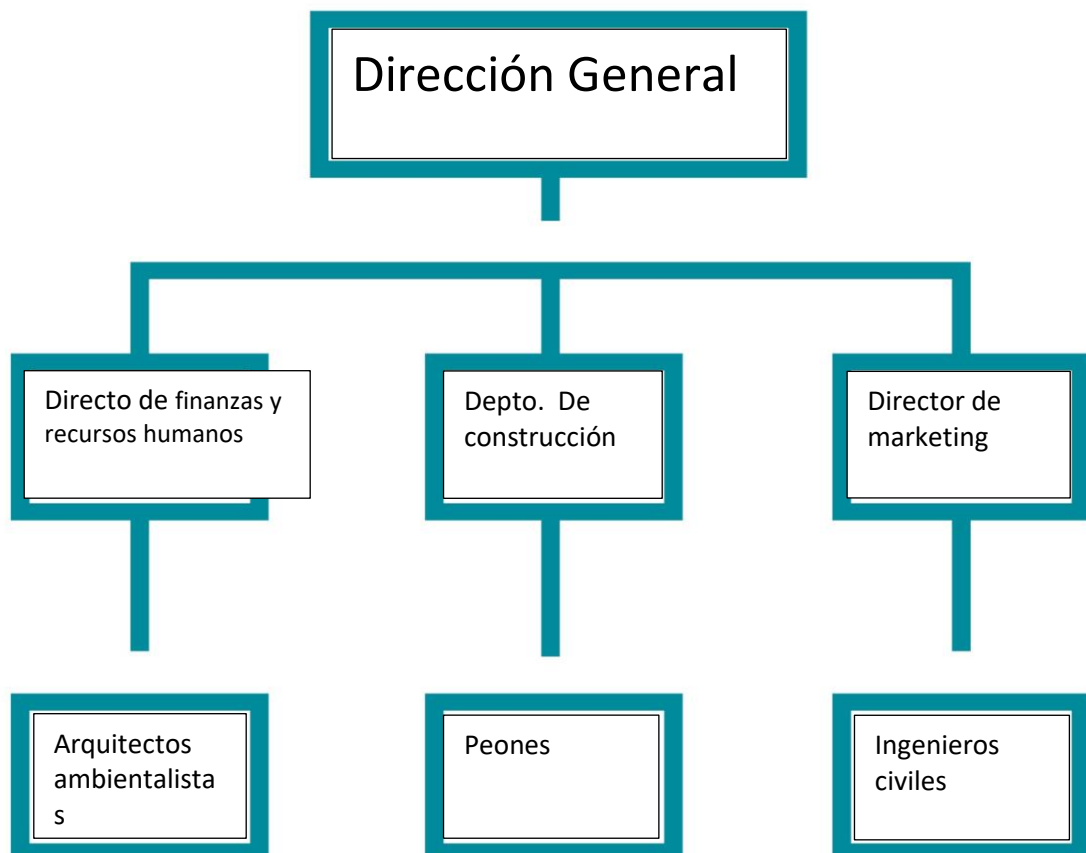
Misión:

La misión de mi emprendimiento es reducir el impacto ambiental en el campo de la arquitectura y la construcción.

Visión:

Mi emprendimiento desea generar tendencias en el mundo y rediseñar obras de construcción a estructuras más accesibles al ambiente también minimizando el uso de electricidad en gastos de casas como el aire acondicionado, que sería remplazado por estructuras que permitan el ingreso del aire natural.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Desea mejorar la calidad de vida de las personas y se busca lograr esto a través de la implementación de prácticas de arquitectura sostenible, las cuales están diseñadas para ser respetuosas con el medio ambiente.

Sostenibilidad ambiental:

Mi emprendimiento ofrece varios beneficios significativos en la sostenibilidad ambiental, como, por ejemplo: La Reducción del impacto ambiental, sostenibilidad de viviendas y lugares, El aumento del uso de energías limpias, el aumento de la conciencia ambiental, Influencia positiva en la percepción de las personas sobre las construcciones sostenibles, evitar la dependencia de fuentes de energía no renovables.

Sostenibilidad económica:

Se desea combatir el desempleo mediante programas de capacitación que preparen a las personas para trabajar en el sector de la construcción sostenible, generando oportunidades de empleo y apoyando el crecimiento de mi emprendimiento, lo que a su vez nos ayuda en la economía y mejora la calidad de vida de los trabajadores. Fomentar y respaldar la economía local al priorizar el uso de materiales locales provenientes de empresas locales, además de ahorrar costos de energía en la casa.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de materiales ecológicos. Asociación con arquitectos y ingenieros ambientalistas. ONGs que trabajen en la conservación del medio ambiente y puedan brindarnos más ideas que puedan servirnos para mejores técnicas de sostenibilidad. Centros de acopio.	Actividades clave Educación y formación. La contratación del personal La capacitación de personas en el tema. La gestión de los proyectos.	Propuesta de valor Se planea comercializarnos con la ayuda de un equipo de marketing. También se buscaría llegar hasta el cliente mostrándole las ventajas que presenta el elegirnos a nosotros y no a la competencia.	Relación con el cliente Se desea llegar a generar confianza en el cliente por medio del trato que recibirían por nuestros trabajadores.	Segmento de clientes Familias que quieran tener una casa que ayude al medio ambiente. Empresas que quieran remodelar sus centros por diseños más favorables para el medio ambiente. Igualmente sería con hoteles o restaurantes. Gobiernos y municipios interesados en construir infraestructuras públicas que cumplan con estándares de sostenibilidad.
Estructura de costos Costos iniciales, ya sea por materiales, mano de obra, certificados de aprobación, alquiler o construcción del local donde se desea desarrollar la empresa.	Recursos clave Instituciones capaces de capacitar personas. Dinero necesario para llegar a abrir la empresa.		Canales Redes sociales. Letreros o carteles en las calles. Menciones en canales de radio o televisión.	
Fuentes de ingresos Los ingresos más que todo se sustentan de el cobro que se les haría a los clientes por asesoramientos, diseño de los espacios que ellos deseen remodelar o por la construcción de ellos.				

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

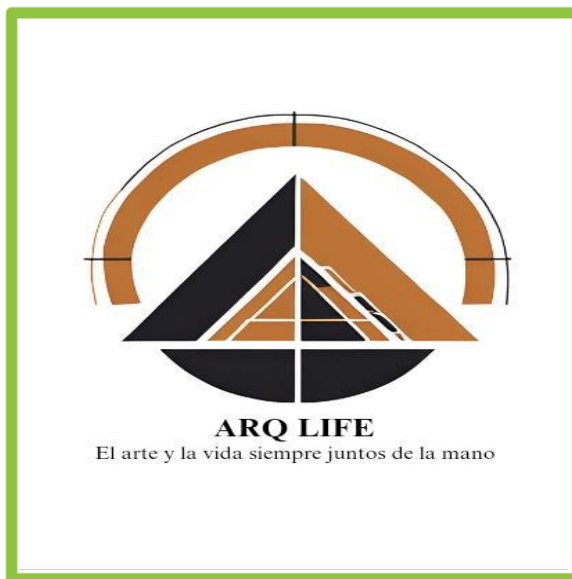


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



“ARQ LIFE, El arte y la vida siempre van de la mano”

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7 ^{Rev}

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de la localidad de la empresa: 100,000 colones
- Servicios de electricidad y Agua: 70,000 colones
- salario del personal: 300,000 colones
- seguro de los trabajadores: 69,000 colones
-
-
-

Mis costos variable

- Material utilizado en el proyecto: 400,000- 500,000 aprox.
- Peones u operarios: 4,000 por hora
- maquinaria utilizada: 10,000 por 2 horas
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 550,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 15 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 8,250,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno
- patentes
- Operarios
- arquitectos
- ingenieros
- seguros
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas
- Inventario
- Salarios
- Marketing
- impuestos a pagar
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay demasiadas empresas que son similares a lo que yo deseo hacer con mi emprendimiento, es imposible conocer el número exacto pero, conocidas mundialmente están Ayesa, la cual es una destacada empresa arquitectónica por su compromiso por cuidar el medio ambiente. En Costa Rica, el compromiso con la arquitectura sostenible se refleja en empresas como Nagel Arquitectos, que ofrece soluciones innovadoras y sostenibles. También está Vince Studio, un estudio de arquitectura y construcción sostenible que cree en el diseño como herramienta de evolución social. Además, Sergio Chaves Arquitectos lleva más de 15 años dedicándose a diseñar y construir edificaciones amigables con el ambiente.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Pagar los impuestos nos ayuda a invertir en salud, impartir justicia, impulsar los sectores económicos, además de destinar recursos a las necesidades sociales ayudando a la calidad de vida de los ciudadanos y trabajadores.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es el proceso que se lleva a cabo cuando la empresa decide cerrar definitivamente la actividad comercial y jurídica de la misma, para lograr la liquidación de una empresa se lleva a cabo un proceso de trámite donde se cancelan todos los registros o papeles con los que cuenta la empresa en ese momento

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Impacto ambiental: Mi empresa desea minimizar el impacto ambiental en la zona de las construcciones y en la vida cotidiana de las personas, por medio de estructuras amigables para el mundo que nos rodea.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El impacto ambiental cada vez aumenta más y más, si no hacemos nada al respecto podemos llegar a causar daños irreversibles en el lugar en donde vivimos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Mi emprendimiento va dirigido a todas las personas que deseen diseños sostenibles o ayudar al ambiente.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Minimizar
el impacto
ambiental

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se va a crear una empresa de arquitectura que ayude al medio ambiente. Se patrocinara en redes sociales y con carteles en las calles. Se capacitará a gente y poco a poco se harán trabajos pequeños hasta llegar a volvernos conocidos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr posicionarnos en el sector de la arquitectura y la construcción, además de motivar a las personas sobre lo importante que es cuidar el lugar en donde vivimos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Gente especializada en el tema.
- Empresas que vendan Materiales locales.
- Localidad donde se llevara acabo la empresa
- trabajadores que sepan como construir de manera correcta con el material (madera, bambú piedra, etc)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

1. Conseguir localidad (enero 1- enero 29, 2027)
2. Empezar con la tramitología para ser considerados como una empresa.
3. Contratar al personal o capacitar. (junio- agosto,2027)
4. Registrarnos en el SICOP y concursar en proyectos que tengan que ver con nuestro objetivo (agosto- para adelante)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

arquitectos
ingenieros
operarios

