



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

**SonicWave es una marca innovadora que redefine el mercado de audífonos al fusionar arte y tecnología. Con un enfoque en la creatividad, la sostenibilidad y la calidad, SonicWave no solo proporciona una experiencia auditiva superior, sino que también permite a los usuarios expresar su estilo personal a través de diseños únicos y personalizados.**

---

---

---

---

---

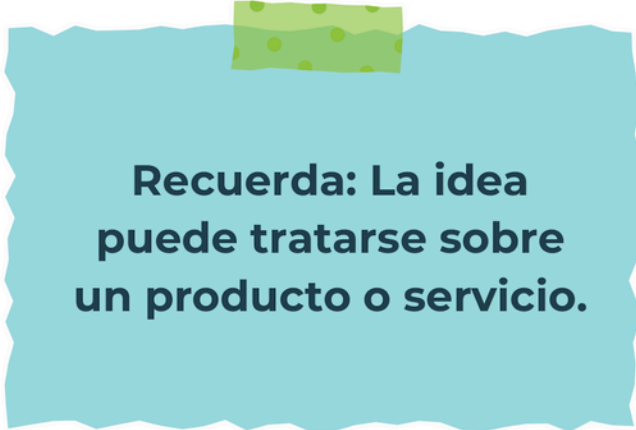
---

---

---

---

---



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Ser la marca líder mundial en audífonos que fusiona arte y tecnología, redefiniendo la experiencia auditiva con productos únicos y personalizados que inspiran creatividad, autoexpresión y sostenibilidad.

### Visión:

Crear audífonos excepcionales que no solo ofrezcan una calidad de sonido superior, sino que también sean una expresión artística y personal.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

**Nos aseguramos de que nuestros empleados y los trabajadores de nuestra cadena de suministro trabajen en condiciones seguras y reciban salarios justos.**

**También promovemos una cultura de trabajo inclusiva y diversa, asegurando igualdad de oportunidades para todos los empleados.**

### *Sostenibilidad ambiental:*

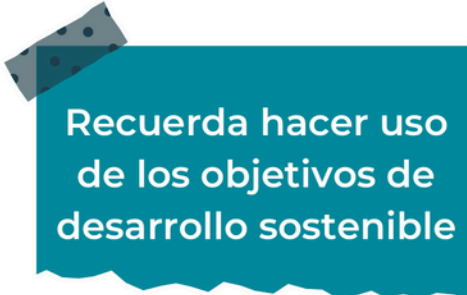
**Empleamos materiales reciclados y sostenibles en la fabricación de nuestros audífonos y embalajes.**

**Invertimos en la investigación y desarrollo de nuevos materiales sostenibles que minimicen nuestro impacto ambiental.**

### *Sostenibilidad económica:*

**Diversificamos nuestras fuentes de ingresos a través de diferentes líneas de productos y mercados.**

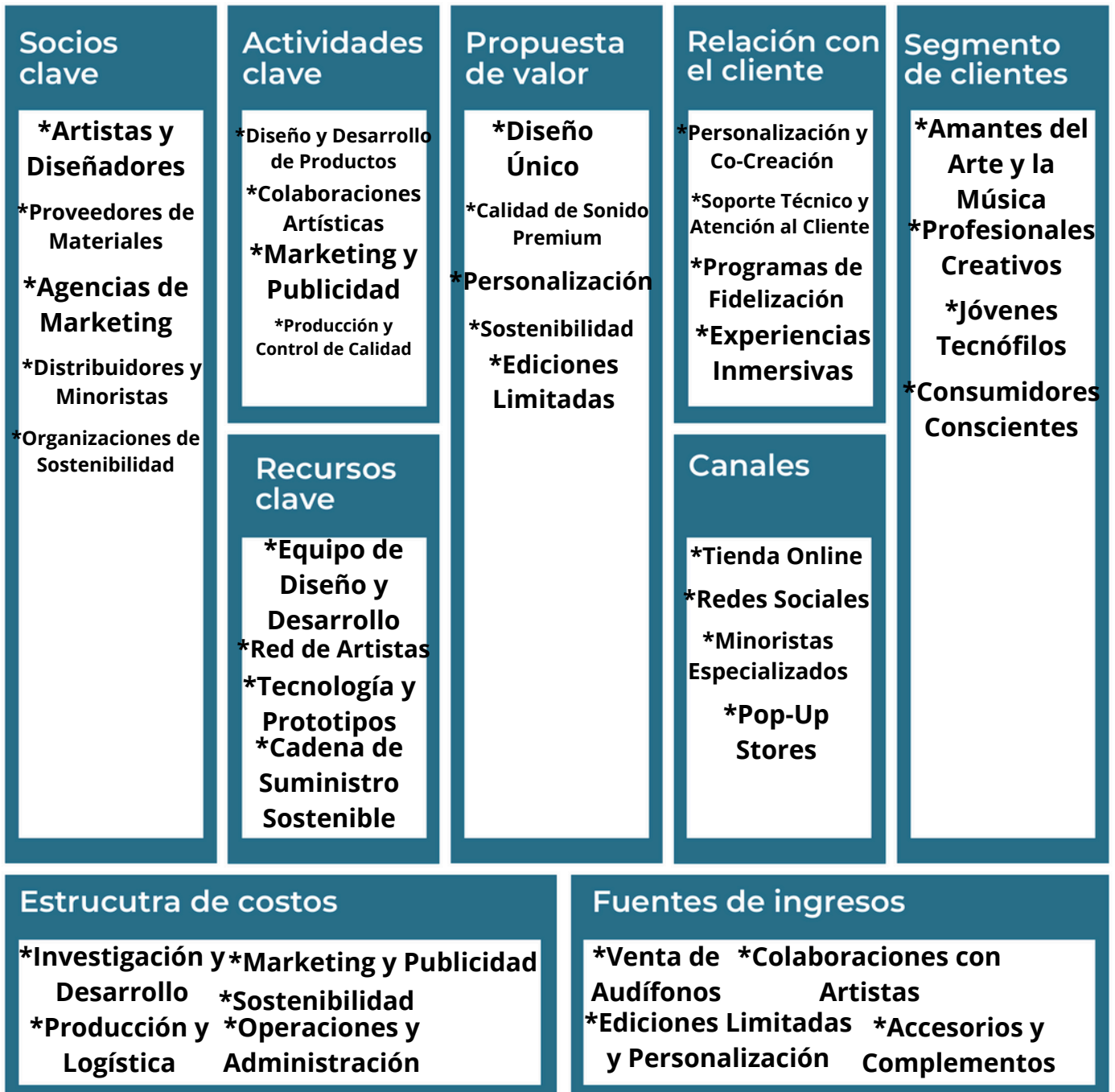
**Gestionamos nuestros recursos de manera eficiente para maximizar el valor y minimizar los costos.**



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

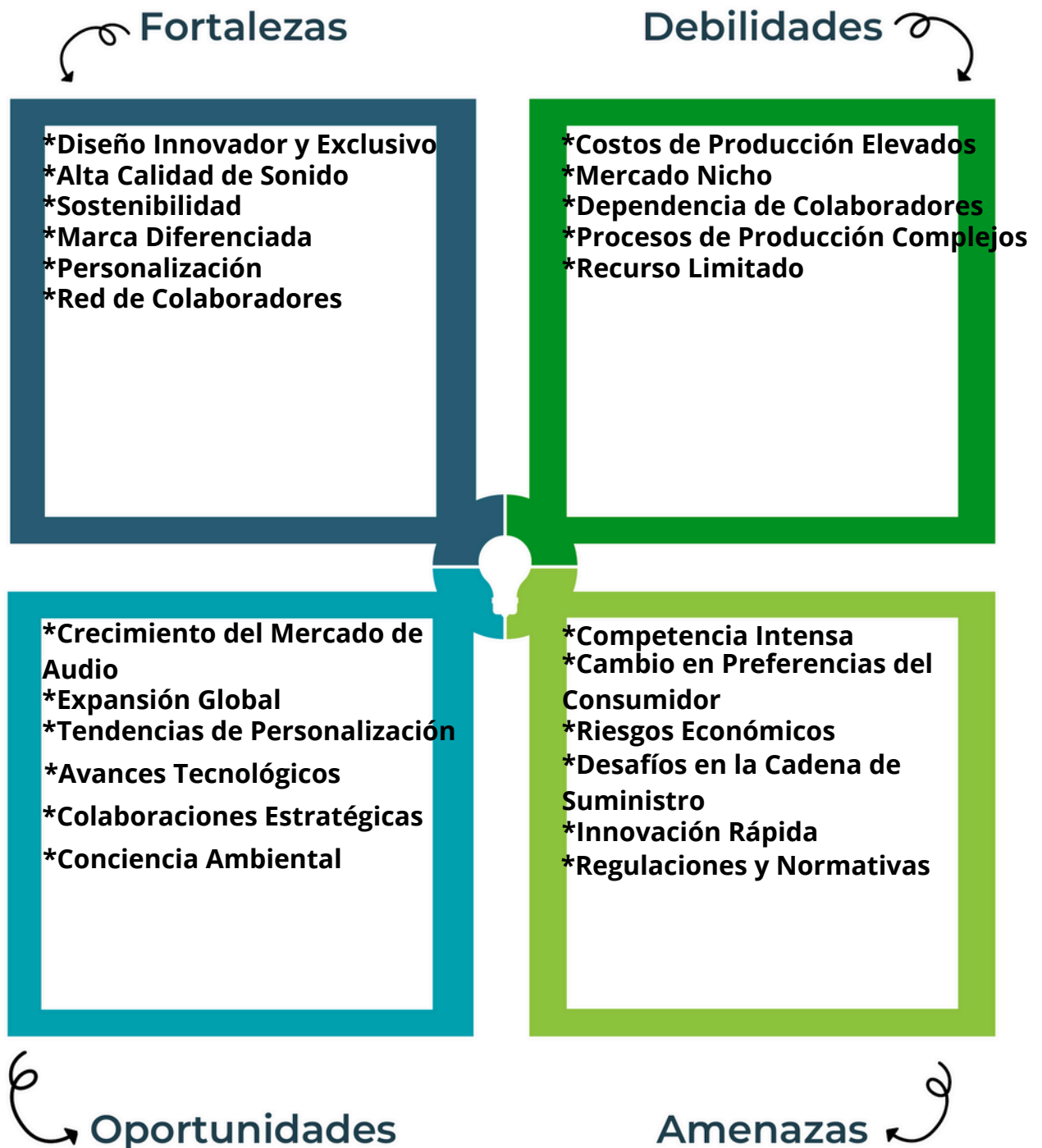
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento

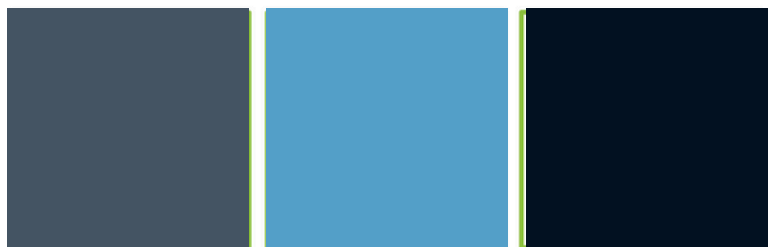


Slogan



Arte para tus oídos, estilo para tu vida

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de Instalaciones (750,000)
- Salarios y Beneficios (900,000)
- Gastos de Servicios Públicos (1,540,000)
- Seguros (200,000)
- Amortización y Depreciación (500,000)
- Licencias y Permisos (500,000)
- Software y Herramientas (1,000,000)

### Mis costos variables

- Materiales Directos (26,500,000)
- Mano de Obra Directa (5,000,000)
- Costos de Producción (1,000,000)
- Gastos de Envío y Logística (6,200,000)
- Publicidad y Promociones (1,000,000)
- Comisiones y Honorarios (3,500,000)
- Materiales de Embalaje (800,000)

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡ 31,027**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow -0,122586$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } -380347$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo
- Cuentas por Cobrar
- Inventarios
- Equipo
- Propiedades
- Vehículos
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por Pagar
- Impuestos por Pagar
- Préstamos
- Capital Social
- Deudas
- Salarios
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales tanto para las empresas como para los individuos, y su importancia radica en varios aspectos clave que afectan tanto a nivel económico como social.

Las obligaciones tributarias no solo son esenciales para financiar las operaciones gubernamentales y proporcionar servicios públicos, sino que también desempeñan un papel crucial en la equidad social, la estabilidad económica y el cumplimiento legal tanto a nivel individual como corporativo. Es fundamental para el bienestar económico y social de una nación que todos los ciudadanos y empresas cumplan con sus responsabilidades fiscales de manera justa y transparente.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y legalmente adecuada, se liquida de la siguiente manera:

- Decisión y Preparación: Se decide liquidar la empresa y se designan liquidadores.
- Anuncio Público: Se informa oficialmente sobre la liquidación a través de publicaciones adecuadas.
- Inventario de Activos y Pasivos: Se realiza un inventario detallado de todos los activos y pasivos de la empresa.
- Liquidación de Activos: Los activos se venden para obtener efectivo y pagar las deudas.
- Pago de Pasivos: Se utilizan los fondos obtenidos para pagar todas las deudas y obligaciones pendientes.
- Distribución de Residuos: Si hay activos remanentes después de pagar todas las deudas, se distribuyen entre los accionistas.
- Cumplimiento Legal y Cierre: Se asegura el cumplimiento de todas las obligaciones legales y se procede al cierre formal de la empresa.
- Informe Final: Se prepara un informe detallado que documenta todo el proceso de liquidación

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La importancia de SonicWave se manifiesta en su capacidad para influir positivamente en la economía, la sociedad, el medio ambiente y la industria tecnológica.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La justificación para la creación y operación de SonicWave se basa en la oportunidad de satisfacer una demanda creciente y específica en el mercado de audífonos, promover la innovación tecnológica, generar impacto económico positivo, y contribuir a la sostenibilidad ambiental y social.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para el público en general

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

- \*Aumentar una cultura corporativa que promueva la creatividad, la innovación y la mejora continua.
- \*Crear una estructura organizacional eficiente que permita una comunicación fluida y una toma de decisiones ágil.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Innovar y desarrollar nuevos modelos de audífonos, incorporando las últimas tecnologías y tendencias de diseño.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mantener un índice de satisfacción del cliente del 90% o superior  
Clientes satisfechos que recomiendan los productos y permanecen leales a la marca.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- \*Personal de Investigación y Desarrollo
- \*Equipo de Marketing y Ventas
- \*Materiales de Fabricación
- \*Red de Distribución

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En un transcurso donde me lo permita sin algún obstáculo

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Fundador (yo)

