Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Café artesano es una marca enfocada en brindarles a los consumidores un producto de calidad y con variedad de sabores aún menor precio, debido a que muchas personas no tienen los recursos para disfrutar de un buen café, con agradable aroma y sabor.

El café es uno de los productos más consumidos en el mundo por lo que se origina este proyecto, el cual garantiza a los consumidores un producto de calidad que les haga sentir como si estuvieran en el propio cafetal respirando la brisa fresca y el aroma del café. Este producto va enfocado a las personas que les gusta disfrutar de un buen café sin pagar de más y fácil de encontrar en cualquier supermercado.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

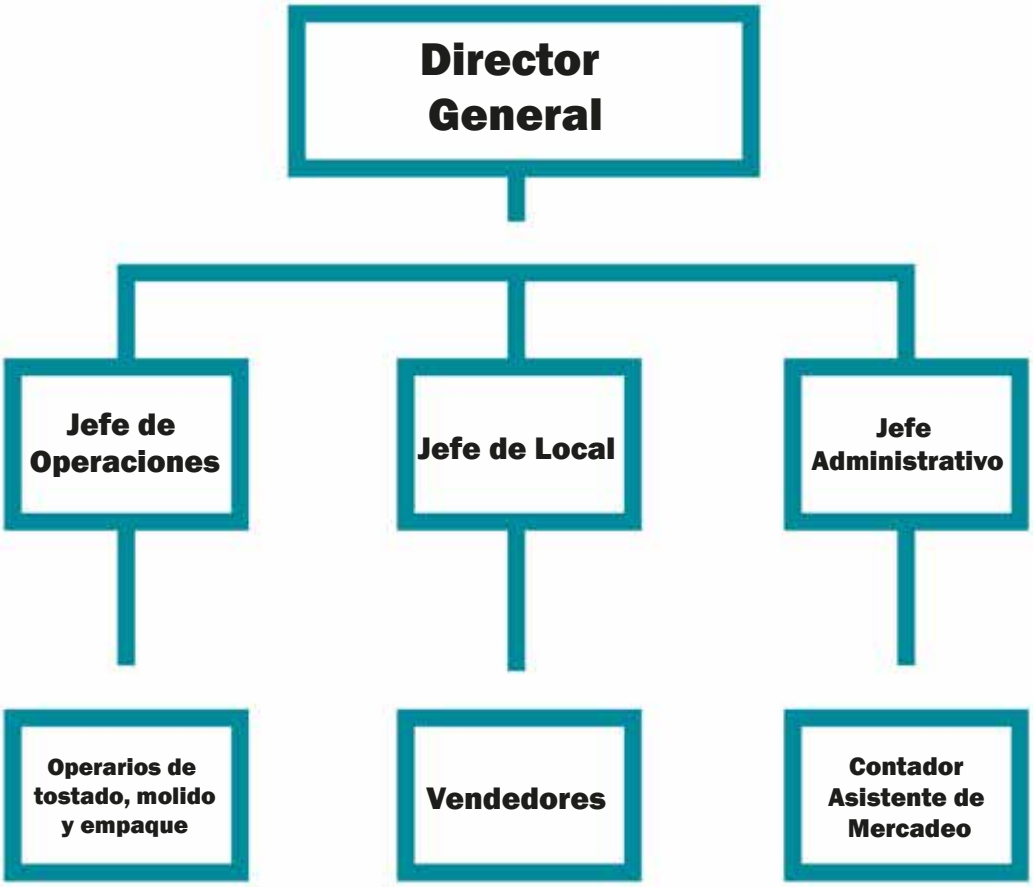
Misión:

Ofrecer a los consumidores un producto de calidad a un menor precio. Que les brinde una mezcla de sensaciones inolvidables.

Visión:

Ser la marca favorita de los consumidores, gracias a la calidad y el precio.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Asegurardonos de que los trabajadores reciban un salario justo y condiciones de trabajo seguras.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar técnicas agrícolas sostenibles como la siembra intercalada y utilizar fertilizantes orgánicos. Mantener los suelos saludables y evitar el uso de herbicidas y pesticidas.

Sostenibilidad económica:

1.Uso de energías limpias y renovables.

2.El nivel de aprovechamiento de los recursos.

3. Utilizar los restos del café para elaborar abonos.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

1.Proveedor de café órganico
2.Trabajadores de la empresa.
3.Puntos de venta

Actividades clave

1.Posicionar la marca.
2. Distribuidores eficaces.
3.Selección de un buen proveedor de café.

Recursos clave

Recurso Humano
Infraestructura bien equipada

Propuesta de valor

1.Café órganico.
2.Producto de excelente sabor.
3.Café tueste claro y tueste oscuro

Relación con el cliente

Uso de redes sociales.
Servicios posventa

Canales

Bodegas
Tiendas
Supermercados

Segmento de clientes

1.Personas entre los 20 y 45 años.
2.Sodas, restaurantes.

Estrucutra de costos

Costos variables, costos fijos, gastos administrativos y costos unitarios

Fuentes de ingresos

Ingreso venta de productos unitarios, ingreso de venta a hoteles y restaurantes

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas	Debilidades
Cafe 100% puro Calidad Precio Accesible	Marca no conocida Producto fácil de imitar
Oportunidades	**Amenazas**
Oportunidad de extensión de la línea de productos.	Competencia Situación económica del país en la cual se tenga que ajustar precios

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Cafe Artesano

Slogan

Calidad y buen precio en una sola taza.

Colores principales de mi marca empresarial

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad ¢30
- Salarios ¢300
- Alquiler ¢400
- Servicio de Agua ¢16
- Publicidad ¢30
-
-

Mis costos variables

- Café en Granos ¢700
- Empaques ¢300 c/u
- Etiquetas ¢75 c/u
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2 577.40

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.5099

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1314.0897

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Secador	Documentos por pagar
Moledora	Cuentas por pagar
Romanas	
Selladoras	
Computadoras	
Vehiculos	
Planta de Tratamiento de desechos	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica existen 130 plantas beneficiadoras para el procesamiento del fruto del café, con mano de obra calificada que posibilita la obtención de calidades uniformes de grano al final del proceso.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica . La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa debemos terminar con las operaciones sociales que tenemos pendientes al momento de la disolución, como por ejemplo los cobros pendientes a clientes, pagos que debamos a proveedores entre otros.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	Crear un pequeño emprendimiento sobre la producción de cafe molido.
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	Porque nos enseña a los estudiantes a mirar el futuro y tener bases para enfrentar la vida adulta.
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Para amantes del café que quieran probar aromas y sabores diferentes.

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Para tener un análisis y estructura de como empezar mi propio negocio.	Hacer marketing para promover la marca.	Convertirnos en una marca reconocida de cafe.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Materia prima Infraestructura Mano de obra calificada.	Apartir del 1 de setiembre	María Rosa Madrigal León y dos socios más.

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024