



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio basa en el servicio de instalación de un sistema de seguridad originalmente pensado en timbres con cámara integrada que se puedan colocar en las entradas de los hogares o de empresas las cuales deseen tener un mayor de las personas con autorización tanto de entrada y salida, al igual que tener una mayor gestión de las personas que pasan dentro, fuera o por las cercanías del hogar.

El servicio de la instalación de los timbres se daría en el apartado de IOT, por lo cual se podrían explotar al máximo lo que este apartado de la tecnología permite dando así una alta gama de posibilidades de mejora de los productos ya instalados en un futuro cercano.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

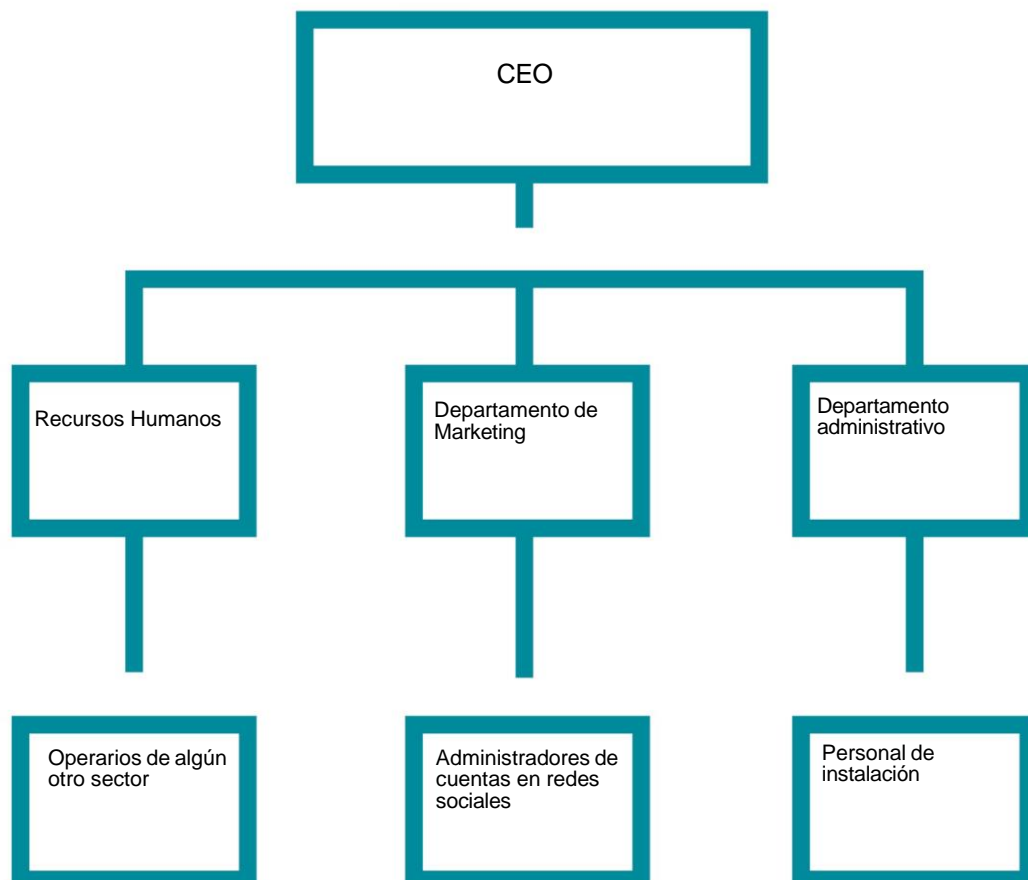
### Misión:

Poder otorgar mayor seguridad a las personas ya sean jefes de compañía o padres de familia, el principal objetivo es hacer cada vez más complicado el poder robar objetos de valor en los hogares.

### Visión:

Poder colaborar con las mayores empresas de tecnología a nivel mundial para poder expandir nuestro servicio a nivel internacional dándonos nombre de servicio de calidad y así poder crecer cada vez más.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

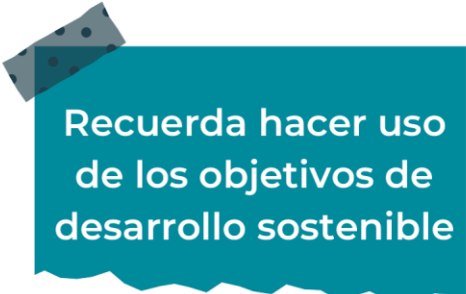
Debido a que el servicio va encaminado a aumentar la seguridad de los hogares de las personas o de las empresas que lo requieran, esto hace que se haga una ayuda social cuidando los bienes materiales con mayor vigilancia de los lugares donde se ubican los timbres.

### *Sostenibilidad ambiental:*

La batería de la cámara será alimentada por medio de energía solar por medio de paneles solares haciendo que se haga uso de una energía limpia y renovable en vez de una energía contaminante.

### *Sostenibilidad económica:*

El apartado de la tecnología en el mercado es una de las que mayor dinero mueve debido a que prácticamente todo utiliza tecnología ya sea inteligente o no se utiliza. Por ello se busca explotar este apartado del IOT que es una de las mayores tendencias en el mercado y que más dinero puede llegar a dirigir y de las más seguras dentro de las tendencias del mercado.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

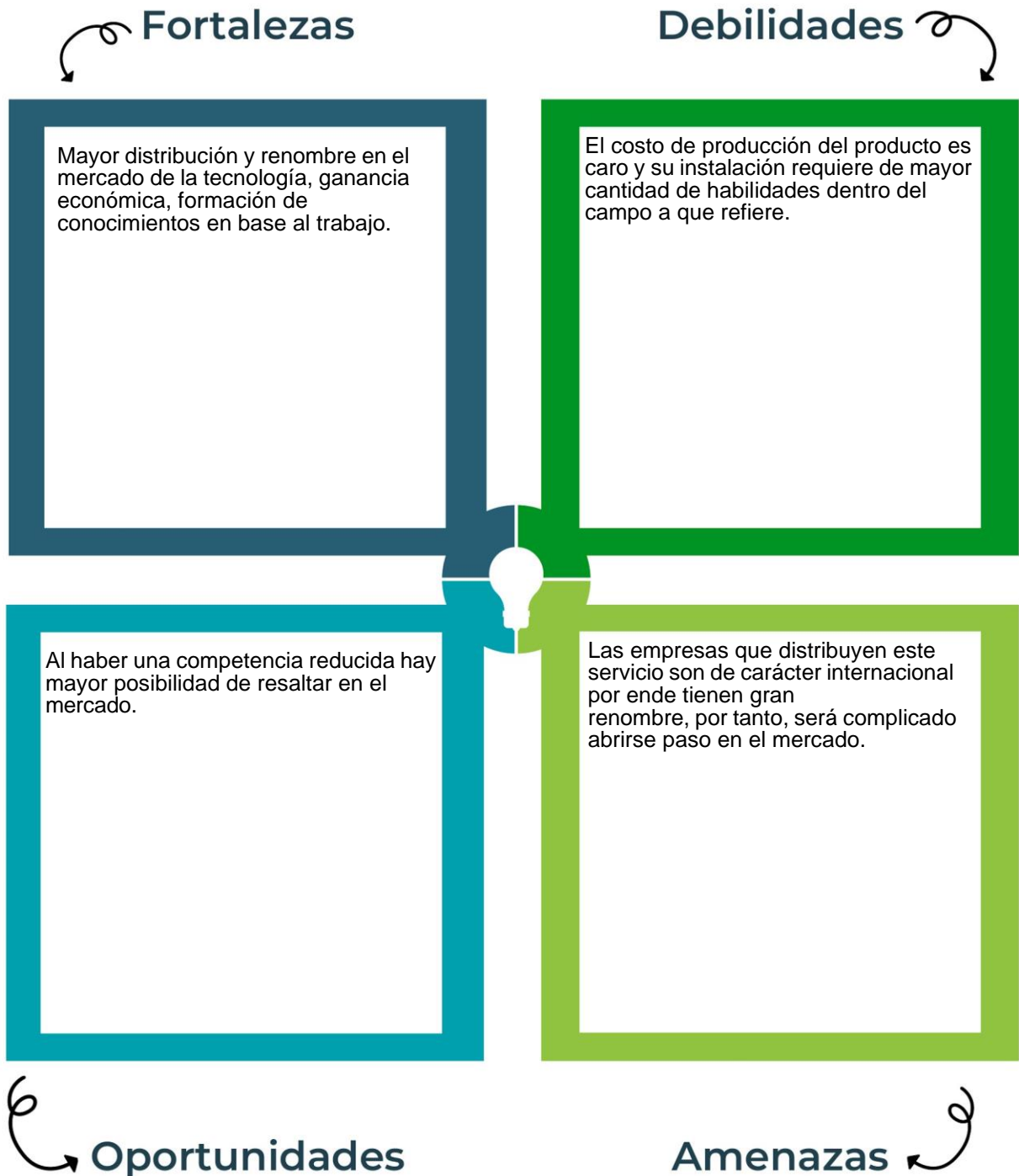
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b>  Las compañías que nos brindarían recursos como lo son la materia prima y nos apoyarían con la gestión de los productos de instalación.	<b>Actividades clave</b>  Obtener conocimiento y dar aprendizaje sobre la instalación y buscar pros y contras.	<b>Propuesta de valor</b>  Nosotros nos vamos a encargar de instalar el producto personalmente, las otras empresas solo lo distribuyen y así nos aseguramos de que la instalación es de calidad y esta correctamente instalado.	<b>Relación con el cliente</b>  Se llevara a cabo de manera directa ya que debemos ir al lugar en el que se va a hacer la instalación del producto.	<b>Segmento de clientes</b>  Va dirigido a familias que sienten inseguridad en sus casas o de su vecindad y jefes de compañía que quieren aumentar el protocolo de seguridad.
	<b>Recursos clave</b>  Se necesitan herramientas y conocimiento para poder llevar a cabo nuestro servicio		<b>Canales</b>  Se tendrán varias cuentas en distintas redes sociales y una web site oficial para la distribución de información del servicio.	
<b>Estrucutra de costos</b>  Se divide en el personal encargado de hacer el servicio, personal a cargo de la administración y gestión de marketing.		<b>Fuentes de ingresos</b>  Los ingresos se deben a las personas que contraten nuestro servicio o las empresas que busquen colaboración.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Controla tu paz

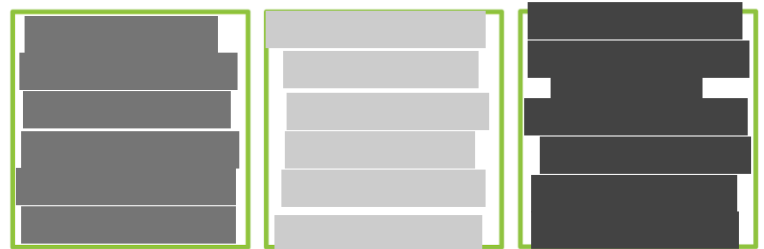
---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salarios (CRC 500 000)
- Impuestos (CRC 2 000 000)
- Alquiler (CRC 1 500 000)
- Seguros (CRC 3 000 000)
- Suministros (CRC 500 000)
- 
- 

### Mis costos variables

- Herramientas (CRC 45 000)
- Cursos (CRC 80 000)
- Publicidad (CRC 50 000)
- Transporte (CRC 70 000)
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



80 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Alquiler
- Herramientas
- Transporte
- Patentes
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cursos
- Salarios
- Deudas
- Servicios varios
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Dentro de mi investigación de mercado pude encontrar pocas empresas que otorguen el mismo servicio que el mío, uno es una especial amenaza debido a que se encuentra operando en el país.

Entonces sería nuestra competencia directa, pero aun así la escasa competencia en el mercado es una buena señal para actuar dentro del mismo, solo teniendo una amenaza directa.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es importante debido a que con esos impuestos que se pagan los servicios públicos y lugares de estadía públicos se pueden llegar a sostener, haciendo que se fortalezca la economía del país, aparte que obviamente nos previene de multas o alguna demanda por evasión de los mismos impuestos.

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Se crea un balance de liquidación y se comunica a los socios e la empresa para ponerse de acuerdo, luego una vez se tenga el valor de los activos de la empresa se procederá a venderla, luego la empresa se debe dar de baja en la agencia tributaria y para finalizar el proceso la notoria da una escritura de liquidación que da por terminado el proceso.

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Aumentar la seguridad dentro de los hogares y empresas, esto para disminuir los robos dentro de los hogares y tener mayor control de la entrada al lugar.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para poder ayudar a las personas a tener un mayor control de su hogar o de sus compañías

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Va dirigido a cabezas de hogar y a jefes de empresas

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para poder otorgar mayor seguridad a los hogares y empresas al rededor del país y disminuir el riesgo de robo en alguna institución

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Servicio de instalación de timbre con cámara integrada

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Una mayor seguridad en el país y en los hogares

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Conocimiento sobre instalación eléctrica y herramienta

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Cuando se necesite alguna instalación en algún hogar o empresa

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Nuestro equipo profesional

