



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

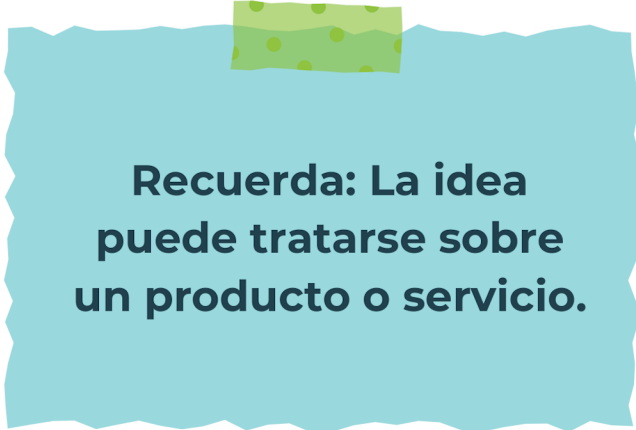


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea es crear un negocio donde se vendan productos de joyería, manejando réplicas de joyería de lujo pero con precios más accesibles para el público haciéndolo de manera virtual, creando una página del negocio en redes sociales para poder llegar a variedad de público y manejando envío por todas partes del país, y de esta manera ser accesibles para que en cualquier parte del país se puedan adquirir los productos. Se va a buscar vender productos resistentes y de una muy buena calidad para diferenciarse de los demás emprendimientos que dan un servicio similar a este.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

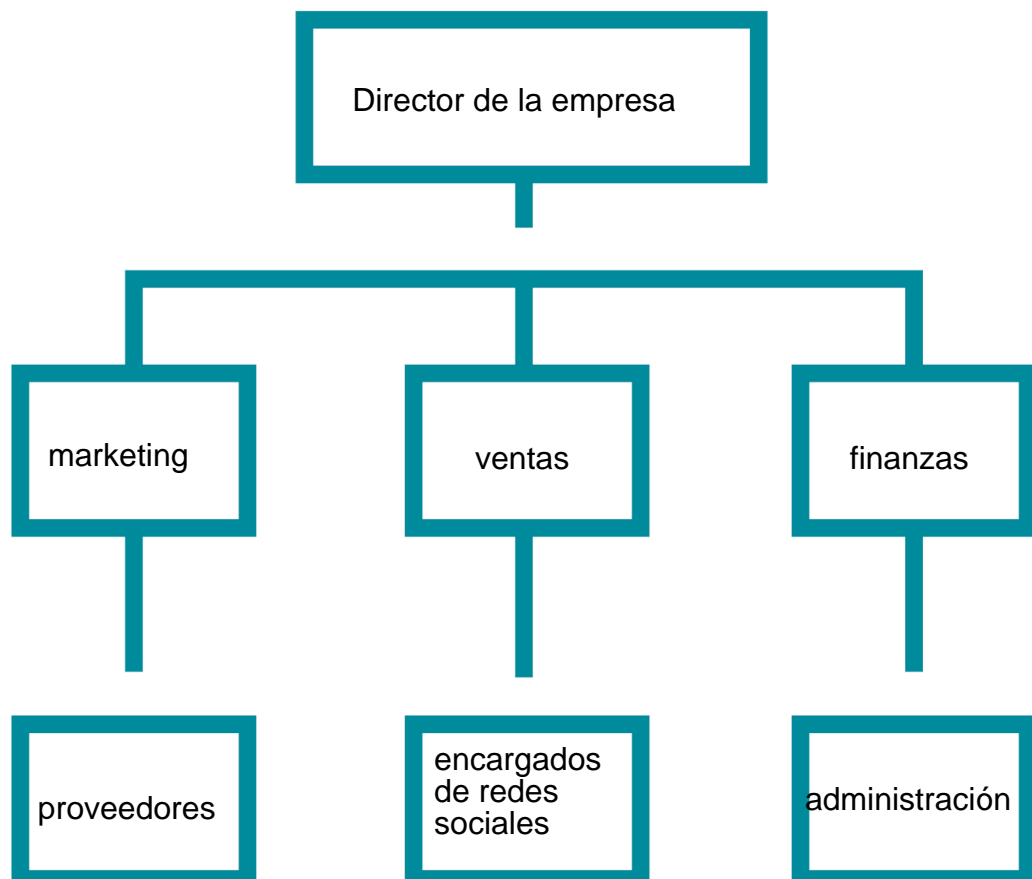
Misión:

Proveer piezas de joyería diferentes y lujosas, pero a un precio accesible para todo el público. Dando una imagen de que para accessorizar no necesitas gastar demás.

Visión:

La visión es hacer que el negocio crezca y proveer joyas por todo el país.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

En cuanto a la sostenibilidad social se planea crear el negocio de una manera que sea versátil e inclusivo para todo el público y los compradores. Crear una marca con un estilo neutro con la que el público pueda identificarse.

Sostenibilidad ambiental:

Para apoyar la sostenibilidad ambiental, se van a crear empaques de entrega para nuestros productos que sean reutilizables, funcionales y cómodos para transportar tus joyas, evitando así el desecho de empaques y la contaminación.

Sostenibilidad económica:

Se busca crear una marca con réplicas casi idénticas de joyería de marcas de lujo, pero a un precio accesible para todo el público, manteniendo de igual manera una gran calidad en las piezas, pero accesibles en precio.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores: estos van a proveer los productos que la tienda va a vender, así cómo conseguir nuevos productos.	Actividades clave Conseguir los proveedores, buscar de que manera desarrollar el lanzamiento de la marca	Propuesta de valor Nuestro negocio ofrece una propuesta de valor accesible y más cómodo que la mayoría de joyería en el mercado.	Relación con el cliente Se busca mantener relaciones estrechas con los clientes y manteniéndolas mediante promociones especiales	Segmento de clientes Nuestros principales clientes serán personas que busquen lujo por un precio accesible pero de buena calidad.
	Recursos clave Se necesita organización y planear de que manera se va a desarrollar y mantener.		Canales Se va a manejar por medio de redes sociales y publicidad enviando paquetes a creadores de contenido.	
Estructura de costos Los gastos fijos serán los pagos a los proveedores y a las personas que trabajen con el negocio.			Fuentes de ingresos Nuestras fuentes de ingreso serán las compras que se hagan mensual o semanalmente.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Gold 2 be, all you need"

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).


Mis costos fijos

- Publicidad al mes
- Pago mensual de proveedores
- Pago de empleados
-
-
-
-

Mis costos variables

- Pago de envíos
- Mercadería
- Pago de contenido a creadores
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

 8.000 a 13.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 10 unidades

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 9.900



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipo para crear contenido
- Cobros a clientes
-
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Pago de proveedores
- Salarios de empleados
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

- Wear it 4 you

- Arena roja

- July 24

- Soft lines

Estos son algunos, pero podrían haber alrededor de 10

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

que las personas puedan conseguir joyería accesible

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

para tener productos de buena calidad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

público de redes sociales

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

crear clientes que busquen mejor joyería y tener mejores precios

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

promocionar en redes sociales

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

hacer que la empresa crezca y generar ingresos

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

proveedores y contenido de calidad

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

1-conseguir proveedores
2-crear contenido para redes
3-promocionar las joyas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo como dueña de la empresa

