



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

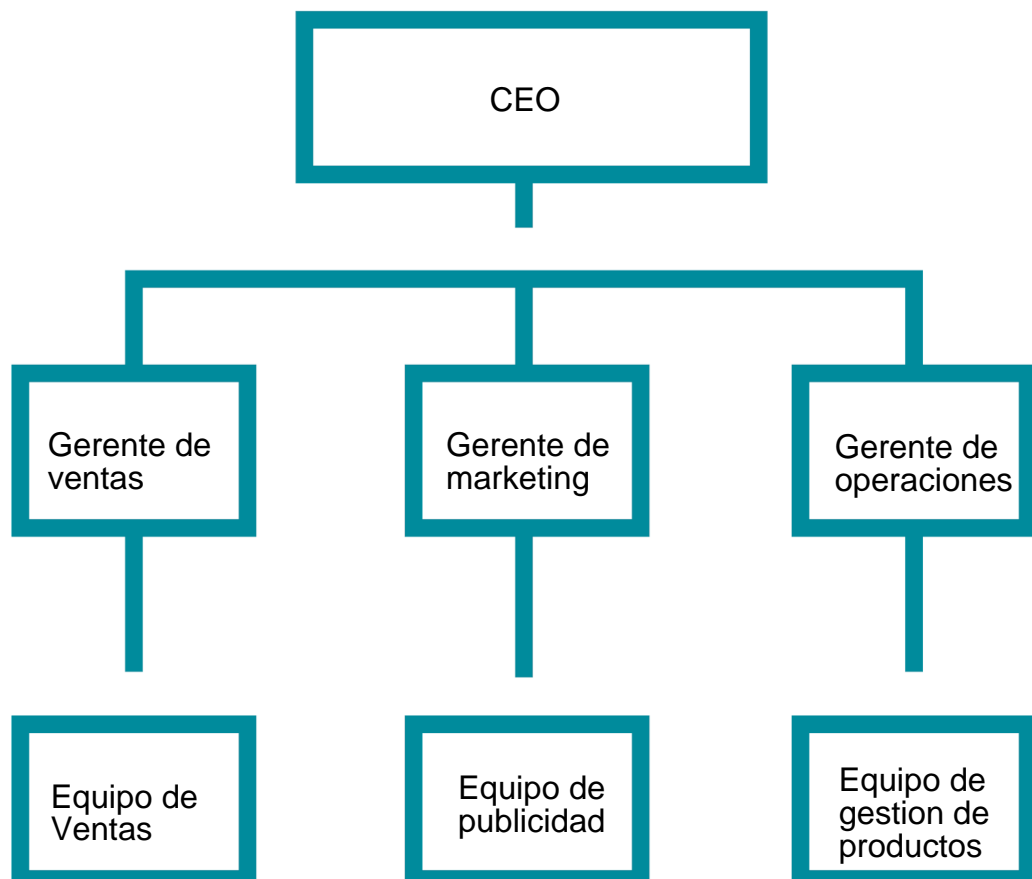
Misión:

Mi misión es ofrecer productos ecológicos y sostenibles para el hogar,
promoviendo un estilo de vida más responsable con el medio ambiente y
educando a los clientes sobre prácticas sostenibles.

Visión:

Ser la tienda en línea líder en productos ecológicos para el hogar, reconocida por
nuestra calidad, compromiso con el medio ambiente y educación comunitaria
sobre sostenibilidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo justo y seguro para nuestros empleados, con salarios dignos y oportunidades de desarrollo profesional. Además, colaboraremos con proveedores locales para apoyar la economía local y promover prácticas comerciales éticas. También educaremos a nuestros clientes sobre la importancia de elegir productos sostenibles y responsables.

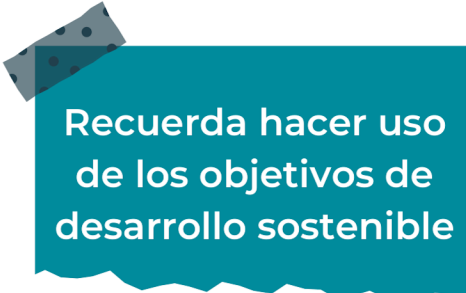
Sostenibilidad ambiental:

seleccionaremos productos que sean amigables con el medio ambiente, utilizando materiales reciclables y biodegradables. Implementaremos prácticas de reducción de residuos y reciclaje en nuestras operaciones diarias. Además, compensaremos nuestra huella de carbono mediante programas de reforestación y la promoción de la energía renovable.

Sostenibilidad económica:

nos aseguraremos de que nuestro modelo de negocio sea financieramente sostenible, ofreciendo productos de alta calidad a precios competitivos.

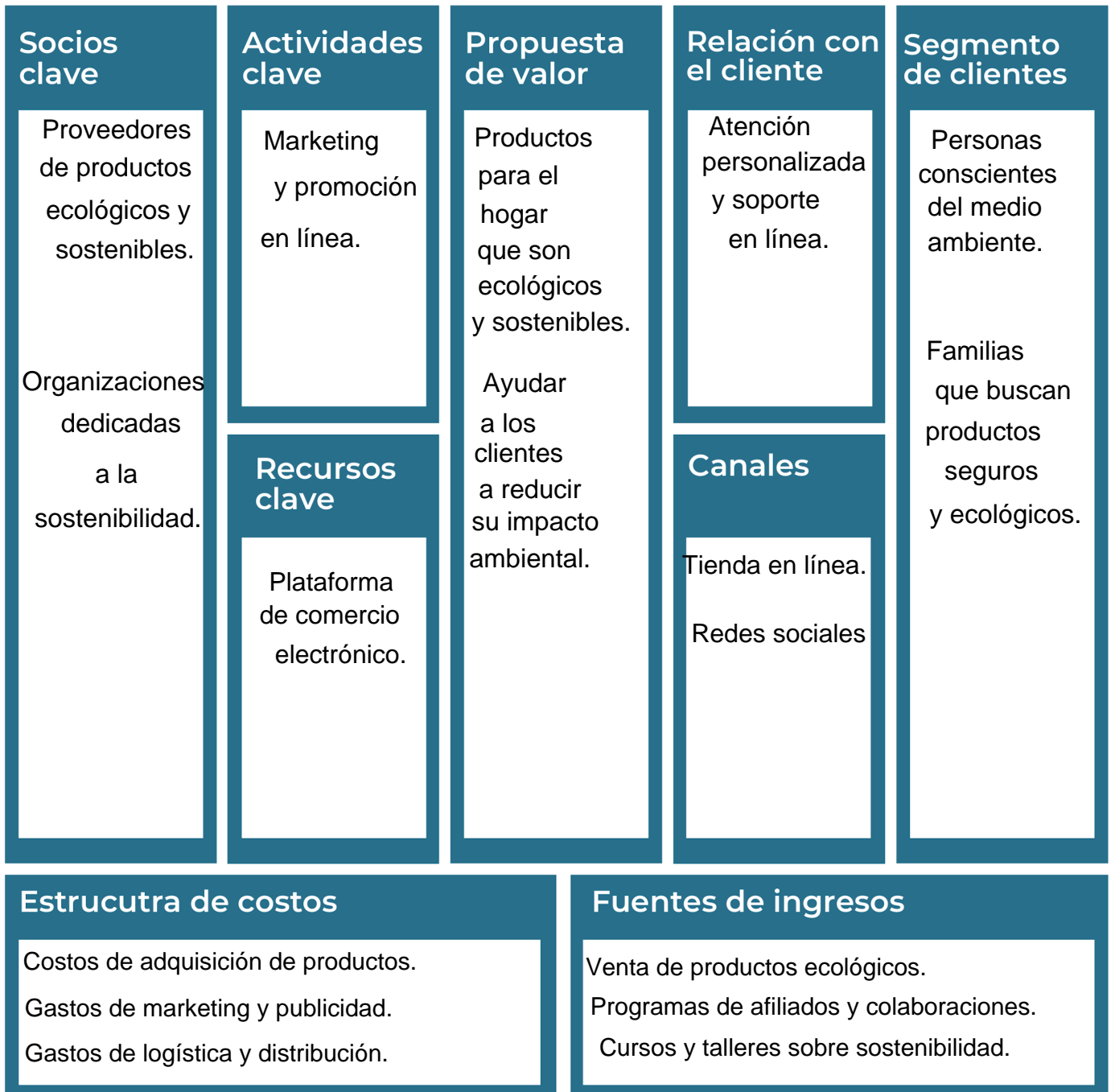
Reinvertiremos una parte de nuestras ganancias en la mejora continua de nuestros procesos y en la innovación de productos sostenibles. Además, estableceremos alianzas estratégicas para expandir nuestra oferta y llegar a nuevos mercados, garantizando el crecimiento económico sostenible de nuestra empresa.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Viviendo Verde, Hogar Sostenible"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Azul	blanco
-------	------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del almacén: \$500/mes
- Salarios del personal (2 empleados): \$2,000/mes
- Marketing y publicidad en línea: \$300/mes
- Servicios públicos (electricidad, internet, etc.): \$100/mes
- Seguros: \$150/mes
- Total de costos fijos: \$3,250/mes
-

Mis costos variables

- Costo de adquisición del producto
- Embalaje ecológico: \$2/unidad
- Costo de envío: \$5/unidad
- Comisiones de la plataforma de pago: \$1/unidad
- Total de costos variables: \$18/unidad
-
-

Dolares

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 18040,01

colones
costarricenses (CRC)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 200 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 3,704,400 colones costarricenses (CRC)



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos
- Equipo de oficina
- Inventario de productos ecológicos
- Plataforma de comercio electrónico
- Vehículos
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Salarios
- Cuentas por pagar
- Costos de alquiler del almacén
- Servicios públicos
- Marketing y publicidad
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

BioLand: Esta tienda se enfoca en productos naturales y ecológicos, incluyendo alimentos orgánicos, suplementos, y productos para el cuidado personal.

Zona Verde: Ofrecen una amplia gama de productos ecológicos, desde alimentos orgánicos |

Verdeza: Tienda en línea dedicada a productos sostenibles y ecológicos, incluyendo artículos para el hogar, cuidado personal y alimentos.

Alma Verde: Especializada en productos naturales y ecológicos, abarcando alimentos, cosméticos y productos de limpieza.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias asegura que la empresa opera dentro del marco legal.

El incumplimiento puede llevar a sanciones, multas e incluso la clausura del negocio.

Una empresa que cumple con sus obligaciones tributarias proyecta una imagen de responsabilidad y ética, lo que puede mejorar su reputación frente a clientes, proveedores e inversores.

¿Cómo se liquida una empresa?

La decisión de liquidar la empresa debe ser aprobada por los socios o accionistas en una asamblea general.

Se nombra a un liquidador, quien será responsable de administrar el proceso de liquidación.

El liquidador realiza un inventario de todos los activos y pasivos de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Alta huella ecológica en hogares urbanos.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Reducir impacto ambiental y promover sostenibilidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Familias urbanas interesadas en prácticas ecológicas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Fomentar la adopción de hábitos sostenibles en el hogar.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollar la tienda en línea.
Seleccionar y listar productos sostenibles.
Promocionar la tienda a través de redes sociales.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Reducir consumo de recursos.
Lanzar la tienda en línea en 3 meses.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Plataforma de e-commerce.
Inventario de productos ecológicos.
Equipo de marketing digital.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Desarrollo de la tienda
Selección de productos
Promoción y lanzamiento
Evaluación y ajuste

¿Quién lo hace?
(Responsables)

yo

