



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

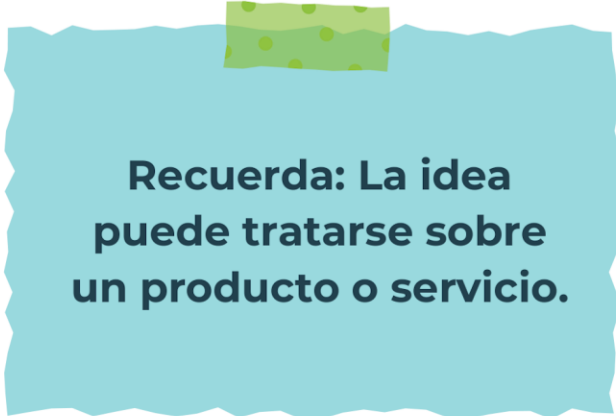
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Servicio de Organización y Orden en Hogares

Se trata de ofrecer servicios profesionales de organización y orden para hogares y espacios de trabajo, con el objetivo de maximizar el espacio disponible y mejorar la funcionalidad de los ambientes.

Esta idea de negocio aprovecha la necesidad común de orden y organización en los espacios personales y laborales, ofreciendo un servicio valioso y práctico que puede tener un impacto positivo significativo en la vida y el bienestar de tus clientes.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

Facilitar la vida diaria de nuestros clientes transformando espacios desordenados en entornos organizados y funcionales. Nos comprometemos a ofrecer soluciones personalizadas de almacenamiento y diseño que mejoren la calidad de vida y la eficiencia en cada hogar y lugar de trabajo que atendemos.

Visión:

Ser reconocidos como líderes en servicios de organización y orden, conocidos por nuestra excelencia en el diseño de espacios y la satisfacción del cliente. Nos esforzamos por expandir nuestra presencia y alcanzar nuevas comunidades, brindando soluciones innovadoras que promuevan la armonía y el bienestar en cada ambiente que transformamos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Impacto Comunitario: Colaborar con organizaciones locales para ofrecer servicios gratuitos o con descuento a familias necesitadas puede tener un impacto positivo significativo en la comunidad, mejorando la calidad de vida de aquellos que de otra manera no podrían acceder a estos servicios.

Capacitación y Empleo: El negocio puede ofrecer oportunidades de empleo local, capacitando a personas de la comunidad en técnicas de organización y diseño de interiores. Esto no solo crea empleos locales, sino que también empodera a individuos con habilidades relevantes.

Sostenibilidad ambiental:

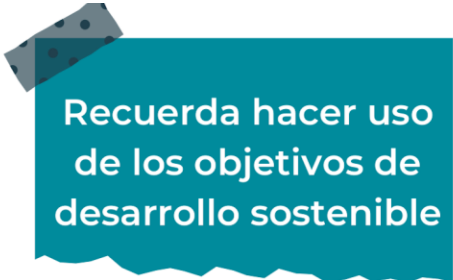
Uso Sostenible de Recursos: Al seleccionar y utilizar materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental en los sistemas de almacenamiento y organización, el negocio puede reducir su huella ambiental y promover prácticas de consumo responsable entre sus clientes.

Gestión de Residuos: Fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales durante los servicios de organización ayuda a minimizar el desperdicio y promueve la sostenibilidad ambiental.

Sostenibilidad económica:

Viabilidad Financiera: Mantener una gestión financiera sólida y rentable es crucial para la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Esto implica establecer precios justos y competitivos, gestionar eficazmente los costos y asegurar un flujo de caja positivo.

Innovación y Crecimiento: Continuar innovando en servicios y productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes no solo promueve el crecimiento económico del negocio, sino que también puede inspirar prácticas empresariales más sostenibles y eficientes.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

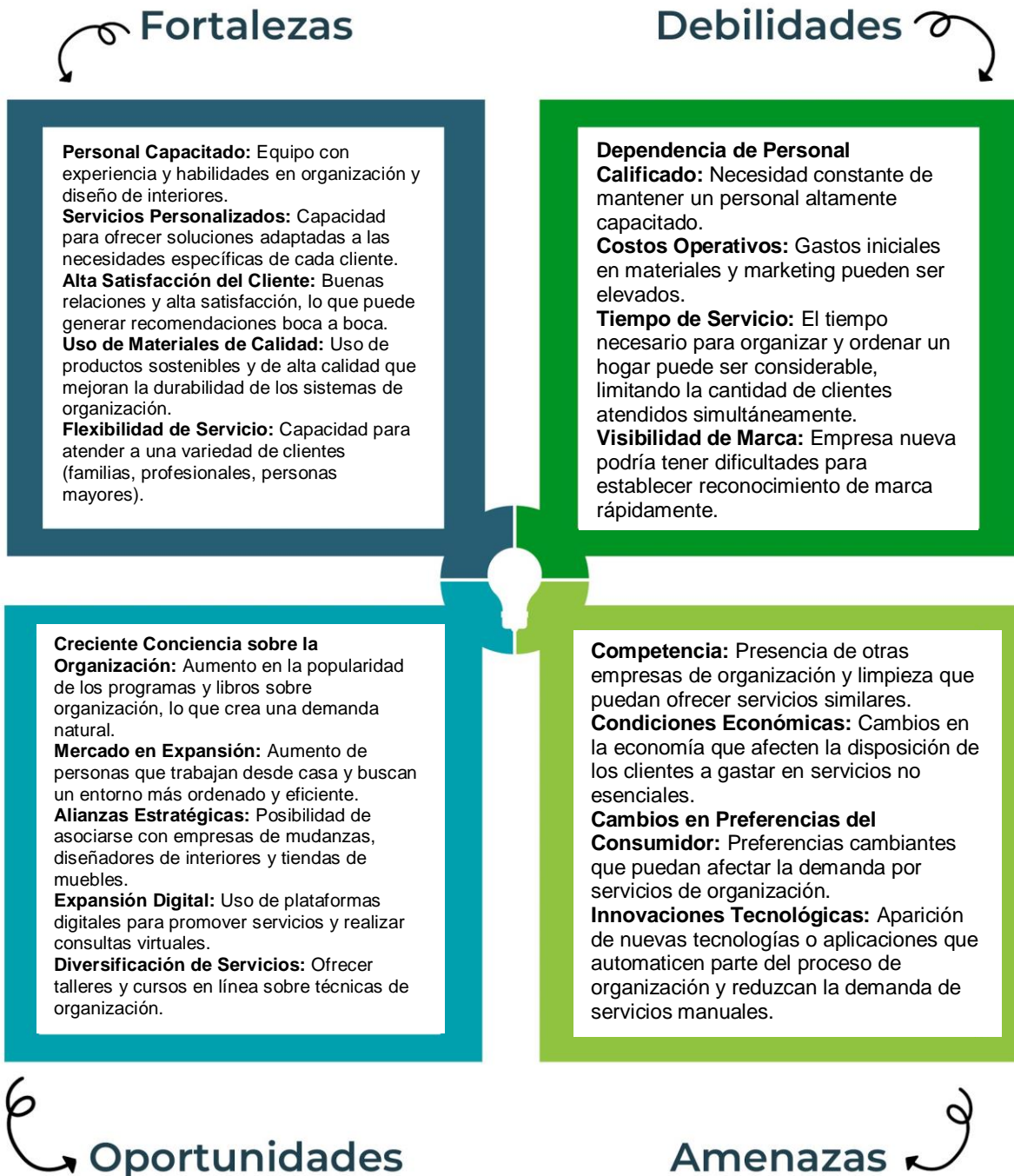
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de materiales de organización (cajas, estantes, etiquetas)</p> <p>Empresas de logística para entrega de materiales</p> <p>Diseñadores de interiores</p> <p>Empleados especializados en organización</p> <p>Plataformas de marketing y publicidad</p>	<p>Consultas iniciales y evaluaciones del hogar</p> <p>Implementación de sistemas de organización</p>	<p>Creación de espacios más funcionales y estéticamente agradables</p> <p>Reducción del estrés y aumento de la eficiencia en el hogar</p> <p>Servicios personalizados adaptados a las necesidades individuales de cada cliente</p>	<p>Consultas personalizadas en el hogar</p> <p>Seguimiento post-servicio para asegurar la satisfacción del cliente</p>	<p>Familias ocupadas que necesitan ayuda para organizar sus hogares</p> <p>Profesionales con poco tiempo libre</p> <p>Personas mayores que necesitan asistencia con la organización</p> <p>Nuevos propietarios que desean establecer sistemas de organización</p>
Recursos clave		Canales		
<p>Personal capacitado en técnicas de organización</p> <p>Herramientas y materiales de organización</p>		<p>Página web con detalles de servicios y testimonios de clientes</p> <p>Redes sociales para promocionar servicios y compartir consejos de organización</p>		
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
<p>Salarios y beneficios para empleados</p> <p>Compra de materiales de organización</p> <p>Costos de transporte y logística</p> <p>Costos operativos generales (alquiler de oficina, servicios públicos)</p>			<p>Tarifas por servicio de organización por horas o por proyecto</p> <p>Ventas de productos de organización (cajas, estantes, etc.)</p> <p>Suscripciones a servicios de mantenimiento mensual o trimestral</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Transforma tu espacio, transforma tu vida"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Renta de oficina
- Salario del personal
- Seguros de responsabilidad civil
- Servicios públicos
- Licencias y permisos
- Marketing y publicidad
-

Mis costos variables

- Materiales de organización
- Salario por hora
- Transporte
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 190.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 14 Servicios

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2,654,568



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de materiales
- Equipo de oficina
- Vehículos
- Depósitos de seguridad
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Impuestos por pagar
- Préstamos bancarios
- Arrendamientos
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

La primera razón es el sostenimiento de los gastos públicos. La principal fuente de ingresos públicos son los tributos, y dentro de estos los impuestos. Otro fin importante es la redistribución de la renta.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Mantener el orden y la organización de hogares o lugares de trabajo.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante ya que las personas necesitan un lugar cómodo y limpio para desarrollarse.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Familias y empresas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ofrecer servicios personalizados de organización y orden en hogares que se adapten a las necesidades y preferencias de cada cliente

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

el negocio de Servicio de Organización y Orden en Hogares se enfocará en proporcionar soluciones personalizadas y efectivas para ayudar a los clientes a crear espacios más funcionales, armoniosos y libres de desorden en sus hogares

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aumento de la eficiencia y productividad: Al crear entornos más ordenados y funcionales, pretendemos ayudar a nuestros clientes a ser más eficientes y productivos en sus actividades diarias, al facilitarles el acceso a sus pertenencias y optimizar el uso del espacio.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Contenedores de almacenamiento
- Etiquetas y rotuladores
- Sistemas de organización
- Herramientas de limpieza
- Material de escritura y papelería

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Semana 1: Visita inicial, planificación y compra de materiales
Semana 2: Clasificación, orden y etiquetado de objetos
Semana 3: Implementación de sistemas de organización, limpieza y revisión final con el cliente

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Este equipo incluirá a un líder de proyecto, especialistas en organización, asistentes de limpieza y personal administrativo que se encargue de la planificación, coordinación y ejecución de las tareas necesarias para lograr una organización efectiva en el hogar del cliente

