



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

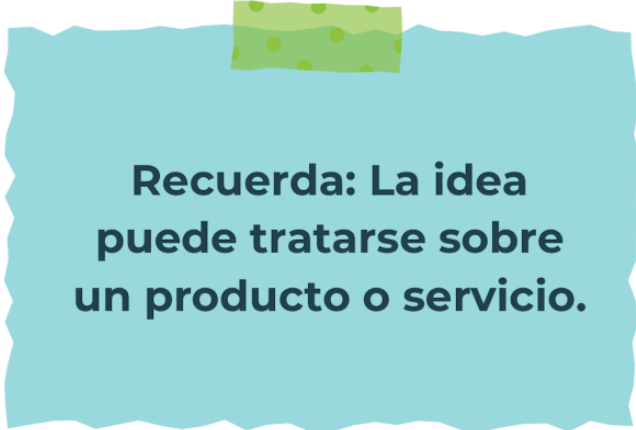


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio es, preparar pasteles agradables a las personas, tanto en su decoración como en su sabor. La mejor atención al cliente es nuestro principal objetivo, deseamos que experimenten un trato respetuoso, empático y solidario. Importante mencionar nuestro interés en que el cliente se encuentre en un espacio limpio y ordenado, conectado con la naturaleza y que tengan la oportunidad de apreciar el canto de los pájaros. La tranquilidad y comodidad del cliente nos es de gran interés. En el caso de cumpleaños, días festivos, reuniones, entre otros, deseamos que los clientes logren pasar un tiempo agradable con sus familiares, amigos y/o conocidos, donde fomenten el respeto, la responsabilidad, el amor y cariño.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

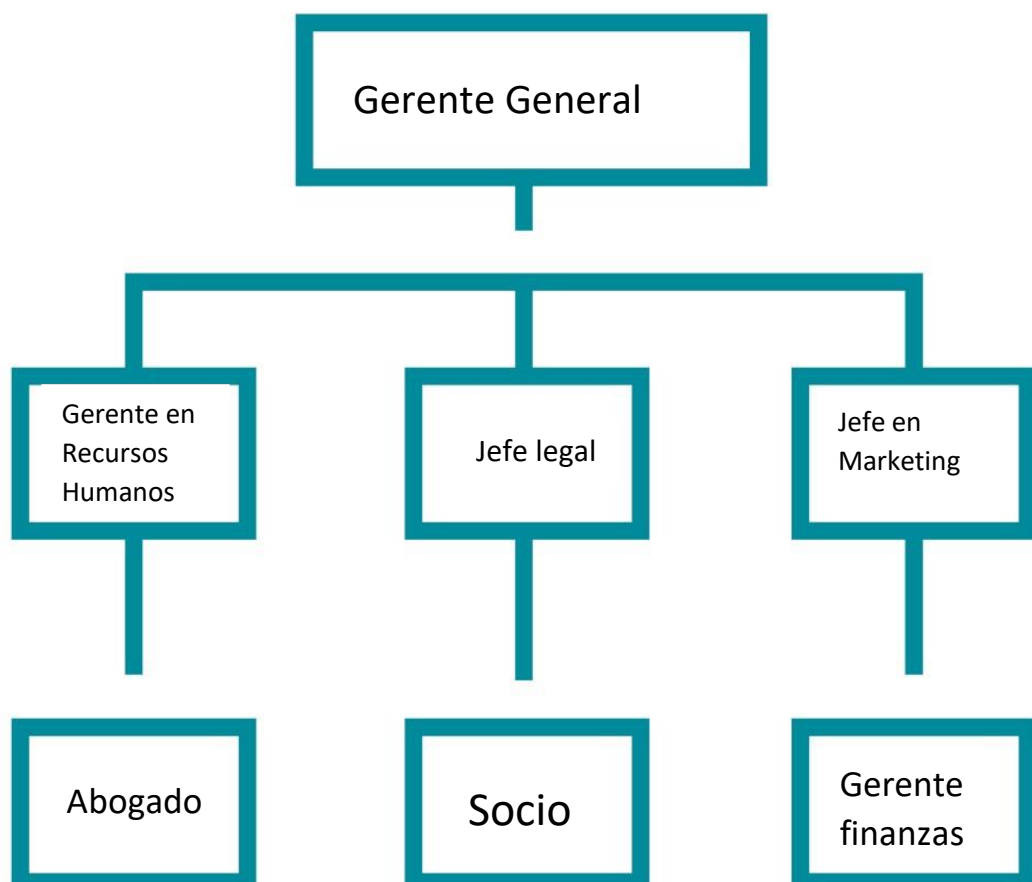
Misión:

Brindar nuestro máximo empeño y esfuerzo para que te agraden nuestros postres, hechos con mucho cariño y agradecimiento por su visita. Deseamos que te sientas cómodo y tranquilo en nuestras instalaciones.

Visión:

Expandirnos por muchos lugares del país, brindándoles un servicio adecuado, fomentando la equidad, amor, respeto, empatía y solidaridad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

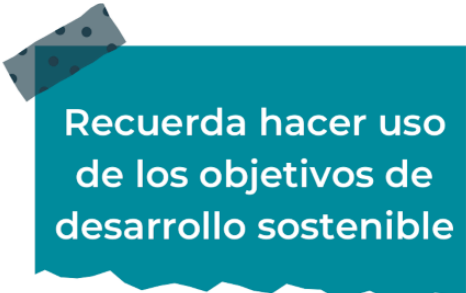
- Creación de una zona para niños donde tienen la oportunidad de jugar en toboganes, con legos y pueden pintar.
- Creación de un área en el que las personas pueden convivir viendo partidos de fútbol, películas o novelas.
- Creación de un área en el que las personas pueden leer distintos libros que se encuentran en los estantes.

Sostenibilidad ambiental:

- Implantación de paneles solares a nuestras reposterías, esto, para contribuir con el ahorro de la energía lumínica.
- Utilización de utensilios biodegradables.
- Recomendación del reciclaje.
- Los servicios express, se realizarán en motos eléctricas.

Sostenibilidad económica:

- Reducir el consumo de agua.
- Comparar precios y la calidad de los productos.
- Tener una buena administración de gastos e ingresos.
- Brindar una buena atención al cliente.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

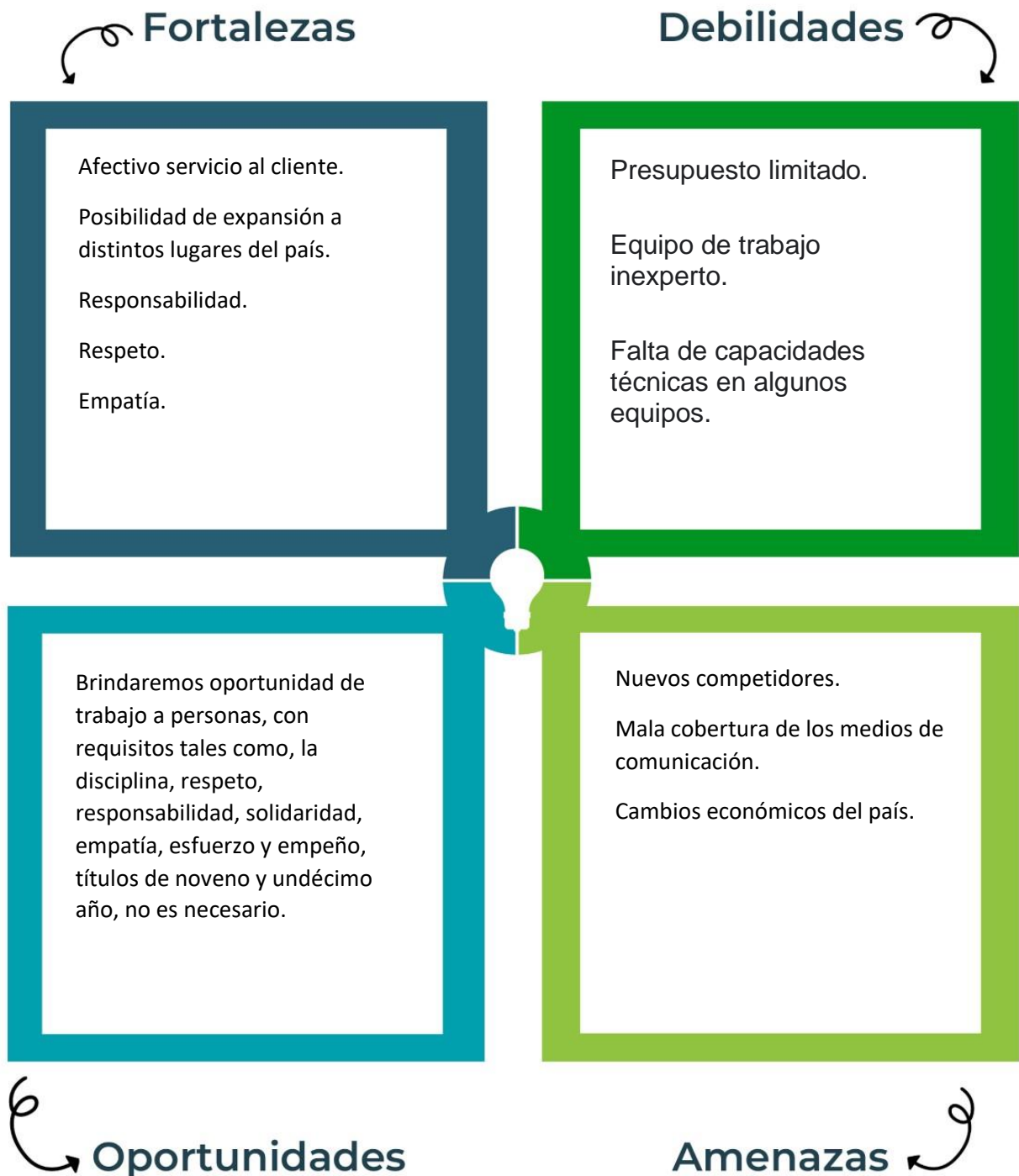
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Familiar. Socios industriales. Socios capitalistas. Socios de personas jurídicas.	Realización de actividades recreativas, donde le permitamos a las personas degustar nuestros postres y opinen acerca de ellos, así como aceptar opiniones que nos permitan mejorar.	Ofrecemos una serie de postres, los cuales hemos hecho con mucho cariño y empeño, con el objetivo de les guste tanto su sabor como su decoración, debido a que, las personas tienen la posibilidad de realizar pedidos personalizados.	Respeto. Servicio. Solidaridad. Compromiso. Empatía.	Todas las personas son bienvenidas a nuestra repostería, les recibiremos con mucho cariño y agradecimiento por visitarnos.
	Recursos clave		Canales	
	Realización de ventas, con el objetivo de recaudar una cantidad de dinero para llevar a cabo este		WhatsApp. Instagram. Facebook.	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Ingredientes. Salarios de los trabajadores. Costos fijos.			Recaudación en la mensualidad. Actividades recreativas cada 6 meses, por ejemplo, bingo	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

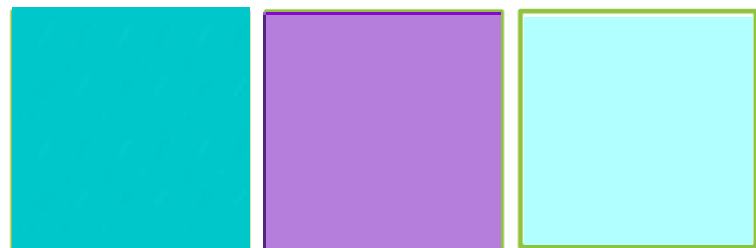


Slogan



Dulces postres
alegran tu día.

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Internet.	
●	Agua.	
●	Ingredientes.	
●	Rentabilidad.	
●	Productos, utensilios.	
●		
●		

Mis costos variables

●	Pintura del local.	
●	Sillas.	
●	Mesas.	
●		
●		
●		
●		

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



17 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1\,729\,589$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 1\,987\,745$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Terreno.
●	Servicio express.
●	Patentes.
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios.
●	Deuda a largo plazo.
●	Deuda a corto plazo.
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10


Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Productos:

- Postres y pasteles.
- Bebidas, como el café, refrescos naturales y gaseosas.
- Utensilios biodegradables.

Servicios:

- Responsabilidad.
- Respeto.
- Empatía.
- Solidaridad.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es muy importante establecer la responsabilidad en cumplir con esta obligación debido a que, en caso de no ejecutar esta, las autoridades se presentan al lugar que está establecido el negocio, con el objetivo de clausurarlo. También, otro punto importante es, evitar las deudas con la institución encargada de la recaudación de este dinero.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa, consiste en la desaparición de un negocio o bien, una empresa. A partir de esta acción, la compañía cubrirá todas las deudas pendientes y cobrará los créditos impagos de sus deudores, finalizando, repartirá el patrimonio que aún queda en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Brindarles un buen servicio a nuestros clientes, por medio de la solidaridad, respeto, empatía, ente otros.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es muy importante este tema debido a que, nuestro mayor deseo es el bienestar de las personas que nos visitan y rodean.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo público. Nuestro objetivo es que, muchas personas conozcan nuestro emprendimiento y degusten nuestros productos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Nuestro objetivo es, expandirnos a muchos lugares del país, brindarles un buen servicio, respeto, equidad, tomando en cuenta que, todos los seres humanos tenemos derechos y el mismo valor como personas.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Actividades, tales como:

- Bingo.
- Rifas
- Propaganda de productos por medio de la degustación.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Deseamos que, las personas se sientan satisfechas con el servicio que nuestro personal le brinda. Es muy importante que disfruten de nuestros productos, de igual forma, aceptamos críticas constructivas.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitaremos:

- El apoyo de las personas.
- La recaudación de dinero mediante rifas y sorteos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Enero: Actividades que nos permitan hacernos conocer ante las personas.

Mayo: Inauguración.

Junio: Evento en el que agradeceremos a las personas, el apoyo que nos han brindado.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Nuestros trabajadores, han sido elegidos conforme a su manera de relacionarse con las personas, su capacidad de servicio, empatía, generosidad, solidaridad para con las personas.

NOTAS

Si Dios lo permite, llevaremos a cabo este emprendimiento con mucho esfuerzo y dedicación, con el objetivo de que las personas degusten de nuestros productos, realizados con mucho cariño. La importancia de que las personas se sientan satisfechas con nuestra atención hacia el cliente, con espacio que les brindamos conectado a la naturaleza y el sonido de los animales, la limpieza que nos esforzaremos en emplear en nuestros negocios, con el objetivo de la comunidad del cliente. ¡Muchas gracias!