



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Introduce el texto aquí

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Vender diferentes tipos de productos lacteos [queso, leche, natilla, yogurt etc..]

Iniciar una micro-empresa Lacteos Doña Licha que busca posicionarse en el mercado de productos alimenticios. La empresa esta compuesta basicamente de miembros de la familia, la empresa nacio con el fin de cubrir una necesidad economica de la familia Abarca.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

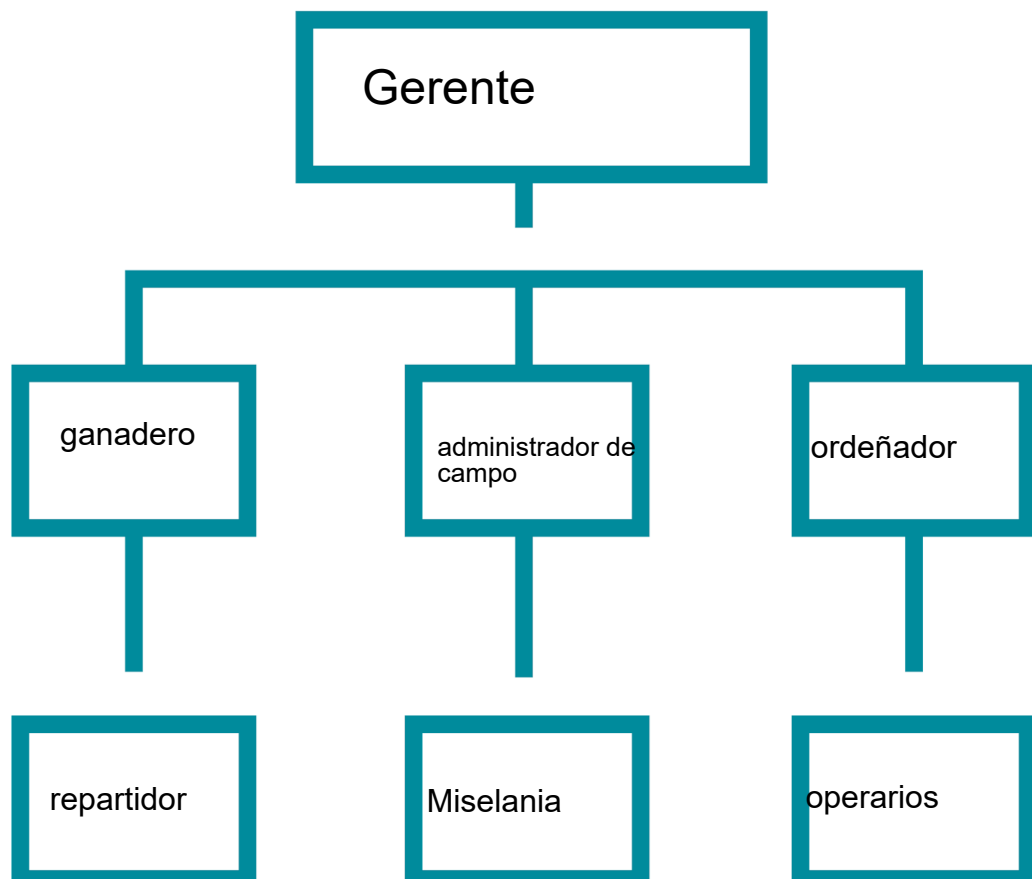
### Misión:

Ser una micro-empresa reconocida nivel regional, por la calidad de los productos lacteos que se ofrecen, brindandole a la comunidad una alternativa alimenticia con excelente productos lacteos frescos y de calidad.

### Visión:

Ser una micro-empresa que ayude a la economia y nutricion de la region satisfactoria las necesidades en lacteos de nuestros consumidores sobrepasando sus expetativas.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Respetar el espacio personal de cada trabajador, así mismo respetar los horarios ya establecido. Contar con seguros médicos para los trabajadores

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Disminuir la contaminación con el procesamiento de los residuos mediante el uso de microorganismo, aprovechar ciertos desechos en la composición de abonos orgánicos para luego utilizarlos en la siembra de productos agrícolas

---

---

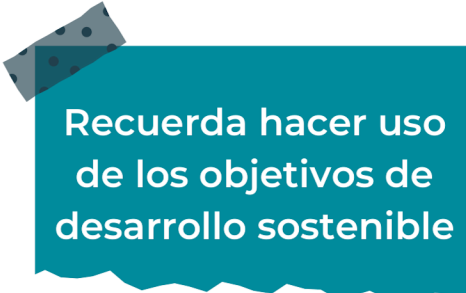
---

### *Sostenibilidad económica:*

Reutilizar los desechos de los animales para la producción de abono orgánico y así poder fertilizar las tierras y obtener mejores pastos. También poder comercializarlo y así generar más recursos económicos.

aprovechar los residuos lácteos como el suero en la crianza de cerdos y aprovechar otra opción de generar ingresos económicos.

---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

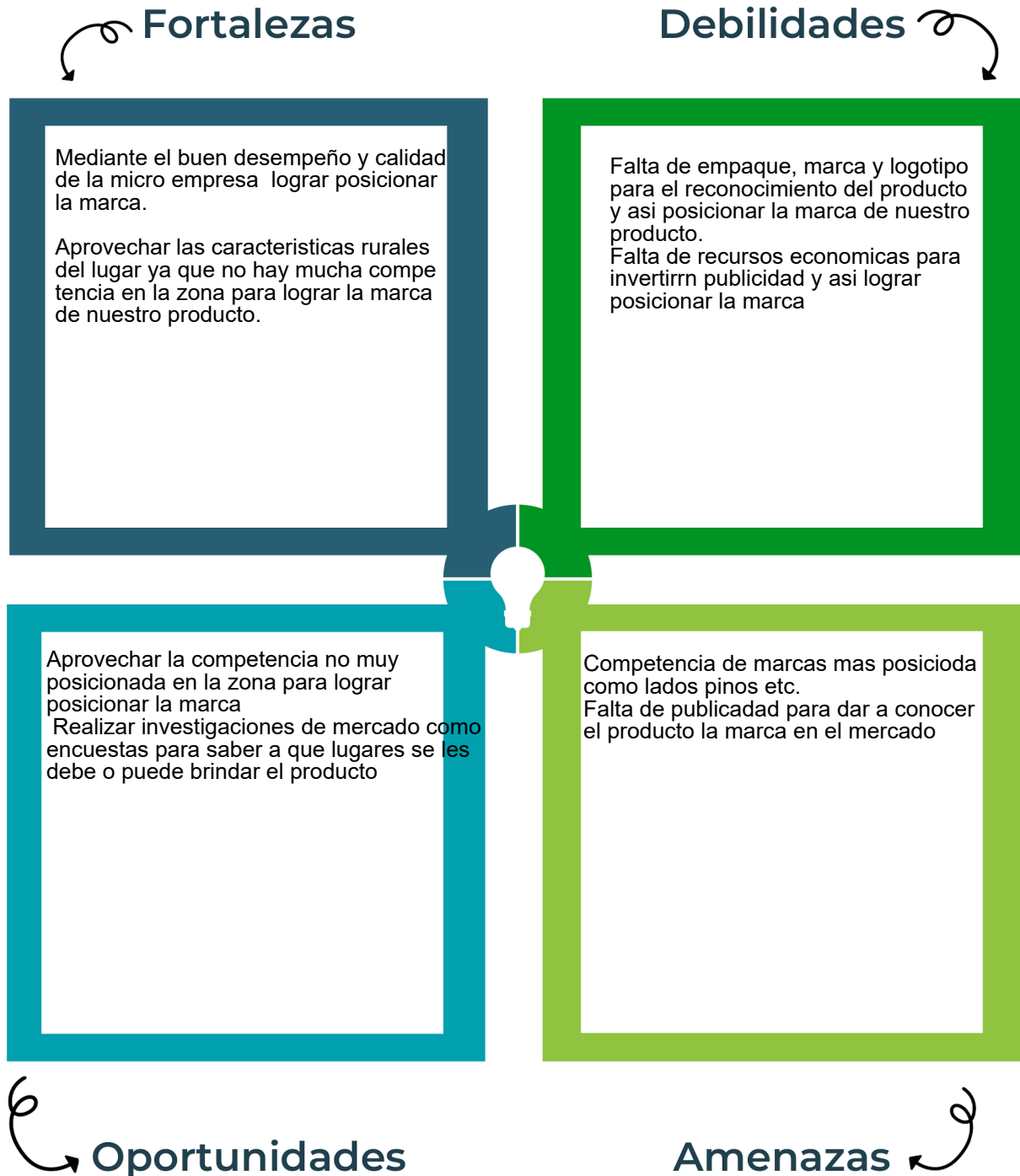
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Supermercados personas en su hogar socio de compra de leche si no diera basto	cuido de los ganados y pastos maquinas de lavar o productos tiendas cercanas para distribuir	precios especiales para pedidos a mas de 10 productos precios competitivos con el mercado actual	ofrecerles a los clientes frecuentes preios especiales. relizar encuestas a los clientes de los productos para su mejoramiento	Identificar cual cliente es mas recurrente al local y cuales no
	Recursos clave		Canales	
	trabajadores, sal, cocina vehiculo, extractor de leche, alimento y miel		vecinos pulperias mini super de la zona y alrededores	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
semilla, cabeza de ganado, cercado electrico, equipo de oredño infraestructura, vehiculo y mano de obra		Proviene de la venta de los productos lacteos pr ejemplo; leche, queso, natilla y yogurt		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Buena leche,  
buena vida"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Agua: €50 000
- Luz: €60 000
- Alimento: €100 000
- Sueldo: €350 000
- Herramientas: €200 000
- 
- 

### Mis costos variables

- Abono: €25 000
- Pasto: €3000
- Insumos varios: €30
- sal: €3250
- cuajo: €6000
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 6000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 12.408$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 4.560.00$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- terreno
- Vehículos
- cuenta por cobrar
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Electricidad
- Prestamos
- Agua
- inventario
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios productos o servicios en el cantón, pero debido a la lejanía de los lugares, eso nos beneficia así para no perder clientela y poder afectar bien el emprendimiento

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Garantiza la contribución de  
cada empresa de manera  
económica para ayudar a la  
sostenibilidad de los costos  
públicos

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Se debe utilizar el  
documento oficial para  
liquidar a una persona, y  
saber si tiene contrato

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Emprender

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para un futuro saber sobre este tema

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Amantes de los lácteos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para que las personas puedan degustar de productos lácteos

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Crear un emprendimiento

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Ser una empresa de lácteos muy reconocida

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Dinero

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

De lunes a viernes de 7 am a 6 pm

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Thamara Martinez Rojas (gerente)

