



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

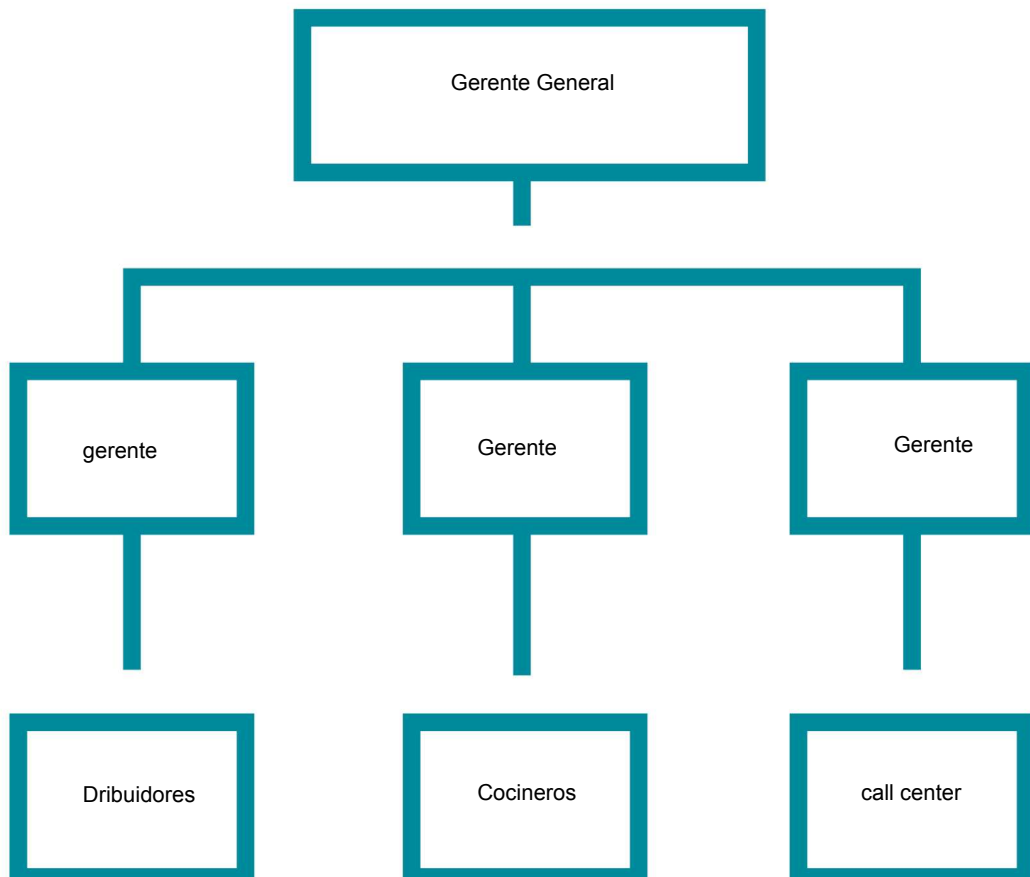
Misión:

Ayudar a las personas que tienen dificultades para comer diversos productos, haciendolos mas consumibles para cualquier tipo de personas

Visión:

Tener una empresa sostenible y que pueda ser de ayuda para todas las personas necesitadas del producto

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Adoptando practicas y tecnicas que beneficien a la sociedad como: Condiciones laborales justas, compromiso con la comunidad.

practicass comerciales eticas, educacion y capacitacion. etc.

Sostenibilidad ambiental:

Implica adoptar prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente, como: Eficiencia energetica, Gestion de residuos, transporte y logistica. etc, etc.

Implementar estas estrategias no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación del emprendimiento, atraer a clientes conscientes del medio ambiente y abrir nuevas oportunidades de negocio en mercados sostenibles.

Sostenibilidad económica:

implica mantener un equilibrio entre ingresos y gastos, asegurando la viabilidad financiera a largo plazo, como:

Planificacion financiera, diversificacion de ingresos, control de gastos. etc.

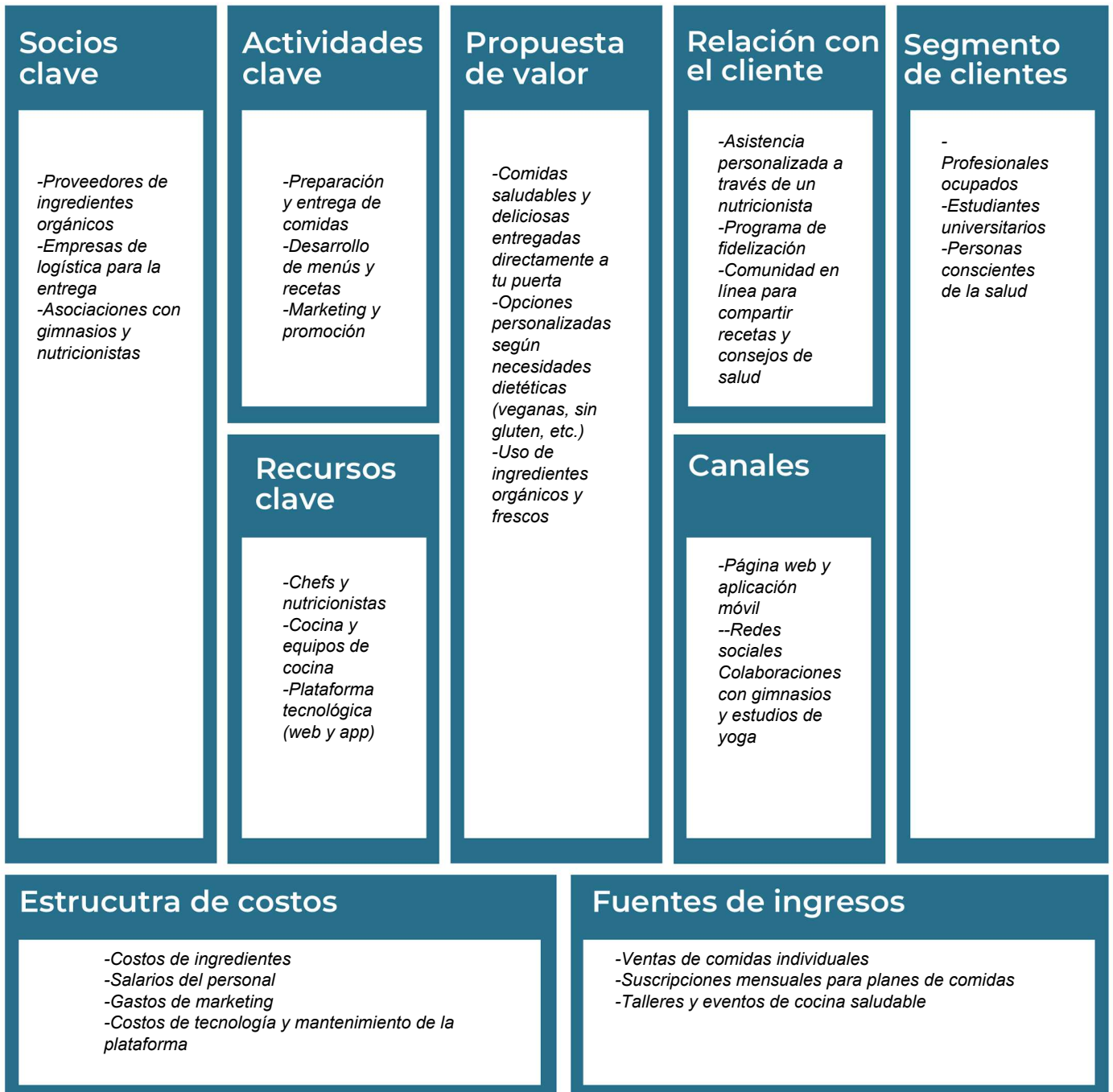
Implementar estas estrategias puede ayudar a asegurar la sostenibilidad económica de un emprendimiento, permitiéndole crecer de manera rentable y adaptarse a los cambios del mercado y las condiciones económicas.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Porque comer saludable es lo mejor para ti y tu salud

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Luz
●	Agua
●	ingredientes
●	
●	
●	
●	

Mis costos variables

●	productos externos
●	electrodomesticos
●	
●	
●	
●	
●	

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 150.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →













Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.











Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

-  *Inventario: Stock de productos sin gluten y sin azúcar.*
-  *Caja y Bancos: Dinero en efectivo y saldos en cuentas bancarias.*
-  *Cuentas por Cobrar: Pagos pendientes de clientes o socios comerciales.*
-  *Prepagos: Pagos adelantados para alquiler, seguros, o proveedores.*
-  *Local Comercial: Si es propiedad de la tienda, el valor del inmueble*
-  *Mobiliario y Equipos: Estanterías, vitrinas, mostradores, y mobiliario de oficina.*
-  *Equipos de TI: Computadoras, sistemas de punto de venta (POS), impresoras, y otros equipos tecnológicos.*
-  *Vehículos: Vehículos para entrega y logística*
- 
- 

Pasivos

-  *Cuentas por Pagar: Facturas pendientes de pago a proveedores de productos y servicios.*
-  *Gastos Acumulados: Gastos que se han incurrido pero aún no se han pagado, como salarios y servicios públicos*
-  *Préstamos a Corto Plazo: Préstamos que deben pagarse dentro de un año.*
-  *Impuestos por Pagar: Obligaciones tributarias pendientes.*
-  *Préstamos a Largo Plazo: Préstamos que tienen un vencimiento superior a un año, como préstamos comerciales o hipotecarios.*
-  *Leasing: Obligaciones de arrendamiento financiero de equipos o locales.*
-  *Provisiones: Fondos reservados para obligaciones futuras, como garantías de productos o litigios potenciales.*
-  *Beneficios a Empleados: Compromisos futuros con los empleados, como planes de pensión o bonos.*
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son cruciales para cualquier negocio por varias razones:

Legales: Evitan sanciones y problemas legales.

Financieras: Mejoran la planificación y la estabilidad financiera.

Reputacionales: Aumentan la credibilidad y la confianza.

Operativas: Garantizan la continuidad del negocio.

Sociales: Contribuyen al desarrollo económico y social.

Transparencia: Promueven la transparencia y el buen gobierno corporativo.

Cumplir con las obligaciones tributarias no solo es una responsabilidad legal, sino también una buena práctica empresarial que puede mejorar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de una empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso que requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para asegurar que todas las obligaciones legales y financieras sean cumplidas y que los activos sean distribuidos de manera justa y eficiente.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La producción de productos sin gluten y sin azúcar

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque hay personas que no pueden comer ciertos productos por sus dificultades de salud

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas con problemas de salud o que quieran comer saludable

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas prueben los nuevos productos de la empresa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Videos promocionando, Actividades al aire libre

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que las personas se comprometan a comer mas saludable

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Muestras del producto

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Desde la mañana, hasta la tarde

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Un equipo de trabajo especializado en marketing

