



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

Gerente General



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio trata sobre realizar una cafetería que ofrezca el servicio de dibujo, caricatura y arte en un ambiente aromático de flores, la cual funciona como una experiencia multisensorial única. Esta idea tiene como objetivo animar a las personas a probar algo nuevo o diferente y tener una nueva experiencia, algo nuevo de lo común donde la persona (cliente) pueda disfrutar, liberar el estrés y relajarse.

Con ello también se plantea combatir el estrés social y cotidiano de tal modo que se pueda conseguir una sociedad progresiva y tranquila en la cual (amantes del café, aficionados del arte, estudiantes, familias, trabajadores y amigos), puedan disfrutar de una linda tarde en un ambiente tranquilo y relajante acompañado de un dulce y caliente café.

Introduce el texto aquí

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

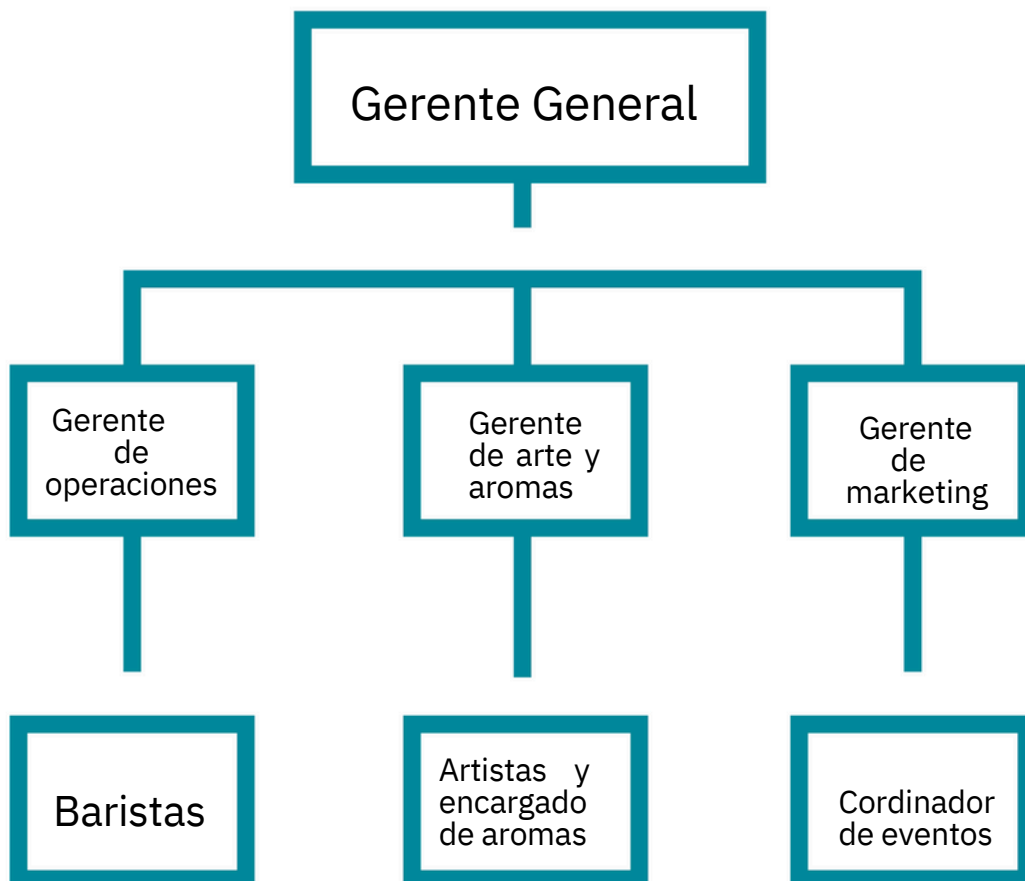
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes un espacio interactivo y cómodo donde se puedan relajar y disfrutar de una experiencia sensitiva donde el cliente disfrute del arte, los olores y el dulce sabor del café.

Visión:

Crear un espacio multisensorial que cautive y despierte los sentidos de los clientes a través del arte, los sabores y el aroma la cual combina el placer del café con los aromas y la creatividad del arte,

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

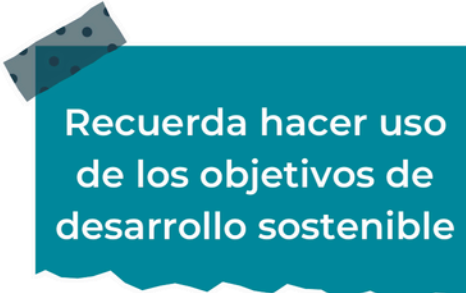
Desarrollar talleres de elaboración de pinturas y envases con material reciclado, ser transparentes con la comunidad y dar apoyo a programas que benefician la salud y el bienestar social, dando un impacto positivo en la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizando productos biodegradables y creando talleres donde las personas de la comunidad puedan aprender a elaborar papel y envases a partir de residuos, manteniendo una sociedad limpia y mejor.

Sostenibilidad económica:

Implementar sistemas de gestión eficiente y ofrecer productos exclusivos y emplear una experiencia personalizada donde se ofrezca servicios como (caricaturas y retratos). También se considera la posibilidad de implementar el uso de energía renovable de tal modo que se implemente la práctica de ahorro de energía.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>(Proveedores de café y materiales artísticos.) (Fabricantes de materiales ecológicos.) (Artistas locales y diseñadores.) (Proveedores de aceites y aromas esenciales.) (Empresas de marketing.)</p>	<p>Actividades clave</p> <p>(Preparación de café.) (Creación y venta de retratos y caricaturas.) (Eventos especiales y promociones.)</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>(Experiencia única que combina el café el arte personalizado y aromaterapia.) (Ambiente acogedor y tranquilo que invita a la inspiración de crear.) (Productos personalizados que ofrecen un valor sentimental y único.)</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>(Programas de lealtad y descuentos para clientes frecuentes.) (Interacción activa en redes sociales.)</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>(Amantes del café y del arte.) (Trabajadores, estudiantes y familias.) (Amantes de la aromaterapia.) (Personas que buscan productos únicos.)</p>
<p>Recursos clave</p> <p>(Personal capacitado en elaboración de café y arte.) (Proveedores de café y materiales ecológicos.) (Local acogedor.)</p>		<p>Canales</p> <p>(Tienda física ubicada en centros comerciales o una zona estratégica.)</p>		
<p>Estructura de costos</p> <p>(Costos de operación del local.) (Sueldos del personal.) (Compra de inventario y recursos.) (Mantenimiento de equipos.)</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <p>(Venta de café, bebidas especializadas, cuadros, retratos y caricaturas personalizadas.) (Programas de membresía y lealtad.)</p>		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"El placer de nuestros sentidos:
Café, Arte y Aromas"

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler local: \$50.000
- Seguros: \$59,809
- Marketing: \$65,000
- Servicios públicos: \$390,000

Mis costos variables

- Materias primas: \$350.000
- Costos de proveedores: \$250,000
- Mantenimiento: \$300,000
- Inventario: \$400,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2,238

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 602 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}1,374,276$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventarios
- Vehículos
- Mobiliario
- Decoración
- Materiales de arte
- Materiales de café
- Local comercial
- Cuentas bancarias
- Material de cocina
- Material de aromas

Pasivos

- salarios Alquiler
- Servicios públicos
- Impuestos
- Acreedores diversos
- Prestamos Bancarios
- Deudas
- Gastos operativos
- Seguros
- Licencias y permisos
- Renovaciones



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varias cafeterías que ofrecen un servicio similar como ejemplo (Café y arte) que ofrece el servicio de degustar un dulce café rodeado de obras de arte, sin incluir aromas. También se encuentra (Café Britt) que es conocida internacionalmente ya que ofrece tours que incluyen recorridos por sus plantaciones sostenibles y explicaciones detalladas sobre sus prácticas ambientales, otra cafetería que ofrece un servicio similar es (Marfil Café Galería) el cual funciona como una galería de arte, ofreciendo una experiencia cultural.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es fundamental para fortalecer la economía, ya que estas contribuyen al desarrollo y mantenimiento de infraestructuras públicas y servicios esenciales. También ayudan a evitar sanciones, prevenir litigios y Mantener la continuidad de un negocio.

¿Cómo se liquida una empresa?

Se debe nombrar un liquidador, esto debido a que su función es gestionar el proceso, también se debe elaborar un balance de liquidación el cual refleje la situación financiera de la empresa, además se debe realizar un pago de obligaciones y para finalizar se debe hacer la cancelación de inscripción lo cual es cancelar la inscripción del contrato social en el registro mercantil.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Tema: Cafeterías.
La falta de opciones de cafeterías que combinen calidad de café con experiencia sensorial.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante por qué promueve el consumo consciente, apoya a productores locales y promueve trabajo a artistas locales.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para amantes del café, turistas, artistas, trabajadores, estudiantes y familias.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ofrecer una experiencia única de café que combine calidad, sostenibilidad y educación, promoviendo prácticas ecológicas y apoyando a la comunidad local.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Colaborar con artistas locales para decorar la cafetería y vender sus productos y promover talleres de pinturas y productos reciclados.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Aumentar la conciencia sobre la sostenibilidad, establecer una clientela leal que valore la calidad y el compromiso ambiental y generar ingresos que ayuden a mejorar el negocio.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

(Equipamiento de café sostenible.)
(Materiales reciclados.)
(Colaboraciones con artistas y proveedores locales.)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Inicio: 24 de Mayo del 2024.
II Fase: Martes 11 de junio del 2024.
III Fase: Martes 18 de junio del 2024.
IV Fase: Viernes 21 de junio del 2024.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

(Gerente de la cafetería.)
(Equipo de baristas y personal de atención.)
(Colaboradores externos, artistas, proveedores y educadores.)

NOTAS

Con este proyecto, pude aprender como realizar un emprendimiento propio el cual me permita elaborar empleo para la sociedad costarricense además de contribuir con la economía del país, esto me ayudo a comprender los diversos factores y acciones que hay que tomar para realizar un emprendimiento factible, como el que se realizo anteriormente.