



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Plataforma de educación en línea

Crear una plataforma en línea que ofrezca cursos y tutoriales prácticos sobre una amplia gama de habilidades. Estas pueden incluir desde carpintería y costura hasta programación y diseño gráfico.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

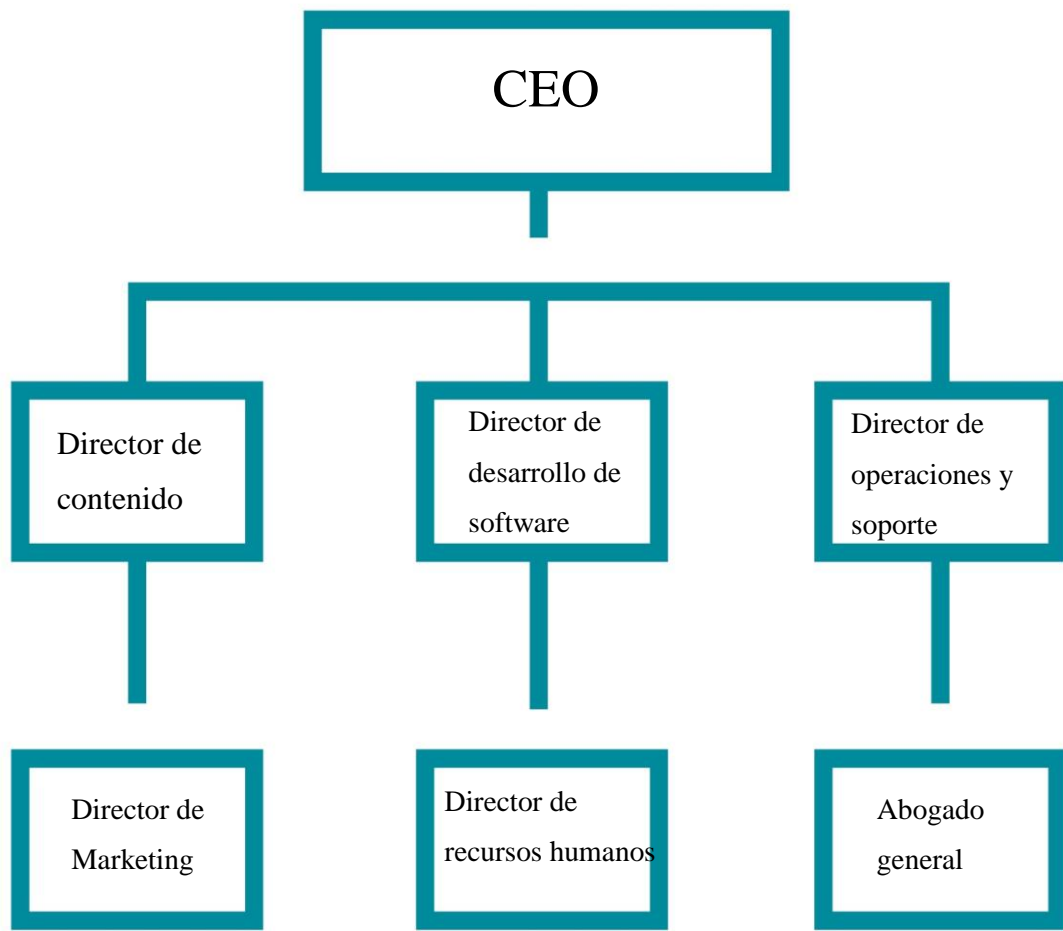
### Misión:

ofrecer una amplia gama de cursos prácticos impartidos por expertos en sus campos respectivos, utilizando tecnología de vanguardia para crear una experiencia de aprendizaje en línea efectiva y centrada en el usuario, donde cada alumno pueda aprender a su propio ritmo y según sus propios intereses.

### Visión:

Ser la plataforma líder a nivel nacional en la democratización del aprendizaje de habilidades prácticas, proporcionando acceso accesible y de alta calidad a cursos que empoderen a individuos de todas las edades para alcanzar su máximo potencial personal y profesional.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### **Sostenibilidad social:**

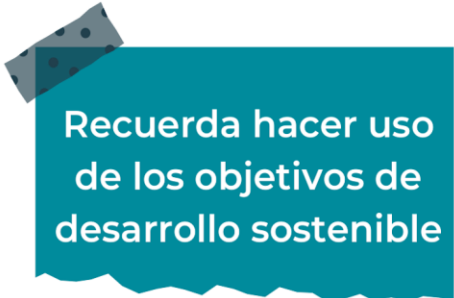
El emprendimiento va a tomar en cuenta la ley 7600 la cual se encarga de la igualdad de oportunidades: Principio que reconoce la importancia de las diversas necesidades del individuo, las cuales deben constituir la base de la planificación de la sociedad con el fin de asegurar el empleo de los recursos para garantizar que las personas disfruten de iguales oportunidades

### **Sostenibilidad ambiental:**

En las oficinas se va a reducir el uso el papel, centrándonos en lo tecnológico y amigable con el ambiente, al igual que en la plataforma fomentaremos el reciclaje y el reutilizar para nuestros usuarios.

### **Sostenibilidad económica:**

Con respecto a este tema se buscarán las mejores opciones del mercado para llevar a cabo este emprendimiento con el capital con el que se cuenta, al igual que se evitarán en lo mayor posible los gastos innecesarios.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Socios clave

- Universidades y educadores reconocidos.
- Empresas para programas de capacitación corporativa.
- Plataformas de e-learning complementaria.

## Actividades clave

- Desarrollo y actualización de cursos.
- Gestión de la plataforma y mantenimiento tecnológico.
- Marketing y adquisición de clientes.

## Recursos clave

- Expertos en desarrollo de contenido.
- Equipo de soporte al cliente eficiente.
- Estrategias de marketing digital efectivas.

## Propuesta de valor

- Amplia variedad de cursos prácticos impartidos por expertos.
- Flexibilidad en el aprendizaje a través de contenido bajo demanda.
- Certificaciones opcionales para validación de habilidades.
- Experiencia de aprendizaje en línea intuitiva y envolvente.

## Relación con el cliente

- Soporte al cliente personalizado.
- Comunidad en línea para interacción entre estudiantes y con instructores.
- Retroalimentación continua para mejorar la experiencia del usuario.

## Canales

- Plataforma web propia.
- Marketing digital por medio de redes sociales.
- Alianzas con universidades, empresas y organizaciones.

## Segmento de clientes

- Adultos jóvenes profesionales.
- Estudiantes universitarios y de secundaria.
- Personas mayores interesadas en aprendizaje continuo.
- Empresas que buscan capacitación interna.

## Estructura de costos

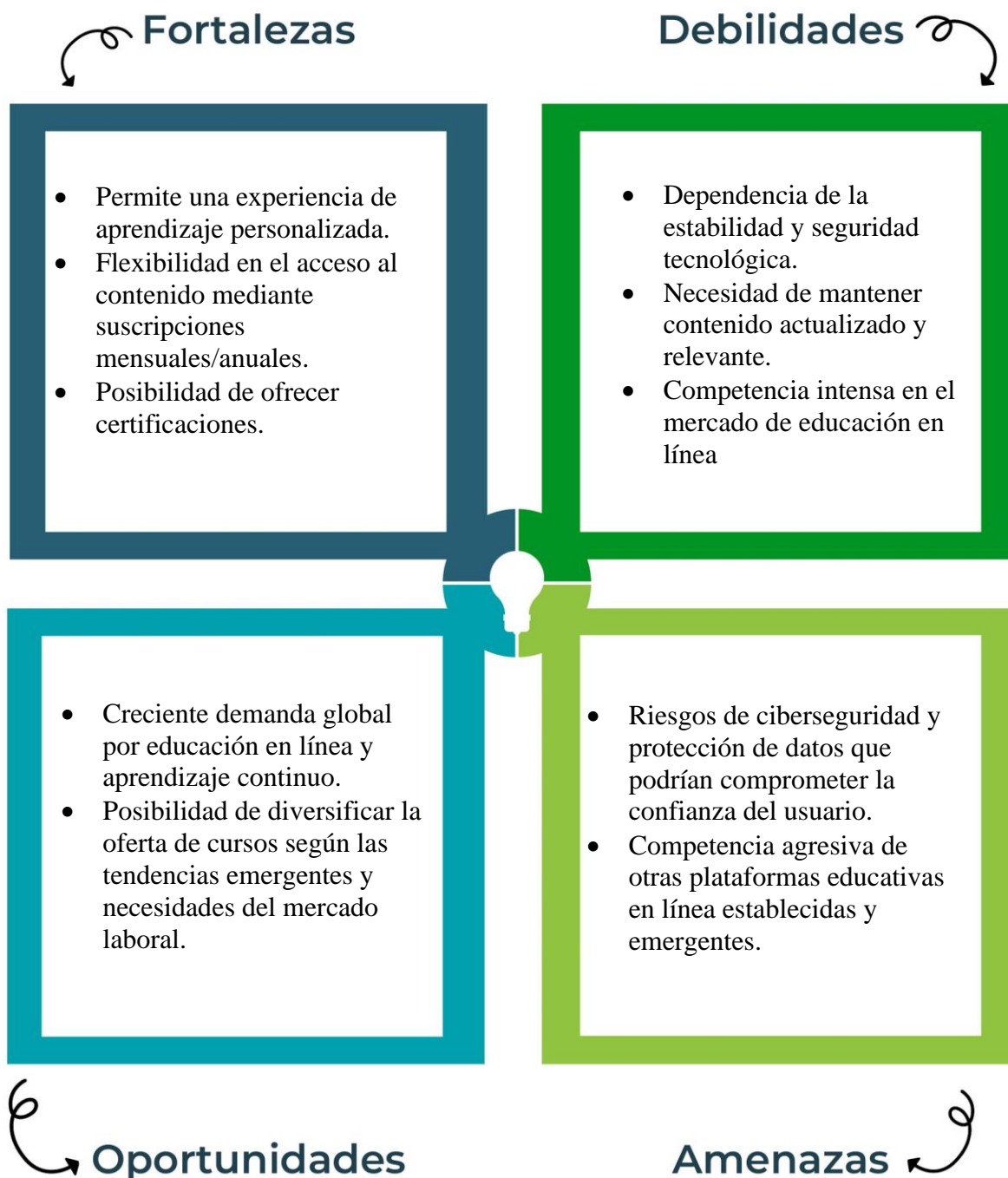
- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Costos de hosting y almacenamiento de datos.
- Salarios del personal (desarrollo, soporte, marketing).
- Costos de adquisición de clientes (marketing y ventas).

## Fuentes de ingresos

- Suscripciones mensuales o anuales.
- Venta de cursos individuales.
- Opciones premium.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Mejorando en conjunto

Slogan



---

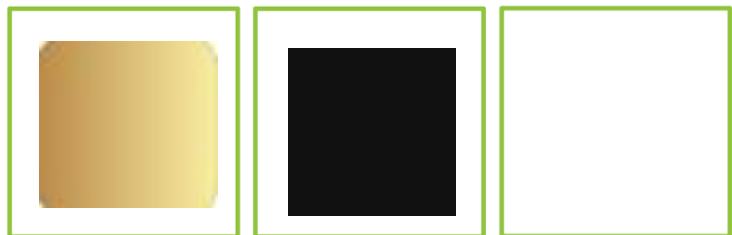
---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.



Ejemplo de certificado físico



Ejemplo de rotulo de oficinas

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler 600 000
- Salarios 300 000
- Servicios 50 000
- Impuestos 50 000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Publicidad 50 000 (4 veces por mes)
- Salarios de empleados no fijos 150 000
- Los salarios (1 vez al mes)
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡

15 mil colones la matricula  
Precio de los cursos va a depender del curso sin embargo los precios de estos son relativamente bajos a la normalidad para el acceso fácil a todas las poblaciones.

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$

Esto sin sumar el pago dependiendo de los cursos por lo tanto estamos llegando al punto de equilibrio



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Plataforma tecnológica
- Contenido educativo
- Bases de datos de usuarios
- Alianzas estratégicas (Colaboraciones)
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Obligaciones financieras
- Responsabilidades legales
- Dependencia tecnológica
- Competencia en el mercado
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales para la operación sostenible y ética de cualquier negocio. Cumplir con compromisos como:

- Cumplimiento legal
- Sostenibilidad financiera
- Reputación ética y empresarial
- El evitar riesgos y costos adicionales
- Planificación estratégica y financiera

Asegura el cumplimiento legal, fortalece la reputación empresarial, y contribuye al desarrollo económico y social del entorno donde opera la empresa.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

el proceso de liquidación de una empresa en Costa Rica incluye los siguientes pasos:

- Decisión de liquidación: Los socios o accionistas deciden disolver la empresa en una asamblea general extraordinaria.
- Designación del liquidador: Se designa a una persona o entidad como liquidador, responsable de administrar la liquidación.
- Publicación del aviso de liquidación: Se publica un aviso en el Diario Oficial La Gaceta y en un periódico de circulación nacional, anunciando la liquidación y la designación del liquidador.
- Inventario y balance final: El liquidador realiza un inventario detallado de activos y pasivos, y elabora un balance final de liquidación.
- Pago de obligaciones: Se pagan todas las obligaciones pendientes de la empresa, incluyendo impuestos, salarios y deudas con proveedores.
- Cancelación de inscripciones y licencias: Se cancelan todas las inscripciones registrales y licencias comerciales ante las autoridades correspondientes.
- Distribución de activos remanentes: Cualquier activo remanente se distribuye entre los socios o accionistas según sus cuotas o acciones.
- Cancelación de la personería jurídica: Se solicita la cancelación de la personería jurídica de la empresa ante el Registro Nacional, presentando los documentos requeridos y pagando las tarifas correspondientes.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

El poco acceso para la búsqueda de cursos de diversas áreas para todo público y para diferentes horarios de forma en línea.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Es importante porque a ciertos grupos de personas se les dificulta la búsqueda de cursos en las cuales desempeñar sus habilidades por lo cual les ayudamos con un acceso fácil a todas las ofertas de cursos e instituciones que los parten disponibles a nivel nacional

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Para personas que buscan precios accesibles, con horarios difíciles pero que buscan mejorar su educación, para personas mayores y adolescentes que buscan ampliar su conocimiento de manera virtual.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

empoderar a los usuarios mediante la adquisición de conocimientos prácticos y habilidades relevantes, apoyándolos en su desarrollo personal y profesional de manera flexible y accesible.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Actividades que se harán será el dar a conocer las diferentes instituciones a nivel nacional que ofrecen cursos de diferentes áreas en la cual se pueden desempeñar, por medio de nuestra plataforma mostraremos las mejores opciones según tu interés.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

proporcionar un valor educativo significativo a los usuarios mientras se asegura un crecimiento sostenible y una posición competitiva en el mercado global de la educación en línea.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Actividades que se harán será el dar a conocer las diferentes instituciones a nivel nacional que ofrecen cursos de diferentes áreas en la cual se pueden desempeñar, por medio de nuestra plataforma mostraremos las mejores opciones según tu interés.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Se hará en cuanto tengamos el registro de todas las instituciones y la aceptación de estas mismas para promocionar todas las opciones virtuales de estas mismas para lanzarlas en nuestra plataforma según el interés de los usuarios.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Los responsables del manejo de la plataforma serán los mencionados en la estructura organizacional, estos como directores de su departamento serán los encargados de verificar el correcto funcionamiento de la plataforma y de constante actualización del mercado y de las instituciones para dar las mejores opciones al usuario.

