



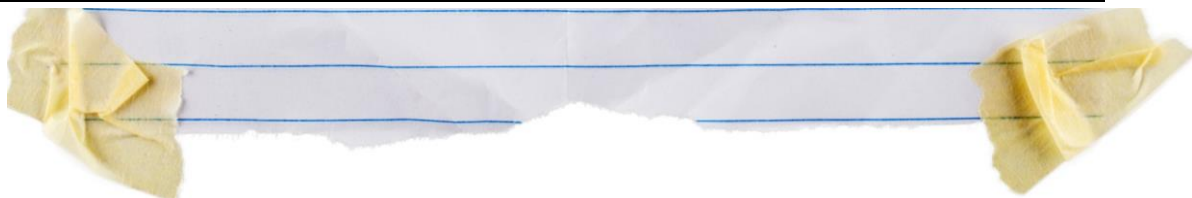
35

Years of  
Empowering  
Lives

Miembro de JA Worldwide



**— CUADERNO —**  
**DE-TRABmo**



SERVICIO COMUNAL



## ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

**Es importante que sepas lo siguiente:**

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

# Actividad #1

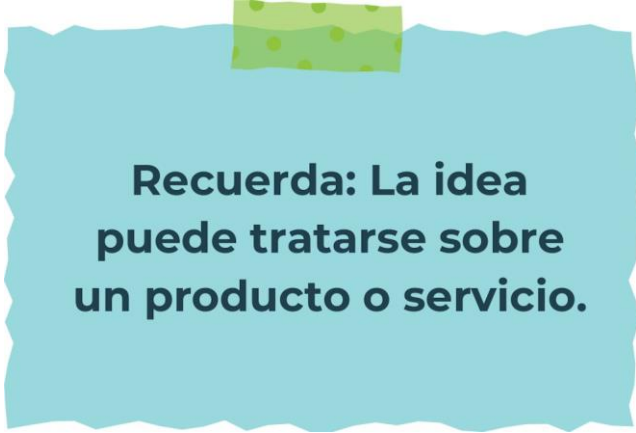


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio propuesta es crear una línea de productos de cuidado de la piel específicamente diseñada para adultos mayores y personas con condiciones como la diabetes, que requieren medicamentos que pueden causar sensibilidad, resequedad o manchas en la piel. Estos productos estarían formulados con ingredientes suaves y naturales, cuidadosamente seleccionados para ser seguros y efectivos para este grupo demográfico particularmente vulnerable.

Además del enfoque en el cuidado de la piel, la empresa planea implementar prácticas de reciclaje para reducir su impacto ambiental. Esto podría incluir el uso de envases reciclables o biodegradables, la promoción de la reutilización de productos o envases, y la búsqueda de métodos de producción más sostenibles. Este aspecto no solo refleja un compromiso con la responsabilidad ambiental, sino que también podría generar ingresos adicionales mediante la venta de productos reciclados o la participación en programas de reciclaje.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

# Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

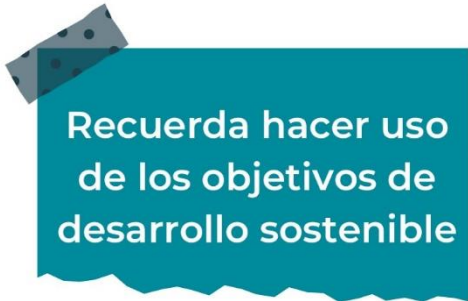
## Misión:

Nuestra misión es proporcionar soluciones efectivas y seguras para el cuidado de la piel de adultos y personas con condiciones médicas específicas, desarrollando productos formulados con ingredientes naturales que aborden problemas como sensibilidad, resequedad y manchas causadas por medicamentos. Nos comprometemos a fomentar un ambiente inclusivo donde todos se sientan valorados, mientras promovemos prácticas empresariales sostenibles como el reciclaje de botellas de plástico, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente.

## Visión:

Ser la empresa líder en cuidado de la piel para adultos y personas con condiciones médicas, reconocida por nuestro compromiso con la innovación en productos naturales y sostenibles, promoviendo el bienestar personal y ambiental en todo el mundo.

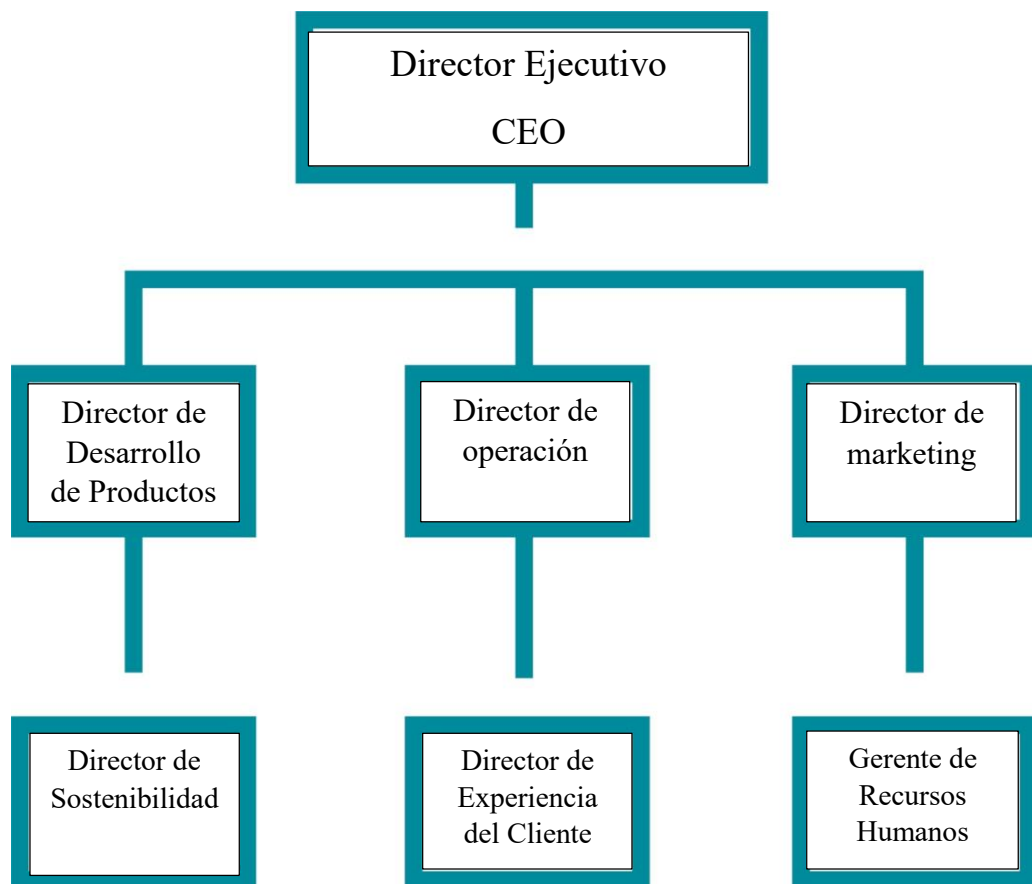
---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

# Actividad #3

## Sostenibilidad social:

Nuestro enfoque social se centra en desarrollar productos cosméticos que aborden las necesidades específicas de adultos y personas con condiciones médicas, como sensibilidad cutánea debido a medicamentos. Además, promovemos un ambiente inclusivo dentro y fuera de la empresa, donde todas las personas se sientan bienvenidas y valoradas, independientemente de sus preferencias, para mejorar su bienestar general y calidad de vida.

## Sostenibilidad ambiental:

En términos ambientales, nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales y orgánicos en nuestros productos para minimizar el impacto ambiental. También promovemos activamente el reciclaje de botellas de plástico, tanto en nuestra cadena de suministro como entre nuestros clientes, fomentando prácticas responsables que contribuyan a la conservación del medio ambiente y a la reducción de residuos. Además la mayoría de nuestros envases serían de vidrio.

## Sostenibilidad económica:

Desde una perspectiva económica, aseguramos la viabilidad financiera del negocio mediante la eficiencia operativa y una gestión responsable de recursos. Al mismo tiempo, buscamos contribuir al crecimiento económico local mediante la creación de empleos y la colaboración con proveedores locales, fortaleciendo así la economía de nuestra comunidad y generando impactos positivos a largo plazo.

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Proveedores de ingredientes naturales  Proveedores de envases de vidrio	<b>Actividades clave</b> Probar e identificar los ingredientes naturales y crear campañas de marketing  <b>Recursos clave</b> Establecer relaciones con los proveedores	<b>Propuesta de valor</b> Brindamos productos cosméticos adaptados para las pieles sensibles y reseca	<b>Relación con el cliente</b> Proporcionamos un servicio cordial y efectivo.  <b>Canales</b> Por medio online o por tienda física.	<b>Segmento de clientes</b> Especialmente para las pieles adultas, también a las pieles con resequedad y pieles sensibles
<b>Estructura de costos</b> Costos de materias primas y fabricación de los productos  Buscar proveedores con precios no elevados		<b>Fuentes de ingresos</b> La venta de nuestros productos de forma online o por nuestra tienda física		

# Actividad #5

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:

## Fortalezas

Nos preocupamos por el medio ambiente, debido a eso nosotros incentivamos a nuestros clientes a reciclar los envases de los productos y llevarlo a nuestra tienda una vez que ya estén vacíos.

## Debilidades

Una de las debilidades es que la operación del programa de recolección de botellas va a depender de nuestros clientes.

Lo que podría presentar desafíos de consistencia.

Una de nuestras oportunidades es que mediante la población que va envejeciendo, hay una mayor demanda de productos que va a haber en el negocio.

La entrada de grandes empresas al mercado puede causar menos venta en nuestro producto.

## Oportunidades

## Amenazas

# Actividad #6

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

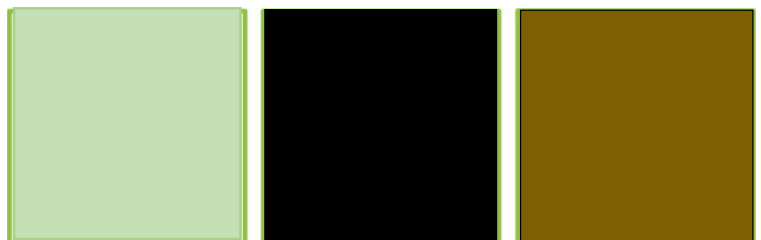
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan 

Para una piel radiante y un mundo sostenible.

Colores principales de mi marca empresarial



# Actividad #7

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

## Mis costos fijos

Alquiler del local: ¢650,000

Salarios del personal administrativo: ¢1,950,000

Servicios públicos (agua, electricidad, internet): ¢325,000

Marketing y publicidad: ¢650,000

Seguro y mantenimiento: ¢195,000

Otros gastos generales: ¢325,000

## Mis costos variable

Materia prima: ¢3,250

Empaques: ¢1,300

Mano de obra de producción: ¢1,950

Distribución y logística: ¢650

## #8

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 22,490

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en

unidades

Punto de equilibrio monetario

Costos fijos totales

---

(Precio de venta - costo variable total)

Precio de venta x  
punto de equilibrio en  
unidades


Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en  
unidades

267

Punto de equilibrio monetario

₡ ₡266,900

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

## #9

### Activos

inventarios de materias primas y productos terminados (cremas corporales).

Equipos de producción y envasado.

Mobiliario y equipo de oficina.

Marca y propiedad intelectual

Capital de trabajo

### Pasivos

Préstamos o deudas comerciales.

Cuentas por pagar a proveedores de materias primas y servicios.

Impuestos por pagar.

Salarios y beneficios por pagar al personal.

Arrendamientos o compromisos financieros.

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.


## #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existe un monton de productos como mi idea de negocio

Se proyecta que el mercado de productos para el cuidado del cuerpo registre una CAGR de 5.23% durante el período de pronóstico, 2022-2027.

En los últimos años, la demanda de cremas corporales ha ido en aumento debido a la creciente demanda de los consumidores de productos de mantenimiento que puedan ayudar a mejorar la estética y la higiene personal. Además de la rutina de cuidado de la piel, los consumidores también están cambiando su enfoque hacia el cuidado de las manos y cuerpo, ya que la piel de las manos y cuerpo permanece constantemente en contacto con productos químicos, suciedad, polvo y aceites, entre otros, debido al aumento de la contaminación.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Determine cual es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para cualquier empresa, asegurando el cumplimiento legal, sostenibilidad financiera, transparencia y confianza en el mercado, así como responsabilidad social.

## ¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa correctamente, es necesario mantener registros precisos, calcular y pagar impuestos según las leyes fiscales vigentes, presentar declaraciones fiscales adecuadas y cumplir con otros requisitos fiscales y legales pertinentes. Es fundamental buscar asesoramiento profesional para garantizar el cumplimiento eficiente y responsable de todas las obligaciones tributarias.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ayudar a las personas con sensibilidad y resequead en la piel

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante ya que esto también es inclusión con las personas que tienen estos problemas en sus pieles.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para cualquier persona, pero más que todo para las pieles maduras y pieles sensibles.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para hacer sentir a las personas satisfechas con nuestros productos y para que se sientan que ese producto está hecho exclusivamente para ellos.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos hacer una actividad en la que vamos a reunir varias personas con los problemas mencionados anteriormente y los pondremos a utilizar otros tipos de marca de cremas, luego dejamos que hagan sus propias conclusiones y por último que usen nuestras cremas corporales para ver si nota una gran diferencia a comparación de las otras

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas que prueben nuestras cremas corporales se sientan satisfechos y atraídos por nuestros productos y sigan comprando en nuestro negocio. Además, no solo queremos que se sientan satisfechos sino también que sientan confianza con nuestros productos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Envases de vidrio e ingredientes naturales  
(aloe, aceite de coco y etc)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se haría en vacaciones de 15 días, para ser más específicos (sábado 6 de julio de 2024)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Todo el personal encargado para esa actividad.

