



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

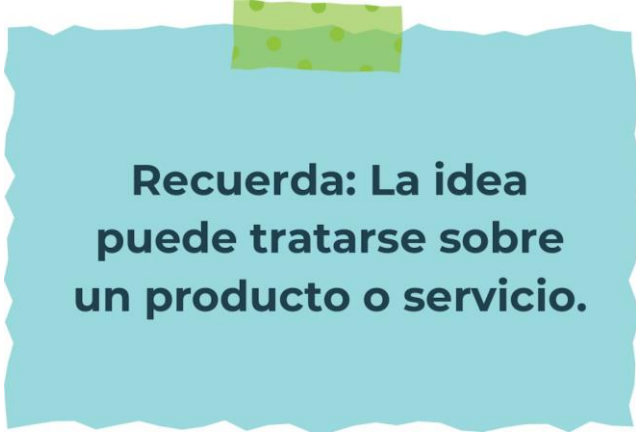
Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
  2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",
  3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.
- Define la idea de negocio.

# Actividad #1

Mi idea de negocios se trata de un taller de reutilización y upcycling es un espacio creativo donde las personas pueden aprender a transformar objetos y materiales desechados en productos útiles y estéticamente atractivos. Este negocio se enfoca en promover la sostenibilidad y la conciencia ambiental mediante talleres prácticos y la venta de productos upcycled



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

# Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

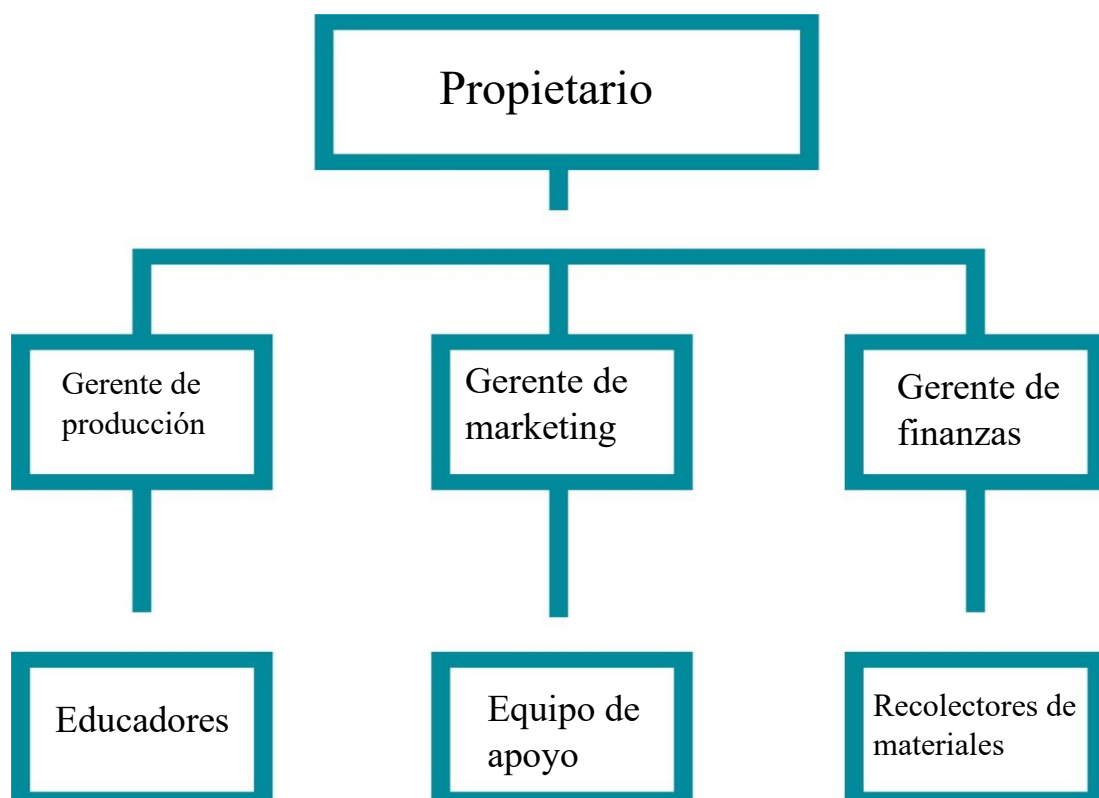
Misión:

Es inspirar y motivar a la comunidad para adoptar prácticas sostenibles a través de la creatividad y la reutilización. Se tiene la idea de modificar materiales desechados en productos funcionales y artísticos, reduciendo residuos y fomentando la conciencia ambiental

Visión:

Convertirlo en el referente líder en sostenibilidad creativa, reconocido por transformar la forma en que las comunidades perciben y manejan los residuos

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



# Actividad **#3**

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

## Sostenibilidad social:

Crearemos un espacio inclusivo que invite a personas de todas las edades a participar, ofreceremos programas específicos para escuelas, grupos comunitarios y personas con discapacidades.

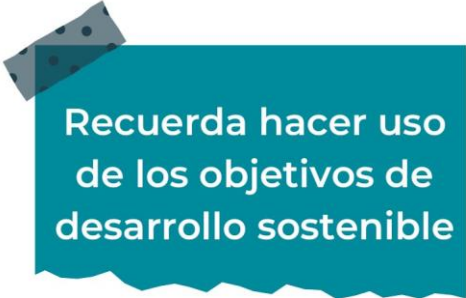
## Sostenibilidad ambiental:

A través de nuestros talleres, enseñamos técnicas de reutilización, reciclaje y proyectos para que los participantes pueden aplicar en sus propias vidas, multiplicando el impacto ambiental positivo.

## Sostenibilidad económica:

Generaremos ingresos a través de múltiples fuentes: venta de productos upcycled, tarifas de talleres, membresías, eventos especiales y colaboraciones, ayudando a mantener la estabilidad y el crecimiento económico del negocio.

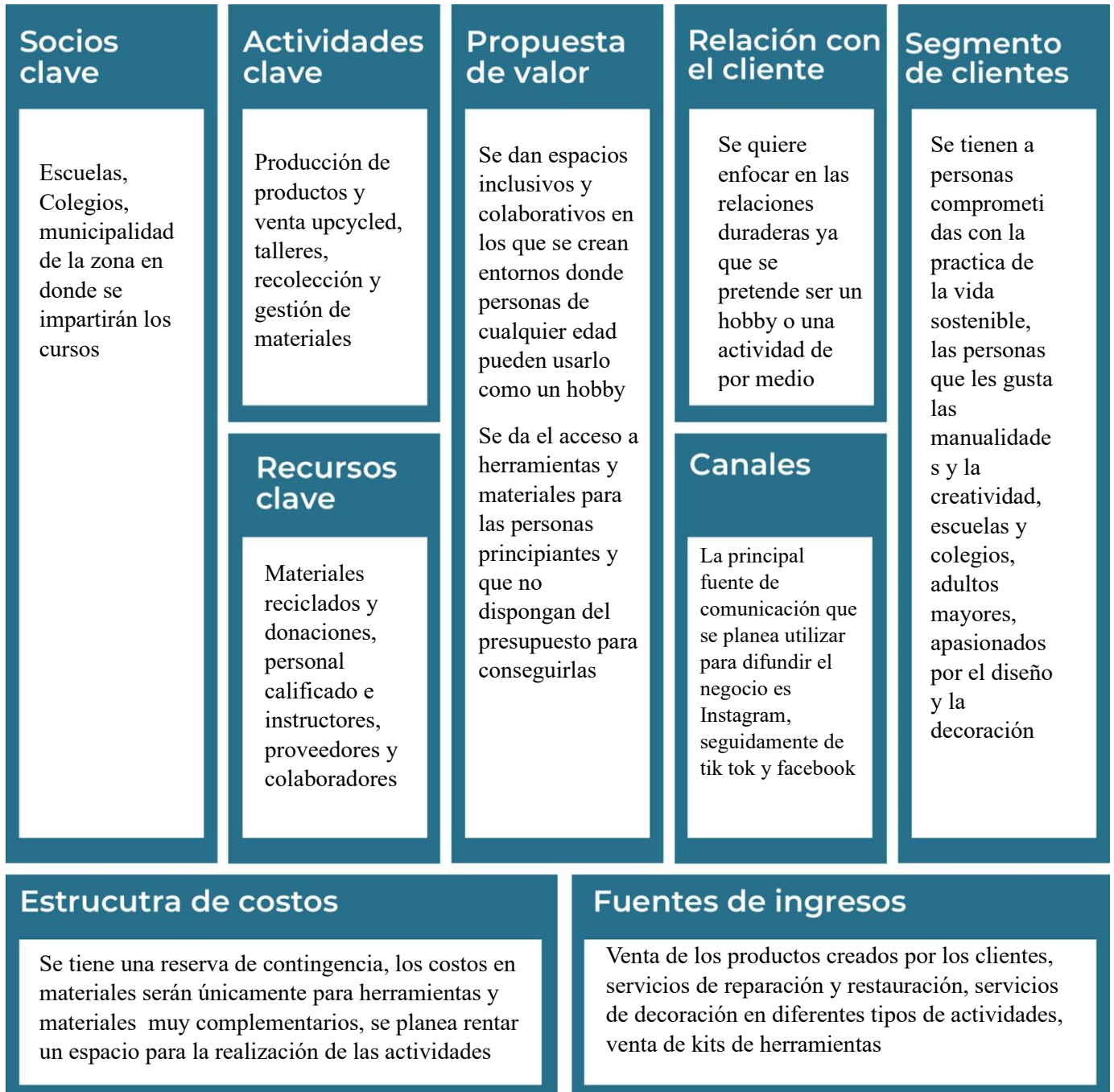
---




Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

## Fortalezas

Tenemos la capacidad de crear productos únicos y personalizados en base a materiales reciclados, con el enfoque de mantener un ambiente sostenible y disminuir el impacto de contaminación y darle un uso a los materiales reciclados, dando clases de como utilizarlos con profesoras especializadas con la visión de ayudar al ambiente y hacerlo entretenido

## Debilidades


Al principio los ingresos no se verán muy significativos, la complejidad de encontrar instructores con las habilidades solicitadas, y retenerlos en ese negocio, el poco recurso de materiales que se puede dar en las primeras etapas del negocio

Eventos y ferias de artesanía, y lugares en los que se puede innovar e ilustrar el negocio hacia posibles consumidores que quieran participar en este taller, posibles alianzas con instituciones educativas

Un posible cambio de preferencias del consumidor o expectativas falladas, limitaciones en los materiales a utilizar, posibles cambios en las leyes del uso de manejo de residuos y la producción puede aumentar los costos operativos

## Oportunidades

## Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Crea. Transforma. Reimagina."

Slogan 

Colores principales  
de mi marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

# Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variab

## Mis costos fijos

- Costos del local
- Costos de materiales
- Costos de los educadores
- Costos del marketing
- Reservas de emergencia
- Costos de membresía

## Mis costos variables

- Materiales reciclados
- Gastos adicionales en el marketing
- Costos en eventos
- Costos de producción por unidad
- comisiones de venta y servicios
- Costos por empaque y envío

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



10.000 mensual

Recuerde que los costos variables son unitarios.

# Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades	Costos fijos totales
	(Precio de venta - costo variable total)
Punto de equilibrio monetario	Precio de venta x punto de equilibrio en unidades

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades

Se necesitan vender 150 Unidades para obtener el equilibrio

Punto de equilibrio monetario

₡ 450.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

# Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

## Activos

- Equipos y herramientas
- Decoración
- propiedad de la marca
- Cuentas por cobrar
- Inversiones a corto plazo
- Activos inmobiliarios

## Pasivos

- Prestamos y financiamientos
- Impuestos
- Salarios y beneficios por pagar
- Creditos
- Salarios
- Garantias



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.


# Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica existen varias compañías que tienen un enfoque similar al que nuestra empresa tiene, ciertas compañías son:

- Eco Arte Costa rica
- Pura vida Reusable bags
- Recycletta Costa Rica
- Bamboo Art Costa Rica
- EcoMateriales Costa Rica

---



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad

## #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes para el cumplimiento legal y ético, pero también desempeñan un papel clave en el desarrollo económico, la equidad social, la estabilidad macroeconómica y la reputación corporativa. Las empresas que gestionan bien sus obligaciones tributarias no sólo cumplen con la ley sino que también contribuyen activamente a la prosperidad común y al desarrollo sostenible de la sociedad.

### ¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en cerrar todas las operaciones que se encuentran comerciales y de todas las actividades empresariales. Comienza con la decisión de los accionistas o directores de cerrar la empresa por insolvencia u otras razones estratégicas, y luego nombra a un liquidador para gestionar el proceso. Se realiza un inventario detallado de todos los activos y pasivos, se venden los activos para pagar a los acreedores según la prioridad legal, se rescinden los contratos y se cancelan los registros comerciales y fiscales.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

El tema interesado es un taller en el que se puedan vender paquetes y productos de manualidades con materiales reciclados

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Ya que el objetivo desde el primer momento fue hacer una compañía que se tomara como hobby para algunas personas y fuera más enfocado hacia la parte social

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Para la comunidad de una zona, hacia todas las edades, la idea es disminuir el impacto de la contaminación de una manera entretenida y fomentándolo hacia la comunidad

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

La actividad consiste en mitigar el impacto de la contaminación y mantener una comunidad más limpia, motivando a la población a mitigar este impacto de tal manera que sea entretenido para aquellas personas que les guste las manualidades, la creatividad, etc

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Es un taller en el que se planean vender paquetes de diseño, decoración y manualidades enfocados en utilizar materiales reciclados

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Nuestra meta es compartir con la comunidad la intención de mejorar el ambiente usando parte de la creatividad que tienen las personas

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Se necesitan todos los materiales que se pueden reciclar y materiales adicionales por si se quiere dar un estilo y diseño más personalizado y un kit de herramientas para

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Se tiene planeado tener clases los fines de semana y entre semana, también se planea tener asociación con escuelas y colegios

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Los instructores capacitados con el mismo fin de mitigar este impacto de contaminación y las personas de la comunidad que quieran participar en estos talleres



