



Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Crear una empresa de ropa sostenible y ecoamigable para utilizar materiales reciclados, organicos en la fabricación de las prendas promoviendo haci un estilo de vida mas consiente con el ambiente y que abarque tallas para todos los tipos de cuerpos celebre a la diversidad

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

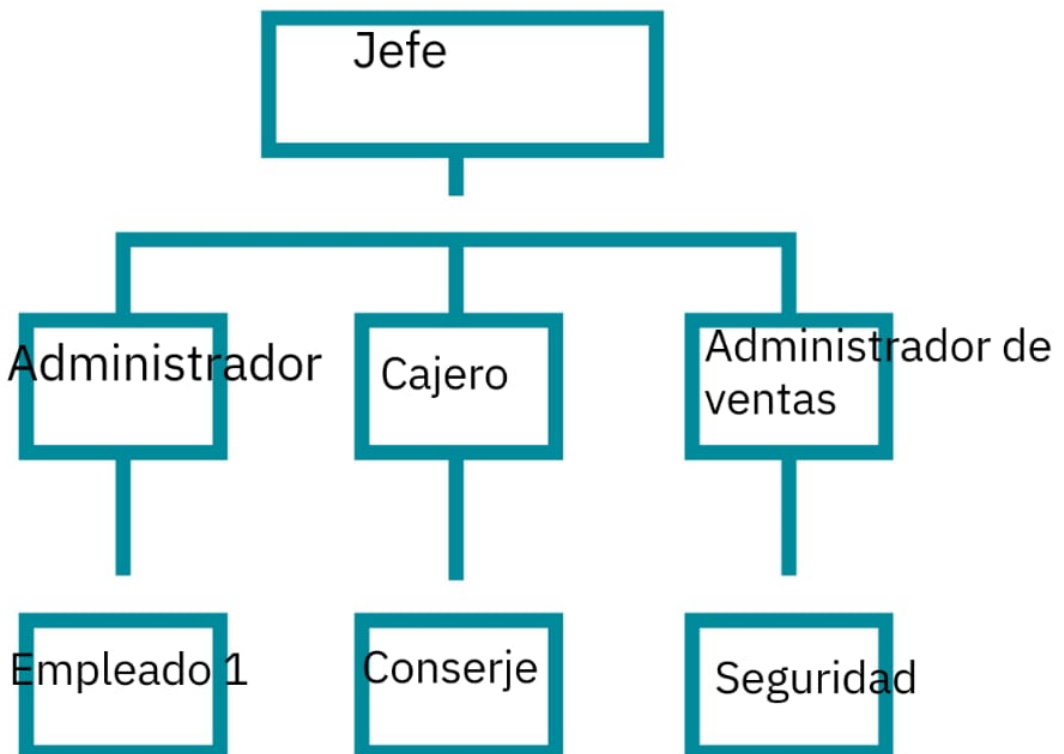
Misión:

Ofrecer productos de calidad
promover la moda sostenible y
satisfacer las necesidades y gustos
de las personas

Visión:

La creación de una comunidad de
clientes fieles y el compromiso con la
sostenibilidad y responsabilidad
social

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

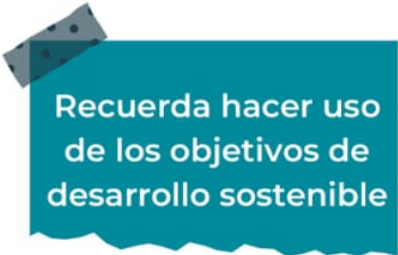
Para contribuir al bienestar de la comunidad y un impacto positivo en la sociedad generando valor más haya de lo Puramente comercial.

Sostenibilidad ambiental:

Reducir el impacto negativo en el medio ambiente usando materiales reciclados, prácticas de producción ecoamigables.

Sostenibilidad económica:

Garantizar viabilidad a largo plazo, enfocarse en la eficiencia de costos la diversificación de fuentes de ingresos, la gestión responsable de recursos financieros.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

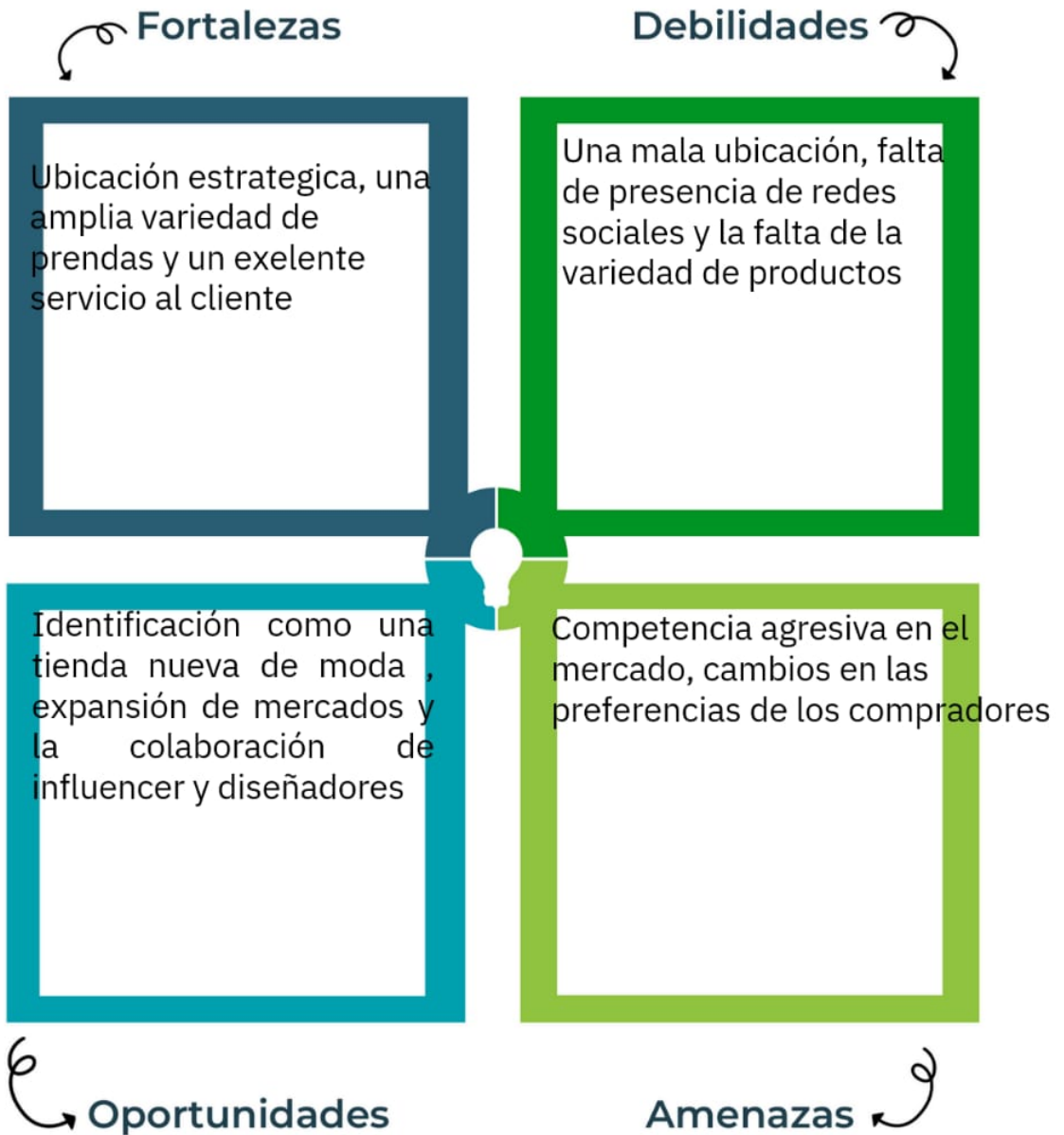
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Provedores De materiales, Distribuidores fabricantes, Agencias de publicidad	Actividades clave Selección de Telas, promoción y marketing , atención al cliente	Propuesta de valor Calidad de productos para los clientes , la atención personalizada al cliente , la experiencia de compra y la exclusividad de las prendas	Relación con el cliente Crear experiencia de compra agradable, ofrecer un servicio personalizado	Segmento de clientes Satisfacer sus necesidades de manera efectiva Según variable edad, género o estilo de vida o preferencia de compra
	Recursos clave Inventario de prendas, Personal capacitado, Tecnología para gestión de ventas y la marca y reputación		Canales Afiches, publicidad en redes sociales, radio.	
Estructura de costos Alquiler del local, salario del personal, costos de la mercancía y de marketing		Fuentes de ingresos Las ventas de las prendas, o complementarios como joyería o perfumes		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

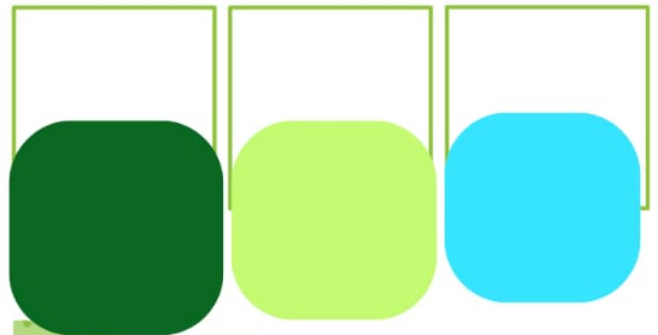


Slogan



**"Viste con conciencia, el planeta te
lo agradecerá. EcoModa, donde la
moda es amiga del medio
ambiente."**

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad 10 000
- Agua 6 000
- Alquiler local 50 000
- Impuestos 4000
- Sueldo empleados 30 000
- Mantenimiento 20 000
-

Mis costos variables

- Marketing 25 000
- Envios 3 500
- Costos de la mercancía 70
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



15 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1,437,125$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 21,557$$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Muebles
- Gestión de ventas
- Accesorios de tienda
- Inventario
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Impuestos
- Prestamos bancarios
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias de una tienda de ropa son fundamentales para garantizar el cumplimiento de las leyes fiscales y contribuir al funcionamiento adecuado del negocio. Algunos de los aspectos clave de las obligaciones tributarias incluyen el pago de impuestos sobre la renta, el IVA, las contribuciones a la seguridad social, entre otros. Es importante cumplir con estas obligaciones para evitar sanciones y mantener la estabilidad financiera de la empresa.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una tienda de ropa es un proceso complejo que implica varios pasos. Primero, se debe evaluar la situación financiera de la empresa y determinar si es viable continuar operando o si es necesario cerrar. Luego, se deben liquidar los activos de la tienda, como la mercancía en inventario, los equipos y muebles, para convertirlos en efectivo y pagar las deudas pendientes. Además, se deben cancelar los contratos con proveedores y empleados, así como cumplir con las obligaciones tributarias y

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay varias marcas y tiendas que ofrecen moda sostenible y ecoamigable en el mercado.

Algunos ejemplos incluyen Sonia Carrasco, una marca que prioriza la calidad sobre la cantidad, creando colecciones

atemporales. También puedes encontrar moda ética y sostenible en tiendas especializadas que ofrecen

prendas respetando el medio ambiente y el comercio justo. En España, existen más de 30 marcas de moda sostenible que puedes comprar online,

incluyendo ropa para mujer, hombre y niños.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Mantener un control preciso de las existencias, realizar un seguimiento de las ventas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Esto te ayuda a tomar decisiones informadas sobre qué productos reponer

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público objetivo de una empresa de ropa puede variar dependiendo de la marca y el

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de una tienda de ropa ecoamigable es promover prácticas sostenibles en la industria de la moda.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

sostenible, como organizar eventos educativos sobre prácticas sostenibles en la industria de la moda, colaborar con organizaciones ambientales para concienciar sobre la importancia de la moda

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

En una empresa de ropa ecoamigable, el objetivo principal es promover la moda sostenible y contribuir a la protección del medio ambiente a través de prácticas de fabricación y materiales respetuosos con el entorno.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Algodón orgánico, lino, bambú, cañamo, tejidos reciclados, para reducir el impacto ambiental

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Horarios de apertura y cierre, turno de empleados actividades de marketing y promociones del producto

¿Quién lo hace?
(Responsables)

jefe y empleados

NOTAS

Nuestra tienda de ropa ecoamigable ofrecerá una gran variedad de prendas para vestir tanto para hombres, mujeres, niños, o no definido, también tendremos promociones especiales, una amplia atención del cliente para que tenga una experiencia única en su compra.