



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

### 1. Proyecto de negocio: Food truck (Deli Truck)

El proyecto de negocio consiste en la creación de un carrito de comidas, que se va a

especializar en una gastronomía saludable. El objetivo es proporcionar nuevas opciones de comida nutritiva y a la vez gustosa para las personas que buscan alternativas más sanas.

### 2. Descripción del negocio:

Nombre: Deli Truck.

Ubicación: lugares con alto flujo de personas( parques, eventos, conciertos, partidos de fútbol).

Tipo de negocio: Carrito de comidas saludables.

Propietarios: Maryel Chavarria y socios.

### 3. Productos y servicios:

Menú: Ensaladas variadas( atun, pollo, carnes )

burritos saludables(pollo, queso, frijoles)

jugos naturales

snacks saludables( frutos frescos, secos, chips de malanga, fruta de pan)

pizzas vegetarianas

(menú rotativo según precios del mercado y temporada).

### 4. Análisis de mercado:

profesionales jóvenes

estudiantes universitarios

personas que buscan opciones sanas

personas que asistan a actividades locales

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

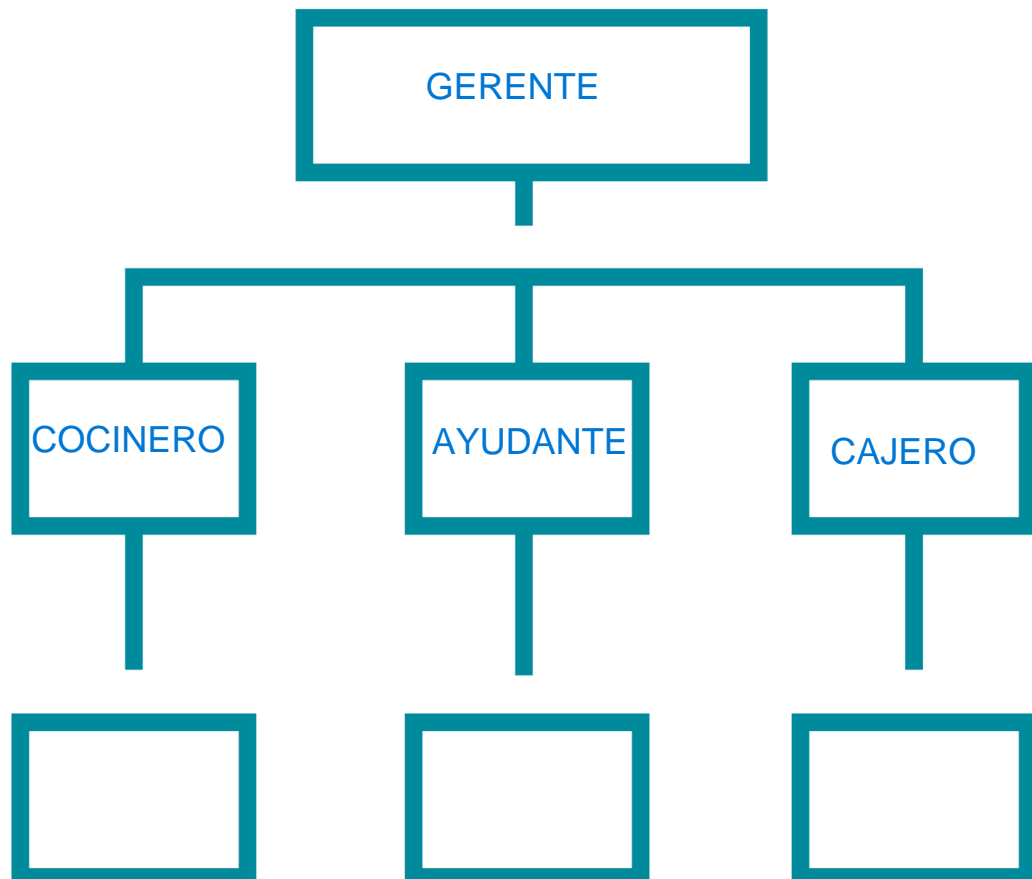
### Misión:

PROPORCIONAR OPCIONES DE COMIDA SANA Y DELICIOSA, UTILIZANDO INGREDIENTES FRESCOS Y DE CALIDAD, PROMOVRIENDO UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE.

### Visión:

SER RECONOCIDOS COMO EL FOOD TRUCK LIDER EN COMIDAS SALUDABLES DE LA ZONA, CONVIRTIENDONOS EN UN EJEMPLO PARA EL SECTOR SALUD

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

PROMOCIONANDO LA SALUD CON ALIMENTOS SANOS, INFORMANDO SOBRE LA EDUCACION ALIMENTARIA A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DE UNA DIETA SALUDABLE Y APOYANDO A LA COMUNIDAD PARTICIPANDO EN EVENTOS DE LA COMUNIDAD.

### *Sostenibilidad ambiental:*

USANDO INGREDIENTES LOCALES, FRESCOS Y ORGANICOS; UTILIZANDO PANELES SOLARES PARA REUTILIZAR LA ENERGIA Y MINIMIZANDO EL USO DE PLASTICOS.

### *Sostenibilidad económica:*

USANDO UN MODELO DE NEGOCIO VIABLE QUE GARANTICE LA RENTABILIDAD A LARGO PLAZO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA ATRAER CLIENTES Y INNOVANDO PARA MANTENERSE AL DIA CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>PROVEEDORES LOCALES: ARICULTORES Y PRODUCTORES.</p> <p>ORGANIZADORES DE EVENTOS PARA PARTICIPAR EN FERIAS, FESTIVALES Y EVENTOS.</p> <p>PLATAFORMAS DE DELIVERY COMO UBER EATS.</p>	<p>ELABORAR Y SERVIR ALIMENTOS SALUDABLES. MARKETING EN REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD LOCAL. ANTENER EL CARRITO EN BUENAS CONDICIONES.</p> <p><b>Recursos clave</b></p> <p>EQUIPO Y CARRO</p> <p>PERSONAL CAPACITADO</p> <p>PROVEEDORES DE INGREDIENTES</p> <p>MARCA Y PRESENCIA.</p>	<p>COMIDA SALUDABLE Y NUTRITIVA.</p> <p>DISPONIBILIDAD DE COMIDA EN UBICACIONES MOVILES.</p> <p>USO DE ENVASES RECICLABLES Y BIODEGRADABLES.</p> <p>PORMOCION DE UNA EXPERIENCIA GASTRONOMICA AGRADABLE PARA EL CLIENTE.</p>	<p>ATENCION PERSONALIZADA, PROGRAMAS DE LEALTADY PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD</p> <p><b>Canales</b></p> <p>VENTAS DIRECTAS EN EL CARRITO, REDES SOCIALES Y SITIO WEB Y PLATAFORMAS DELIVERY.</p>	<p>PRINCIPALES CLIENTES: PERSONAS PREOCUPADAS POR LA SALUD, VEGETARIANOS, VEGANOS, DEPORTISTAS, ESTUDIANTES, ETC.</p> <p>FAMILIAS, PERSONAS CON RESTRICCIOONES (SIN GLUTEN, SIN LACTOSA).</p> <p>TURISTAS.</p>
<p><b>Estrucutra de costos</b></p> <p>COSTOS DE INGREDIENTES, COMBUSTIBLE, MANTENIMIENTO DEL CARRITO. ENVASES Y MATERIALES.</p>			<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>VENTAS DIRECTAS, CATERING Y EVENTOS Y VENTAS DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS COMO SALSAS, JUGOS Y SNACKS.</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

COMIDA FRESCA Y  
SALUDABLE, NUESTRA META  
INALCANSABLE.

Colores principales de mi marca empresarial

VERDE

BLANCO

GRIS

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- SEGUROS 150 MIL
- SALARIOS 900 MIL
- MANTENIMIENTO DEL CARRITO 100 MIL
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- COSTO DE INGREDIENTES 600 MIL
- COSTO DE COMBUSTIBLE 200 MIL
- COSTO DE ENVASES 90 MIL
- PUBLICIDAD 30 MIL
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 2 070 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- CARRITO
- EQUIPAMIENTO
- INVENTARIO
- DE INGREDIENTES
- MARCA Y NOMBRE
- MOBILIARIO
- CUENTAS POR COBRAR
- 

### Pasivos

- PRESTAMOS
- CUENTAS POR PAGAR
- IMPUESTOS
- SALARIOS
- ALQUILER
- INTERESES
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

EN EL AREA DE GUAPILES HAY VARIOS CARRITOS DE COMIDA PERO TODOS SON DE COMIDA RAPIDA, TECNICAMENTE NO HAY ALGUNO DE COMIDA SALUDABLE.

EN TERMINOS DE LUGARES FUERA DE LA ZONA, LOGRÉ ENCONTRAR QUE EN LA GAM HAY VARIOS CARRITOS CON MENTALIDAD SALUDABLE.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

LA IMPORTANCIA ES QUE UNO PUEDE ESTAR EN REGLA SIN MIEDO A QUE LE CIERREN EL LUGAR O LE HAGAN MULTAS, ADEMÁS UNO SE PUEDE SENTIR TRANQUILO DE SABER QUE EL NEGOCIO ESTÁ EN REGLA .

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

SE CIERRAN TODAS SUS OPERACIONES DE MANERA ORDENADA, SE REALIZA UN INVENTARIO DE TODOS LOS ACTIVOS, SE PAGAN LOS PASIVOS, SE PUEDEN VENDER LOS PASIVOS SE CANCELAN LOS REGISTROS, CIERRAN CUENTAS BANCARIAS, CANCELAN SEGUROS, LICENCIAS Y PERMISOS.

SE CANCELA LA PERSONA JURÍDICA.

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

COMO SE EMPRENDE

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

POR QUE NOS ENSEÑA SOBRE FINANZAS Y OTROS TEMAS

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

PARA LOS ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

PARA ENSEÑAR SOBRE COMO SE PUEDE EMPRENDER

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

DIFERENTES ACTIVIDADES, PRACTIVAS Y JUEGOS

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

QUE CON UN BUEN CONOCIMIENTO TODOS PUEDEN EMPRENDER

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

TIEMPO, CELULAR, COMPUTADORA Y GANAS DE APRENDER

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

HACIENDO UN HORARIO Y UTILIZANDO CIERTA CANTIDAD DE HORAS AL DIA O A LA SEMANA

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

LOS PROFESORES, ENCARGADOS DE LA PAGINA Y ESTUDIANTES

