



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Servicio de limpieza domestica especializada

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

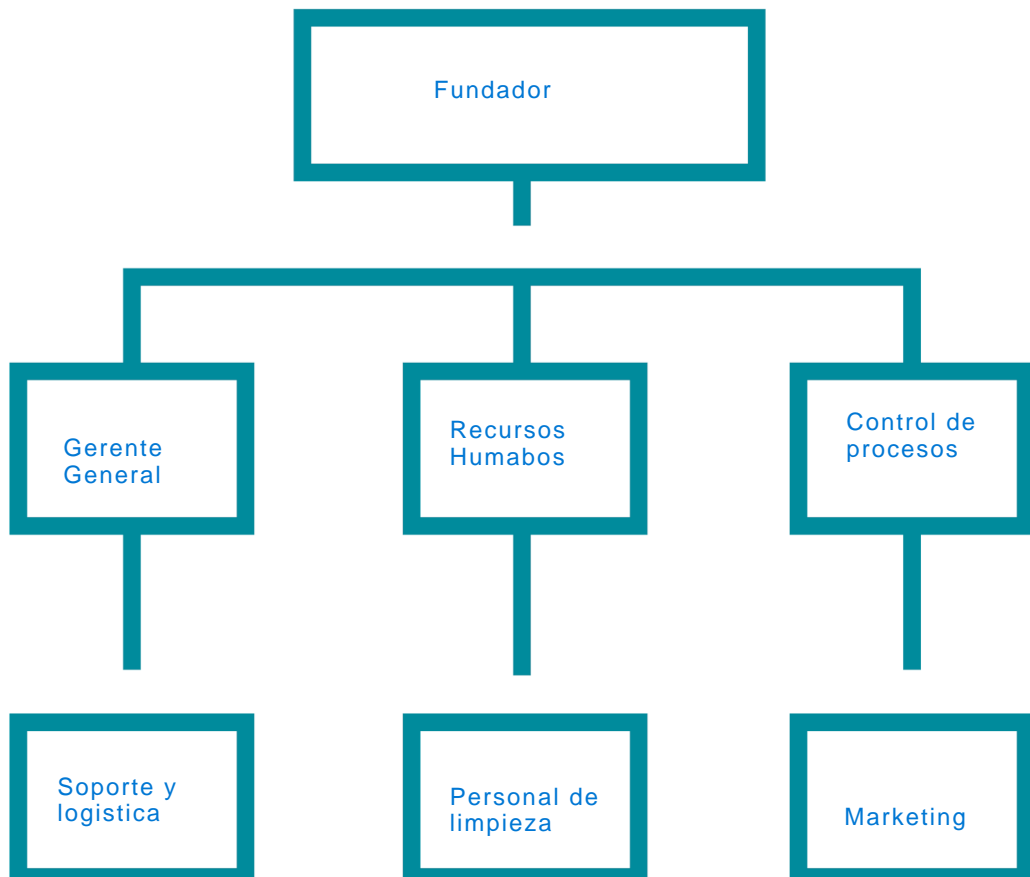
Misión:

"Nuestra misión es ofrecer servicios de limpieza personalizados y de alta calidad que superen las expectativas de nuestros clientes. Nos comprometemos a utilizar productos y técnicas de limpieza ecológicas y eficaces, asegurando la satisfacción y bienestar de quienes confían en nosotros para el cuidado de sus hogares."

Visión:

Ser reconocidos como el líder en servicios de limpieza doméstica especializada, proporcionando a nuestros clientes un ambiente hogareño limpio, seguro y acogedor."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

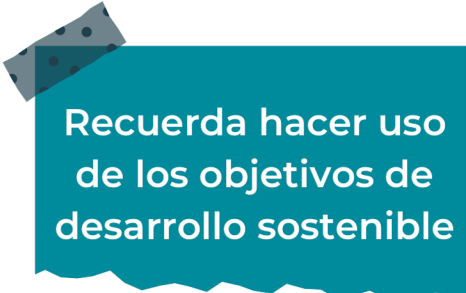
1. Condiciones Laborales Justas: Proporcionar salarios justos y condiciones laborales seguras y saludables para el personal de limpieza.
2. Inclusión y Diversidad: Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo que valore la diversidad de género, edad, origen étnico y habilidades.
3. Capacitación y Desarrollo: Ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades del equipo y promover el crecimiento personal.
4. Relaciones Comunitarias: Participar activamente en la comunidad local mediante iniciativas como patrocinios, donaciones o programas de voluntariado.

Sostenibilidad ambiental:

1. Productos y Métodos Ecológicos: Utilizar productos de limpieza ecológicos y métodos sostenibles que minimicen el impacto ambiental, como el uso de productos biodegradables y la reducción del consumo de agua y energía.
2. Gestión de Residuos: Implementar prácticas de gestión de residuos adecuadas, como el reciclaje y la correcta disposición de los desechos generados durante el servicio de limpieza.

Sostenibilidad económica:

1. Eficiencia Operativa: Optimizar los procesos operativos para reducir costos y mejorar la rentabilidad del negocio, sin comprometer la calidad del servicio.
2. Innovación y Tecnología: Implementar tecnologías eficientes que ayuden a mejorar la productividad y la calidad del servicio de limpieza.
3. Relación con Proveedores: Colaborar con proveedores y socios comerciales que compartan los mismos valores de sostenibilidad, apoyando así una cadena de suministro responsable.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de limpieza ecológicos Empresas de mantenimiento del hogar	Actividades clave Limpieza especializada Programación de citas y agendas Gestión de inventario	Propuesta de valor Seguridad y tranquilidad Personal calificado Compromiso de los trabajadores	Relación con el cliente Comunicación clara Personalización de servicios Atención al cliente proactiva	Segmento de clientes Diferentes familias Personas mayores Eventos especiales ocasionales
	Recursos clave Productos de limpieza Equipo de limpieza Vehículo para el transporte Oficinas		Canales Sitios web Anuncios Redes sociales	
Estructura de costos Costos de personal Productos de limpieza Mantenimiento de las herramientas			Fuentes de ingresos Contratos con empresas Servicios adicionales Venta de productos de limpieza	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Limpieza perfecta para tu hogar

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Seguros
- Alquiler
- Equipo
- Suministros
- Agua
- Luz
-

Mis costos variables

- Mano de obra
- Transporte
- Materiales desechables
- Costos de subcontratacion
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱80.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Licencias
- Vehículos
- Artículos de limpieza
- Mobiliarios de oficina
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas
- Provisiones
- Impuestos
- Salario
- Inventario
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En mi mercado laboral hay pocos servicios de limpieza por que las personas prefieren limpiar ellos mismos la casa a dejar que alguien más las limpien, pero buscando más profundo me di cuenta que a la clase alta le gusta contratar este servicio, así que a pesar de no haber mucha competencia este mercado es un poco difícil de explotar pero no imposible

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Impuestos sobre las utilidades, impuestos de venta y impuestos de venta son obligaciones muy importantes para evitar sanciones y asegurar la regularidad del negocio

¿Cómo se liquida una empresa?

Las formas de liquidar una empresa son con el pago de deudas, identificación de activos y pasivos, liquidación de empleados y el cumplimiento de obligaciones fiscales

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Me interesa resolver los problemas de limpieza de la gente con nuestros servicios

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

El tema es importante para poder incentivar la limpieza y no contaminar mas el ambiente

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El servicio será para todas las personas interesadas en nuestros servicios

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de esta actividad es aprender sobre el emprendimiento y lo que conlleva mantener una empresa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Las actividades a realizar son para darse una idea de todo lo que implica emprender y sus beneficios

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Quiero lograr aprender a como desarrollarme en el mundo laboral y como emprender

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos de ideas novedosas, ayudas financieras

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Buscando la idea
Desarrollándola
Buscar nuestros agentes
Buscar la localización

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables principales somos nosotros, ya los representantes secundarios serían los inversionistas que quieran contratar nuestros servicios

