

Junior  
Achievement  
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

**35** Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



SERVICIO COMUNAL  
**ESTUDIANTIL**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

GreenConsult es una empresa dedicada a proporcionar soluciones integrales de sostenibilidad y eficiencia energética a empresas en diversos sectores.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

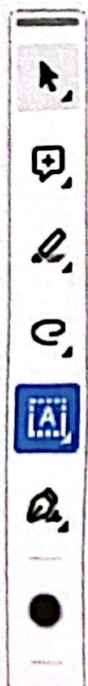


## **Es importante que sepas lo siguiente:**

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

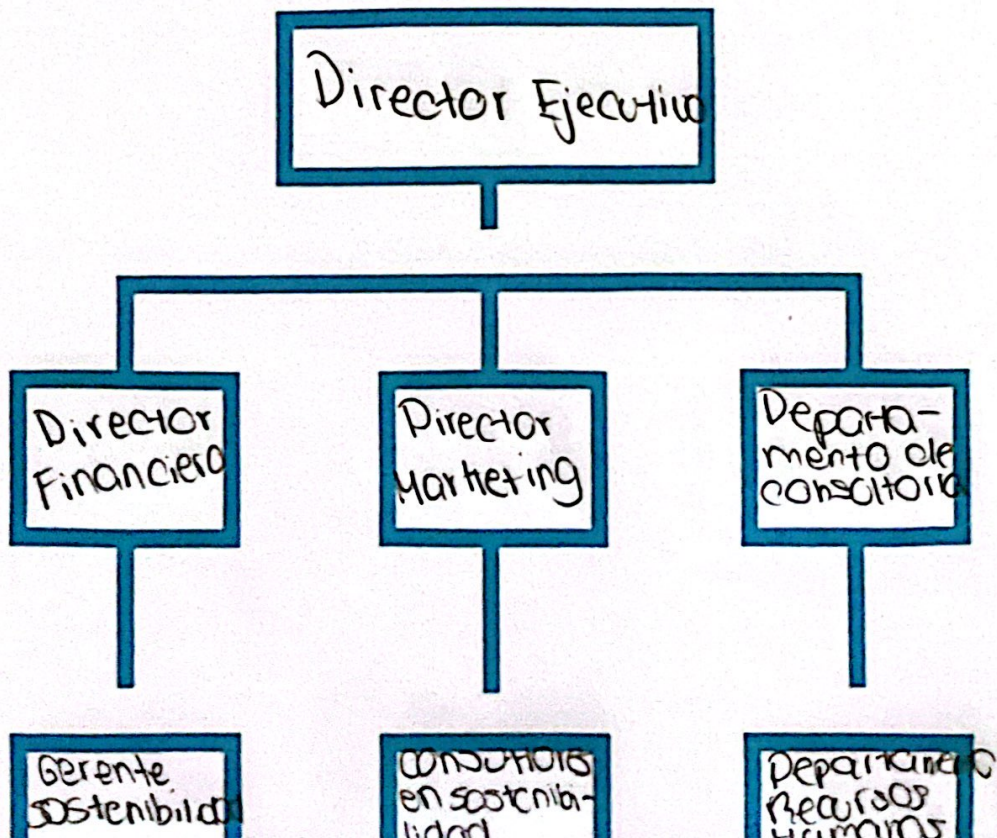
### Misión:

Proporcionar soluciones innovadoras y efectivas en sostenibilidad y eficiencia

### Visión:

Ser líderes reconocidos en consultoría.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



### Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

#### **Sostenibilidad social:**

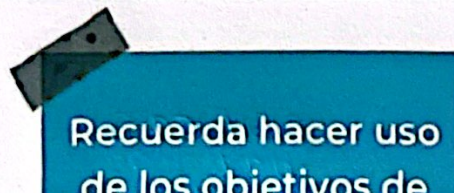
Implementar programas de RSC que apoyen a las comunidades locales.

#### **Sostenibilidad ambiental:**

Ayudar a los clientes para reducir su impacto ambiental.

#### **Sostenibilidad económica:**

Promover el crecimiento económico a largo plazo.



## Actividad #4

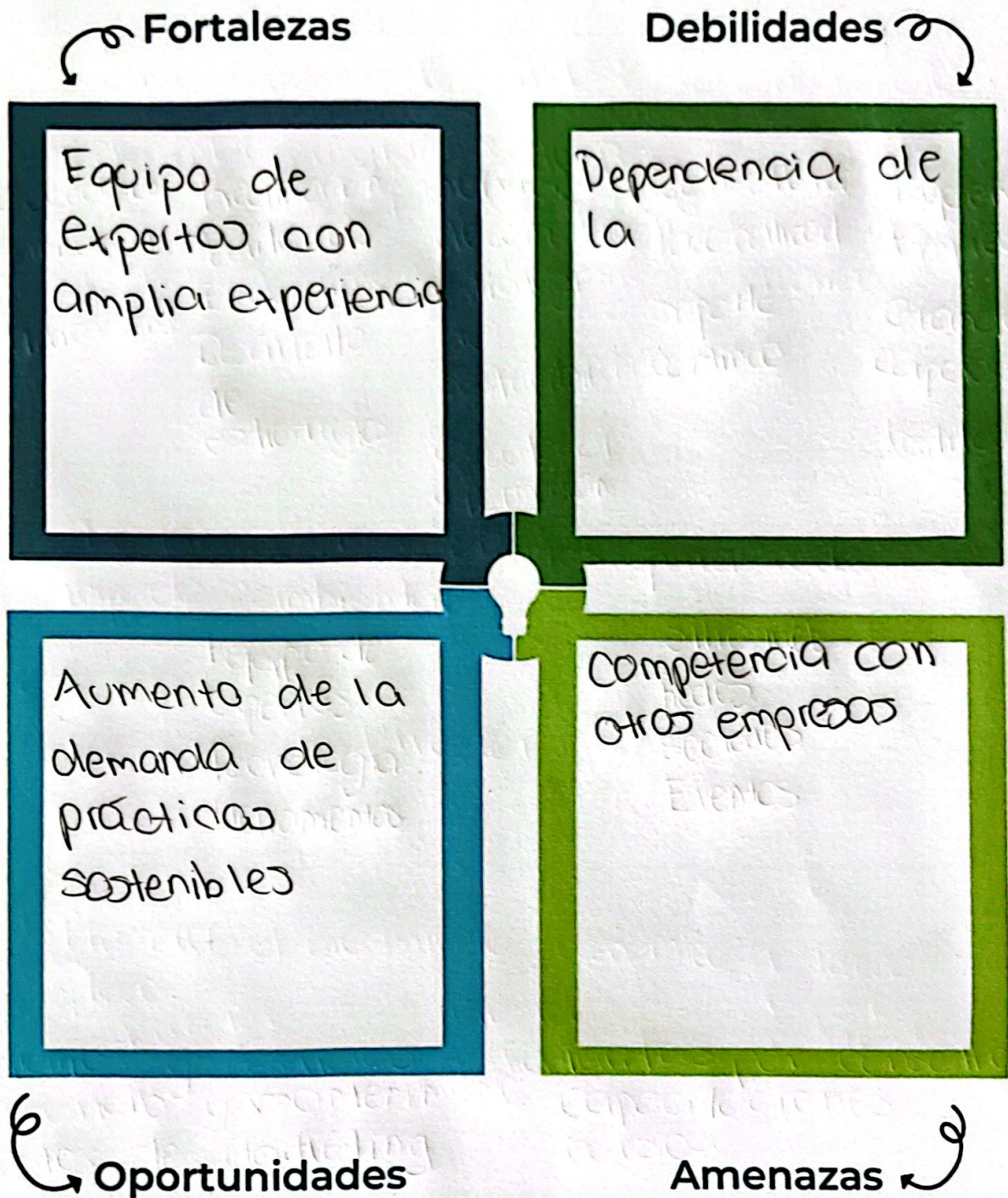
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p><b>Socios clave</b></p> <p>Proveedores Organizaciones de certificaciones</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Realización Auditorias Energéticas Desarrollo de estrategias</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Servicio de consultoría Estrategias de Sostenibilidad Capacitación y formación</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>consultoría Personalizada Soporte continuo</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Pequeñas Empresas Grandes Corporaciones Instituciones</p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Salarios y beneficios Desarrollo y mantenimiento Gastos de Marketing</p>	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Equipo de expertos Tecnología Herramientas</p>	<p><b>Canales</b></p> <p>sitio web Redes sociales Eventos</p>	<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Tarifas por consultoría Capacitaciones Cursos</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan

"Innovación verde para  
un mañana mejor"

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salarios \$10,518,95
- Alquiler \$10.509,93
- Costos Marketing \$1.577,84
- Costos Administrativos \$1,056,90
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Materiales \$5.000
- Suministros \$5000
- Comisiones \$15.000
- 
- 
- 

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2.109.704,14

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que no dé lugar a una pérdida.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipos de medición
- Inversiones en valores
- Derechos de autor
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Prestamo a largo plazo
- Impuestos por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

- ERM Group
- WSP Global
- Ramboll
- DNV GL

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### **Importancia de las obligaciones tributarias:**

Son importantes por el financiamiento del estado, la regulación económica y cumplimiento de obligaciones legales entre otras.

### **¿Cómo se liquida una empresa?**

- Toma de decisiones y planificación
- Evaluación de activos y pasivos
- Venta de activos
- Cumplimiento legal y fiscal

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Las Estrategias de Marketing Digital para Emprendedores

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es esencial para los emprendedores porque les da un medio para llegar a los clientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Jóvenes, adultos en las etapas iniciales de sus carreras empresariales.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Ser un socio estratégico para que las empresas deseen integrar prácticas sostenibles

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Auditorías Energéticas  
Desarrollo de estrategias

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Mejorar la eficiencia energética  
Reducción de la huella ambiental

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Alianzas estratégicas  
Herramientas y tecnología

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Mes 1 = Preparación  
Mes 2-3 = Ejecución  
Mes 4 = Seguimiento  
Mes 5-6 = Evaluación

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Directores de proyecto  
Consultores especializados

# NOTAS

- ▷ Nombre= Green Consult
- ▷ Consultorias en sostenibilidad
- ▷ colores verdes
- ▷ Ambientalista
- ▷ Ayuda de profesionales