



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Hacer una empresa para vender
nuestro producto de alta calidad, y
poder darle trabajo a más personas

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

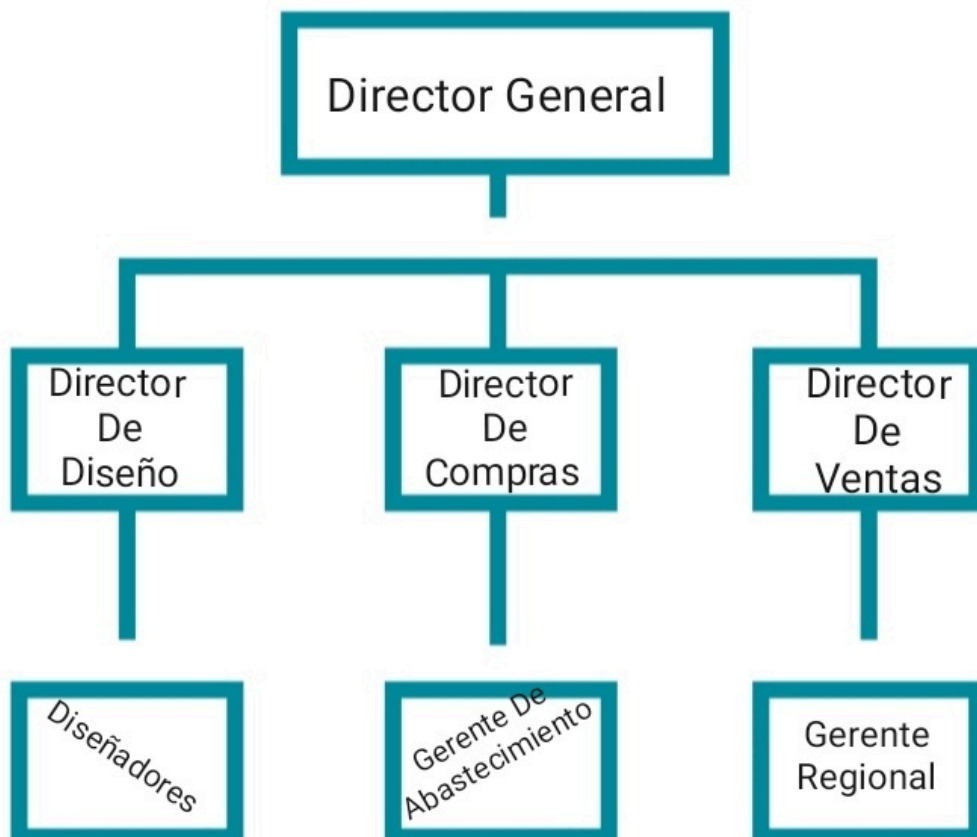
Misión:

Vestir a nuestros clientes con una alta variedad de productos de moda exclusivos, con calidad y a precios accesibles, a través de su diseño, producción y comercialización, consiguiendo una rentabilidad adecuada y mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Visión:

Ser el referente de moda del cliente para vestirse y sentirse bien, viviendo una experiencia única a través de un equipo capacitado y preparado, que impulse una sólida proyección a futuro en cada uno de los segmentos de mercado donde participamos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

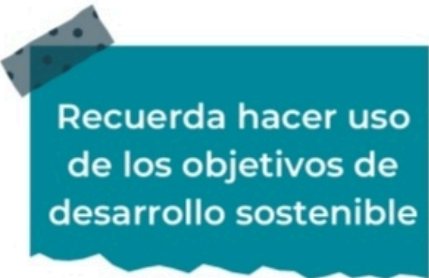
Consiste en unir a las personas, crear comunidades y experiencias compartidas que fomenten la confianza y ayuden a promover la autonomía.

Sostenibilidad ambiental:

Se basa en una toma de consciencia que le apunta a que las personas, sociedades, empresas e instituciones sean conscientes del impacto ambiental de sus actividades.

Sostenibilidad económica:

Busca minimizar el impacto ambiental de la producción de textiles y prendas de vestir, mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores, lo que se les paga



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Personas o entidades que colaboran con la empresa para llevar a cabo su modelo de negocio	Actividades clave <i>Son aquellas que hacen posible que exista la Propuesta de valor y que la solución al problema o necesidad del segmento de clientes sea viable.</i>	Propuesta de valor Práctica de marketing cuyo objetivo es transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo determinado negocio puede ser relevante para él.	Relación con el cliente <i>Es un concepto de marketing que se utiliza para expresar la conexión entre la empresa y sus consumidores</i>	Segmento de clientes Clientes permite a las empresas evaluar a sus consumidores con mayor precisión y utilizar medidas de marketing más específicas que tienen más probabilidades.
	Recursos clave <i>Son los recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione.</i>		Canales <i>Cualquier canal que sea de moda</i>	
Estructura de costos Composición detallada de todos los gastos asociados con la operación del negocio.		Fuentes de ingresos Distintos medios por los cuales la empresa obtiene ingresos.		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



"El estilo es una forma de decir
quien eres sin tener que hablar"

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- costos de alquiler
- arrendamiento
- salarios
- facturas de servicios públicos
- seguros
- pagos de préstamos.
-

Mis costos variables

- No dependen el volumen de producción.
- A mayor producción, menores costes fijos.
- Los costes fijos se dividen entre el número de unidades.
- Tienen un impacto indirecto en la rentabilidad de una empresa.
- Mayores costes fijos, menor rentabilidad.
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



20.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \text{C}200.000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{C} 400. 000$$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	
●	
●	• Bienes inmuebles.
●	• Edificios y terrenos.
●	• Maquinaria.
●	• Materiales de oficina.
●	• Mobiliario.
●	• Equipos tecnológicos.
●	
●	

Pasivos

●	
●	
●	• Salarios de los empleados.
●	• Préstamos a corto plazo.
●	• Inventario.
●	• Sobregiros y cargos bancarios.
●	• Cuentas por pagar (dinero que se debe a los proveedores)
●	• Depósitos de los clientes.
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.




Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

A nivel regional hay un aproximado de
2000 mil tiendas



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

A través del cumplimiento tributario podemos ayudar con el fortalecimiento de la economía de nuestro país, la prevención de sanciones o multas por parte de las autoridades fiscales, evitar litigios y contingencias fiscales que son procesos costosos y prolongados.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La Moda

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es un tema que nos favorece a todas las personas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo público

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para generar ingresos

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vendas de ropa
Juegos para que lleguen a participar y a comprar

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Vender nuestra mercadería

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero
Clientes
Local

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Vender nuestra mercadería

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Nuestras empleados y mi persona

