



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

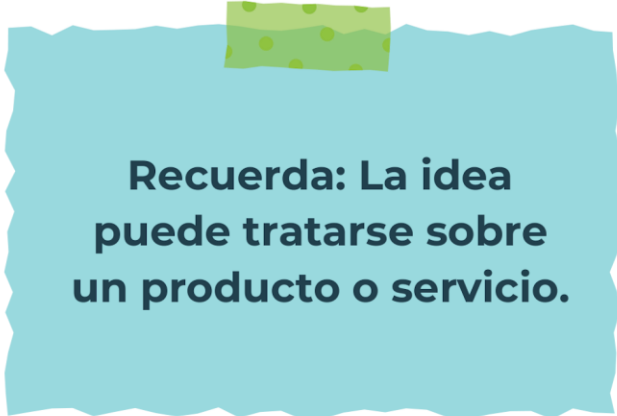


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

¿Alguna vez has ido al cine y no puedes disfrutar tu película por el sonido de las conversaciones, risas, y de bebés llorando? Este negocio consiste en solucionar ese problema con unos auriculares que insonoricen el ruido ambiental y solo se transmita el audio de la película que se está mostrando en el cine. Los audífonos estarán implementados en los asientos exclusivos del cine y tendrán el audio de la película a tiempo real. Los audífonos se activarán una vez puestos y tendrán un volumen predeterminado, aun así, los clientes pueden regular el volumen como auriculares normales. Se podrá sustentar debido a un acuerdo con los cines donde un porcentaje del dinero que ganen por las membresías se dará para la producción de más auriculares.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

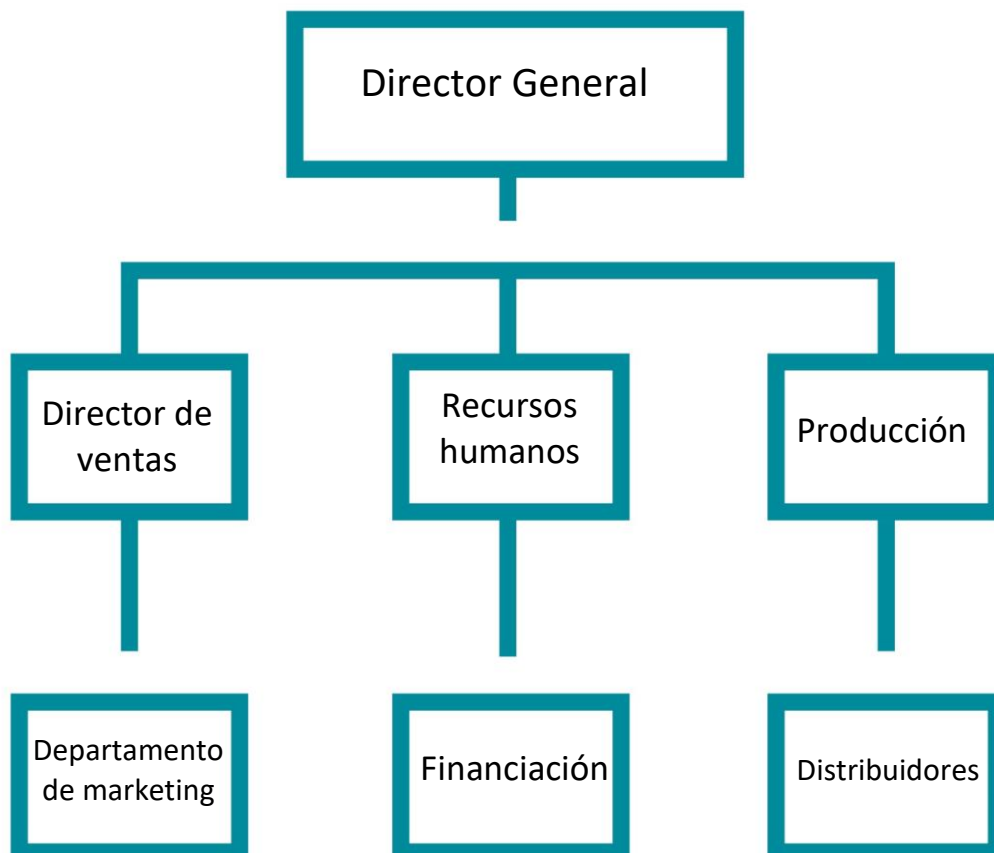
Misión:

Proporcionar una experiencia cinematográfica mas personal a través de auriculares insonorizados de alta calidad, garantizando un sonido impecable y un una buena comodidad para el cliente, disminuyendo las molestias auditivas y mejorando la accesibilidad y disfrute de las películas.

Visión:

Ser la mayor y mas innovadora empresa en tecnología insonorizada a nivel global, transformando la manera en que las personas experimentan el cine, y creando una nueva calidad y confort en la industria del entretenimiento cinematografico.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

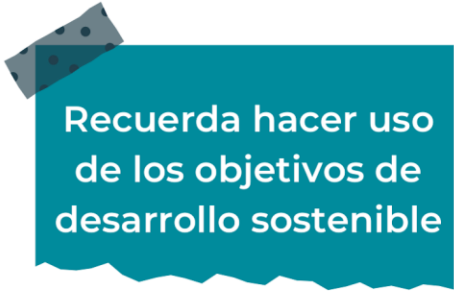
Ayudar a mantener un ambiente silencioso en el cine, mejorando la experiencia del cliente que compra el servicio al evitar intervenciones auditivas. Y permiten que personas que prefieren un volumen más alto o bajo o necesiten audífonos por motivos y gustos personales disfruten del cine sin afectar a los demás.

Sostenibilidad ambiental:

Para la fabricación de los auriculares se van a utilizar materiales reciclables, renovables o biodegradables en la fabricación de los auriculares. Esto incluye plásticos reciclados, bioplásticos, metales reciclados y materiales naturales como el bambú. Esto ayudara al medio ambiente y convertira el producto en algo sostenible.

Sostenibilidad económica:

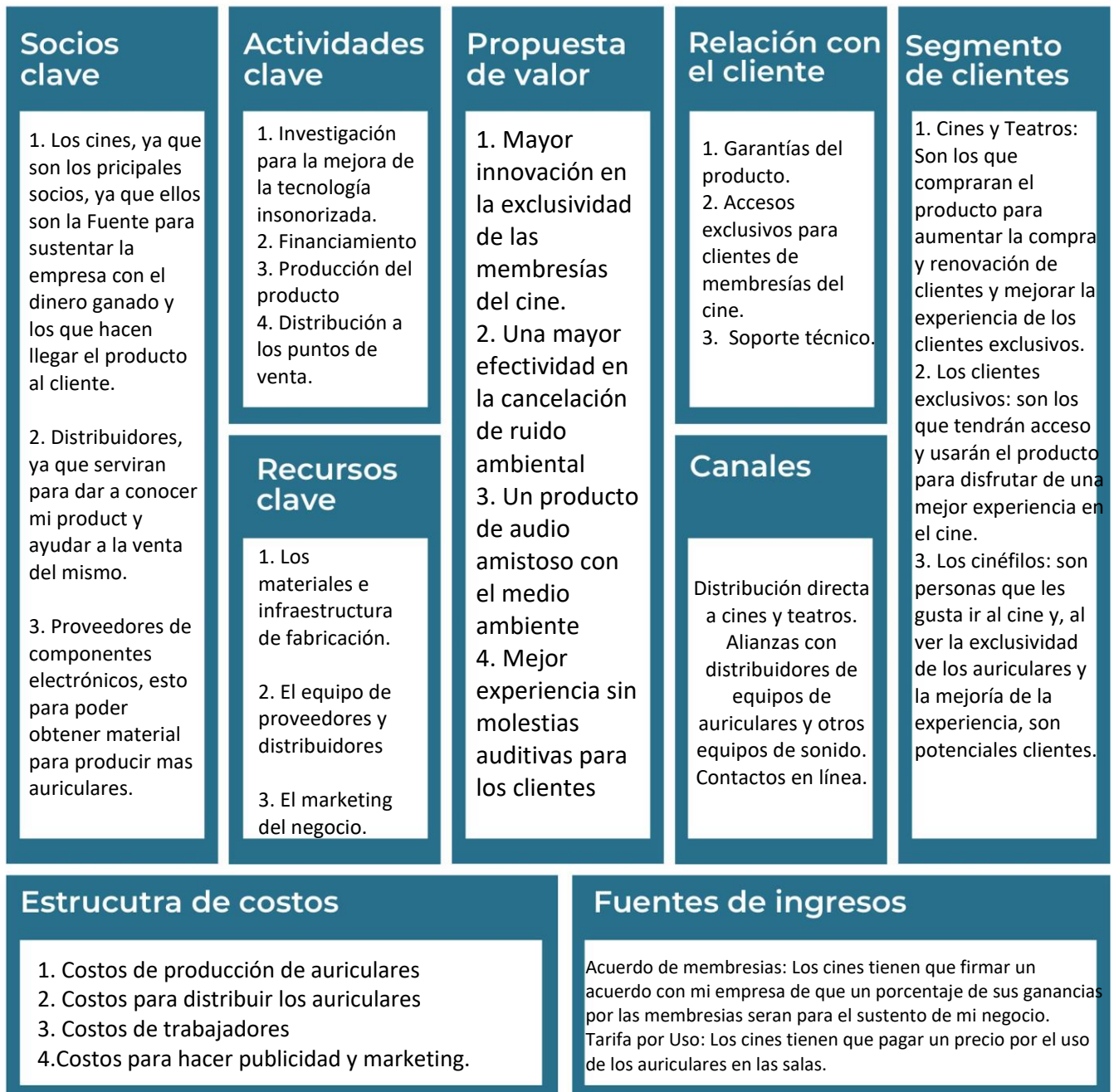
Mejora la economía de los cines, por medio de este producto que sera exclusivo de las membresias, por lo tanto, al proveer beneficios exclusivos que hagan que la membresía valga la pena, mas personas compraran y renovaran su membresia en los cines, para el beneficio de mi negocio y de las empresas de cine que la adquieran.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

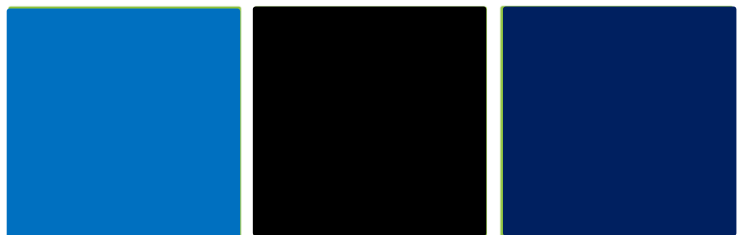


"Escucha lo que tú más quieres"

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios
- Alquiler del taller
- Pago del servicio de agua del taller
- Seguros de los trabajadores del taller
- Herramientas
- Pago del servicio de electricidad del taller
- Intereses por prestamos

Mis costos variables

- Materias primas
- Transporte
- Marketing y publicidad
- Costos de mantenimiento
- Almacenamiento
- Costos de distribución
- Comisiones sobre ventas

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 150,000.00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 100 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 15 000 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Transporte
- Mobiliario
- Taller
- Equipos de pruebas de sonido
- Capital humano
- Ensamblaje
- Etiquetas
- Patentes
- Licencia de uso
- Cuenta de clientes

Pasivos

- Impuestos sobre la renta
- Indemnizaciones
- Prestamos
- Garantías del producto
- Hipotecas
- Provisiones
- Inventario
- Cuentas por pagar a los proveedores
- Impuestos sobre las ventas
- Impuestos laborales

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10


Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Empresas con productos similares como:

PELTOR™: Empresa que fabrica audífonos insonorizados para uso cotidiano como el 3M PELTOR Optime.

Vanderfiels: Empresa dedicada especialmente a crear audífonos que disminuyen el ruido del entorno.

Ururtm: Es una empresa que se especializa en realizar productos de sonido, entre ellos, auriculares con cancelación de ruido ambiental.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es un pilar para el adecuado funcionamiento de cualquier sistema fiscal. Los impuestos son la principal fuente de ingresos de los gobiernos, y mediante su recaudación, se financian servicios y bienes públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura y seguridad. Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para las empresas por varias razones como asegurar el cumplimiento legal, evitando multas y sanciones que podrían afectar la empresa y se mantiene una relación positiva con las autoridades fiscales.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para poder liquidar una empresa necesitamos que los socios o accionistas aprueban la liquidación y notifican a las autoridades que correspondan. Luego, se nombra un liquidador que evalúa los activos y pasivos de la empresa. El liquidador recoge activos, vende propiedades y cobra deudas pendientes. Se pagan las deudas a los acreedores siguiendo un orden, cualquier remanente se distribuye entre los accionistas. Finalmente, se presenta un informe de liquidación y se solicita la disolución formal de la empresa, completando el proceso con la recepción del certificado de disolución.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Los ruidos ambientales y los altos volúmenes de los cines que interrumpen y molestan el oído del espectador en los cines.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque ayuda a las personas a una mejor experiencia más personal en la pantalla grande del cine y a cuidar su salud auditiva.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público meta serán los cines y teatros, así como los clientes que posean membresía del cine, que son los que tendrán acceso a ese producto

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

1. Mejorar la experiencia auditiva a la hora de ver una película en el cine al evitar los sonidos ambientales molestos.
2. Ayudar a las personas con molestias auditivas o susceptibles a altos ruidos durante la proyección de la película.
3. Resolver una de las problemáticas más comunes en el cine como es el ruido y las interrupciones de los clientes de la sala del cine.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Investigación del mercado y de las tecnologías insonorizadas
- Obtener los permisos y patentes correspondientes del negocio
- Financiamiento del negocio.
- Fabricar y diseñar el producto.
- Obtener productores y distribuidores
- Marketing y publicidad del producto
- Relación y acuerdos con socios claves
- Orientarse para el mercado nacional e internacional.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Convertirse el negocio en el más importante en el desarrollo de la tecnología sostenible e insonorizada debido a la función innovadora del producto, su sistema de insonorización será muy efectiva y especializada. También resolver la problemática de las interrupciones y molestias sonoras y cuidar la salud auditiva de las personas que adquieren el producto. Además, aumentar las economías de los cines y que mayor gente quiera ir a ver películas ahí

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesita de mano de obra y de la estructura organizacional anterior mencionada para la estabilidad de la empresa. Pero, en caso de los materiales, se necesitarán cápsulas auditivas, almohadillas o cojinetes, diadema o arco, conexión inalámbrica, material de aislamiento acústico, componentes electrónicos internos y almohadillas o espumas internas, todo teniendo en cuenta que sea lo más sostenible posible para el ambiente, con materiales como plásticos reciclados, bioplásticos, metales reciclados y el bambú.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se espera un tiempo aproximado para cada etapa que se tiene que realizar el negocio entre 3 y 6 meses, desde el diseño y la idea del producto hasta poder tener una estructura organizacional sólida y poder hacer que el producto tenga mayor alcance y un buen sustento económico y financiero para el negocio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La fabricación y toda la parte financiera de los auriculares estará a cargo de mi negocio y yo seré el director general, por lo tanto, seré el mayor representante y responsable de mi empresa.

NOTAS

Costos fijos: 5,000,000 colones

Precio de venta: 150,000 colones

Costos variables: 100,000 colones

(Los auriculares solo se conectarán vía inalámbrica para una mejor comodidad.)