



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La tienda de ropa ofrece piezas únicas y en un exelente estado, es una tienda donde toda la ropa es de calidad y ofrecemos ofertas cada cierto tiempo, en nuestra tienda puedes encontrar tu propio estilo porque tenemos gran variedad de ropa.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

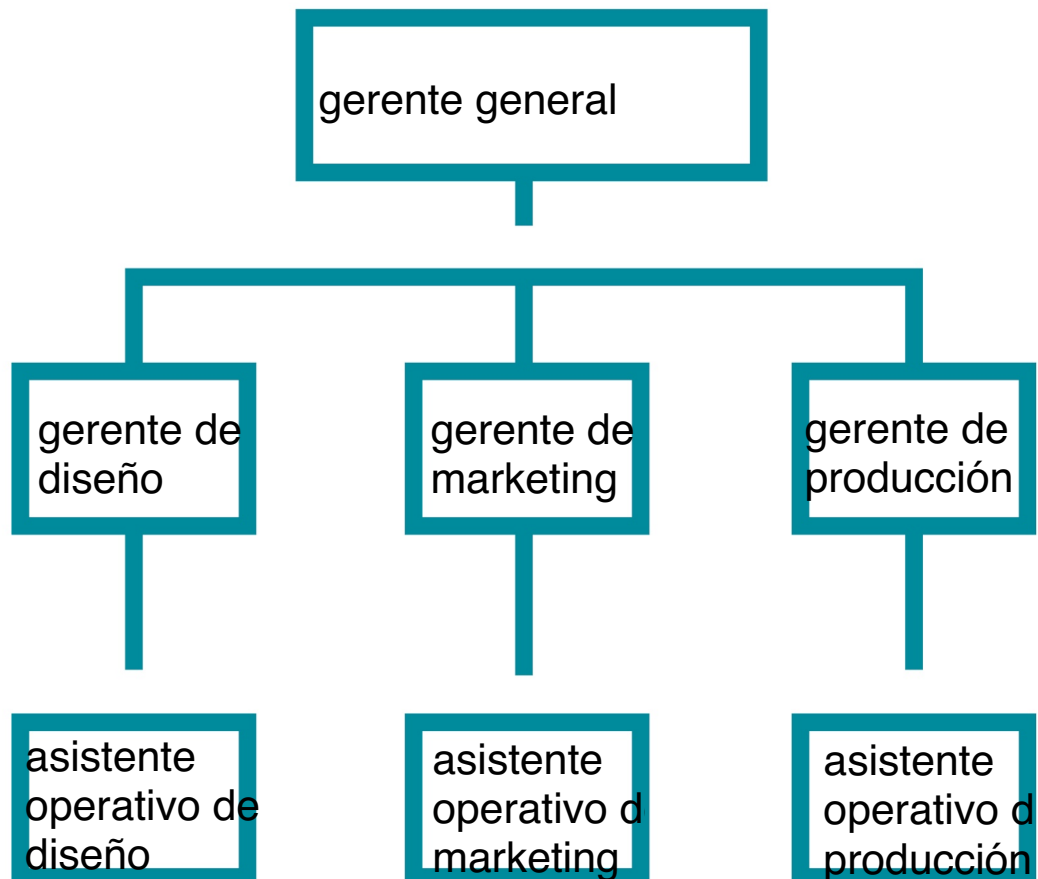
Misión:

Hacer que las personas encuentren su estilo y con que se sienten cómodos , así como llegar a diseñar prendas en algún momento.

Visión:

nuestra visión es hacer que el cliente salga satisfecho con lo que compro de nuestra tienda y poder aportar confianza al cliente sabiendo que puede ser una prenda nuestra

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

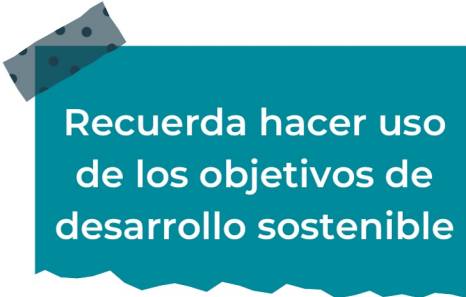
Nos centramos en buscar proveedores que utilicen prácticas éticas y justas tanto con el medio ambiente pero también porque algunas empresas sobre explotan a las personas por la fabricación textil. Además, trabajaremos directamente con personas jóvenes para ayudar a dar un empleo y poder ayudarles en esa área, ofreciéndoles un trabajo y una oportunidad para ayudarse económicamente

Sostenibilidad ambiental:

Nos sumamos a la lucha contra el cambio climático y nos esforzamos por respetar el medio ambiente, nuestra ropa mayormente es de segunda mano o nueva pero de empresas eco-friendly, desde la fase de diseño, creación, hasta el packaging, optamos siempre por soluciones que sean los más sostenibles posibles

Sostenibilidad económica:

tenemos diferentes herramientas que nos ayudan a mejorar la sostenibilidad económica, como por ejemplo; llevar un registro de los ingresos y gastos, y establecer un presupuesto claro para nuestro negocio, saber que hay prendas que cuestan más y otras menos, que ganancias nos generan y que cosas son rentables de vender



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

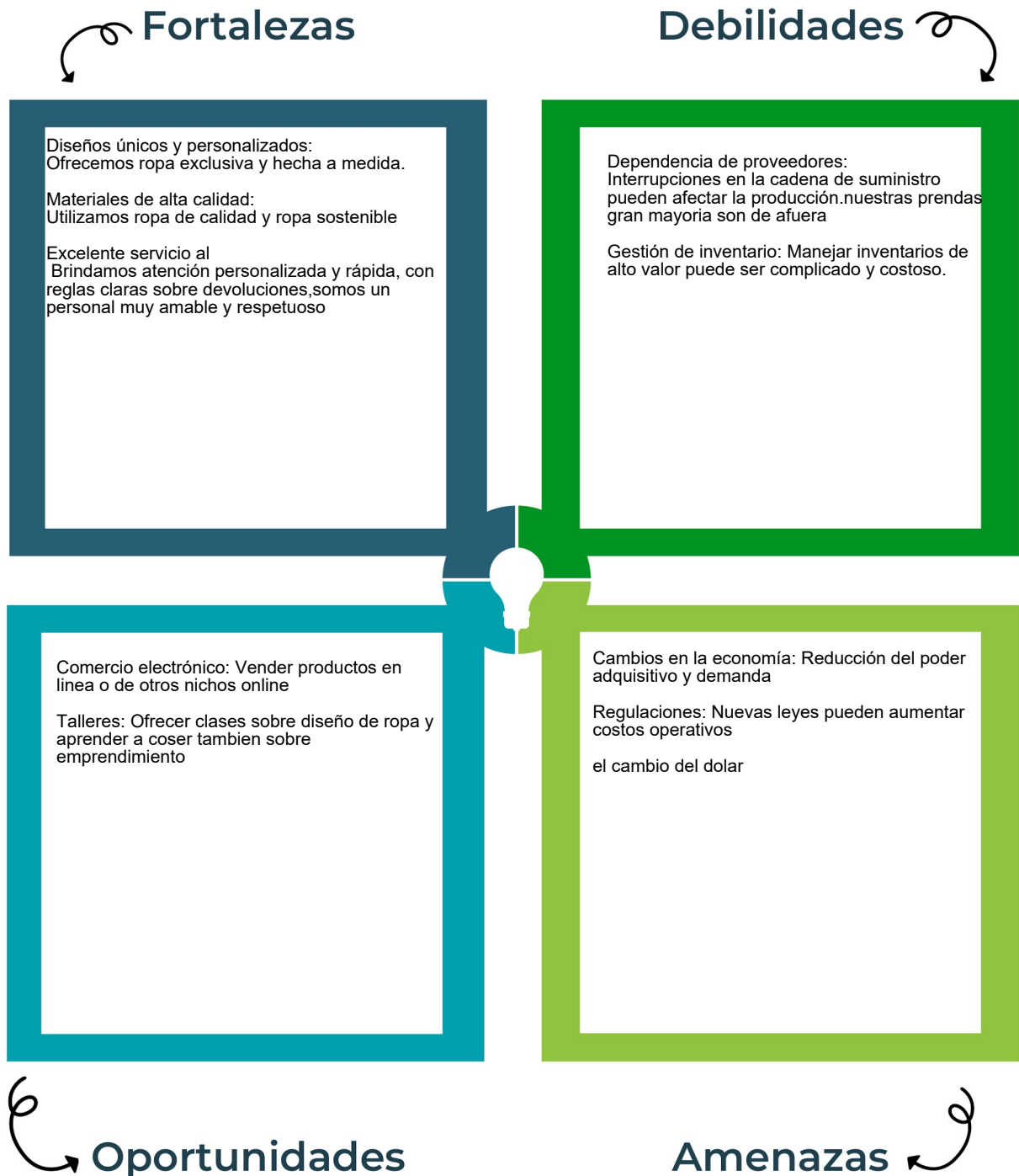
Socios clave Provedores de materiales que suministran tela, camisetas, pantalones, shorts y otras prendas	Actividades clave diseño de la ropa :Hacer diseños completamente originales que sigan la tendencia de la moda	Propuesta de valor Diseños originales : ofrecer un estilo unico y asesorar a las personas de lo que les queda bien y convina,obvio tomando la opinion de el cliente	Relación con el cliente mantener una comunicacion abierta y amable: estar disponible para responder preguntas y brindar ayuda , procurar ser amable	Segmento de clientes jovenes: ofrecemos ropa juvenil, para edades desde 10 en adelante es ropa vintage sostenible. pantalones camisetas,etc adultos: la moda no solo es para personas jovenes si no para todas las edades. contamos con gran variedad aficionados a la moda: tenemos piezas de diseñadores sostenibles
	Recursos clave incluir materiales de alta calidad ,ropa en buen estado y que sea agradable,diseños unicos	Sostenibilidad: Nuestros empaques y ropa es totalmente sostenible, esa es nuestra propuesta mas fuerte	Canales tienda en linea redes sociales tiendas fisica colaboraciones y alianzas publicidad marketing ventas directas tienda fisica	
Estrucutra de costos manera en la que una empresa distribuye y organiza sus gastos para llevar a cabo sus operaciones.Es parte fundamental del modelo de negocio y ayuda a entender como se genera los costos en una empresa y cómo estos afectan su rentabilidad. La estructura de costos incluye tanto los costos fijos como los costos variables.		Fuentes de ingresos Venta directa: tienda fisica y en linea diseños personalizados:: Diseño de piezas únicas a pedido.		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



no es la herramienta es quien la hace funcionar, tu puedes crear tu propio estilo

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- electricidad: ¢250 000
- alquiler: ¢200 000
- agua: ¢50 000
- internet : ¢ 45 000
- salarios de empleados : ¢500 000
- licencias y permisos : ¢500 000
- marketing y publicidad: ¢150 000

1.195.000.00

Mis costos variables

- Costos de envío y transporte - ¢ 100 000
- telas: ¢100 000
- bolsas de empaque : ¢100 000
- hilo para coser: ¢50 000
- mantenimiento de la maquinaria : ¢200 000
-
-

550.000.00

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



32,500,0

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 2172 unidades

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 70590



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- inventario de ropa
- materiales y suministros
- herramientas y equipos
- local comercial
- plataforma de las ventas en línea
- transporte de la ropa
-
-
-
-

Pasivos

- prestamos bancarios
- alquiler
- intereses por pagar
- cuentas a pagar de proveedores
- deudas con tarjetas de crédito
- salarios por pagar
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado en esta area esta bastante lleno porque es una industria bastante grande sin embargo

que sea sostenible y amigable con el medio ambiente, segun mi investigacion existen 23 marcas

que son de ese tipo y entre esas estan las siguientes .Patagonia.

Stella McCare

Sumissura - Acerca de nosotros.

Eileen Fisher.

Allbirds.

Veja.

Reformation.

Pact.

esas son algunas de las mejores marcas en desarrollo sustentable

Hay mucha demanda en ropa pero muy poca ofrece ropa sostenible o amigable con el ambiente

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para las empresas, garantizando el cumplimiento legal, la sostenibilidad fiscal y la transparencia. Contribuyen al funcionamiento del gobierno y la prestación de servicios públicos, fortaleciendo la imagen corporativa, además de contribuir al bienestar económico y social de la sociedad en general

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa, se deben vender activos para pagar deudas y obligaciones. El proceso implica la cancelación de contratos, venta de inventario y propiedad, distribución de fondos entre acreedores y accionistas, y cierre oficial de la empresa ante las autoridades correspondientes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

la ropa sostenible, en la industria hay mucha contaminación por los textil, la ropa que se crea siendo eco friendly es mejor para el ambiente

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

la ropa que es sostenible ayuda mucho al planeta, desde sus empaques hasta su creación, muchas veces hay hasta sobre explotación en este

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

el público meta es los jóvenes y adultos, toda persona que quiera usar nuestra ropa, sea mujer o hombre, es un público muy amplio

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para ayudar al medio ambiente pero seguir viestiendonos bien, poder hacer las dos cosas al mismo tiempo

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

nuestros empaques van a ser , reutilizables y amigables con el ambiente , contratar empresas que su ropa sea eco friendly

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

queremos lograr disminuir el plástico de las bolsas, evitar contaminar más el ambiente, lograr tener más proveedores y lograr ser una de las mejores marcas amigables con el ambiente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

necesitamos socios que nos provean totebags y empaques amigables con el ambiente y empresas que distribuyan ropa amigable con el ambiente, además de poder tener la posibilidad de vender ropa de segunda mano y disminuir la contaminación textil

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

escribiéndole a empresas y ofrecer nuestra propuesta

además de empezar con una pequeña tienda virtual

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El creador de la tienda desarrolla la idea y poco a poco va consiguiendo personas que le ayuden a crecer en la tienda

