



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

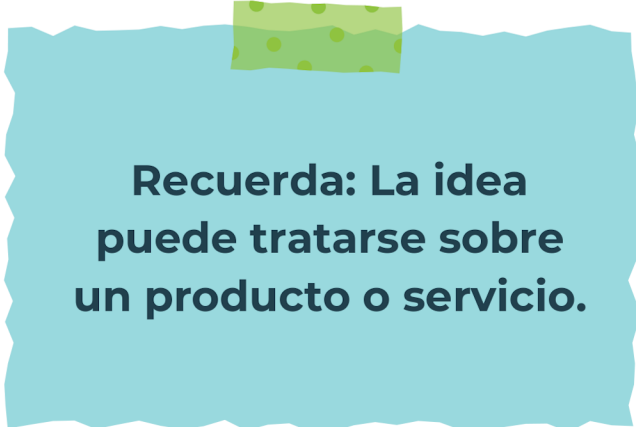
Defina la idea de negocio.

Resumen de cómo una compañía planifica servir a sus clientes

-estrategia

-Implementación

es un servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor (solución) para el mercado al que se enfoca y, en consecuencia, puede generar beneficios económicos para el impulsor y un beneficio real para el consumidor.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

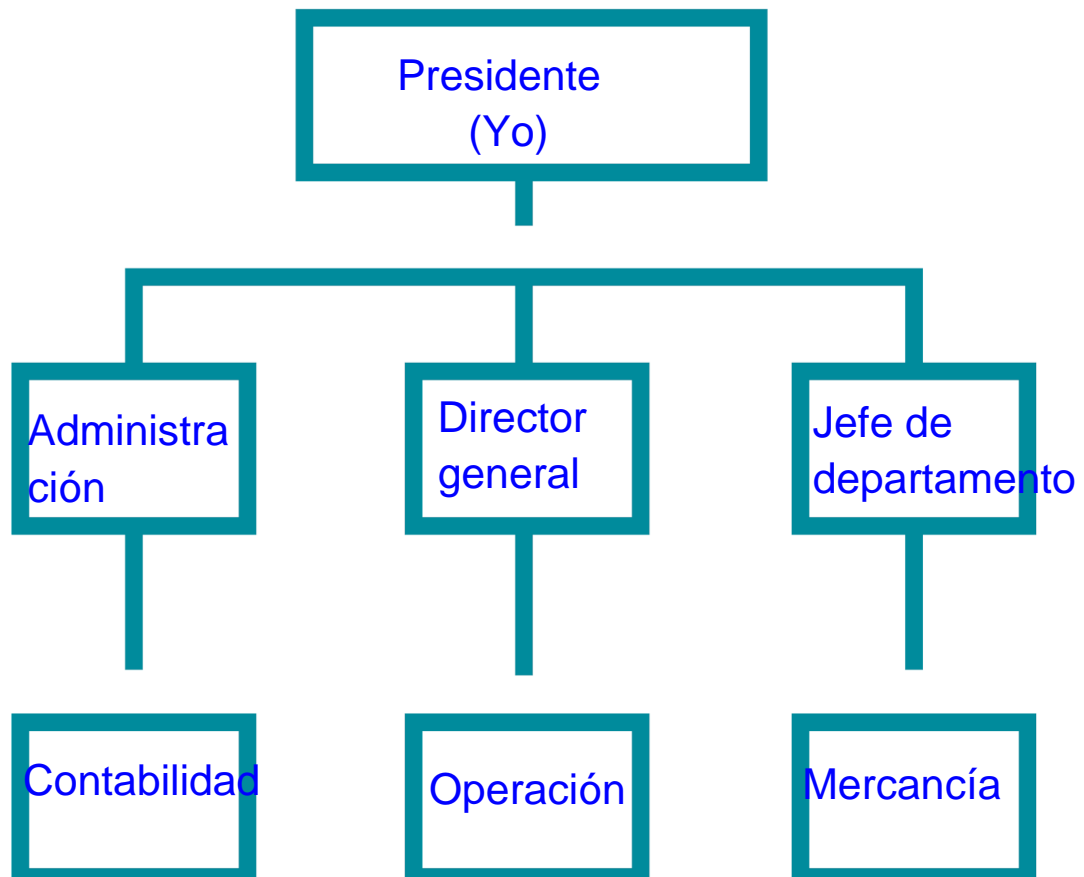
### Misión:

Crear un super mercado que tenga una  
variedad de productos de distintos países

### Visión:

Hacer que las personas lleguen a mi supermercado deseando  
probar cosas que no están en el país , que si una persona  
tiene ganas o tiene curiosidad de probar un alimento de otro  
país mi supermercado disponga de ello

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

crearemos comunidades sostenibles y mejoraremos la calidad de vida de todos, incluidas las personas vulnerables

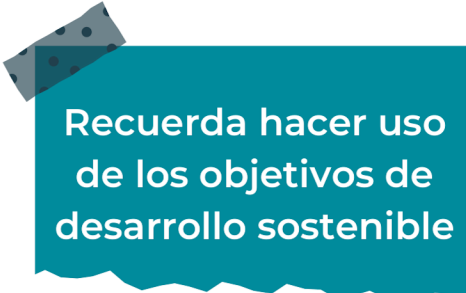
### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizaremos materiales sostenibles en la producción o la práctica de la fabricación sostenible.

Además de utilizar energías y recursos renovables para alimentar las instalaciones de producción y reducir las emisiones de carbono.

### *Sostenibilidad económica:*

reaprovecharemos las materias primas desechadas o sobrantes, introduciéndolas de nuevo en el proceso de producción y evitando la extracción de nuevos materiales, además de minimizar el coste de gestión de los residuos generados.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

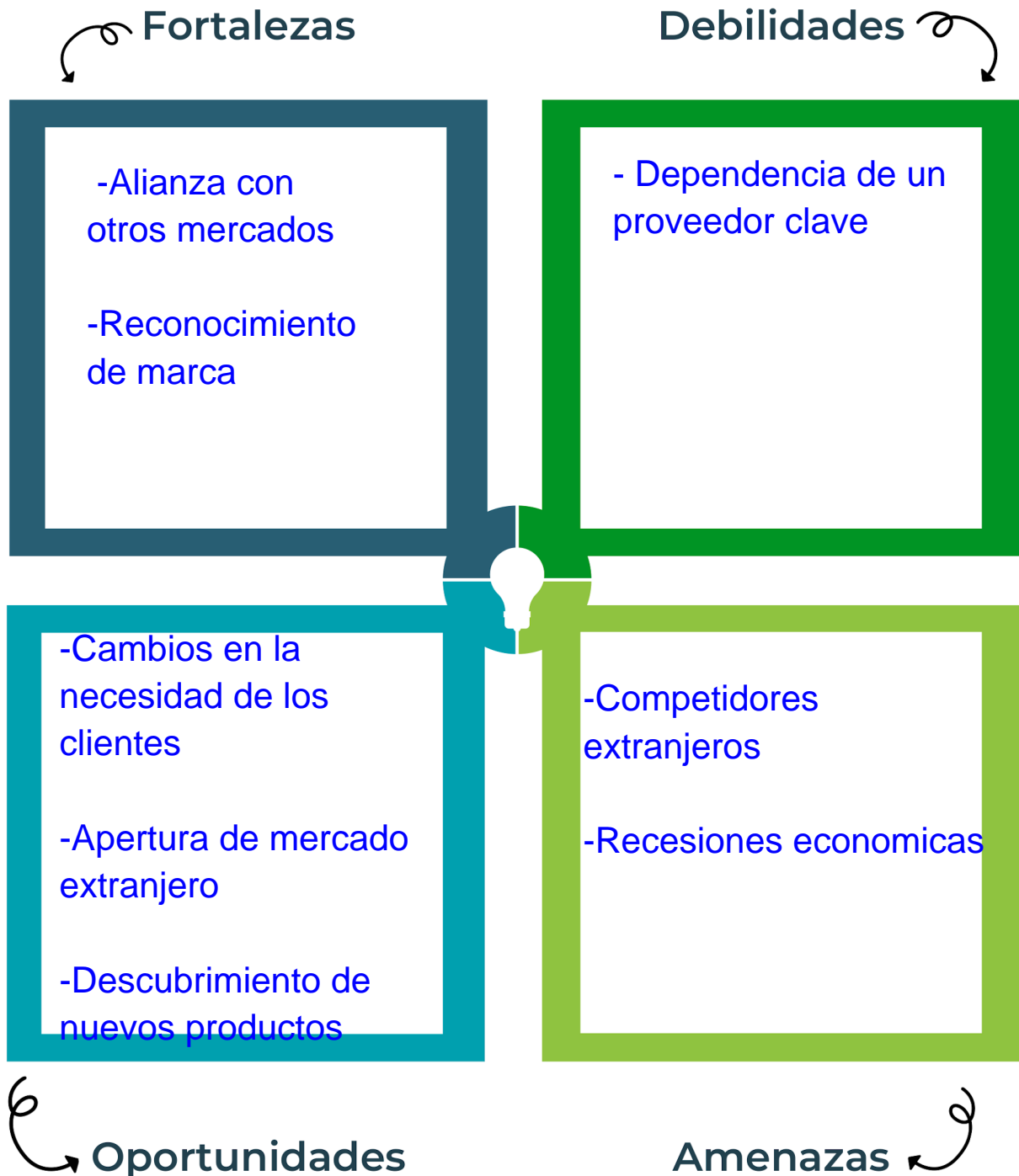
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b>  -Contrataciones externas.  -Fusiones.  -Adquisición de recursos o actividades	<b>Actividades clave</b>  -producción.  -solución de problemas o de servicios.	<b>Propuesta de valor</b>  Te ofrecemos una gran variedad distinta de productos, nos aseguramos de que tu no tengas que tener que buscar en distintos supermercados lo que quieres comprar y evitar tener que esperarte meses para poder probar con ansias alimentos de otros países	<b>Relación con el cliente</b>  Tener en cuenta la opinión de cada uno de ellos	<b>Segmento de clientes</b>  Clientes con intereses o curiosidades de querer probar alimentos de otros países
	<b>Recursos clave</b>  - equipos informáticos y - patentes		<b>Canales</b>  -redes sociales  -anuncios	
<b>Estructura de costos</b>  Las actividades más caras serian la producción		<b>Fuentes de ingresos</b>  -Productos en promoción -Alimentos de nuevos países -Distribuciones a otros supermercados		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



¡Descubre el mundo en tu mercado local !!

Colores principales de mi marca empresarial



Café

Blanco

Negro

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Agua
- Luz
- Seguros.
- Impuestos
- Salario de empleados
- Gastos administrativos
- Internet

### Mis costos variables

- Gastos de envío.
- Comisiones de ventas.
- Pago de mano de obra o servicios a destajo.
- Materia prima.
- Embalajes
- Costos de distribución
- Proveedores externos

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



7 500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 126 760

Punto de equilibrio monetario → ₡ 950 700 000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- mercancías en el almacén
- Derechos de patente.
- Equipos tecnológicos.
- Muebles
- Edificio
- terreno
- Instalaciones
- Inversiones
- Mobiliario
- Maquinarias

### Pasivos

- impuestos.
- Préstamos
- Cuentas por pagar a proveedores
- Salarios de los empleados.
- Sobregiros y cargos bancarios.
- Depósitos de los clientes
- garantías de productos
- Beneficios de retiro para los empleados
- Inventario
- Hipoteca



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen 293 en el país

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica además de que la los impuestos son la principal fuente de ingresos de los gobiernos, y mediante su recaudación, se financian servicios y bienes públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura y seguridad.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

- Realizando una elaboración del Balance de Liquidación.
  - Acuerdo de los socios de la empresa aprobando la disolución y liquidación de la compañía, el balance de liquidación y el reparto de la cuota de liquidación entre los socios.
  - Certificación del administrador sobre el acuerdo de liquidación aprobado por los socios.
  - Firma de la Escritura Pública de Liquidación ante Notario.
  - Liquidación de los impuestos ante la Dirección General Tributaria de la comunidad autónoma correspondiente.
  - Inscripción de la Escritura Pública de Liquidación en el Registro Mercantil.
  - Cierre de la cuenta corriente de la compañía.
- Baja de la compañía a efectos fiscales y laborales

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Crear un supermercado

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para evitar ir a diferentes supermercados a buscar lo que necesitas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para las personas que no disponen de mucho tiempo

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para ahorrarles la molestia a las personas de andar buscando en distintos supermercados lo que necesitan

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Crear un supermercado que disponga de una gran variedad de productos, además de productos de distintos países

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas lleguen a mi supermercado deseando ahorrar tiempo y queriendo probar cosas que no

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitamos: Neveras, Congeladores, Refrigeradores, Transporte de carga, Montacargas, Carretillas, Máquina para facturar, Computadoras, Vitrinas, Estanterías, Fregaderos, Cortadoras, Fiambreres, Envolvedoras, Armarios refrigerados, Picadoras, Murales, Carteles, Señalizadores, Censores de seguridad en entrada y salida

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Primer mes: elaboración de objetivos, misión y visión  
Segundo mes: investigación de mercado y verificación de recursos disponibles y recursos necesarios  
Tercer mes: análisis de factibilidad

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

-presidente (Yo)  
-La persona gerente

# NOTAS

Nota: Si vas a abrir un supermercado, tienes que conocer al detalle las secciones que debe tener tu tienda. Son la forma en la que se organizan todos los productos de manera ordenada, con el objetivo de que el cliente encuentre fácilmente los productos que busca.

Este modo de ordenar el género debe cumplir además con el objetivo de facilitar la reposición del mismo, así como un óptimo mantenimiento de toda la tienda.

Las secciones están muy relacionadas con las categorías de los productos. Existen múltiples clasificaciones, pero sí que podemos referirnos a una categorización habitual en los supermercados:

Frescos

Platos preparados

Despensa

Mascotas

Bebé

Cuidado del hogar

Cuidado personal

Bebidas y bodega