



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



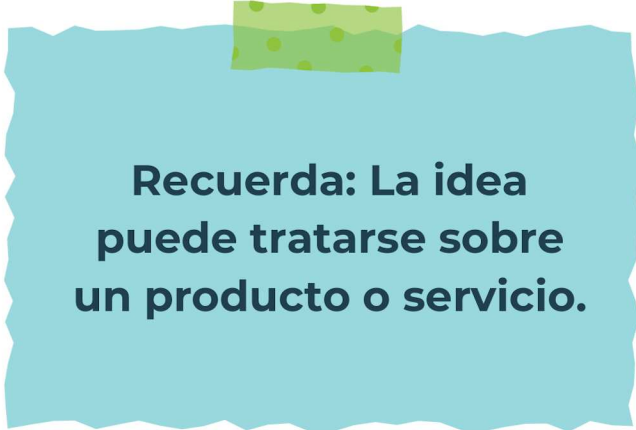
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El emprendimiento que escogí lleva por nombre: Pure Green. Este consiste en establecer una plataforma de comercio electrónico que ofrece productos ecológicos y sostenibles. Esta empresa busca satisfacer la creciente demanda de consumidores preocupados por el medio ambiente, ofreciendo una variedad de productos que minimizan el impacto ambiental y promueven prácticas de consumo responsable. Los productos disponibles incluyen: alimentos orgánicos, productos de limpieza ecológicos, artículos de moda sostenible, entre otros.

Nuestras estrategias se enfocan en ofrecer una amplia gama de productos que sean ecológicos, biodegradables y libres de químicos nocivos. Utilizar una plataforma digital en la que se pueda comprar los productos que ofrecemos y para finalizar, educar a los clientes sobre los beneficios de usar productos ecológicos y biodegradables que ayudan al medio ambiente.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

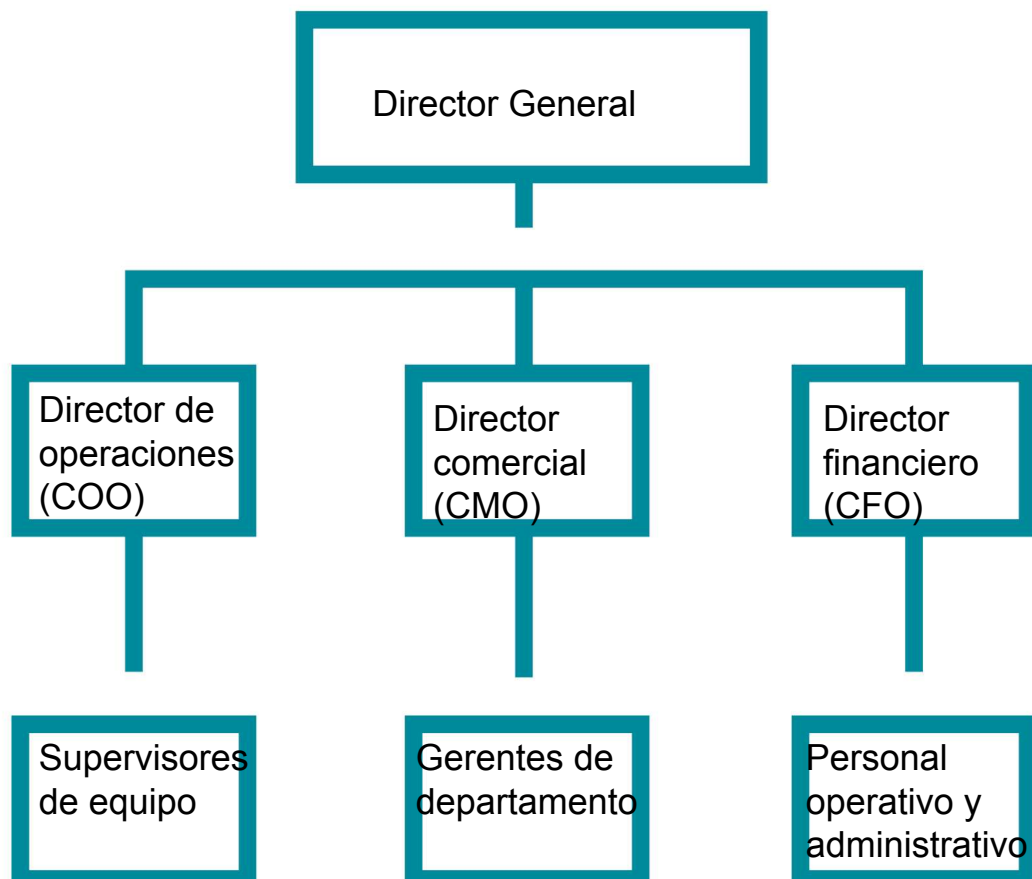
Misión:

La misión de Pure Green consiste en ofrecer productos ecológicos y sostenibles que promuevan un estilo de vida consiente y respetuoso con el medio ambiente, además de comprometernos a dar alternativas saludables y éticas a los clientes.

Visión:

Nuestra visión es ser los líderes del mercado de productos ecológicos y ser reconocidos por nuestra contribución a un mundo mas sostenible y saludable. Y queremos inspirar y facilitar un cambio hacia prácticas de consumo responsable impulsando la adopción de productos sostenibles en el mundo.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

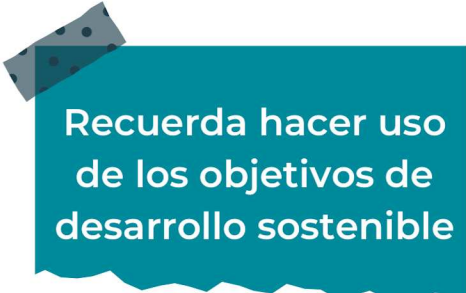
Pure Green contribuye a la sostenibilidad social apoyando a pequeños productores y comunidades locales para que estos puedan adoptar prácticas sostenibles. Esto ayuda a generar empleo y educar a los consumidores sobre los beneficios de elegir productos sostenibles, fomentando un cambio hacia un consumo más responsable. Pure Green puede promover la inclusión social al trabajar con personas que respeten los derechos humanos y promuevan la equidad de género y diversidad en sus operaciones.

Sostenibilidad ambiental:

Nos comprometemos a ofrecer productos que sean ecológicos, biodegradables y fabricados de materiales renovables y operaciones que minimicen el impacto ambiental, ya sea promoviendo prácticas de consumo responsable y educando a todos los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, además de contribuir activamente a la preservación del medio ambiente y el bienestar de las generaciones futuras.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica nuestra consiste en promover un crecimiento económico que beneficie a todos los sectores de la sociedad mejorando el acceso de oportunidades económicas para grupos vulnerables y generar inversiones que produzcan retornos económicos a largo plazo. Además queremos facilitar el acceso a un financiamiento sostenible para los proyectos que promuevan el desarrollo económico inclusivo y la conservación de los recursos naturales.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

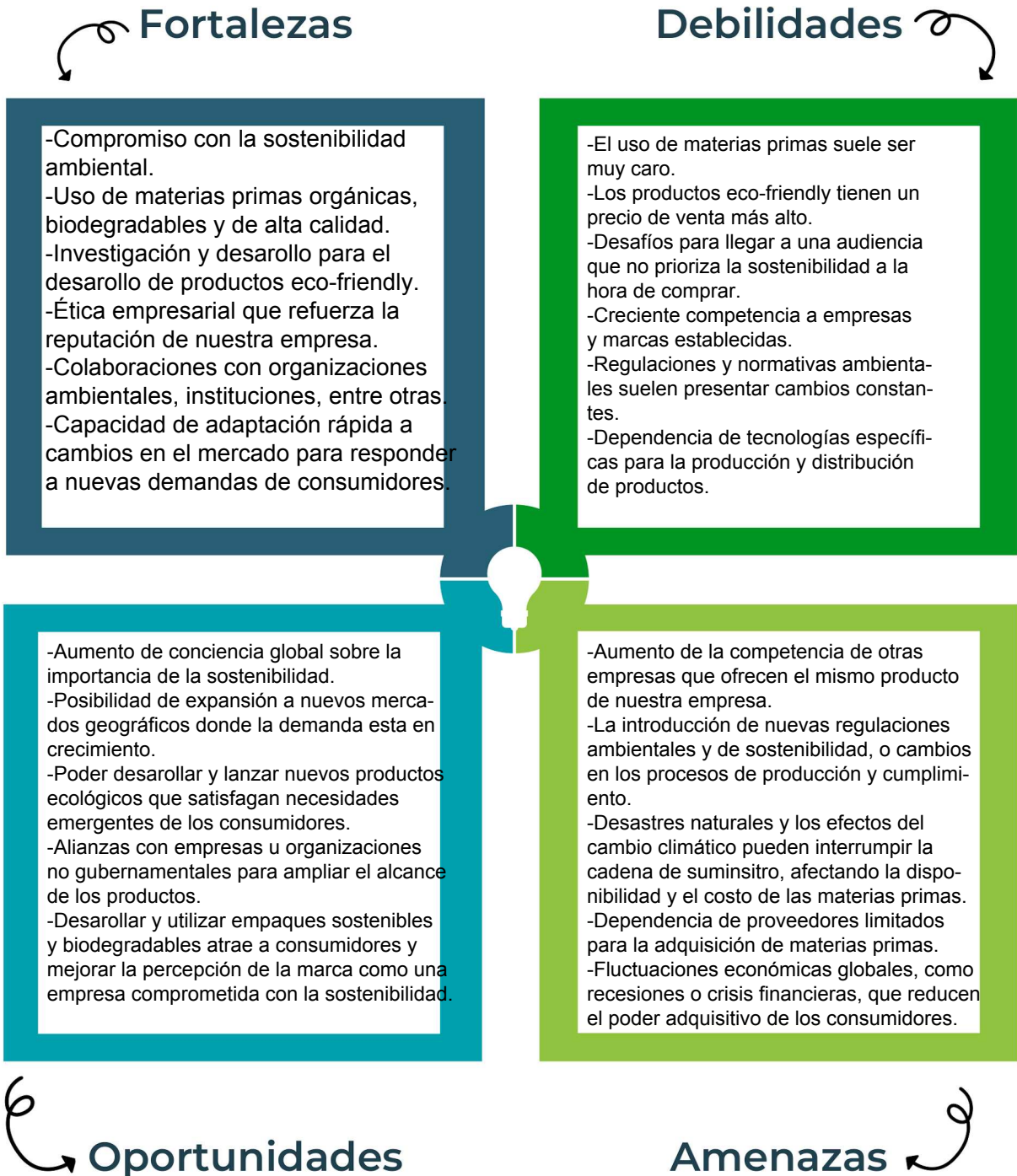
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Live green with Pure Green.

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Gastos mensuales de alquiler
- Gastos anuales de alquiler
- Sueldos de empleados administrativos
- Facturas regulares de servicios
- Primas de seguros para la propiedad
- Impuestos de propiedad
- Pago de intereses utilizadas para financiar operaciones de la empresa.

Mis costos variables

- Salarios y beneficios de empleados.
- Gastos asociados a la producción
- Costos de envío y distribución de productos a clientes y minoristas.
- Pagos a vendedores y representantes de ventas
- Costos de materiales de empaque
- Costos asociados con el mantenimiento y reparación de equipos.
- Costo de materiales ecológicos y sostenibles utilizados en fabricación de productos.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 15,600

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 8,334 \text{ unidades}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 130,000,948$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Instalaciones y equipo
- Inventario de productos
- Vehículos
- Mobiliario y equipamiento de oficina
- Marca y propiedad intelectual
- Software y licencias
- Clientes y relaciones comerciales
- Reputación de marca
- Cuentas por cobrar
- Propiedades

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
- Intereses por pagar
- Prestamos a largo plazo
- Deudas a largo plazo
- Bonos convertibles
- Provisiones
- Dividendos declarados no pagados
- Ingresos diferidos



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Seventh Generation: Es conocida por sus productos de limpieza

y cuidado del hogar ecológicos.

Patagonia: Marca de ropa y equipos outdoor comprometida con la sostenibilidad.

Tesla: Fabricante de vehículos eléctricos que promueve la movilidad sostenible.

The Body Shop: Marca de cosméticos y productos de belleza con un enfoque en ingredientes naturales y comercio justo.

Ben Y Jerry's: Famosa por sus helados, la empresa también se enfoca en las prácticas comerciales sostenibles y responsables.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento efectivo de un país y para el bienestar general de sus ciudadanos. Estos contribuyen a la financiación de los servicios públicos esenciales, promueven la equidad social, regulan la economía y aseguran la estabilidad económica y social a largo plazo.

¿Cómo se liquida una empresa?

Es un proceso complejo que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y distribuir sus activos entre los acreedores y accionistas, en caso de que existan. Sus pasos son:

- nombramiento de un liquidador,-inventario y valuación de activos,-pago de deudas,-liquidación de activos
- pago a acreedores,- distribución a accionistas y cancelación de inscripción. Cabe destacar que este es un proceso largo y complejo.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Nos dedicamos a la producción y venta de productos ecológicos y sostenibles. Pure Green evita el uso de químicos dañinos y procesos industriales contaminantes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Pure Green trata de satisfacer las necesidades del mercado creciente y cumplir con estándares ambientales más altos, mientras contribuimos positivamente al bienestar de las comunidades y el planeta.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Consumidores conscientes del medio ambiente, personas preocupadas por la salud, familias, educadores y activistas ambientales, comunidades locales y organizaciones sin fines de lucro.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Promover un estilo de vida sostenible y saludable ofreciendo productos ecológicos y sostenibles que respeten al medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los clientes.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

En Pure Green se desarrollarán productos ecológicos y sostenibles utilizando ingredientes naturales. Producción sostenible, Marketing verde desarrollando estrategias que destaquen los valores y compromisos ambientales, entre otros.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Como metas tenemos: reducir el impacto ambiental, innovar y desarrollar nuevos productos, comprometerse social y comunitariamente. sabemos que no es fácil pero con el apoyo de los consumidores, se pueden cumplir todas las metas.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Para operar eficientemente y cumplir con nuestro objetivo se necesitan una gran variedad de recursos, algunos de estos son: ingredientes naturales y orgánicos, energías renovables, embalajes ecoamigables, equipo de producción eficiente, entre otros. Todos estos recursos son fundamentales para que nuestra empresa opere.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Investigación y desarrollo de productos en los primeros meses, para obtener una certificación ambiental y luego de esto poder construir un establecimiento, para más adelante lanzar los productos y el marketing, ya establecida la empresa se deberá dar una formación y capacitación al personal para finalizar con el monitoreo y evaluación continua.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables a cargo de la empresa serán los de dirección general, seguidos por los del departamento de investigación y desarrollo, departamento de producción, marketing, recursos humanos, de cumplimiento de normativas y para finalizar con el departamento de relaciones comunitarias y alianzas estratégicas.

