



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

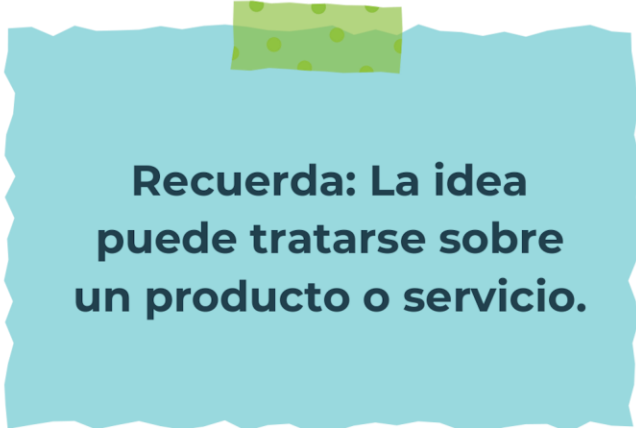
Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocios se basa en un taller de bajo costo, que implemente la enseñanza y una guía para realizar manualmente accesorios como anillos, pulseras, aretes o collares que sean formados con materiales completamente reciclados como plástico, hilo, cartón, cables, entre otros materiales que diariamente se desechan y en el emprendimiento puede ser utilizado, buscando un mejoramiento ambiental y

entretenimiento de niños, adolescentes y adultos que gusten realizar estas actividades. Además, se brindarán charlas que den conciencia de la importancia del reciclaje y de ser amigables con el medio ambiente, haciendo de esto algo divertido en compañía de amigos o familia. Para esto se necesitará la colaboración de la comunidad con donaciones de materiales reciclados, todo tipo de material

reciclado que se tenga la voluntad de donarlo será aceptado para lograr llevar a cabo este emprendimiento dedicado a la creación y venta de accesorios únicos y originales hechos a mano donde se transforman materiales desechados en joyas y accesorios elegantes y divertidos.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

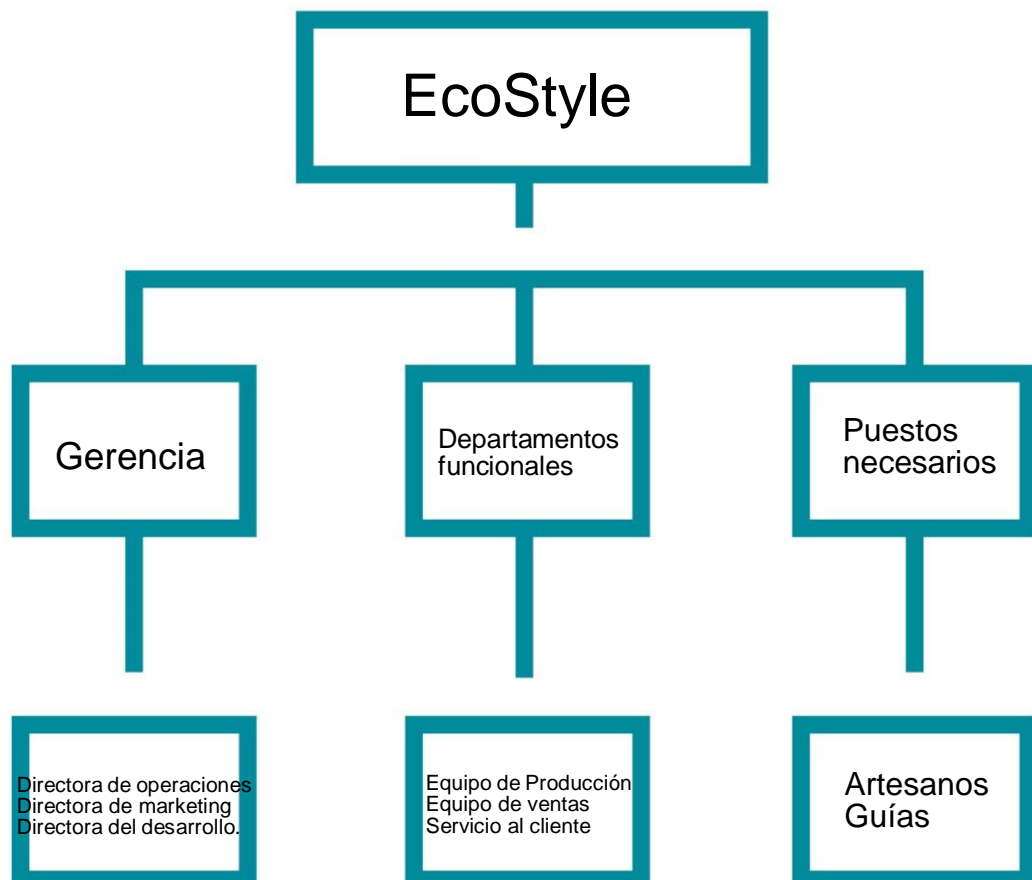
Misión:

La misión es promover la sostenibilidad y la moda consiente y ecológica al tomar materiales desechados en joyas o accesorios llamativos que puedan complementar un buen outfit y a la vez, ayude el medio ambiente de una forma entretenida.

Visión:

La visión es liderar el movimiento hacia una moda sostenible, transformando la manera en que las personas perciben y consumen accesorios, se busca un impacto social positivo, la educación y concienciación frente a un mundo sin contaminación.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

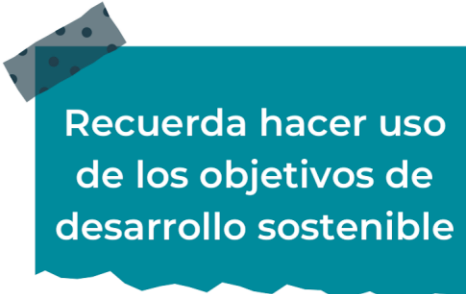
Se generará un impacto positivo a la sociedad ya que, satisface varias necesidades sociales, ya que, se creará el empleo local al contratar artesanos locales para la guía de producción de accesorios. Además, se brinda la enseñanza de habilidades artesanales para los miembros de la comunidad, generando un involucramiento comunitario con el cuidado del medio ambiente y se implementa la educación sobre sostenibilidad y cultura local, por medio de las charlas.

Sostenibilidad ambiental:

Esta sostenibilidad es sumamente vital y fundamental para el emprendimiento de EcoStyle, porque el negocio de basa en la creación de accesorios con materiales reciclados y esto promueve e impulsa al mejoramiento ambiental, al utilizarse dichos materiales reciclados, se estaría reduciendo la contaminación con el buen uso de la gran producción de materiales contaminantes que se generan a diario, reutilizándose en materiales o accesorios llamativos para la comunidad.

Sostenibilidad económica:

Esta sostenibilidad se llevará a cabo con la planificación de un presupuesto detallado donde se refleje los ingresos, gastos y objetivos financieros a corto y largo plazo. Además se realizarán eventos relacionados con la moda sostenible para aumentar la fuente de ingresos y llegar a distintos segmentos del mercado. También se utilizará una buena estrategia de marketing para lograr encontrar clientes potenciales que se interesen en el emprendimiento y lograr tener una buena flexibilidad ante posibles cambios futuros.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| Socios clave Proveedores de los materiales reciclados que se necesitan para llevar a cabo el emprendimiento. Organizaciones ambientales. Minoristas y tiendas de moda ética. Instituciones financieras y apoyo empresarial. comunidad local y grupos interesados. Medios de comunicación. | Actividades clave Diseño y desarrollo de productos, adquisición de materiales reciclados, guías y producción de accesorios, charlas educativas. Recursos clave Materiales reciclados de calidad. Capacidad de diseño y desarrollo, un buen proceso de producción sostenible. Capital humano. Redes de colaboración y alianzas | Propuesta de valor Ofrecer la guía y venta de accesorios únicos y de alta calidad, fabricados con material reciclado, dirigido a consumidores conscientes que valoran la sostenibilidad y desean aportar de forma positiva al medio ambiente. Se propone un gran impacto positivo socialmente, una buena educación y una gran durabilidad. | Relación con el cliente Se ofrecerá una atención personalizada. Habrá mucha transparencia y educación. Se construirá una comunidad colaborativa y positiva. Canales Ventas del servicio y producto de forma directa. Canal físico. Educación sobre la sostenibilidad e importancia del cuidado ambiental. Servicio al cliente. | Segmento de clientes Se enfocará en consumidores interesados en la moda sostenible. En zonas urbanas y metropolitanas, donde la conciencia ambiental y demanda de productos sostenibles son más altas. Ayudará a clientes preocupados por el medio ambiente y que tengan preferencia por la calidad y originalidad. |
| Estructura de costos Costos de adquisición de algunos materiales reciclados, costos de producción como la mano de obra y maestría de la misma, costos operativos, con el alquiler de las instalaciones, Servicios públicos y mantenimiento, costo administrativo de personal. | Fuentes de ingresos Ventas mayoristas del servicio y productos Eventos llamativos, marketing digital, colaboraciones con diseñadores y artistas reconocidos, personalización y originalidad en el producto y forma de enseñanza de producción del mismo, tener innovación continua | | | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Estilo que cuida, calidad que perdura.

Slogan



Introduce el texto aquí

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 100.000
- Servicios Públicos 15.000
- Mantenimiento 15.000
- marketing 5.0000
- Conectividad tecnológica 5.000
- Salarios 20.000
-

Mis costos variables

- Materiales reciclados 20.000
- Materiales directos 10.000
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 5.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Activos tangibles
- inventarios
- Equipos de producción
- Activos Intangibles
- Propiedad intelectual
- relaciones con clientes
- Activos financieros
- Cuentas por cobrar
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios
- Impuestos
- Intereses
- Prestamos
- Provisiones
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existe Pura vida bracelets, que ofrece pulseras hechas a manos con materiales reciclados.

Bottletop, usa aluminio de latas de bebidas para crear bolsos y accesorios de moda de alta gama

Rothy's, marca conocida por fabricar zapatos utilizando botellas de plástico recicladas

Norton Point, realiza gafas de sol hechas con plástico reciclado recolectado en océanos
Entre otros.

Esto muestra a varios emprendimientos que utilizan la sostenibilidad como un componente central de sus productos y operaciones, para destacar en un mercado competitivo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Esto es importante para lograr tener un buen cumplimiento legal y evitar sanciones y así evitar tener una mala reputación y mantener una buena credibilidad para el negocio.

Con esto se logra un beneficio fiscal e incentivos, ya que, al cumplir con las obligaciones tributarias, se puede acceder a beneficios fiscales y programas de incentivos, o sea, que con esto se generan grandes oportunidades para el negocio. Con esto se obtiene una gestión financiera eficiente y una contribución al desarrollo económico y social.

¿Cómo se liquida una empresa?

Esto implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y cumpliendo con las obligaciones legales y financieras, se debe tomar la decisión de liquidación, el nombramiento de un liquidador, la notificación a acreedores y autoridades, realizar un inventario de activos y pasivos, vender los activos, realizar el pago a los acreedores, cancelar los contratos y las obligaciones, realizar la liquidación final y cancelar los registros empresariales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El emprendimiento se centra en la moda sostenible y la ética, se busca la sostenibilidad ambiental y la inclusión de la sociedad en el cuidado ambiental.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)
Un gran compromiso

Esto es importante para el mejoramiento del medioambiente, además de que es importante para la educación y conciencia hacia la protección del mismo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Esto va dirigido a consumidores conscientes del medioambiente, amantes de la moda sostenible, defensores de la justicia social, en edades de generaciones millennials y Z.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear y enseñar a crear accesorios de moda sostenibles y éticos utilizando materiales reciclados, para ofrecer productos de calidad y una enseñanza recreativa para generar conciencia en la sociedad, promoviendo prácticas responsables

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Se van a realizar talleres con el objetivo de enseñar a producir accesorios hechos a manos con materiales reciclados, además, se implementarán charlas acerca del medioambiente y la importancia de que este esté en las mejores condiciones posibles

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Se busca lograr los objetivos claves de la visión y misión que se centran en la sostenibilidad y la moda ética. Además de educar e innovar con mucha responsabilidad social para crecer y generar un impacto positivo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesitan grandes cantidades de materiales reciclados, además de personas con la disposición de participar en la donación de materiales, en la mano de obra y en la enseñanza de la misma.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Investigación del mercado y análisis de competencia en 2 semanas.
Diseño de servicio y producto en 4 semanas
Recolección de material en 3 semanas
Producción en 6 semanas
Marketing en 5 semanas
Distribución 2 semanas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Lo realizará la propietaria junto a las personas que deseen colaborar con el emprendimiento, esto sería por parte propia, o sea, Melanie Cascante Osorno y amigos y familiares de la misma.

NOTAS

Un gran compromiso