



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

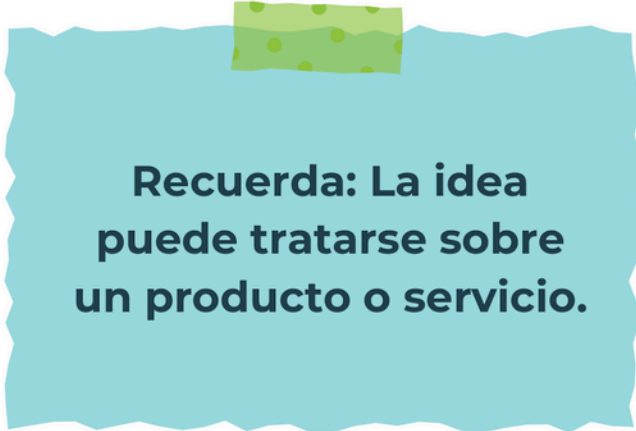
Defina la idea de negocio.

Una idea de negocio es una oportunidad que tiene el potencial de generar un buen rendimiento económico y, al mismo tiempo, aportar un beneficio al consumidor.

Puede ser un producto o un servicio que ofrece una solución para un problema específico que enfrenta un segmento del mercado.

Para que una idea de negocio sea sólida y viable, debe ser innovadora, rentable, y tener una propuesta única.

Además, es importante que el emprendedor crea en ella y pueda demostrar su viabilidad y superioridad frente a otros productos o servicios del mercado.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

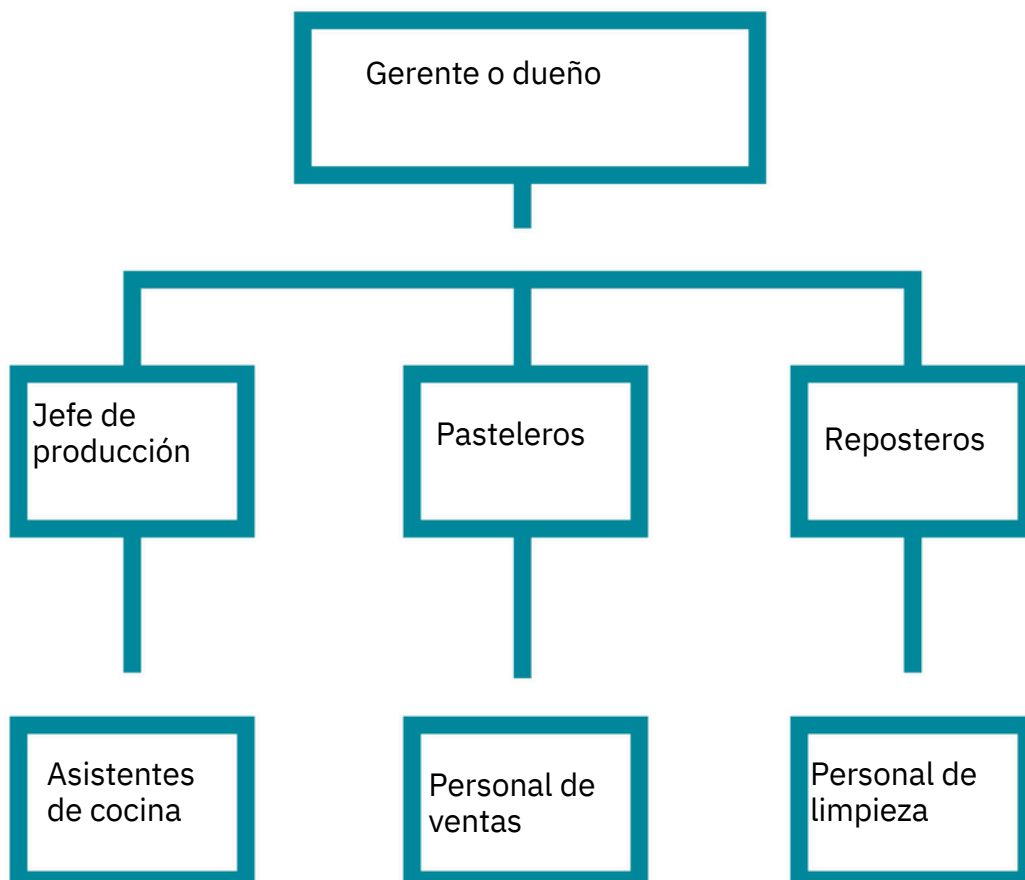
Misión:

Brindar experiencias dulces y memorables a través de la artesanía de pasteles y postres, utilizando ingredientes de calidad y técnicas tradicionales para satisfacer el paladar y el corazón de nuestra comunidad.

Visión:

Ser la pastelería líder en innovación y sabor en nuestra región, creando postres que no solo deleiten el gusto, sino que también inspiren y conecten a las personas, fomentando la felicidad y la comunidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Ayudando a la comunidad colaborando con organizaciones locales

Ofrecer formación de desarrollo profesional a mis empleados

Prácticas laborales justas, por ejemplo asegurarme de que mis empleados reciban salarios justos, beneficios adecuados y un ambiente de trabajo respetuoso y seguro

Promoviendo una cultura de diversidad e inclusión a tu empresa, abriendo oportunidades para personas de diferentes orígenes y capacidades

Sostenibilidad ambiental:

Usando ingredientes locales y orgánicos de esta forma se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

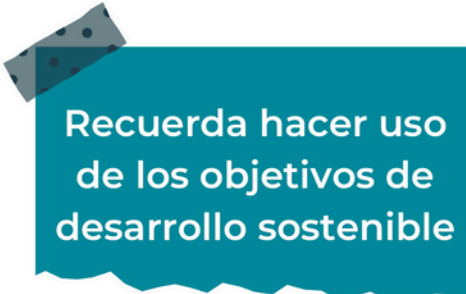
Implementar un sistema de gestión de residuos que permiten reciclar y reutilizar materiales como envolturas y empaques

Instalar lavavajillas eficientes en el consumo de energías o grifos de ahorro de agua para minimizar el uso del agua

Sostenibilidad económica:

Marketing y Branding Utiliza el marketing y el branding para destacar tu compromiso con la sostenibilidad.

Manteniendo una gestión financiera sólida con un seguimiento cuidadoso de los ingresos, gastos y flujos de efectivo para asegurar la salud financiera del negocio



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

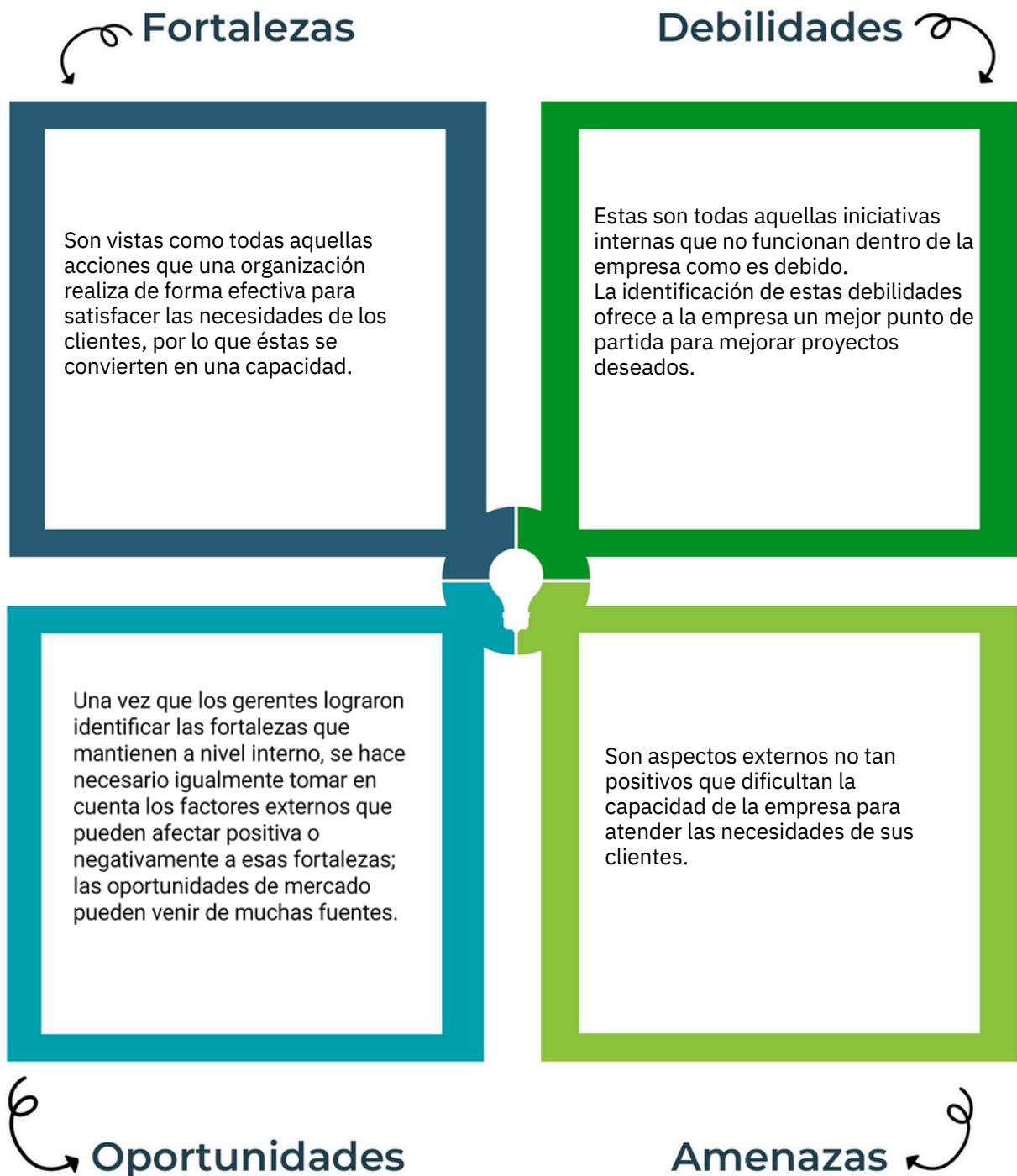
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Personas, grupos o institución es que fomentará n parte de los procesos de la empresa	Actividades clave Tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto	Propuesta de valor Atributo diferenciador del producto. ¿Cómo quiero venderlo?	Relación con el cliente Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales	Segmento de clientes Construcciones de grupos con características similares que podrán satisfacer el producto o servicio
	Recursos clave Personas, materiales, dinero, herramientas y otros necesarios para las actividades clave		Canales Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final	
Estructura de costos A que se relacionarán los gastos		Fuentes de ingresos De dónde provendrán los ingresos		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

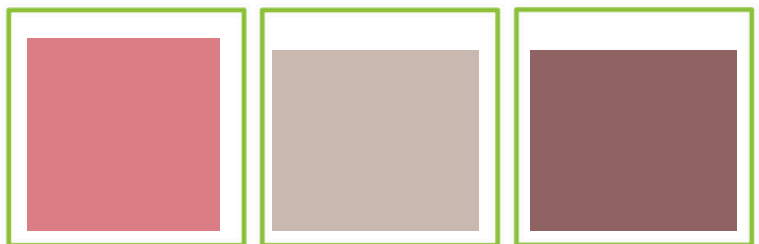


Slogan



"Un toque del cielo,
endulzando tu paladar"

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

● Alquiler/	¢13000
● Electricidad/	¢20000
● Agua/	¢15000
● Gas/	¢10000
● Salarios/	¢15000
●	
●	

Mis costos variables

● Mantequilla/	¢2000
● Huevos/	¢3500
● Harina/	¢2600
● Azúcar/	¢1700
● Leche/	¢1500
● Chantilly/	¢4500
● Dulce leche/	¢4500

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 20,300

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 10,94

Punto de equilibrio monetario → ₡ 54,700



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Materiales y suministros
- Equipamiento
- Inventario
- Propiedad
- Capital circulante
- Inversiones
-
-
-
-

Pasivos

- Deudas a pagar
- Cuentas por pagar
- Salarios a pagar
- Impuestos
- Alquiler
- Servicios públicos
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de pastelería es bastante competitivo y diverso, con una variedad de productos y servicios que ofrecen diferentes empresas.

Según un informe, el tamaño del mercado de pasteles se estima en 83,07 mil millones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 97,85 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 3,33% durante el período previsto (2024-2029). Este crecimiento se debe a la creciente demanda de alimentos fáciles y prácticos como cupcakes, mini bizcochos, muffins, entre otros.

En cuanto a la competencia específica, los principales competidores suelen ser panaderías locales, cadenas de pastelerías y supermercados que ofrecen productos similares. Las fortalezas de cada competidor pueden incluir la calidad de los productos, la ubicación estratégica y la fidelidad de los clientes. Además, en España, por ejemplo, Vicky Foods Products se consolidó como la empresa líder en la industria con una facturación estimada de 536 millones de euros en 2022.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son importantes y fundamentales para cualquier empresa, ya que representan los deberes legales y económicos que una empresa tiene con la autoridad fiscal

El cumplimiento adecuado de estas obligaciones genera confianza y credibilidad entre los clientes y proveedores y socios comerciales.

De esta misma forma es esenciales para mantener la legalidad y la transparencia en operaciones empresariales

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema son las empresas de pastelería, estos emprendimientos se ven afectados debido al desequilibrio de precio de venta y gasto. En este caso veremos como son manejadas por los emprendedores o dueños de locales ya establecidos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es importante debido a que podemos aprender a como manejar un emprendimiento o empresa correctamente y precisamente. Esta información es necesaria para aquellos que deseen empezar su pequeño emprendimiento

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para aquellos que deseen aprender sobre este tema o quieran iniciar un emprendimiento

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es completar por este medio un proyecto comunal estudiantil. También comprender y aprender este tema de manera que los resultados de aprendizaje sean satisfactorios

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Completar los cuestionarios con la información dada, completar el cuaderno de trabajo y sus actividades también vistas y aprendidas en el curso

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Se quiere lograr finalizar exitosamente el curso y también el proyecto Comunal estudiantil por este medio. Como resultados se quiere poder acabar con cada una de las actividades asignadas

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Cuaderno para hacer apuntes, internet y dispositivo electrónico

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Fecha de iniciación: 29 de mayo
Realizar el primer curso, cuentas contigo- Duración 2 horas
Realizar 3 primeros cuestionarios- duración 2 horas y 30 minutos
Continuar con los demás cuestionarios- Duración 3 días
Completar el cuaderno de trabajo- 4 días
Finalizar el proyecto
Finalización del proyecto 16 de junio 2024

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Responsable:
Dahirett Quirós
Melissa Frutos
Umaña- Tutor

NOTAS

Este curso me ha ayudado a comprender de mejor forma el emprendimiento y como manejar las empresas de manera legal y eficiente.

Hasta este momento no tenía idea de como funcionaba una empresa, ni todo el proceso que había detrás.

No llegue a comprender totalmente el punto de equilibrio monetario, tampoco el punto de equilibrio en unidades, lo cual no es malo, en lugar puedo seguir aprendiendo más a fondo sobre este tema.

Cada cuestionario fue fácil de realizar y el cuadernillo resultó ser un poco más fácil de lo que me imaginaba.

Hasta el momento la página no dio errores y los vídeos fueron claros y entendibles.

Fue una experiencia enriquecedora y muy satisfactoria.