



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

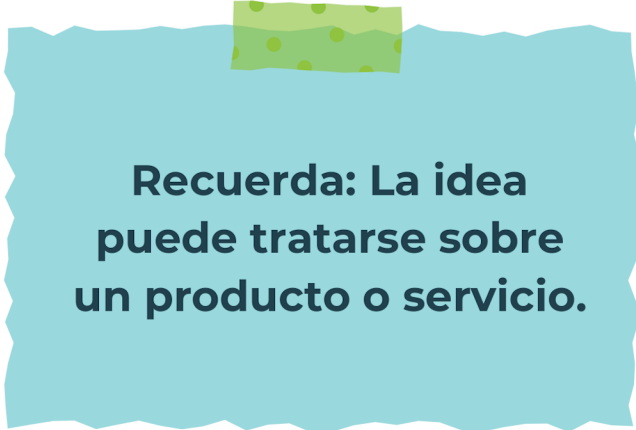


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una agencia de turismo para personas con discapacidades de cualquier tipo. En principio funcionaría como cualquier otra agencia turística, sin embargo el distintivo que tendrá ésta es la adaptación que tendrá para las personas poseedoras de algún tipo de discapacidad. Esta adaptación puede ir desde guías específicos para cada persona o algún tipo de adaptabilidad de transporte. Las diferentes adaptaciones pueden variar de el caso específico de cada cliente que busque el servicio. Cada persona interesada en el servicio deberá optar por una entrevista para especificar las necesidades que el servicio debe cubrir y para definir detalles.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

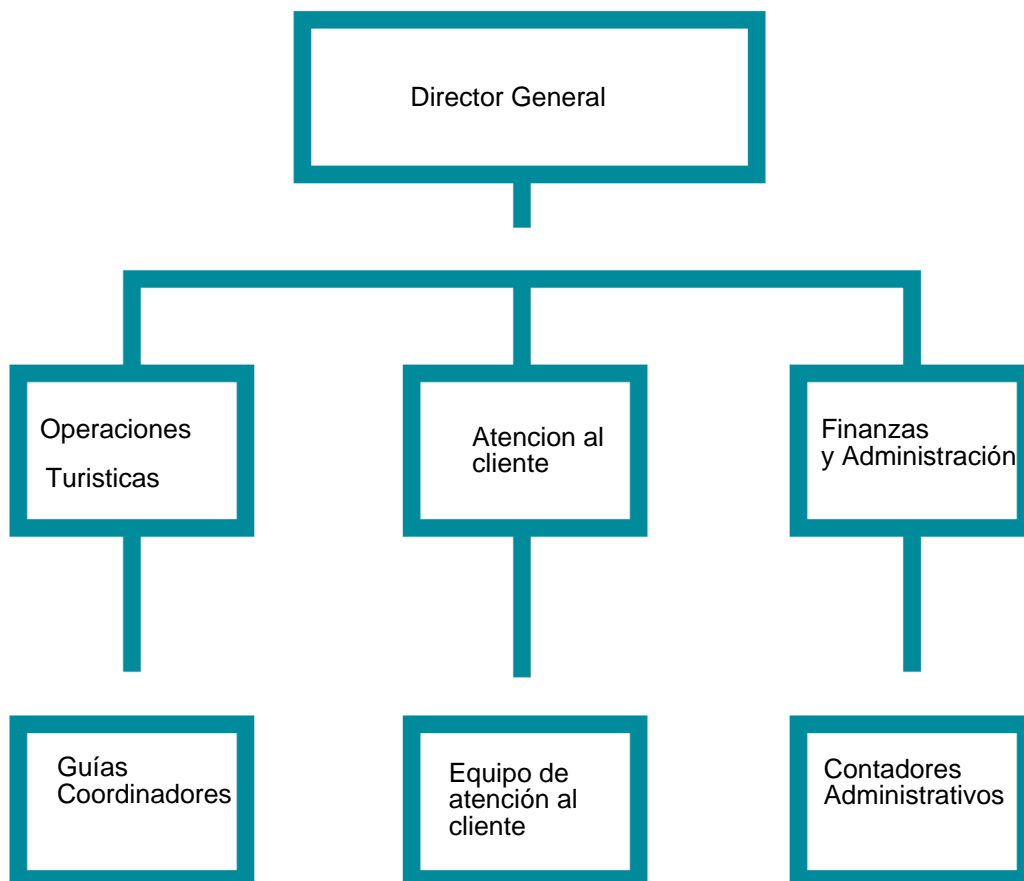
Misión:

Lograr que las personas con alguna discapacidad pueden disfrutar de los destinos turísticos nacionales como una persona la cual no las posea.

Visión:

Poder expandirse a destinos internacionales y ofrecer el mismo servicio en otros países.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Aportar a que la idea sobre las personas con discapacidades deje de ser negativa, así logrando que este grupo social deje de ser discriminado y empiece a ser tratado con respeto y empatía.

Sostenibilidad ambiental:

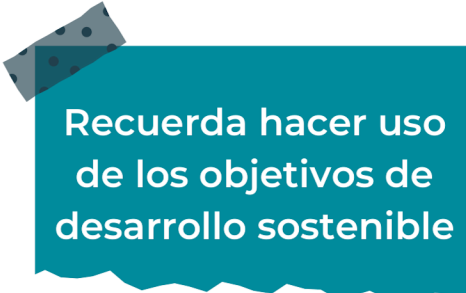
Evitar en todo lo posible el desperdicio, ya sea en el desperdicio de recursos como la energía en las oficinas de la empresa, o combustible en el transporte hacia los destinos turísticos. Específicamente estos dos problemas se pueden solucionar de las siguientes maneras:

Promoviendo en la medida de lo posible utilizar medios digitales y posteriormente tener tiempos específicos donde los dispositivos deban ser apagados. En el transporte se pueden utilizar vehículos eléctricos y además tomando en la medida de lo posible las rutas más cortas.

Sostenibilidad económica:

Los destinos turísticos nacionales en su mayoría están relacionados con la naturaleza y recursos naturales, por esa razón la empresa cuidará siempre no contaminar ni destruir estos entornos.

Si estos entornos no se respetan y cuidan, la empresa dejará de tener clientes interesados, y lo más importante, la biodiversidad del país se verá afectada gravemente.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Restaurantes, hoteles, lugares turísticos, empresas de transporte	Actividades clave Ofrecer los servicios de nuestra empresa a clientes potenciales, estudiar y planear los tours que ofrecemos a nuestros clientes y adaptar de la mejor manera nuestros métodos de transporte a las discapacidades de nuestros clientes	Propuesta de valor Darle la oportunidad a la gente poseedora de alguna discapacidad de conocer lugares turísticos mientras se les brinda el apoyo y la seguridad para su disfrute	Relación con el cliente Inspirarles confianza, respeto y expresar la intención de ayudarles a ofrecerle la mejor experiencia en su viaje con nuestro servicio	Segmento de clientes Personas con discapacidades físicas o mentales de cualquier gravedad o edad.
	Recursos clave Personal capacitado Medios de transporte propios Herramientas para poder adaptar todos los lugares incluidos en el servicio		Canales Redes sociales como Tiktok o Instagram.	
Estructura de costos Transporte, Hoteles, Publicidad, Alimentación, Empleados, Guías			Fuentes de ingresos Pagos mediante Transferencia bancaria o pago por tarjeta de crédito. Estos deben ser hechos por adelantado.	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Viajes Sin Barreras, Aventuras Para Todos

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de oficina (300000)
- Salarios (2000000)
- Gastos de utilidades (300000)
-
-
-
-

Mis costos variables

- Alimentación (50000)
- Hospedaje (200000)
- Comisiones a empresas aliadas (100000)
- Gastos varios de recursos administrativos (100000)
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 500000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

<input type="checkbox"/>	Efectivo
<input type="checkbox"/>	Cuentas y bancos
<input type="checkbox"/>	Vehiculos
<input type="checkbox"/>	Licencias
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Pasivos

<input type="checkbox"/>	Préstamos
<input type="checkbox"/>	Cuentas por pagar
<input type="checkbox"/>	Hipotecas
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existen servicios similares pero en la gran mayoría de casos se tratan de organizaciones sin fines de lucro, esto puede hacer posible que el servicio final de su parte sea deficiente o mejorable debido a la falta de fuentes de financiamiento.

Aquí es donde entraría esta empresa, la cual sería una sociedad anónima y tendría varias opciones de financiamiento que harán posible mejorar mucho en varios aspectos el servicio que las demás opciones ofrecen a este grupo específico de personas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento de un estado, ya que permiten recaudar los recursos necesarios para financiar servicios públicos como educación, salud, infraestructura o seguridad, etc.

¿Cómo se liquida una empresa?

Una empresa se liquida cuando se cierra definitivamente, vendiendo sus activos para pagar deudas y distribuir cualquier remanente entre los propietarios.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Buscar una forma para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de destinos turísticos con las adaptaciones que requieran

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para que este grupo no se sienta discriminado y pueda disfrutar como cualquier otra persona del turismo nacional

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas poseedoras de alguna discapacidad física o mental de cualquier gravedad y edad

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Disfrutar de un destino turístico

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofrecer un paquete en el que se elige un destino nacional y se adaptan todos los aspectos para el disfrute de la persona que posee la discapacidad

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ofrecer una opción específica de turismo para que las personas con discapacidades puedan disfrutar de destinos turísticos con todas las facilidades requeridas

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesita de un capital inicial considerable. Lo suficiente como para ofrecer un buen servicio por lo tanto debe ser bastante alto (30 millones de colones aproximadamente).

Se necesitan recursos como vehículos, herramientas, oficina, entre varios otros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Esto se logrará mediante primeramente una entrevista, en la cual se sabrán las características de la persona con discapacidad. Posteriormente se preparan las facilidades específicas para la discapacidad. Llegada la fecha se llevará a cabo el servicio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La entrevista la hará un empleado encargado del orden de los datos de cada cliente.

El servicio lo hará un guía turístico.

