



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

mi idea es poder crear varios productos de maquillaje en el que se trate el cuidado de la piel y a la vez trate con su funcion principal, este con el fin de ser un buen producto de calidad y poder ser un producto accesible economicamente, este proyecto se intentara basar en poder tener cosas de calidad sin tener que gastar un dineral, ya que hay personas que tiene mas necesidades y gastos muchos mas grandes que un producto de alta gama, nuestra idea es poder controlar bien nuestro dinero de esta manera poder producir de calidad y a un buen precio sin estar perdiendo. Guiandonos por el lado del marketingn, este gracias a la tecnologi de hoy en dia las redes son una gran fuente de patrocinar producto, sin necesidad de gastar mucho dinero y con garantia de que llegue al menos a la gente correcta y que sea de su agrado, como comente antes este es muy facil y economico, el hecho de subir fotos y videos probando y recomendando estos productos, por otro lado contactar con especialistas e influencias en esto y asi poder obtener 2 beneficios, el echo de que puedan patrocinar nuestros productos con sus espectadores y el echo de que nos puedan dar su opinion real y honesta ante nuestro producto asi poder darnos una idea de como mejorar y el como estamos llevando nuestro trabajo.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

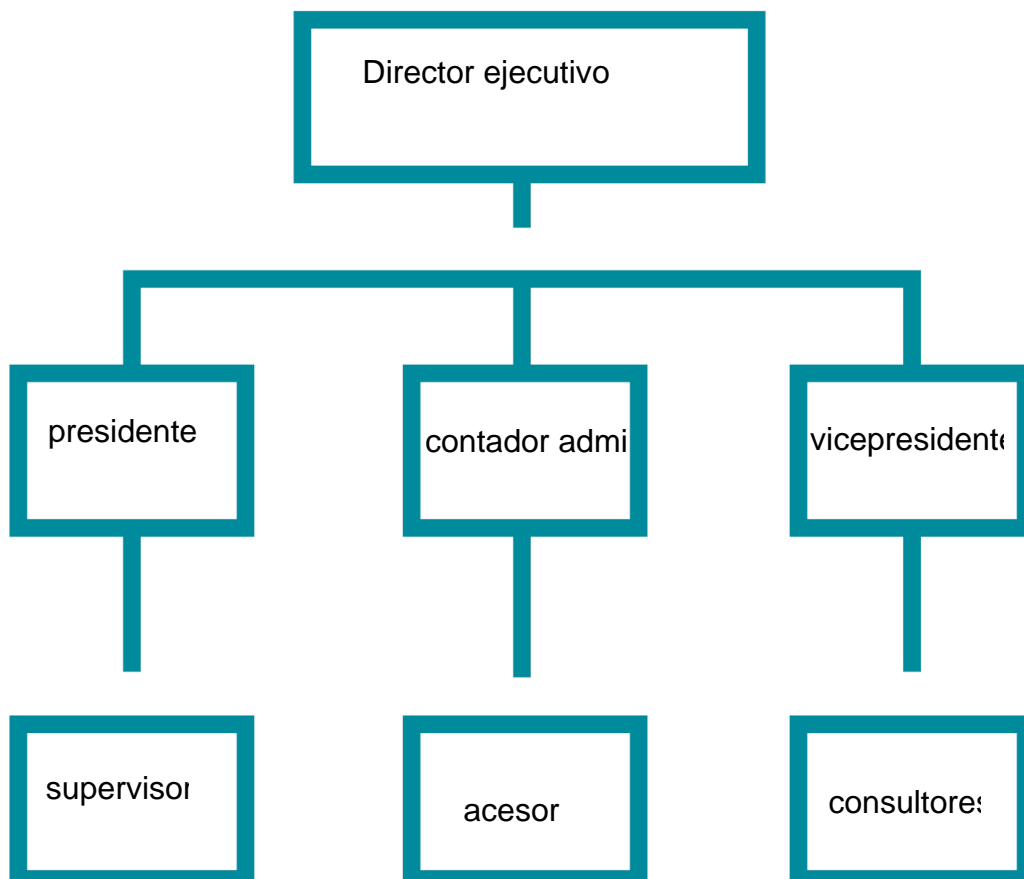
Misión:

poder tratar el cuidado de la piel como efecto secundario en el producto de maquillaje y poder ser un producto de alta gama y a su vez economico

Visión:

Poder crecer de tal forma en la que podamos distribuirnos mundialmente, esto con la meta de tener al menos una tienda de nuestros productos en cada país

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sustentabilidad social es uno de los conceptos que mas intentaremos trabajar y va con nuestras metas y resaltadores de nuestro trabajo, estas cumpliendo ser un producto de alta calidad (como muchos) pero siendo economico, nuestra idea es poder brindar a todas aquellas personas una buena calidad de vida con nuestro producto sin tener que gsacar mucho de su bolsillo este con el fin de que las compras nos hagan poder generar mas y asi poder transcurrir grandes años dando este tipo de beneficio

Sostenibilidad ambiental:

este al ser un producto de pruebas es muy comun que este tipo de esmpresas tengan mucha supervicion por parte de los aprobadores al ver que esto no sea un producto dañiño, tremos en cuenta que los productos seran biodegradables y se trabaja con pruebas muy saludables como los sellos "Crueltly" "te protejo" "leanping bunny" esto a referirse que nuestra marca (empresa) NO trabaja con ningun animal.

Sostenibilidad económica:

Nuestro objetivo principal es poder brindar un buen producto que este a un alcance normalmete para todas las personas, guiandonos un poco con mis dos objetivos anteriores podemos ver que no es solo un objetico de venta si no uno de ayuda hacia la sociedad, bien no podra ser el mejor producto o la mejor idea para ayudar a una sociedad pero con pedacitos hacemos la diferencia.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <p>Este al ser un proyecto basado en la economía y calidad decidimos trabajar con 2 socios claves como Dior y Flowers Knows. este ayudando a que sea una rama de dos empresas conocidas por su lindo trabajo e increíbles productos</p>	Actividades clave <p>En esta parte nos guiaremos mas en el marketing, produccion servicio al cliente y la gestion de fianzas</p>	Propuesta de valor <p>Nuestra propuesta en este caso seria ofrecer a nuestros clientes una mejor calidad a un buen precio economico. Con esto tenemos en mente lograr convencer al cliente no solo por el precio si no por ser un gran producto duradero de la calidad, como hemos dicho.</p>	Relación con el cliente <p>Enviaremos varios de nuestros productos a grandes influencias para poder comprobar nuestra calidad y asi el cliente podra visualizar mejor.</p>	Segmento de clientes <p>Al nosotros contar con nuestro socios clave nos brindan y nos guiaremos de su ayuda y como cualquier otro el objetivos es saber los gustos de nuestros clientes tanto como buenos y malos, fijandonos en las tendencias y criticas, la gran importancia de saber como complacer al cliente, despues de esta investigacion tenemos en claro que el cuidado de la piel es lo mas importante y por eso utilizamos est gran combinacion.</p>
Estrucutra de costos <p>Este al ser un producto de calidad tendremos que hacer un gasto de mas, con esto teniendo en cuenta que nuestras formas de marketing funcionen para poder hacer un gasto de mas al inicio y con las ganancias poder estabilizar todo.</p>	Recursos clave <p>Especialistas, quimicos redes, modelos tanto azafatos en cosmetica son nuestros rucuros claves</p>		Canales <p>Redes tanto comerciales, instagram y tik tok son grandes redes para poder transmitir nuestro producto y mensaje a todos aquellos interesados</p>	Fuentes de ingresos <p>Al ser esta una empresa grande y pequeña a la vez, nuestros gastos principales seran por todo tipo de probadores y fabricantes, seran muy pocos los trabajadores fisicos, por lo tanto este seria de una sola fuente de ingresos</p>

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

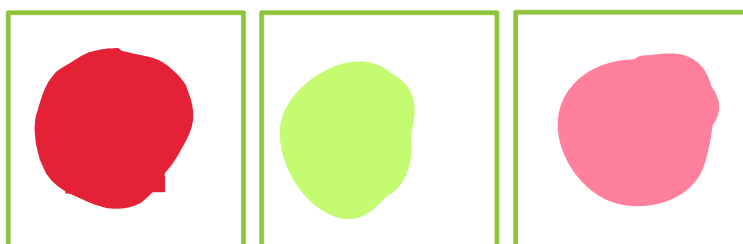


Slogan

Brilla cómo un diamante con Berry Clean!!



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 100000
- Costos de marketing 50000
- Salarios 45000
- Seguros 90000
- Pagos de prestamos 15000
- Impuestos 45000
- Servicios 40000

385000

Mis costos variables

- Materia prima 250000
- Insumos 70000
- Existencias 10000
- Costos de distribucion 80000
- Proovedores 90000
- Parking 5600
- Suministros 67000

572600

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



10000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5716000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 5.716e10



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Propiedades
- Maquinas
- Inversiones financieras
- Derechos de cobro
- Liquidez
- Existencias
- Dinero de caja menor
- Saldo de cuentas bancarias
- Inventarios
- Fondos de inersion a la mano

Pasivos

- Prestamos bancarios
- Cuentas por pagar
- Salarios pendientes
- Impuestos por pagar
- Inventarios
- Sobregiros bancarios
- Cargos bancaros
- Depositos de los clientes
- Opreaciones interrimpidas
- Prestamos secuntarios



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

pixie es una marca de maquillaje y cuidado de la piel, este es creada por Petra Strand hace mas de 20 años en Londres. Su mision ha sido la misma desde el primer dia, resaltar la belleza natural que cada persona para que cada persona pueda ser la mejor version de si misma, sus productos despiertan, aman y sobre todo tratan el cuidado de la piel.

Nyx es una marca que lleva el nombre de una diosa griega que gobernaba la noche y simboliza la bella y el poder, esta es una marca de cosmeticos conocida por la alta calidad de sus productos, un maquillaje profesional y este sobre sale alser una marca a un precio muy accesible

MISS COP es una marca francesa especializada en productos de bellaza cosmetica,} sus productos son realmente conocidos por el resaltar opciones creativas mucho mas alla que solo un simple maquilaje y resultado en la piel, ideal para utilizar al dia a dia y este fue ppresisamente inventado con e objetivo de poder tener un gran maquilaje resalltivo sin ncesidad de comprar productos alamente caros.

A mi referencia de estos productos es el hecho de que todos buscan tener un producto accesible para todos los clientes, ademas no solo se basa por su gran precio si no por la calidad y ese es el punto que la calidad no tiene porque ser necesariamente cara. Todos estos con el objetivo de obtener comodidad

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

En esta podemos ayudar con el fortalecimiento de la economía de nuestro país la prevención de sanciones o multas por parte de las autoridades fiscales, evitar litigios y contingencias fiscales que son procesos costosos y prolongado. La razón principal de este estado es el sostenimiento de los gastos públicos, la principal fuente de ingresos públicos son tributos y dentro de estos impuestos, también tiene como fin importante la redistribución de la renta .

¿Cómo se liquida una empresa?

Este trabajo no es nada fácil para esto tenemos que tener en cuenta varios puntos, principalmente terminar las operaciones sociales que pudieran quedar pendientes en el momento de la disolución, es decir quitar todo tipo de contacto que tenga pendiente esta, así sea, préstamos o acciones, llevándonos a estos a realizar los cobros pendientes a clientes o proveedores y pagar a la sociedad todo aquello que se le deba de igual manera vender los bienes de la sociedad.

De forma un poco más sencilla es necesario formular un inventario y un balance de la sociedad.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Poder crear un negocio corectamente

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Crecimiento economico a nuevos empleos o un simple conocimiento

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Aquellos que esten interesados o en este caso aquellos que se estan preparando para poder ayudar a la sociedad

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Poder dar a conocer , explicar y enseñar a todos aquellos que se estan preparando, esto tambien como un tipo de experiencia de vida, tambien basandonos un poco en el lado social esto es de gran ayuda por poner un pedacito de ayuda en la sociedad tomando en cuenta cosas como los empleos, la inovacion y la actividad economica

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Dar clases de como funcionan, objetivos como, "como", "¿Por que? y su afectacion con y sin este, despues de haber explicado claramente el como } estos funcionan haremos cuestionarios de 10 preguntas para comprobar lo entendido

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

En parte que crezca el intres y conocimineto de las personas asi poder aumentar varios aspectos positivos en la sociedad, tambien guiarlos a poder tener una experiencia laborar y darles una idea del como puden funcionar estos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

La mejor opción aqui seria el tener acceso a internet para asi poder recibir todas las clases y de manera opcional investigar mas sobre el tema y con este acceso poder hacer los cuestionarios y si este acceso no es posible seria un profesor fisico e imprimir este tipo de cuestionarios

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Haremos que las personas que tengan acceso puedan }crear su propia cuenta y asi poder a traves de el internet enseñar, comprobar el como se esta trabajando a traves de cuestionarios.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Aquellos que comparten su experiencia y conocimiento son los principales en este proyecto y como secundario aquellos que gusten y puedan aprender a manejar este tipo de actividades

